

EDIFICIO
BOLSA DE COMERCIO

MEMORIA ANUAL

2025



Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay



Presentación institucional

Durante 2025, la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay consolidó su papel como principal representante del empresariado nacional, fortaleciendo su presencia institucional, ampliando su oferta de servicios y profundizando su vinculación con actores públicos, privados y del ámbito internacional.

En el plano institucional, el año estuvo marcado por el inicio de una nueva administración de gobierno. La CCSUy acompañó este proceso con reuniones con el Presidente de la República, ministros y autoridades clave, y presentó el documento "Prioridades socioeconómicas y demandas del sector privado" como hoja de ruta para el período 2025-2030.

En el plano gremial y de representación, se participó activamente en la 11.^a Ronda de Consejos de Salarios, en más de 160 reuniones con socios, gremiales y actores estratégicos, y en múltiples instancias regionales e internacionales, incluyendo la Reunión Regional Americana de la OIT, el Foro del Consejo de Cámaras del Mercosury el Foro Iberoamericano de la MIPYME.

Desde el punto de vista de los servicios, más de 15.000 socios y un número creciente de gremiales accedieron a asesoría jurídica, formación, certificaciones, representación y programas de fortalecimiento empresarial. Se destacaron el cierre del proyecto INSPYRAME UE 2.0, la creación del Departamento de Impacto y el lanzamiento del Centro de Servicios Compartidos de Finanzas.

A través de sus unidades de negocio, el Centro de Empresas Familiares, la Escuela de Comercio y el Centro de Conciliación y Arbitraje, la CCSUy desplegó una oferta amplia y especializada que alcanzó a cientos de empresas y estudiantes. La Escuela de Comercio registró una tasa de egreso global del 89% y la tercera edición del Congreso de Negocios Familiares convocó a más de 200 participantes.

La Cámara cierra el año reafirmando su compromiso con el desarrollo del país, con una visión orientada a la competitividad, la formalización y la inserción internacional como pilares fundamentales para el crecimiento sostenido del comercio y los servicios en Uruguay.



Quiénes somos

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSUy) es la Cámara empresarial más antigua del país, fundada en 1867 con el objetivo de representar y apoyar a los empresarios y comerciantes nacionales.

Apoyamos el desarrollo empresarial del país ofreciendo productos, servicios, y formación continua para mejorar la gestión de sus asociados y empresarios en general.

Cumplimos una importante labor gremial promoviendo los intereses de nuestros miembros y representándolos ante autoridades nacionales y departamentales para asegurar que sus voces sean escuchadas y sus necesidades atendidas. También participamos activamente en temas de interés nacional que son relevantes para nuestros socios y para todo el empresariado en su conjunto.

La CCSUy en números



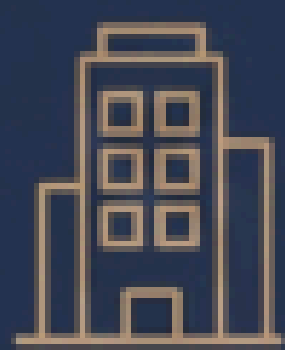
+159

años impulsando el desarrollo del país



+65%

del PIB



+15.000

Comercios, negocios y empresas asociadas



+120

Asociaciones Empresariales



+100

Rubros de la economía del país



60%

Fuerza Laboral del país



Presencia en todo el país



+50

Organismos Internacionales



+8

Observatorios Económicos en el País



Contacto con

+40

Cámaras Binacionales



+30

Cámaras de Comercio extranjeras en Red

Misión

Proteger los intereses del comercio y los servicios del sector privado en la economía nacional, defendiendo los principios de libertad dentro del marco del Estado de Derecho. Además, promover oportunidades de negocio, ofreciendo asistencia y servicios, y fomentando la competitividad.

Visión

Ser la gremial empresarial líder y referente del sector privado uruguayo, destacándose en la defensa de los intereses del comercio y los servicios, y como motor de la economía, guiada por los principios de libertad, ética y formación.



Autoridades 2025

La Cámara de Comercioy Servicios del Uruguay quedó integrada de la siguiente forma:

Presidente

Sr. Julio César Lestido

1er. Vicepresidenta:

Dra. Anabela Aldaz

Vocales:

Cr. Daniel Azzini

Sr. Carlos Etcheverrygaray

Ing. Carlos Matyszczyk

Sector empresarial:

Julio Lestido (Presidente)

Dra. Anabela Aldaz (Vicepresidente)

Cra. Ana Petrucelli

Patricia Blanco

Dr. Ignacio De Posadas

Dr. Leonardo Slinger

Mario Montemuiño

Sector gremial:

Gustavo Filippini

Florencia Primavesi (Secretaria)

Cr. Ignacio Teixeira

Marcela Arostegui

Daniel Sapelli

Ing. Agr. Guillermo Vivo

Agustín Carrau

Nelly Silva

Comisión Fiscal:

Titulares:

Ambrosio Bertolotti

Norberto Cánepa Carrau

Cr. Juan Berchesi

Suplentes:

