

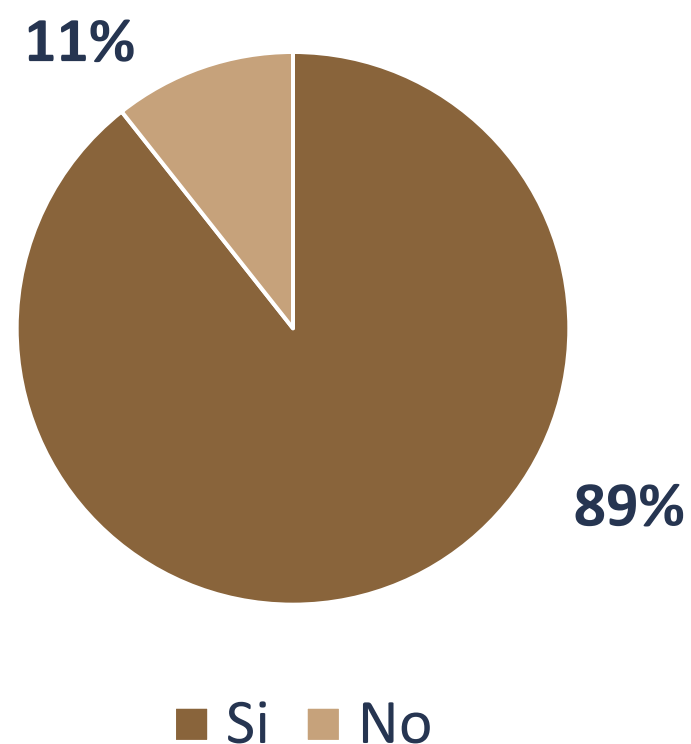
Tendencias de Consumo, Fiestas Tradicionales



- En el marco de la celebración de las **Fiestas Tradicionales 2025** (Navidad, Fin de año, Día de Reyes, entre otras), la Cámara de la Economía Digital del Uruguay y la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, realizaron nuevamente en conjunto un relevamiento con el objetivo de conocer en detalle el comportamiento del consumidor en estas fechas comerciales.
- **Período de relevamiento:** 7/01/2026 – 13/01/2026
- **Cantidad de respuestas recibidas:** 695, a través de formulario online.

Principales resultados

- El 75% del total de las personas que formaron parte del relevamiento, manifestaron que siempre celebran y/o compran regalos con motivo de la celebración de las Fiestas Tradicionales.
- Particularmente para estas fiestas, el 89% de los encuestados efectivamente compró algún regalo, mientras que el 11% restante no realizó ninguna compra. Estos registros se mantienen en niveles similares, respecto a los informes de las fiestas tradicionales de años anteriores.
- Y entre aquellas personas que sí compraron algún regalo, el rango de edad mayoritario para el cual compraron regalos fue para personas mayores de 12 años (58%), seguido por el rango de edad de entre 7 y 12 años, con una participación del 24%.