Dr. Alfonso Varela

Cr. Roberto Acle

Equipo

Gerente General

Ec. Luis Bajac

Gerencia Jurídica

Dr. Diego Yarza

Dr. Ramiro Martínez

Alicia Pola

Administración y contabilidad

Cra. Leonora Suárez

Lic. Cra. Andrea Bastianini

María Noel Sagrera

Noelia Britos

Certificados de Origen

María José Barac

Mariela Scarpa

Ana Acosta

Gerente Comercial

Fiorella Carlone

Departamento de Socios y Gremiales

Nicolás Butin

Natalia Cladera

Lorena Merli

Lumila Alvarez

Ximena Salvagno

Karina Cecchi

Ana Fernández

Leonardo Viana

Mabel Calvo

Departamento de

Estudios Económicos

Ec. Ana Laura Fernández

Mariano Artegoytia

Negocios Internacionales

Lic. Mateo Fagúndez

Eurocentro

Lic. Marcela Codina

Lic. Daniela Villar

Departamento de

Comunicación

Lucia Gonzalez

Simón Terra

Fortalecimiento Empresarial

Fabrizio Juárez

Centro de Empresas Familiares

Verónica Balestero

Lucrecia Chavez

Escuela de Comercio

Dra. Paola Albertini

Javier Menafra

Recepción

Facundo Balestrino

Bettiana Valerio

Rony Romero

Departamento de IT

Rodrigo Fernández

Mantenimiento

David Varela

Comisiones

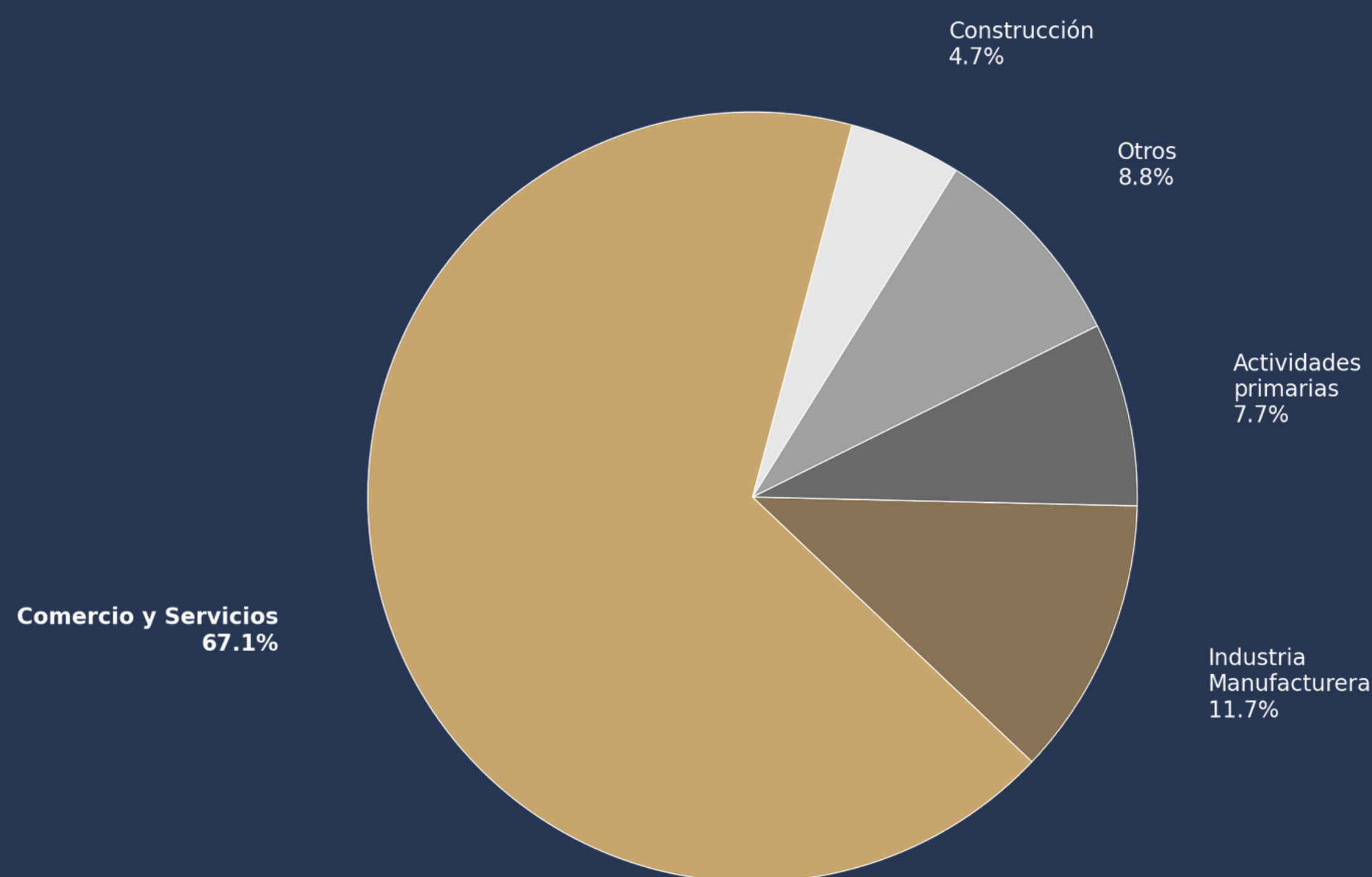
Las comisiones de trabajo de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay son espacios técnicos y de diálogo que reúnen a socios de distintos sectores para analizar, debatir y construir propuestas sobre temas de interés común. En estas instancias se abordan asuntos vinculados a normativa, regulación, políticas públicas, desafíos sectoriales y oportunidades de mejora para la actividad empresarial.

- Aduanas
- Avenidas Principales (Personas en Situación de Calle)
- CCAL (Comisión de Clasificación de Agrupamientos y Actividades Laborales)
- CCSUY-MSST
- CCSUY-RUNAEV
- CCUSY-MEF
- CCUSY-MIDES
- CCUSY-MSP
- CCUSY-OPP
- CCUSY-URSEC
- CEFIR
- Centro Nacional de Navegación CONAEF
- CNIL (Centro Nacional de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad)
- Comisión de Origen
- Comisión de Seguridad
- Comisión de Tarjetas de Crédito Comisión de trabajo Tripartita tema Migración
- Comisión Nacional de Negociación Colectiva
- Comisión Sectorial de Comercio y Servicios
- Comité especializado sobre Diversidad e Inclusión CONASSAT (Consejo Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo) CONICYT
- Consejo Nacional de Diversidad Sexual
- Consejo Nacional de Género Contrabando
- CST (Consejo Superior Tripartito)
- Foro Consultivo Económico-Social
- Grupos Madres Consejos de Salarios (G10 y G19)
- GS1 (Códigos de Barras y QRs)
- INACAL
- INALE
- INLOG
- Junta de Clasificación Arancelaria
- Mesa de Impacto Uruguay Emprendedor
- OUA
- Red Uruguay Emprendedor UNIT

Panorama 2025

Durante 2025, el Sector Comercio y Servicios (SCyS) mantuvo su rol protagónico en la economía nacional, en un contexto de crecimiento moderado y mayor desaceleración respecto al año anterior.

Participación Sectores de Actividad en el Valor Agregado Año 2025



La actividad económica registró un crecimiento acumulado de 1,8% respecto a 2024, resultado que se ubicó por debajo de las expectativas del Presupuesto Nacional, que proyectaba una expansión de 2,6%. Las proyecciones para 2026 apuntan a niveles cercanos al 1%, en un contexto de mayor desaceleración.

El contexto externo se presentó desafiante, con alta fragmentación global y volatilidad estructural. En el plano regional, el escenario fue mixto: Argentina inició un proceso de normalización económica que podría derivar en menor fuga de consumo uruguayo y más turistas, mientras que Brasil, con su economía más barata en términos relativos, generó presión competitiva en zonas de frontera e incentivos al ingreso de mercadería desleal.

Las plataformas internacionales continuaron compitiendo con el comercio formal en condiciones asimétricas, desviando más de 190 millones de dólares del gasto de los hogares uruguayos hacia canales sin cargas tributarias equivalentes al comercio local.

En cuanto al mercado de trabajo, el SCyS continuó siendo el principal generador de empleo del país, representando más del 60% de la fuerza laboral. El salario real privado registró incrementos moderados, con aumentos nominales por encima de la inflación, que se mantuvo dentro del rango meta.

Las ventas del sector mostraron comportamiento heterogéneo por rubro: mientras algunos segmentos ligados al consumo interno mostraron señales de fatiga, los rubros vinculados a servicios internacionales y exportaciones registraron mejor desempeño.



Panorama 2025

El sector enfrenta desafíos estructurales persistentes: más de 400 horas anuales de cumplimiento normativo por empresa, competencia desleal del comercio informal y digital, y brechas de productividad respecto a economías de referencia regional.

En el plano de la demanda interna, el consumo privado mostró moderación, influido por la cautela empresarial ante el nuevo ciclo de gobierno y la incertidumbre del contexto internacional. La inversión privada también registró señales mixtas, con sectores esperando definiciones sobre el entorno regulatorio y la política fiscal.

En lo que refiere a las exportaciones de bienes y servicios, el desempeño fue positivo en rubros agropecuarios y de servicios globales, mientras que el turismo receptivo -especialmente el proveniente de Brasil- se vio afectado por el diferencial cambiario desfavorable.