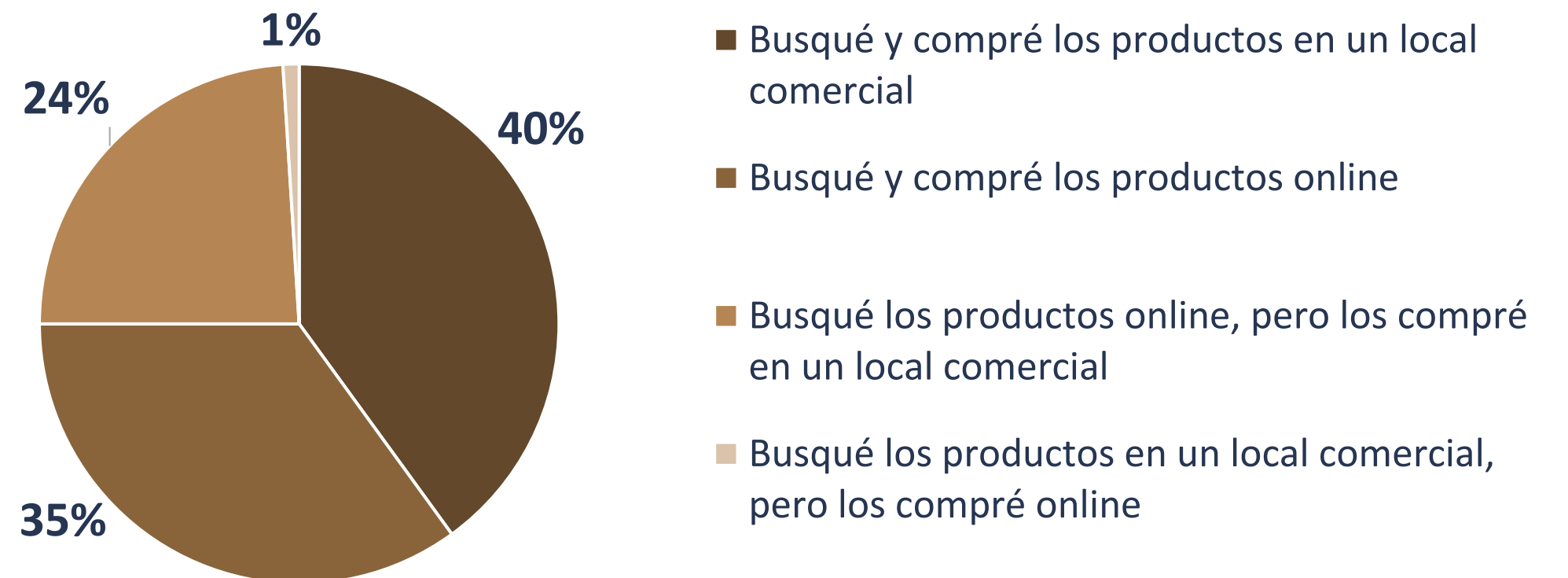


¿Ha comprado algún regalo para las Fiestas Tradicionales 2025?

Principales resultados

- Respecto al proceso de búsqueda y compra de los regalos, en el 40% de los casos las personas buscaron y compraron los productos en un local comercial, mientras que el 35% de las personas buscó y compró los productos en el canal online.
- El 24% si bien buscó los productos de forma online, los terminó comprando en un local comercial, y sólo un 1% de los consumidores buscaron en el local comercial y compraron online.
- De esta forma, al igual que el año anterior, se mantiene la relevancia de la compra en el local comercial (64%) frente al canal online (36%), Así como también, la complementariedad entre ambos canales, ya que más allá de dónde finalmente se terminó realizando la compra, el 59% de las personas encuestadas realizó la búsqueda de los productos a comprar en el canal online.

*¿A través de qué medios buscó y compró los productos en ocasión de las **Fiestas Tradicionales 2025**?*

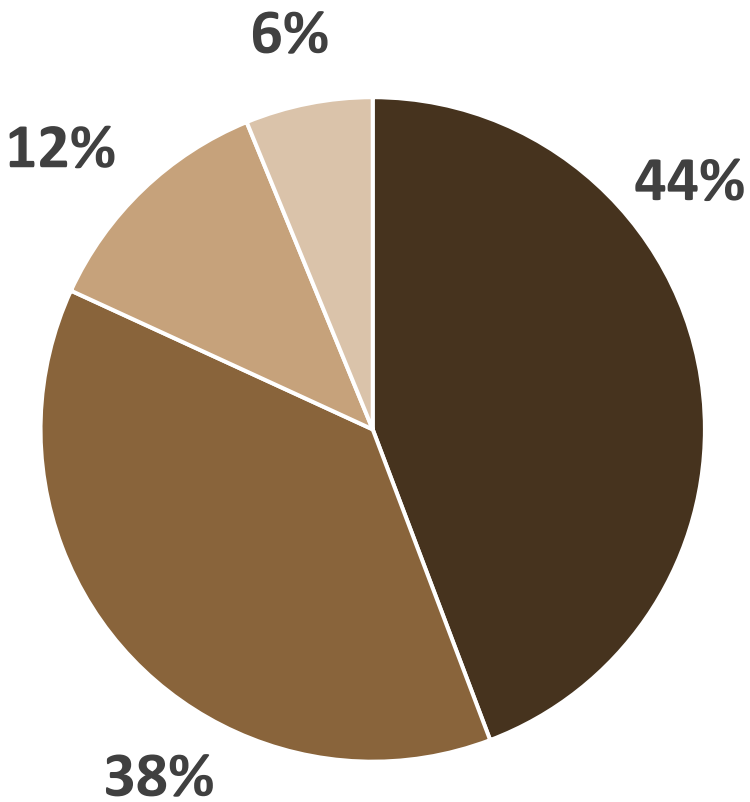


Principales resultados

- Entre aquellas personas que compraron el regalo en un local comercial, en la mayoría de los casos la compra se realizó en locales comerciales ubicados en los Shoppings (46%), seguido por locales ubicados en las principales avenidas comerciales (37%), y Supermercados (8%), con una menor participación. Otros lugares de compra mencionados fueron: comercios de la localidad o barrio de residencia, ferias y locales especializados.
- Al comprar con los resultados obtenidos el año anterior, se mantiene la relevancia de la compra en los Shoppings, y se destaca un aumento en la participación de la compra en locales ubicados en las principales avenidas comerciales, pasando de un guarismo del 33% al 37% registrado durante este período, en detrimento de las otras opciones.