Respecto al mercado de trabajo, el SCyS continuó siendo el principal empleador de la economía, con más de 915.240 puestos registrados en el BPS. Sin embargo, la generación neta de empleo fue más débil que en años anteriores, en línea con la desaceleración del ciclo económico.

La inflación se mantuvo dentro del rango meta del BCU, lo que permitió cierta recuperación del salario real. No obstante, el poder adquisitivo de los hogares no logró alcanzar niveles previos a la pandemia en todos los segmentos.

En conclusión, 2025 se perfiló como un año de transición, con el sector navegando entre las oportunidades que abre el nuevo ciclo de gobierno —en particular en materia de simplificación regulatoria, apertura comercial y modernización laboral— y los riesgos derivados de un contexto externo más complejo y una demanda interna contenida.



Panorama 2025

Frente a este escenario, la CCSUy presentó ante el nuevo gobierno sus prioridades estratégicas para el período 2025–2030, identificando cinco áreas clave:

- **Facilitación y entorno regulatorio:** avanzar hacia controles ex-post, racionalizar tasas y aranceles, y simplificar los más de 400 trámites anuales que demanda el cumplimiento normativo.
- **Contrabando y competencia desleal:** fortalecer controles en frontera y fiscalización del mercado físico y digital, combatiendo la impunidad y defendiendo al empresario formal ante las encomiendas postales internacionales.
- **Modernización laboral:** incorporar la productividad como referencia en la negociación colectiva y generar reglas más funcionales para el empleo formal en micro y pequeñas empresas.
- **Inserción internacional:** aprovechar los acuerdos en curso —Mercosur–UE, Mercosur– EFTA, CPTPP— y reducir los costos de importación que encarecen producir, vender y consumir en Uruguay.
- **Apoyo a las MIPYMES:** simplificación tributaria, revisión del Impuesto al Patrimonio y estímulo a la formalización.

Gestión Institucional

Encuentros de Organizaciones Empresariales

Durante 2025 se realizaron tres encuentros con directivos de Centros Comerciales y Cámaras Empresariales de todo el país, con el objetivo de estar más cerca de los asociados, intercambiar experiencias y reforzar lazos. En cada oportunidad, además de los Centros Comerciales, se invitó a socios directos, comerciantes, empresas y autoridades del departamento.

1.er Encuentro de Organizaciones Empresariales - FLORIDA

Se realizó el 27 de marzo en Florida, en el marco del 95.º aniversario del Centro Comercial e Industrial de Florida, con la participación de 25 organizaciones territoriales. La agenda incluyó la presentación de herramientas como la app "Florida Beneficios", la visión de "La Nueva Cámara", y el análisis del impacto de las encomiendas postales internacionales y los controles del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social sobre el sector.

2.º Encuentro de Organizaciones Empresariales - ATLÁNTIDA

Se desarrolló el 23 de mayo en Atlántida, con motivo del 60.º aniversario del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida (CCIFA). Este evento integró el 1.er Congreso Nacional de Centros Comerciales a Cielo Abierto, con la participación del especialista argentino Oscar Antonione, quien compartió experiencias sobre el desarrollo de paseos comerciales urbanos.

3.er Encuentro de Organizaciones Empresariales - CARMELO

El 12 de setiembre, con motivo del 95.º aniversario del Centro Comercial de Carmelo, se realizó el tercer y último encuentro del año. La actividad permitió consolidar espacios de intercambio, fomentar el trabajo colaborativo y reconocer trayectorias destacadas dentro del ecosistema empresarial del país.



Eventos y actividades institucionales

Congreso de Empresas Familiares

Se llevó a cabo la tercera edición en la sede de la Cámara, convocando a más de 200 participantes, con 20 speakers y panelistas incluyendo una facilitadora internacional. Se elaboró un e-book con los principales aprendizajes del encuentro.

Webinars de Coyuntura Económica

Se realizaron cuatro instancias virtuales de análisis de contexto económico y desempeño sectorial, difundiendo los resultados de la Encuesta de Actividad Trimestral del sector Comercio y Servicios.

Conferencia del Presidente del Banco Central del Uruguay

El 17 de setiembre, el Dr. Guillermo Tolosa brindó en la sede de la CCSUy la conferencia "Redefiniendo el equilibrio: precios, dólar y políticas en el nuevo paradigma", generando un espacio de análisis de alto nivel para socios y directivos.

Ciclo de charlas sobre encomiendas postales

Se realizaron jornadas informativas en San José y Ciudad de la Costa para exponer el impacto de las encomiendas postales internacionales en el comercio formal. En San José participaron diputados nacionales.

Seminario 11.^a Ronda de Consejos de Salarios

El 23 de julio se realizó el evento "11.^a Ronda de Consejos de Salarios: Presentación de las pautas salariales", con panel económico moderado por la Ec. Ana Laura Fernández.

Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo

El 24 de abril se organizó un evento en la sede de la CCSUy con la participación del Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Sr. Juan Castillo, el Inspector General de Trabajo y Seguridad Social, y el Gerente Legal Dr. Diego Yarza. Se realizó una demostración en Simulador de Realidad Virtual sobre prevención laboral. La jornada convocó a más de 100 personas entre empresarios, trabajadores y técnicos.

Proyecto Literal Ñ – INEFOP: Página web de Consejos de Salarios

Desde febrero de 2025, la Gerencia Jurídica trabajó en el desarrollo del sitio www.consejosdesalarios.com.uy, una plataforma que sistematiza información de negociación colectiva. Su lanzamiento oficial fue el 10 de diciembre en el Salón de Actos de la CCSUy, con más de 90 inscriptos.





Documento de prioridades ante la nueva administración

La CCSUy elaboró el documento "Prioridades socioeconómicas y demandas del sector privado", presentado al Presidente de la República, Prof. Yamandú Orsi. El texto identifica los principales ejes de trabajo para el período de gobierno 2025–2030:

- Régimen de encomiendas postales internacionales y competencia desleal del comercio electrónico
- Política de frontera integral con enfoque estructural y coordinación interinstitucional Mejora del entorno regulatorio y simplificación de trámites
- Modernización de la negociación colectiva
- Apoyo a las MIPYMES y simplificación tributaria
- Formalización y combate al contrabando
- Seguridad en entornos comerciales

Representación institucional



Consejo de Salarios – 11.^a Ronda

La Gerencia Jurídica lideró la representación del sector empleador en la 11.^a Ronda de Consejos de Salarios. Se realizaron instancias informativas con empresas, gremiales y socios para interpretar ajustes y actas. El 23 de julio se organizó el evento "Presentación de las pautas salariales", con panel económico moderado por la Ec. Ana Laura Fernández. El 16 de julio la CCSUy estuvo presente en el lanzamiento del Diálogo Social sobre Protección y Seguridad Social en el Auditorio del SODRE.

Participación de Presidencia

- Ceremonia de Transmisión del Mando Presidencial (marzo)
- Foro UE–Mercosur en Agro en Punta – panel con Vanessa Mock y Guillermo Valles (febrero)
- Almuerzo ADM "Expectativas ante el nuevo Gobierno" (marzo)
- Reunión con el Presidente Yamandú Orsi – con directivos Primavesi y Slinger (abril)
- Reunión con el Ministro de Economía Gabriel Oddone: encomiendas, frontera, Consejos de Salarios (mayo)
- Reunión con el Ministro de Trabajo Juan Castillo: inicio de la ronda salarial (mayo)
- Convocatoria al Ministro del Interior Carlos Negro: robos en modalidad "piraña" (mayo)
- Reunión con el Presidente de Correos Gabriel Bonfrisco: encomiendas postales – Aldaz y Fernández (junio)
- Reunión con el Director de Aduanas Joaquín Serra: informalismo en ópticas – Aldaz y Fernández (junio)
- Día del Trabajador del Comercio – actividad organizada por FUECYS (junio)
- Lanzamiento Diálogo Social sobre Protección y Seguridad Social – Auditorio SODRE – Lestido y Slinger (julio)
- Reunión con el Intendente de Montevideo Mario Bergara: convivencia, seguridad e informalismo (agosto)
- Reunión con el Presidente del BROU Álvaro García: lanzamiento BROU A Mano Comercios (agosto)
- Mesa redonda "Repensando la negociación colectiva para el Siglo XXI" – UDE, con Ministro Oddone y PIT-CNT (octubre)

Participación internacional institucional

Durante 2025, la CCSUy participó en múltiples instancias internacionales de representación institucional.

- El Dr. Diego Yarza participó en la 113.^a Conferencia Anual de la OIT en Ginebra en junio de 2025.
- El Dr. Juan Mailhos participó en el Consejo de Libertad Sindical como Miembro Empleador.
- Ambos integraron además las reuniones de la Comisión Consultiva Tripartita sobre el Convenio 190 y las instancias de la CTIOTE para la creación de cláusulas de género en el marco de la 11.^a Ronda de Consejos de Salarios.
- El 9 de abril, el Presidente Julio Lestido participó en el seminario "MERCOSUR en debate" en Buenos Aires, donde los presidentes de las Cámaras de Comercio de Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay suscribieron una Declaración Conjunta expresando satisfacción por el Acuerdo de Asociación UE-Mercosur y la expectativa de su pronta entrada en vigor.
- Del 1 al 3 de octubre, el Sr. Lestido participó como delegado empleador uruguayo en la 20.^a Reunión Regional Americana de la OIT en República Dominicana, que concluyó con la adopción de la Declaración de Punta Cana.
- El 6 de noviembre, la vicepresidenta Dra. Anabela Aldaz representó a la CCSUy en la V Conferencia Internacional sobre Comercio y Servicios del Mercosur (CI25) en Río de Janeiro.
- Del 27 al 28 de noviembre, el Sr. Lestido representó a la institución en el VII Foro Iberoamericano de la MIPYME en Tenerife, organizado por el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), con más de 600 participantes de 22 países iberoamericanos.

Vínculos Internacionales y Cooperación

En 2025 se avanzó con la firma de memorandos de entendimiento (MOU), alianzas y convenios institucionales con:

- Greater Washington Black Chamber of Commerce (GWBCC)
- InTrade Global Business – acuerdo para facilitar negocios entre empresas uruguayas y chinas
- Instituto PROCOMEX – cooperación en facilitación del comercio y logística regional
- Cámara de Industrias, Comercio y Agricultura de Panamá (CCIAP) – de cara a ExpoComer 2026

Reuniones con delegaciones diplomáticas

A lo largo del año, la CCSUy mantuvo encuentros bilaterales con representantes de Taiwán, España, Dubái, India, Turquía, Hungría, Paraguay, China y Arabia Saudita, entre otros. También se reunió con diversas cámaras binacionales y agencias de promoción comercial en el marco de la construcción del HUBCAM.



Actividades y misiones internacionales

Enero: En el marco de la Presidencia Pro Tempore de Uruguay en el MERCOSUR, se presentaron los avances del FCES ante el Grupo Mercado Común (GMC).

Febrero: Firma del acuerdo con InTrade Global Business y del MoU con la Greater Washington Black Chamber of Commerce. Primer webinar informativo sobre la Feria de Cantón, con 50 empresas participantes.

Marzo: Recepción de la embajadora de Taiwán, Sra. Miao-Hung Hsie. Reunión con la Cámara de Comercio de Lugo (España) y con el jefe de la oficina comercial para el Cono Sur de Dubai Chambers.

Abril: El Lic. Fagundez participó en el Workshop de Transformación Digital para PYMEs en Taiwán. La Red AIU realizó sus primeras misiones comerciales a Costa Rica y Panamá.

Mayo: La CCSUy organizó el Encuentro de Cámaras Binacionales "Conexiones Estratégicas" con 62 naciones representadas. Seminario de Intercambio Empresarial China-Uruguay en la Universidad de la República.

Julio: Participación en el Seminario de Cooperación en Zonas de Libre Comercio en Shangái y Ningbo. Evento presencial "Hacia la Feria de Cantón".

Agosto: Recepción de delegación de más de 180 estudiantes de la Universidad Católica del Paraguay.

Setiembre: Primera reunión de la Mesa Permanente de Cámaras Binacionales (HUBCAM) en la sede de la CCSUy, con presencia de representantes diplomáticos de Rumania, Colombia, El Salvador y Qatar, entre otros.

Octubre: Participación en la Feria de Cantón con 60 empresarios. Firma del acuerdo con PROCOMEX y con la CCIAP para ExpoComer 2026.

Servicios al Socio

Rol institucional y alcance

Ser socio de la CCSUy implica formar parte de la principal organización empresarial del país, con más de 159 años de historia y un fuerte compromiso con la representación y el fortalecimiento del sector comercio y servicios.

Actualmente, la Cámara agrupa a más de 15.000 socios y un número creciente de gremiales, con presencia en todo el país. Nuestros socios pertenecen a diversos sectores de la economía: comercio, servicios, industria, entre otros

30 Centros
Comerciales

+90 gremiales
sectoriales

+75 nuevos
socios

+300 empresas
visitadas

+200 presencias
en eventos

+50 eventos
organizados

+2.000 Reuniones con socios,
empresas, autoridades y
organismos

Vinculación gremial 2025

Durante 2025 se mantuvo vínculo activo con un amplio número de gremiales, tanto socias como nuevas, a través de reuniones, eventos y gestiones coordinadas con distintas áreas de la CCSUy.

Algunas de las gremiales destacadas por su nivel de actividad fueron: ALMA, CICALTEX, ANEAC, CIDU, AUDECCA, ADERAMA, CUEC, AJU, CEV, Cámara de Especialidades Veterinarias, CUSAI, Centro de Casas de Ópticas, IAB Uruguay, CALU, entre otras.

Se incorporaron como nuevas gremiales socias:

- Cámara de Instituciones Deportivas (CIDU)
- Cámara Uruguaya de Empresas Suministradoras de Personal (CUDESP)
- Liga de Amas de Casa y Consumidores
- También se apoyó la formación de ASEMOP y la Cámara Uruguaya de Empresas Perforadoras.

Sinergias con otras áreas de la Cámara

Muchas de las reuniones se realizaron de forma interdisciplinaria con otras áreas como: Estudios Económicos, Jurídica, Centro de Empresas Familiares, Fortalecimiento Empresarial, Comercio Exterior, entre otros.