- Por su parte, entre las personas que realizaron la compra online, un 44% lo hizo a través de marketplaces a nivel local, seguido por las compras realizadas en la tienda online propia del comercio: 38%. Resultados que se mantuvieron incambiados respecto al año previo.
- Por su parte, las compras en marketplaces de China alcanzan un guarismo del 12% (aumentando 4 p.p respecto al registro del 2024), mientras que la participación de los marketplaces de U.S.A se mantuvieron en el orden del 6%. De esta forma, las compras en tiendas online o marketplaces del exterior tuvieron una participación del 18%.

Principales resultados

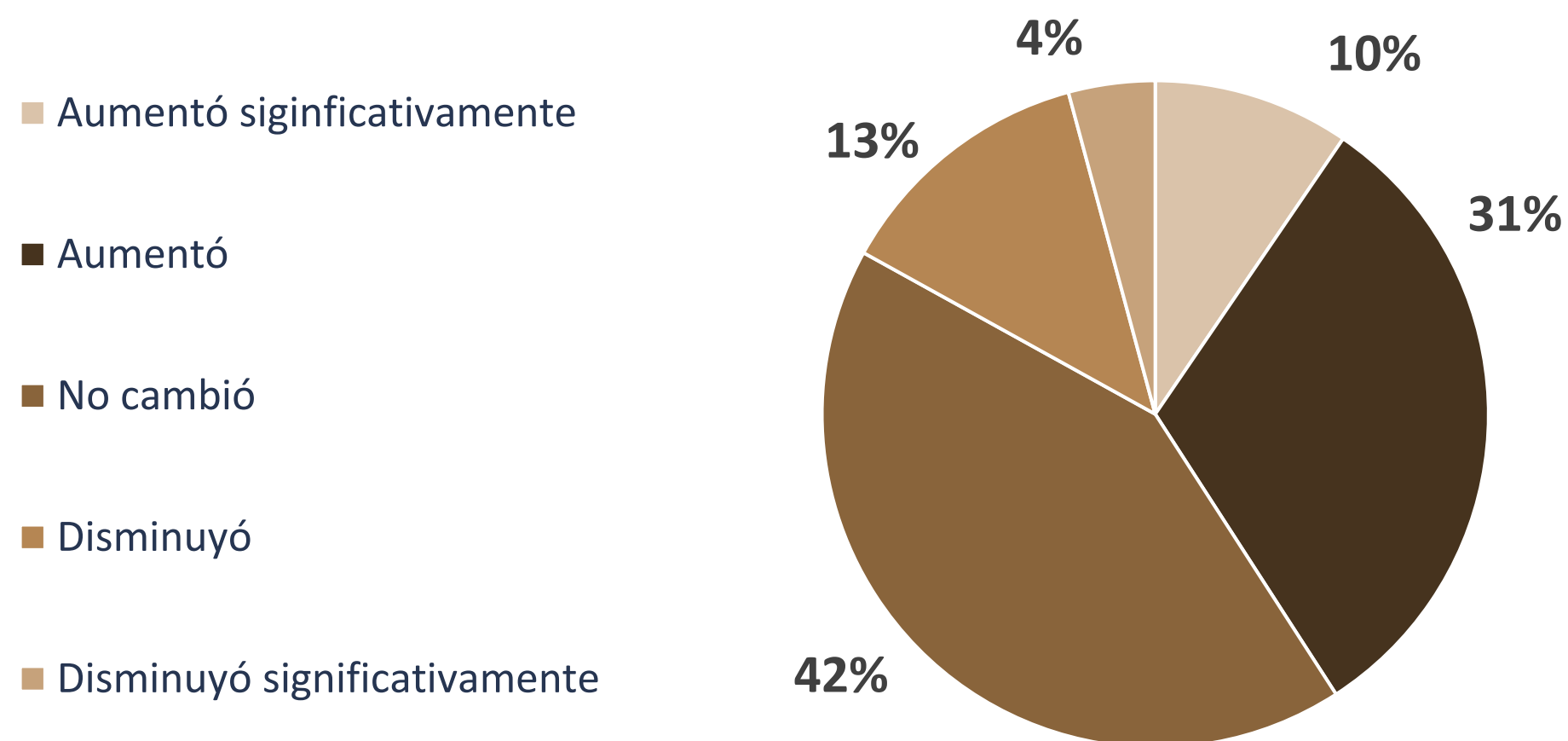
- Marketplaces (ejemplo: Mercado Libre, Tienda Soy Santander, otros))
- Tienda online propia del comercio
- Compras en tiendas online o marketplaces de China (ejemplo: Temu, AliExpress, otros)
- Compras en tiendas online o marketplaces de U.S.A (ejemplo: Tienda Mía, Amazon, otros)