Esto permitió abordar integralmente necesidades gremiales, técnicas y comerciales.

Vinculación gremial 2025

AIMA

Gestiones ante el MSP que permitieron avances regulatorios en productos alimenticios, incluyendo la autorización del uso de ácido cítrico en mayonesas y vegetales. Participación en RUNAEV y representación en el Plan Vale.

CICALTEX

Impulso de acciones frente a la competencia desleal derivada de compras en el exterior. Presentación de denuncias ante Aduanas por venta informal, logrando incautación de mercancía.

ANEAC

Trabajo con el BCU en temas de doble autenticación y regulación del seguro de saldo deudor. Informes técnicos y acciones legales para defender al sector.

AUDECCA

Organización de su encuentro anual con foco en inteligencia artificial aplicada a operaciones cambiarias.

CUSAI

Organización del festejo de su 8.º aniversario y participación en la Feria de la Construcción (más de 50.000 visitantes).

Centro de Casas de Ópticas

Gestiones con MSP, Aduanas, BPS e Intendencia. Organización del Congreso Internacional de Óptica y Contactología 2026.

IAB Uruguay

Amplia agenda de eventos en marketing digital, incluyendo IAB Mixx, ePolitiká, misiones al Cono Sur y participación en el IAB Global Summit en Perú.

Además, se realizó el **Primer Encuentro de Gremiales Sectoriales** en la sede de la CCSUy, con la participación de representantes de gremiales socias, directivos y autoridades de la institución.



Relacionamiento con Centros Comerciales del Interior

Durante 2025, la Cámara continuó fortaleciendo el vínculo con los centros comerciales e instituciones empresariales del interior del país, promoviendo instancias de diálogo para canalizar inquietudes técnicas y de representación gremial, con el apoyo del Presidente, Sr. Julio César Lestido, y de las distintas áreas técnicas de la CCSUy.



Giras y visitas realizadas

+12.000 Kms recorridos

53 reuniones en el interior del país

41 visitas a centros comerciales

Principales inquietudes relevadas durante el 2025:

- Régimen de encomiendas postales internacionales y competencia desleal del comercio electrónico.
- Fiscalización de la informalidad comercial y del contrabando en zonas de frontera Reducción de la carga impositiva para pequeños comercios.
- Descentralización de compras públicas.
- Acceso a programas de capacitación y fortalecimiento empresarial.
- Simplificación de trámites ante organismos del Estado.

Estas demandas generaron decenas de gestiones ante organismos públicos y privados, abordadas por esta área o en coordinación con CEF, Estudios Económicos, Negocios Internacionales, Escuela de Comercio, Certificados, Comunicación, Eurocentro y Jurídica.

Servicios ofrecidos

La CCSUy ofrece una amplia gama de servicios: asesoría jurídica y notarial, análisis económico, apoyo en negocios internacionales, fortalecimiento empresarial, alquiler de salas y oficinas, representatividad institucional, administración, servicio de secretaría, emisión de certificados de origen, actividades de networking, entre otros.

Durante 2025 se consolidaron nuevas áreas con enfoques transversales: el Departamento de Impacto (sostenibilidad y criterios ESG) y el Centro de Servicios Compartidos de Finanzas.



Servicios técnicos y programas

Centro de Servicios Compartidos – Gestión Humana

El programa completó su etapa en el marco del programa RIDE de INEFOP, habiendo trabajado con 21 empresas. Durante 2025 consolidó su sostenibilidad al pasar a un modelo financiado por los propios usuarios, estableciéndose como un nuevo servicio permanente de la CCSUy.

Centro de Servicios Compartidos – Finanzas

En 2025 se realizó el lanzamiento de esta nueva unidad, ampliando la oferta institucional con soluciones para empresas socias que no cuentan con recursos especializados en el área financiera.

Página web Consejos de Salarios

www.consejosdesalarios.com.uy — plataforma que sistematiza información de negociación colectiva, lanzada en diciembre de 2025 con más de 90 inscriptos en su presentación oficial.

Servicios ofrecidos

Durante 2025, el Área de Fortalecimiento Empresarial orientó su trabajo al desarrollo de programas con impacto concreto en la realidad de las empresas y gremiales vinculadas a la Cámara.

- **Redes empresariales:** funcionaron cuatro redes con financiamiento de ANDE — Farmasalud, Red AIU, Red de Talleres y Puntos Tacuarembó — trabajando sobre compras conjuntas, internacionalización y fidelización. En el marco de la Red AIU se realizaron misiones comerciales a Costa Rica y Panamá (abril-junio) y una visita técnica en diciembre.
- **Programa Desafiar:** simulación de negocios para jóvenes ejecutada en Florida, Pando, Soriano, Ciudad de la Costa y Cardona, alcanzando a más de 300 participantes en articulación con los centros comerciales locales.
- **Programa de Formación en Asociatividad Empresarial:** la CCSUy lideró el programa de ANDE formando a 20 técnicos de todo el país. La buena evaluación llevó a ANDE a confirmar una segunda edición para 2026.
- **Programa de Fortalecimiento de Actitudes y Comportamientos en el Trabajo:** ejecutado en dos instituciones educativas y cuatro empresas, sensibilizando a 100 participantes en competencias clave para la inserción laboral a través de videojuego de simulación, formación grupal y coaching individual.
- **Programa de Fortalecimiento para la Continuidad y Sucesión de Empresas Familiares:** finalizado junto al CEF, impactó con sensibilización, diagnóstico e implementación de buenas prácticas en 140 familias empresarias.
- **Representación institucional:** el área representó a la CCSUy en la Red Uruguay Emprendedor integrando su comité ejecutivo (reelecta para ese rol) y en la Sectorial de Comercio y Servicios de INEFOP, avanzando en el diseño del perfil de Vendedor en Farmacias y programas de formación para supermercados, mayoristas y ferreterías en articulación con UTU y CAFPADU.



Servicios ofrecidos



Certificaciones y licitaciones 2025

Se emitieron un 9% menos de certificados de origen en 2025 respecto al 2024 producto de la zafra de frutas y verduras que fue menor a la habitual. Cabe destacar que la CCSUy se ha posicionado como referente internacional en la intervención de documentos de exportación, incluyendo Certificados Halal, Sanitarios, de Calidad y Libre de Venta.

Las licitaciones de organismos públicos registraron una disminución de aproximadamente 10% respecto a 2024, atribuible al primer año de gestión del nuevo gobierno.



Publicaciones e informes técnicos

Departamento de Economía:

- Estudios Económicos
- Informes Tendencias del Consumo (con CEDU): Fiestas Tradicionales 2025, Día de la Madre 2025, Día del Niño 2025.
- Encuestas de Actividad del Sector Comercio y Servicios (trimestral)
- Boletín Económico Mensual
- Visualizador de datos digital e interactivo (innovación 2025)
- Proyecto OIT-CCSUy "Uruguay Productivo 2024-2025"
- Análisis del régimen de franquicias postales internacionales.
- Análisis de la Ley de Presupuesto 2025-2029
- Análisis económico de los lineamientos de la 11.^a Ronda de Consejos de Salarios
- Documento "Prioridades socioeconómicas y demandas del sector privado"

Departamento Jurídico

- Talleres sobre Violencia y Acoso en el Trabajo: capacitaciones con entrega de diplomas
- www.consejosdesalarios.com.uy: lanzada el 10 de diciembre (+90 inscriptos)
- Guía práctica sobre cláusulas de género
- 11.^a Ronda de Consejos de Salarios
- Análisis de la Ley de Presupuesto 2025-2029

INSPYRAME UE 2.0 – Cierre del proyecto

La CCSUy, en alianza con la Eurocámara y con el apoyo de la Unión Europea, finalizó en junio de 2025 la implementación del proyecto INSPYRAME UE 2.0. A lo largo de más de cinco años de trabajo, el proyecto alcanzó a más de 3.000 empresas en todo el país, con foco en mipymes, mujeres y jóvenes en torno a sostenibilidad e internacionalización.

Principales actividades 2025:

- Evento "Mujeres al mundo. Abriendo fronteras, expandiendo negocios" (junto a OMEU)
- Taller de comunicación para emprendimientos sostenibles
- Charla sobre empresas BIC dirigida a jóvenes (junto a AJE)
- Evento "Uruguay Escala: Despega a Mercados Globales" (YLAJ y Embajada de EEUU, en sede CCSUy)
- 2da Edición del Programa de Sostenibilidad para Mipymes con 37 emprendimientos;
- Seminarios sectoriales de enoturismo y acuerdo UE–Mercosur en Colonia.
- 5.^a Ronda de Negocios de Triple Impacto: realizada en la Expo Uruguay Sostenible 2025, generando más de 175 reuniones comerciales.
- Conferencia de Cierre: el 26 de junio en la sede de la CCSUy, con 62 personas de 25 empresas y 18 instituciones. Participaron el Embajador de la UE Paolo Berizzi, Vanessa Mock (Jefa del Sector Economía y Comercio de la UE), el Presidente de la Eurocámara Andrés Burghi y Carlos Vivar (Eurocámara). El panel fue moderado por Teresa Pérez del Castillo (Impact Hub Montevideo).

Nuevo Departamento de Impacto:

Con el objetivo de dar continuidad al trabajo de INSPYRAME UE 2.0, la CCSUy creó el Departamento de Impacto, orientado a integrar la sostenibilidad como eje estratégico de competitividad empresarial. Como primera iniciativa organizó la 6.^a Ronda de Negocios de Triple Impacto en la Semana Global del Emprendimiento, generando más de 165 reuniones comerciales e identificando más de 60 oportunidades concretas de negocio.



Alianzas Comerciales e Institucionales

A lo largo de 2025, la Cámara fortaleció su red de alianzas estratégicas y comerciales, generando sinergias con empresas, organizaciones y actores institucionales que acompañaron las diversas iniciativas, eventos y actividades impulsadas por la institución.

Este trabajo en conjunto permitió potenciar el alcance y la calidad de las propuestas dirigidas a nuestros sociosy al ecosistema empresarial en su conjunto.

- ITAU
- ZUREO
- DIVINO
- EQUIFAX
- PERCEPTIVA / DOING
- UNIMATE
- PILAY
- SISCOM
- BLUE CROSS
- SAMAN
- LA ABUNDANCIA
- ALL IN ONE
- Príncipe Humberto
- DAIRYCO
- Confitería 25 de Mayo
- MONTEVIDEO SHOPPING
- INEFOP
- KPMG
- NESTLÉ
- SEIDOR
- BACHINI
- PURO JUGO
- L'OREAL
- CERVIERI
- ANDE
- ANTEL
- QUINTA DISCIPLINA
- SECURITAS
- LATU
- AJE
- GARESE
- FERRERE
- PONTYN
- LAGOM
- ANII
- SACRO
- LE JARDIN
- NÓMADE
- TARTARUGA
- Dr. SELBY
- ORT
- 4 DE JULIA
- GAMM CONSULTORES
- UCU BUSINESS SCHOOL
- FAMILIA DEICAS
- EMPRESARIOS DE ACÁ
- VISTAGE
- ENDEAVOR
- GEMMA
- CREA CONSULTORES
- QUIRÓS

Vínculos Internacionales y Cooperación

Reuniones con Delegaciones Diplomáticas

A lo largo del año, la CCSUy mantuvo encuentros bilaterales con representantes de Taiwán, España, Dubái, India, Turquía, Hungría, Paraguay, China y Arabia Saudita, entre otros.

También se reunió con diversas cámaras binacionales y agencias de promoción comercial en el marco de la construcción del HUBCAM.



Organización y participación en actividades internacionales

Enero: Presentación de avances del FCES ante el Grupo Mercado Común(GMC) en el marco de la Presidencia Pro Tempore de Uruguay en el MERCOSUR.

Febrero: Firma del acuerdo con InTrade Global Business y del MoU con la GWBCC. Primer webinar sobre la Feria de Cantón con 50 empresas.

Marzo: Recepción de la embajadora de Taiwán, Sra. Miao-Hung Hsie. Reunión con la Cámara de Comercio de Lugo (España) y con Dubai Chambers.

Abril: Participación en el Workshop de Transformación Digital para PYMEs en Taiwán. Primeras misiones comerciales de la Red AIU a Costa Rica y Panamá.

Mayo: Encuentro de Cámaras Binacionales "Conexiones Estratégicas" con 62 naciones representadas. Seminario de Intercambio Empresarial China–Uruguay en la UdelaR. Presentación del Plan Estratégico 2025–2030 de Uruguay XXI.

Julio: Seminario de Cooperación en Zonas de Libre Comercio en Shangái y Ningbo. Visitas técnicas a CHINA BASE NINGBO y reuniones con el CCPIT.

Agosto: Recepción de delegación de más de 180 estudiantes de la Universidad Católica del Paraguay.

Setiembre: Primera reunión de la Mesa Permanente de Cámaras Binacionales (HUBCAM) en la sede de la CCSUy, con representantes de Rumania, Colombia, El Salvador, Qatar, y cámaras de España, Italia, Francia, Alemania, Suiza, Israel, EEUU y China, entre otras. Reunión con el Embajador de la India para abordar oportunidades en granos, madera y aceite de soja.

Octubre: Reunión con la Embajada de Turquía para avanzar en un Consejo Empresarial Binacional. Participación en la Feria de Cantón con 60 empresarios uruguayos. Firma del acuerdo con PROCOMEX. Congreso Internacional de Zonas Francas en Punta del Este. Cierre del MoU con la CCIAP para ExpoComer 2026.

Unidades de Negocio

Centro de Empresas Familiares

Durante 2025, el CEF consolidó su rol de referencia nacional en el acompañamiento de empresas familiares y familias empresarias, sumando nuevas alianzas estratégicas que refuerzan su imagen e institucionalidad.

Lanzamientos y generación de conocimiento

El 3 de abril se presentó la tercera edición de la investigación con KPMG sobre "Valores en las Empresas Familiares", con participación de 40 personas. La encuesta "Retratos de Familia" (116 empresas) tuvo repercusión en radios, prensa escrita y televisión. Se publicó además un artículo en LinkedIn sobre innovación en empresas familiares.