*¿Podría especificar en qué tipo de espacio online realizó la compra para las **Fiestas Tradicionales 2025?***

Principales resultados

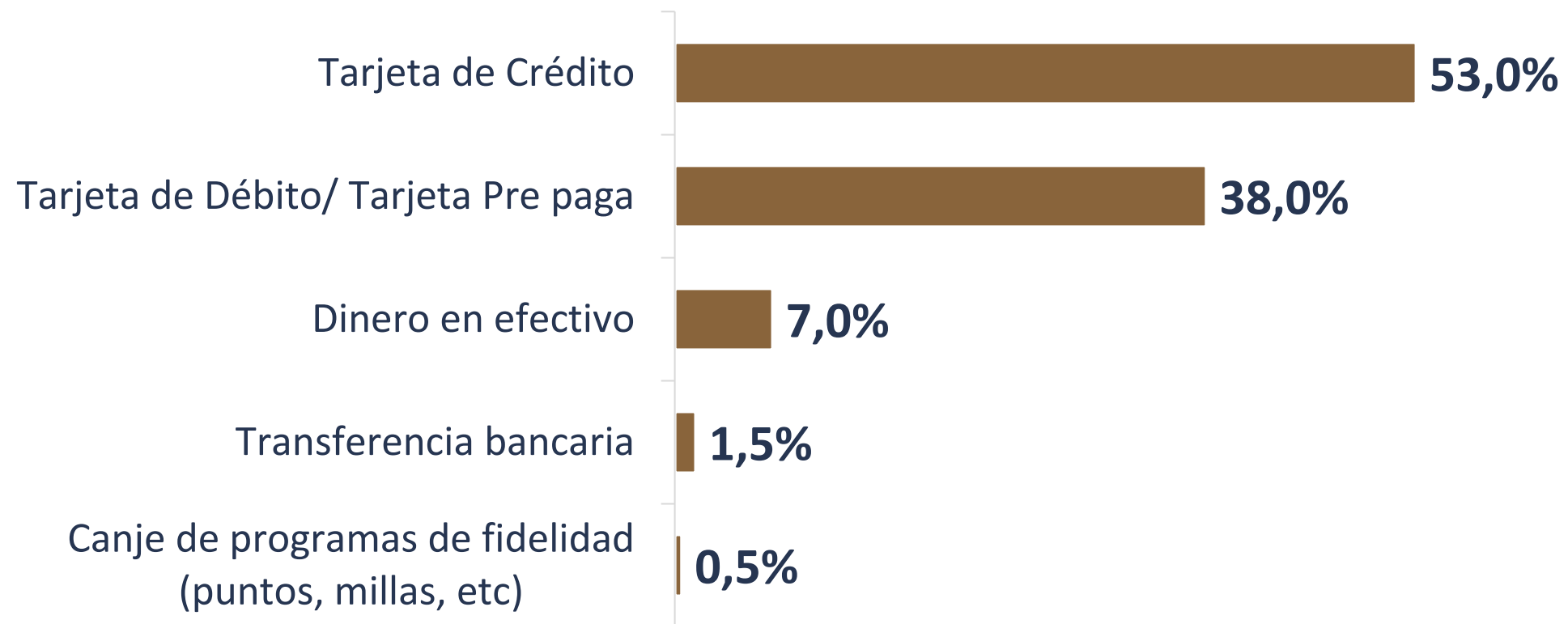
- Respecto al gasto promedio por regalo, el 43% realizó un gasto promedio mayor a \$2.000, un 19% gastó entre \$1.500 y \$2.000, un 22% entre \$1.000 y \$1.500. El 16% restante representa un gasto menor a los \$1000.
- En relación a cómo varió el presupuesto destinado a la compra de regalos entre este año y el anterior, el 42% manifestó no haber registrado cambios en el mismo, mientras que otro 41% expresó haber aumentado su gasto en relación al año anterior. Por último, el 17% de los consultados expresaron que en esta oportunidad gastaron menos que el año previo (Disminuyó, Disminuyó significativamente).



*¿Podría especificar **cómo cambió su presupuesto total** destinado a la compra de regalos para las fiestas tradicionales de este año, respecto al año anterior?*

Principales resultados

- Respecto a los medios de pago utilizados, mantienen una participación similar a lo que fueron los años anteriores, el uso de la tarjeta de crédito con un guarismo del 53%, seguido por la tarjeta de débito con una incidencia del 38%. El pago con dinero efectivo tuvo una participación del 7%, la cual viene descendiendo año tras año. Mientras que los pagos a través de transferencias bancarias y programas de fidelidad alcanzan niveles bajos de incidencia.



*¿Podría especificar cuál fue el **medio de pago** mayormente utilizado en las compras?*

Principales resultados

- Dentro de las categorías de productos comprados, nuevamente el rubro Vestimenta, calzado y/o accesorios fue el que registró una mayor incidencia (42%), seguido por el rubro Juguetes (23%). Con menores niveles de participación, en el orden del 8%, se posicionaron los rubros de Artículos electrónicos, Libros, Perfumería y Cosmética.
- Se destaca al precio como el factor con mayor incidencia en la decisión de compra, con una participación del 42%, seguido luego de factores como la calidad y utilidad del producto, con una participación del 27% y 25% respectivamente. Al tiempo que factores como la marca y tipo de materiales utilizados, presentaron una incidencia menor.
- Finalmente, en relación a la evaluación que hacen las personas respecto a su experiencia de compra durante las Fiestas Tradicionales 2025, la mayoría de las respuestas calificaron su experiencia de compra como muy buena o buena, con una incidencia del 94% en el total de respuestas.

Tendencias de Consumo, Fiestas Tradicionales



CÁMARA
DE LA ECONOMÍA
DIGITAL DEL URUGUAY

- Agradecemos especialmente a todas aquellas personas que formaron parte de este relevamiento y se tomaron el tiempo para contestar la encuesta.
- En caso de consultas o requerir mayor información, por favor contactarse con los siguientes referentes:

Cámara de Economía Digital del Uruguay: contacto@cedu.org.uy

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay: info@cncs.com.uy