Consultorías personalizadas

Se acompañó a empresas de sectores como educación, industria láctea, agropecuaria, vitivinícola, gastronomía, veterinario y tecnología médica, así como a Centros Pymes (ANDE) y Centros Comerciales de San José, Salto y Paysandú. Las intervenciones abarcaron protocolos familiares, continuidad empresarial, fortalecimiento del equipo directivo y profesionalización de la gestión.

Formación y sensibilización

Se participó en instancias con FUCREA (25 de marzo, acompañando a una empresa familiar al encuentro "Claves para un tambo exitoso"); AFRUPI (26 de marzo, disertación por el 25.º aniversario sobre "Sucesión y Cambio: Equilibrando Tradición, Innovación y Gestión"); webinar "El poder de la palabra" sobre comunicación en las organizaciones, facilitado por Jimena Acosta (abril); charla a mujeres panaderas de CIPU sobre desafíos de la convivencia en negocios de familia, facilitada por Verónica Balestero (mayo); intercambio con estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad ORT Uruguay (junio); webinar "Cómo profesionalizar Empresas Familiares sin perder identidad" organizado por Great Place to Work (agosto); presentación "Empresarias agregando valor" en la Rural del Prado en el marco de la Convergencia de Mujeres del Mercosur (setiembre); charla en la Universidad de la Empresa para estudiantes de la Licenciatura en Gestión Agropecuaria (noviembre); webinar "Herramientas para el Asesor de Empresas Familiares" para el CCEAU, a cargo de Wilington Pardo y Verónica Balestero (noviembre); y encuentro con empresas familiares para AFITRAC orientado a sensibilizar sobre los desafíos propios de este tipo de organizaciones (22 de noviembre)

Comunidades y redes de trabajo

En junio inició la cuarta edición de la Comunidad de Práctica, con 13 consultores en modalidad híbrida y 16 horas totales. Se continuó el trabajo con las tres Empresas Madrinas del CEF. Se avanzó en articulaciones con AUDECCA, AFRUPI, OMEU, FEI, IADEF y Great Place to Work, y en el seguimiento del convenio con Universidad de Montevideo y ORT.

Congreso de Negocios Familiares

La tercera edición convocó a más de 200 participantes, con 20 speakers y panelistas incluyendo una facilitadora internacional. Como resultado se elaboró un e-book con las charlas, entrevistas y paneles del evento.

Para acceder al eBook: [hacer click aquí](#)

Escuela de Comercio

Oferta académica y egresos

Se dictaron 10 Tecnicaturas regulares de 108 horas cada una:

- Gerencia
- Recursos Humanos
- Seguros Personales y Obligatorios
- Visitador Médico
- Logística Estratégica
- Logística Internacional
- Comercialización Internacional
- Operativa en Comercio Exterior
- Venta Profesional
- Marketing



156 estudiantes
en 2025

139 personas
egresadas

Se sumó el curso especial "Uruguay más comercio" de 30 horas, dictado por primera vez en el país con la participación del conferencista internacional Juan Francisco Retali.

Cinco áreas alcanzaron tasa de egreso del 100%:

- Logística Estratégica
- Comercio Exterior
- Logística Internacional
- Recursos Humanos y Seguros.

Equipo Docente

36 docentes integraron el cuerpo académico.

El índice de calidad académica y satisfacción de los alumnos promedió 8/10 como resultado institucional.

Centro de Conciliación y Arbitraje

El Centro de Conciliación y Arbitraje (CCA) de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay nace en 1997, atendiendo la necesidad de un país neutral para la solución de diferendos de orden regional e internacional.

El CCA ofrece los servicios de arbitraje nacional e internacional así como la mediación, como métodos alternativos para la resolución de controversias. A través de estos mecanismos se procura que los empresarios puedan dirimir sus diferendos de forma rápida, confiable, y a menores costos, sin que implique una ruptura de las relaciones comerciales entre las partes.

Durante 2025 se continuó con la administración de los arbitrajes y conciliaciones en trámite, y se evacuaron consultas sobre cláusulas modelo, el procedimiento arbitral y conciliatorio, e interpretación del Reglamento.

Eventos destacados



7 Arbitrajes realizados

12 de marzo: Evento “El Arbitraje en América Latina” en sede institucional, presentación de la ICC Uruguay. Participaron las Dras. Deva Villanúa (ICC París) y Carmen Martínez López (Three Crowns). Objetivo: promover el capítulo local de ICC como espacio de investigación, formación y promoción del arbitraje internacional.

12 de junio: Charla sobre la reciente reforma de la Ley de Arbitraje. Expositores: Dres. Alejandro Santi, Paul Arrighi, Patricia Tellería, Laura Capalbo. Moderación: Dr. Juan Mailhos. Asistencia de estudios jurídicos, estudiantes y autoridades académicas.

Comunicación y visibilidad

Informe de visibilidad y presencia en medios

Cobertura total

Televisión: +250 apariciones

◦Internet: +90 apariciones

◦Prensa escrita: +50 apariciones

◦Radio: +30 apariciones

Televisión

- Canal 5 Noticias
- Teledía
- Telemundo (Edición Mediodía / Central) Telenoche
- Subrayado (Mediodía / Central)
- Arriba Gente
- Telebuendía
- MVD Noticias

Prensa

- El País
- Crónicas
- Empresas & Negocios (Suplemento de Crónicas)
- Búsqueda
- Ámbito Financiero (Argentina)
- La Nación (Argentina)

Internet

- El Observador (Digital)
- La República (Digital)
- Montevideo Portal
- Subrayado Portal
- Telenoche.com.uy
- Uypress.net
- Caras y Caretas Digital
- La Diaria (Digital)
- Búsqueda Digital
- Ámbito Financiero (Ar – Digital)
- La Nación (Argentina – Digital)
- Marca País Uruguay (Digital)
- Grupo R Multimedio

Radio

- Radio Sarandí Radio Carve
- Radio Monte Carlo 970
Universal Informativo 930

Principales temas abordados

Competitividad y desarrollo empresarial

- Posicionamiento de la Cámara sobre la necesidad de mejorar la competitividad de las empresas uruguayas.
- Análisis de costos, productividad y condiciones para la inversión y el crecimiento económico.
- Promoción de reformas orientadas a fortalecer el clima de negocios y el desarrollo del sector privado.

Desempeño del sector Comercio y Servicios

- Difusión de indicadores y estudios sobre la evolución de la actividad empresarial.
- Análisis del comportamiento del consumo, las ventas y las expectativas de los distintos sectores de actividad.
- Seguimiento de la coyuntura económica nacional e internacional y su impacto sobre las empresas.

Compras transfronterizas y plataformas internacionales

- Evaluación del impacto de las compras realizadas a través de plataformas digitales del exterior.
- Análisis de los desafíos que estas modalidades generan para el comercio formal y la competitividad empresarial.
- Participación en el debate público sobre las condiciones de competencia entre operadores locales e internacionales.

Relaciones laborales y negociación colectiva

- Participación activa en el análisis de los Consejos de Salarios y los lineamientos de negociación colectiva.
- Planteos vinculados a la realidad de las empresas, la generación de empleo y la sostenibilidad de la actividad productiva.
- Aportes sobre normativa laboral y desafíos del mercado de trabajo.

Apertura comercial e inserción internacional

- Posicionamiento sobre la importancia de avanzar en acuerdos comerciales que amplíen las oportunidades para las empresas uruguayas.
- Seguimiento de temas vinculados al comercio exterior y la inserción internacional del país.
- Participación en instancias de análisis sobre los desafíos y oportunidades del contexto global.

Principales temas abordados

Liderazgo empresarial y sostenibilidad

- Participación en actividades vinculadas al liderazgo empresarial, la inclusión y el desarrollo sostenible.
- Promoción de espacios de intercambio sobre diversidad, sostenibilidad y fortalecimiento de las empresas.
- Impulso de iniciativas orientadas al crecimiento empresarial con una mirada de largo plazo.

- ✓ La televisión y los medios digitales concentraron la mayor parte de la cobertura obtenida por la Cámara, contribuyendo al posicionamiento de sus principales voceros en temas económicos, empresariales y laborales.
- ✓ La prensa escrita y los portales especializados brindaron visibilidad a estudios, informes y posicionamientos institucionales, fortaleciendo el rol de la Cámara como referente técnico y empresarial.
- ✓ La agenda mediática estuvo marcada por temas vinculados a competitividad, actividad económica, relaciones laborales, comercio internacional y desafíos para el desarrollo del sector comercio y servicios.

Principales voceros institucionales

Julio César Lestido (Presidente)

- Posicionamiento institucional de la Cámara en temas de competitividad, desarrollo empresarial y clima de negocios.
- Participación en el debate público sobre reformas, inserción internacional, empleo y crecimiento económico.

Dra. Anabela Aldaz (Vicepresidenta)

- Participación en iniciativas vinculadas al liderazgo empresarial, la sostenibilidad y el desarrollo inclusivo.
- Representación institucional en actividades orientadas al fortalecimiento empresarial y la promoción de la diversidad.

Ana Laura Fernández (Asesora económica)

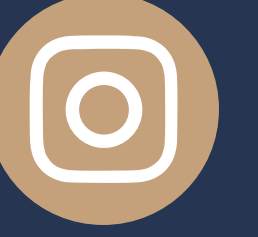
- Análisis de resultados y perspectivas del sector Comercio y Servicios.
- Evaluación de factores internos y externos que afectan la competitividad, el consumo y la actividad económica.

Dr. Juan Mailhos (Asesor jurídico)

- Representación de la Cámara en temas vinculados a relaciones laborales y negociación colectiva.
- Análisis de lineamientos salariales, mercado de trabajo y desafíos para la sostenibilidad de las empresas.



Comunidad digital

   **+18.000** seguidores

Sitio web institucional

www.cncs.com.uy

Durante 2025 el sitio web consolidó su rol como canal clave de comunicación institucional y sectorial.

Se registraron:



110.000
usuarios
activos



108.000
nuevos
usuarios



252.000
visualizaciones
página

Estrategia de contenido

- Enfoque institucional y sectorial.
- Posicionamientos ante políticas públicas
- Encuentros con autoridades
- Actividades gremiales
- Eventos empresariales
- Información económica, jurídica, comercial (incl. comercio exterior)

Contamos con el asesoramiento y servicio integral de la agencia **Signo Consultores en Comunicación**. Un equipo profesional que asesora a la Cámara de forma estratégica, dando respuesta a las necesidades y el alcance de los objetivos institucionales.

Gestión Humana

Gestión Humana

Capacitaciones

- Break Informativos: Herramientas de Gmail e Introducción a Google Drive, a cargo de Rodrigo Fernández
- Capacitación externa sobre Inteligencia Artificial
- Herramientas CARE (Liderazgo y Organización) dirigido a mandos medios

Actividades de integración

- After Office
- Taller con la Psic. Paola D'Alessandro: "¿Estás dispuesto/a a ser el cambio que quieres ver en tu lugar de trabajo?"
- Partidos de fútbol
- Despedida de Año 2025

Actividades de colaboración

- Campaña del Abrigo
- Día del Niño – donación de juguetes al CAIF Los Pitufos



Género y Migración

Género

La CCSUy participó en la capacitación de Katoen Natie sobre el Modelo de Calidad con Equidad de Género (20 horas) y colaboró en la tercera edición del "Encuentro entre Mujeres PwC" organizado por PwC.

Migración

En el marco del programa "Camino al Empleo", desarrollado en acuerdo con la OIM y con el apoyo de la OIT y el MTSS, se realizaron seis talleres a nivel nacional para personas migrantes en proceso de inserción laboral.



Proyecciones 2026



Proyecciones 2026

El escenario base para 2026 sigue siendo de crecimiento moderado, aunque con señales de mayor desaceleración que se vienen evidenciando desde la segunda mitad de 2025. Las proyecciones apuntan a niveles de crecimiento cercanos al 1%, muy por debajo de lo necesario para mejorar salarios de manera sostenida, enfrentar los desafíos demográficos del país y generar un entorno más competitivo para el sector privado.

El contexto externo se presenta cada vez más desafiante, caracterizado por una gran fragmentación global y niveles de volatilidad e incertidumbre de carácter estructural. En el plano regional, el escenario es mixto. Respecto a Argentina, el proceso de normalización económica podría traducirse gradualmente en menor fuga de consumo de uruguayos y condiciones más favorables para el turismo. Por el lado de Brasil, el abaratamiento relativo de su economía plantea riesgos concretos en términos de

menor flujo de turistas, mayor presión competitiva en zonas de frontera e incentivos al ingreso de mercancía en condiciones de competencia desleal.

A esto se suma la presión de las plataformas internacionales que compiten con el comercio formal en condiciones asimétricas: en 2025 desviaron más de 190 millones de dólares del gasto de los hogares uruguayos hacia canales sin cargas tributarias equivalentes al comercio local.



Proyecciones 2026

Frente a este escenario, la Cámara sostiene que Uruguay necesita avanzar en cinco prioridades estratégicas:

Educación como política de Estado, con acuerdos que trasciendan los ciclos políticos y reduzcan el desempleo juvenil.

Crecimiento como prioridad nacional, removiendo trabas estructurales a la inversión, la productividad y la competitividad.

Responsabilidad fiscal sostenida y eficiencia del Estado, simplificando la burocracia que hoy le insume a una empresa del sector más de 400 horas anuales de cumplimiento normativo.

Modernización laboral con protección y dinamismo, incorporando la productividad como referencia en la negociación colectiva y generando reglas más funcionales para el empleo formal en las micro y pequeñas empresas.

Inserción internacional inteligente, aprovechando los acuerdos en curso —Mercosur–UE, Mercosur–EFTA, adhesión al CPTPP— y reduciendo los costos de importación que encarecen producir, vender y consumir en Uruguay.

2026 se presenta como un año en el que el sector deberá navegar en un entorno más exigente, con un mercado interno menos dinámico y expectativas empresariales cautelosas. En el plano institucional, la CCSUy proyecta continuar ampliando su presencia territorial y profundizar su agenda de incidencia. Entre los proyectos confirmados se destacan la segunda edición del Programa de Formación en Asociatividad (ANDE), la misión comercial a ExpoComer en Panamá (marzo 2026), el desarrollo del HUBCAM y la consolidación del Departamento de Impacto.



Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay