



# OBSERVATORIO ECONÓMICO DE SAN JOSÉ

## OCTAVA EDICIÓN

ABRIL 2025 |

INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN:



# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. MÓDULO I: INFORMACIÓN DE FUENTES SECUNDARIAS
3. MÓDULO II: INFORMACIÓN DE FUENTES PRIMARIAS
4. METODOLOGÍA
5. SECCIÓN GENERAL
6. GREMIALES COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS
7. GREMIALES AGROPECUARIAS
8. PERSPECTIVAS Y CONCLUSIONES

# INTRODUCCIÓN

El Observatorio Económico de San José (OESJ) es una herramienta que llevan a cabo las gremiales empresariales de San José en conjunto con la Intendencia Departamental, con el objetivo de relevar las principales variables económicas de interés para la toma de decisiones y para la generación de políticas públicas a nivel departamental.

Con la octava edición del Observatorio Económico se busca comprender la dinámica y el comportamiento de los sectores que más inciden en la economía local durante el año 2024, en un contexto de recuperación económica tanto a nivel departamental como nacional. El relevamiento realizado consta de dos módulos independientes y complementarios, permitiendo analizar no solo la evolución del mercado laboral, los ingresos empresariales y el endeudamiento, sino también los principales desafíos que enfrentan las empresas, en un escenario que exige adaptabilidad, transformación digital y estrategias de desarrollo sostenible.

## MÓDULO I

Relevamiento de información de fuentes secundarias (públicas y privadas) que permiten obtener datos objetivos de la actividad de San José.



Ministerio  
del Interior



Ministerio  
de Ganadería,  
Agricultura y Pesca

## MÓDULO II

Encuesta a empresas socias de todas las gremiales que integran el Observatorio, que permite obtener indicadores sobre la percepción que tienen acerca de la evolución del nivel de actividad económica de San José así como los principales obstáculos y desafíos que enfrentan las empresas.



# MÓDULO I

DATOS DE FUENTES SECUNDARIAS

# MERCADO LABORAL

Durante el trimestre móvil **diciembre 2024 - febrero 2025**, podemos observar los tres indicadores clave: actividad, empleo y desempleo.

60,5%

TASA  
ACTIVIDAD

56,4%

TASA  
EMPLEO

6,7%

TASA  
DESEMPLEO

Comparación con el Total País:

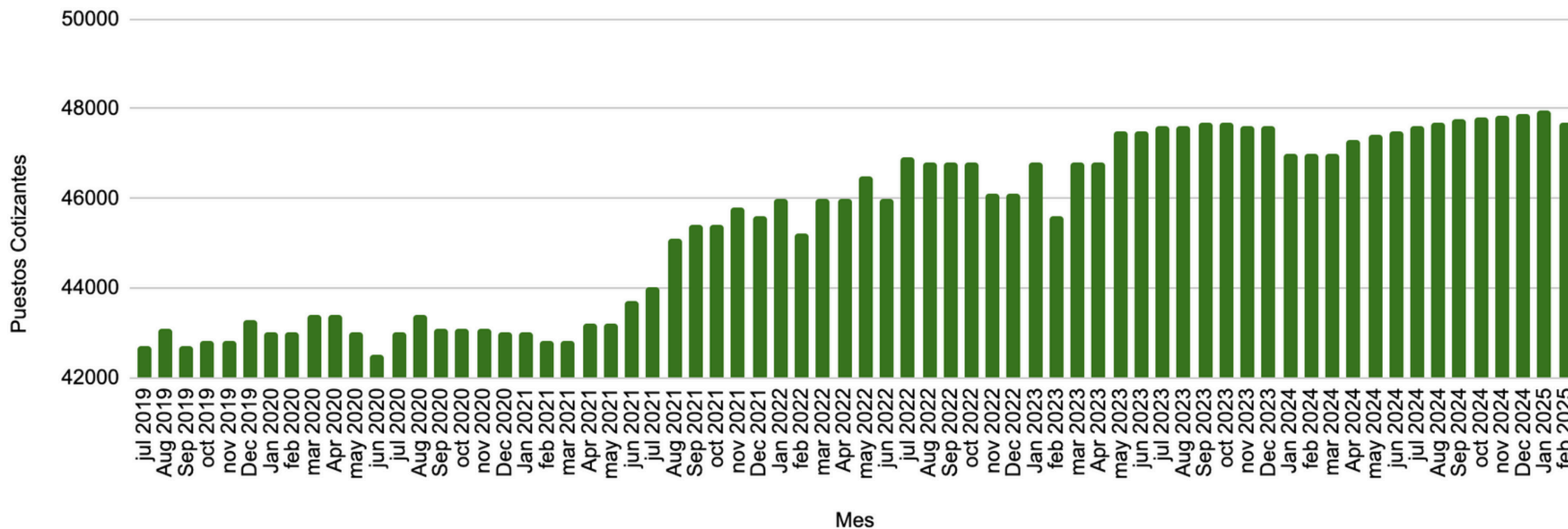
- Actividad (Total País): 64,6% (San José está por debajo de este valor).
- Empleo (Total País): 59,5% (San José está también por debajo del promedio nacional).
- Desempleo (Total País): 7,8% (San José tiene una tasa de desempleo algo más baja que el promedio nacional).

La situación laboral en San José muestra:

- Una baja tasa de actividad comparada con el promedio nacional.
- Una tasa de empleo relativamente baja, lo que indica que hay un porcentaje considerable de personas activas que no están empleadas.
- Una tasa de desempleo moderada, por debajo del promedio nacional, lo que puede sugerir que aunque el desempleo no es tan alto, la capacidad de generar empleo es limitada.
- Este panorama es consistente con otras áreas donde la oferta de empleo no ha crecido tan rápido como la demanda de trabajo.

# PUESTOS Y EMPRESAS COTIZANTES

Puestos cotizantes en San José (julio 2019-febrero 2025)



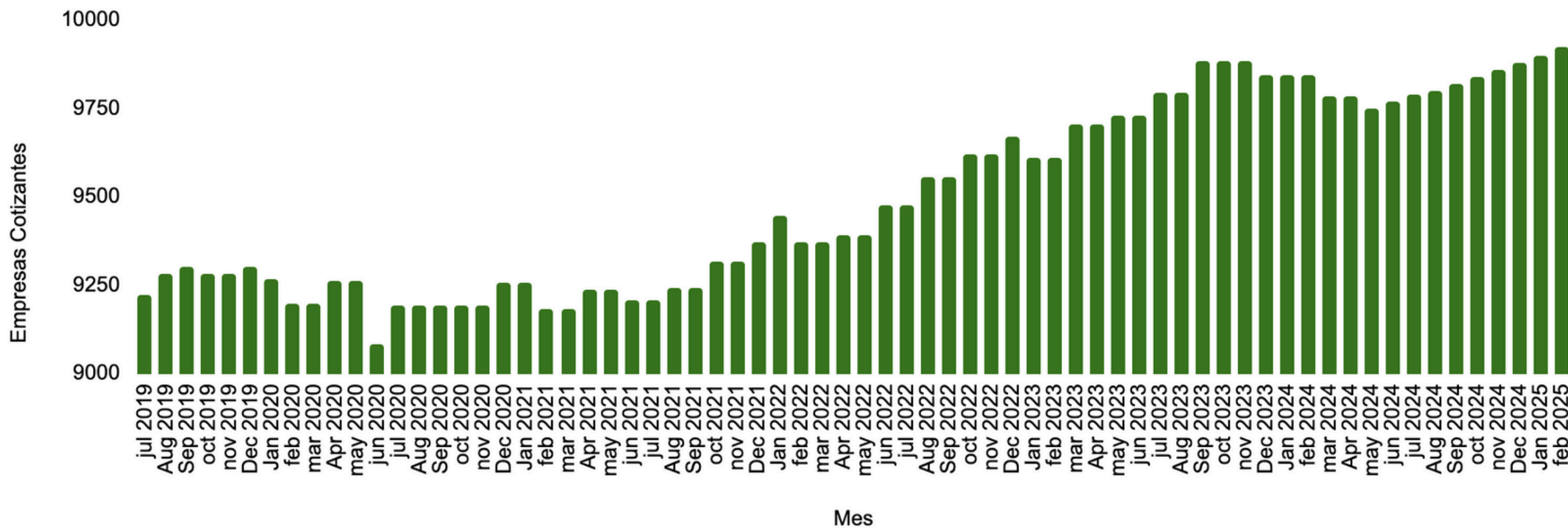
**PUESTOS**  
**47.700**

**FEBRERO 2025**

**EMPRESAS**  
**9.924**

**FEBRERO 2025**

Empresas cotizantes de San José (julio 2019- febrero 2025)



Fuente: BPS

# INFLACIÓN

**5,67%**

INTERANUAL

**MARZO**

**2025**

**2,38%**

ACUMULADA

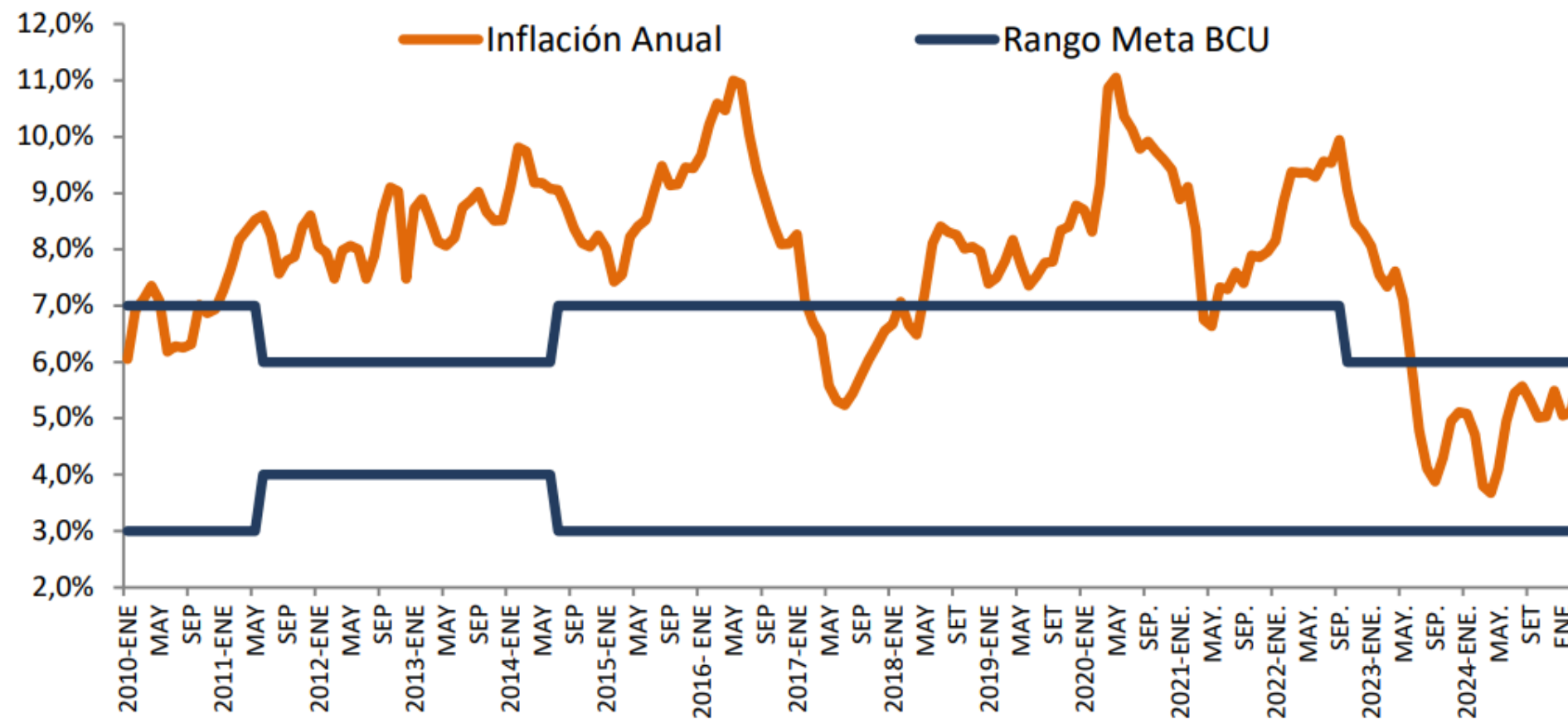
**MARZO**

**2025**

## Proyecciones de Inflación

Las proyecciones de inflación estimadas indican que para diciembre de 2025 se espera una variación anual del 5,50%, mientras que para diciembre de 2026 se prevé que la inflación alcance el 5,80%. Estos valores reflejan las expectativas del mercado en un contexto de moderada presión inflacionaria.

Inflación y rango meta fijado por el BCU



# TIPO DE CAMBIO ABRIL 2025

## Cotización promedio del dólar:

**\$ 42,09**

## Rango observado en el mes (pizarra BROU):

Mínimo: \$40,60

Máximo: \$41,90

## Contexto:

Mercado estable, con variaciones moderadas en un entorno de baja inflación y política monetaria prudente.

Fuente: INE

## CONCLUSION Y PERSPECTIVAS

Durante abril de 2025, el tipo de cambio del dólar en Uruguay se ha mantenido relativamente estable, con leves fluctuaciones dentro de un rango acotado. Esta estabilidad refleja la efectividad de la política monetaria del Banco Central, un entorno inflacionario moderado y la confianza del mercado en los fundamentos macroeconómicos del país. A corto plazo, no se prevén movimientos bruscos, aunque el contexto regional e internacional seguirá siendo un factor a monitorear.

**\$ 45**

**D I C 25**

**\$ 46**

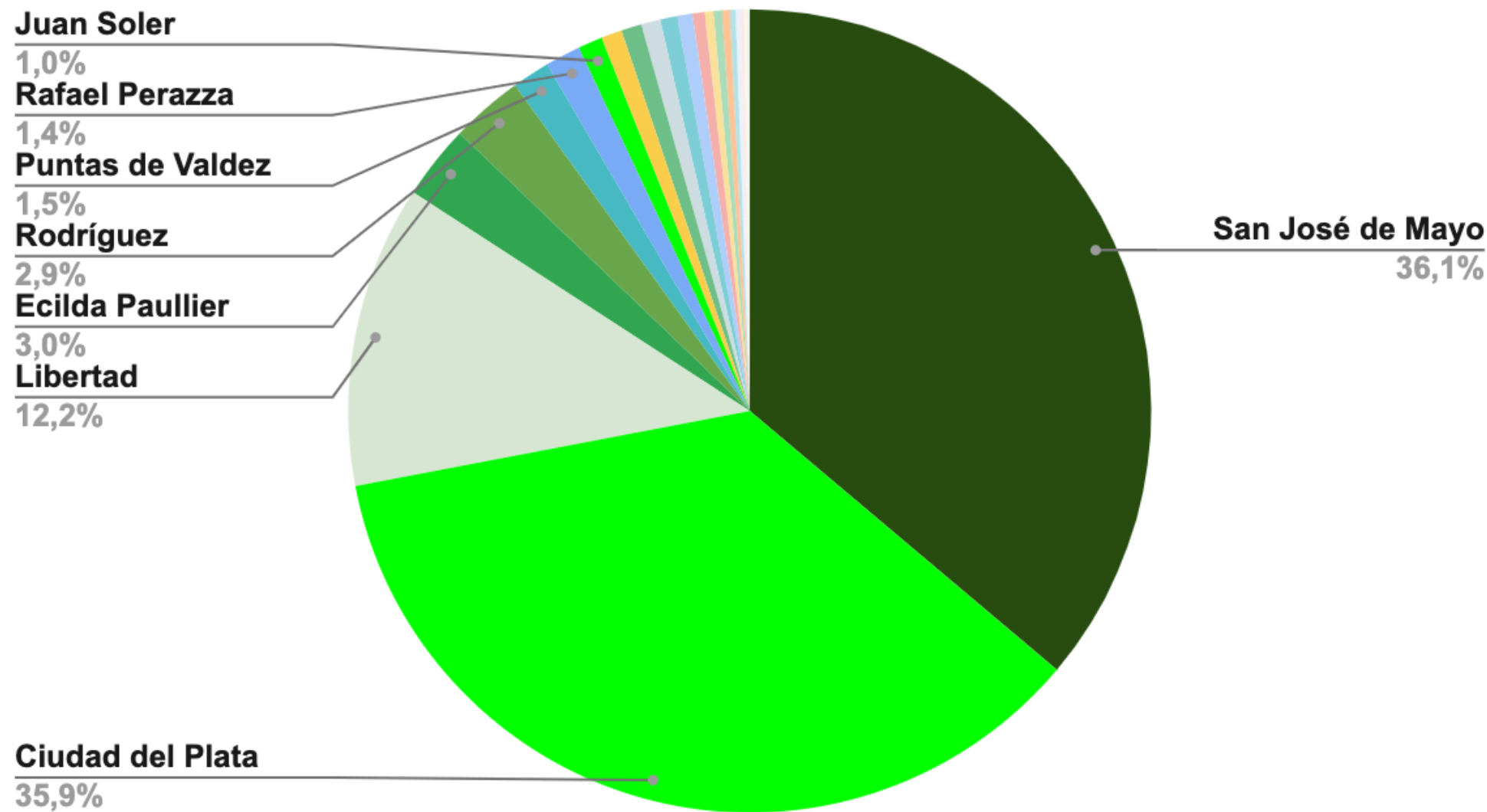
**D I C 26**

# HALLAZGOS DEL CENSO 2023

Fuente: INE

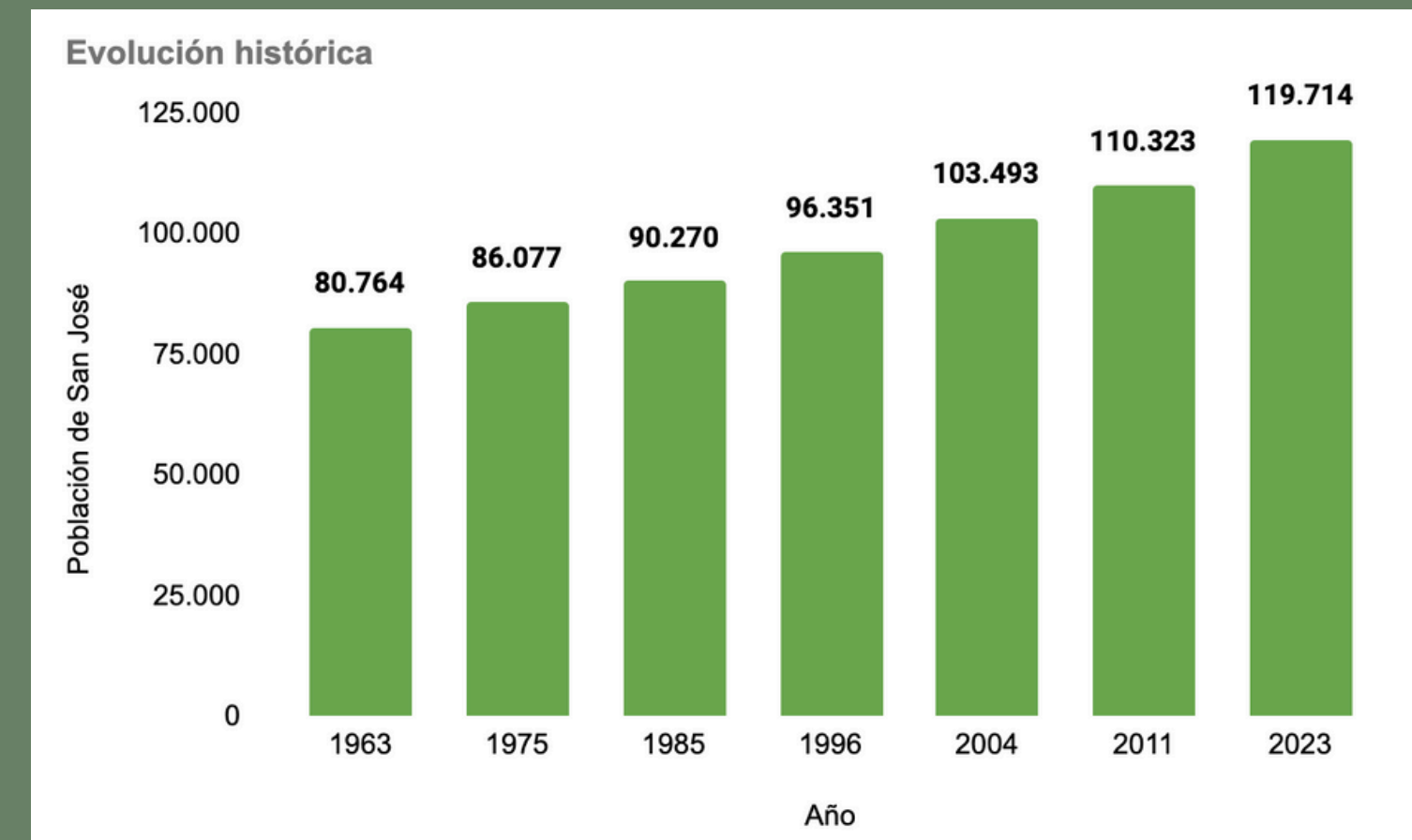
San José alcanzó una población de **119.714 habitantes**, lo que representa **un incremento del 8,5% respecto al censo de 2011**, cuando se registraron 110.323 personas. Este crecimiento posiciona a San José como el séptimo departamento más poblado del país, detrás de Montevideo, Canelones, Maldonado, Salto, Colonia y Paysandú

## Censo 2023- Población



## EVOLUCIÓN

### SAN JOSÉ



San José tiene una tasa de crecimiento poblacional de 0.66% mientras que Uruguay presenta en 115 años de 0.47%

# HALLAZGOS DEL CENSO 2023

Montevideo	1 375 540	1 302 954	-5,3%	-0,44%
Artigas	76 043	77 487	1,9%	0,16%
Canelones	536 761	608 956	13,5%	1,12%
Cerro Largo	89 223	91 025	2,0%	0,17%
Colonia	127 358	135 797	6,6%	0,55%
Durazno	59 018	62 011	5,1%	0,42%
Flores	26 509	26 271	-0,9%	-0,07%
Florida	69 265	70 325	1,5%	0,13%
Lavalleja	60 205	59 175	-1,7%	-0,14%
Maldonado	172 130	212 951	23,7%	1,98%
Paysandú	117 023	121 843	4,1%	0,34%
Rio Negro	56 013	57 334	2,4%	0,20%
Rivera	106 522	109 300	2,6%	0,22%
Rocha	73 520	80 707	9,8%	0,81%
Salto	128 803	136 197	5,7%	0,48%
San José	110 323	119 714	8,5%	0,71%
Soriano	84 535	83 685	-1,0%	-0,08%
Tacuarembó	93 236	96 013	3,0%	0,25%
Treinta y Tres	50 611	47 706	-5,7%	-0,48%

## Población rural

La población rural en San José asciende a 11.613 personas, representando un 9,7% del total del departamento.

## Viviendas

El censo registró 53.346 viviendas en San José, de las cuales el 82% están ocupadas, superando en un punto porcentual el promedio nacional del 81%.

## Tendencias destacadas

Ciudad del Plata experimentó un crecimiento notable del 18,9% desde 2011, alcanzando los 38.249 habitantes, acercándose a la población de San José de Mayo.

San José de Mayo, la capital departamental, tuvo un crecimiento más moderado del 4,9%, manteniéndose como la localidad más poblada por un estrecho margen.

Estos datos reflejan una dinámica poblacional en evolución, con un crecimiento significativo en ciertas áreas urbanas y una distribución diversa en las zonas rurales.



# MÓDULO II

METODOLOGÍA, CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA Y DATOS GENERALES

# METODOLOGÍA

La encuesta fue realizada por formulario web, entre los días **12 de marzo al 16 de marzo**. Y luego se realizó vía telefónica entre los días **17 de marzo a 26 de marzo**. Al igual que en las ediciones anteriores, el cuestionario se envió a todas las empresas socias de las gremiales y además se envió a una base de la Intendencia de San José que contaba con un universo de empresas queseras.

**Universo:** 810 empresas establecidas en el departamento de San José.

**Técnica de muestreo aplicada:** No probabilística.

**Muestra obtenida en la séptima edición:** 374 empresas.

**Trabajo de campo:** 12/03/2025 a 26/03/2025.

**Aplicación del cuestionario:** Auto gestionado por internet y encuestas telefónicas.

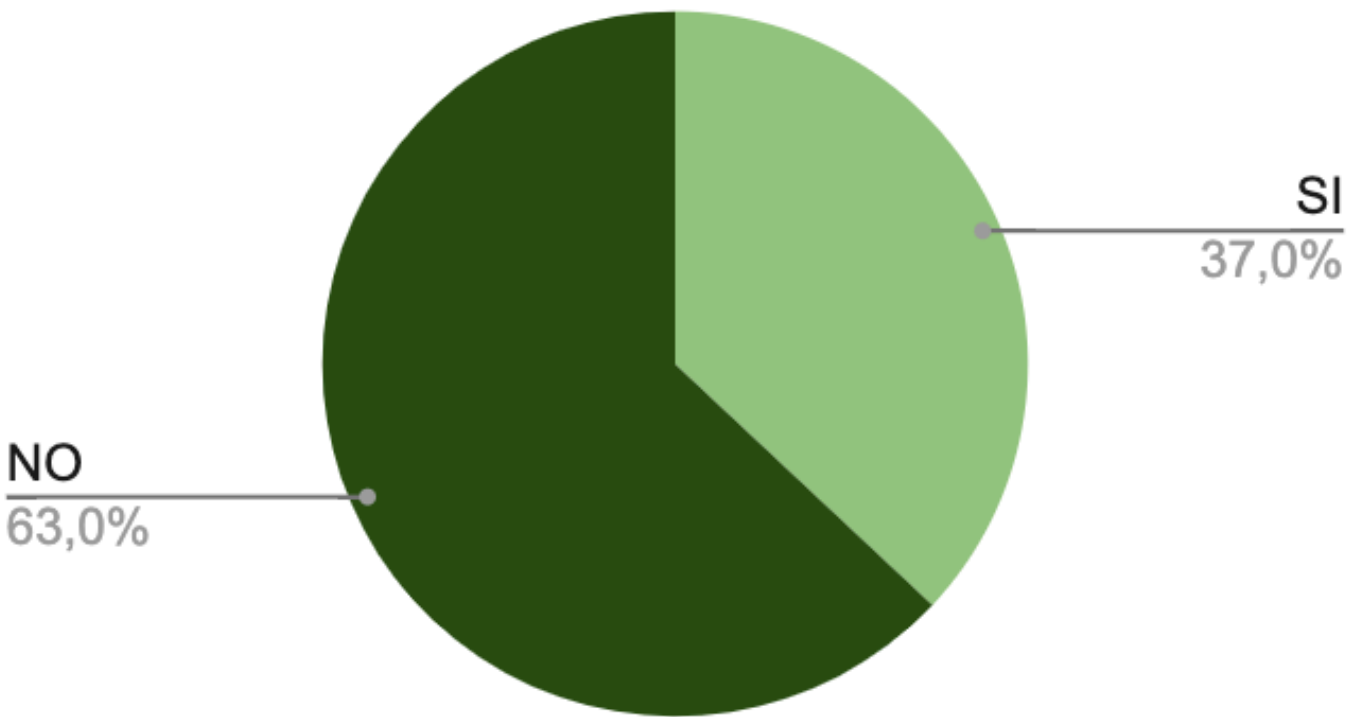
# CARACTERIZACIÓN DE LA ENCUESTA

Gremial	Respuestas	%
Centro Comercial e Industrial de San José	142	38%
Sociedad de productores de Leche de Rodriguez	104	28%
Ninguna de las anteriores	24	6%
Asociacion Rural de San José	58	16%
Centro Comercial e Industrial de Libertad	46	12%
<b>Total</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

Gremial	1era Edición	2da Edición	3era Edición	4ta Edición	5ta Edición	6ta Edición	7ma Edición	8va Edición
Centro Comercial e Industrial de Libertad	34	66	79	85	63	26	46	46
Centro Comercial e Industrial de San José	114	129	161	140	121	135	143	142
Asociacion Rural de San José	92	61	70	74	73	62	71	58
Sociedad de productores de Leche de Rodriguez	46	48	73	61	92	101	112	104
Ninguna de las anteriores	-	29	6	58	3	46	57	24
<b>Total</b>	<b>286</b>	<b>333</b>	<b>389</b>	<b>418</b>	<b>352</b>	<b>370</b>	<b>429</b>	<b>374</b>

# CONTRATACIÓN DE PERSONAL

¿Contrató personal durante 2024?



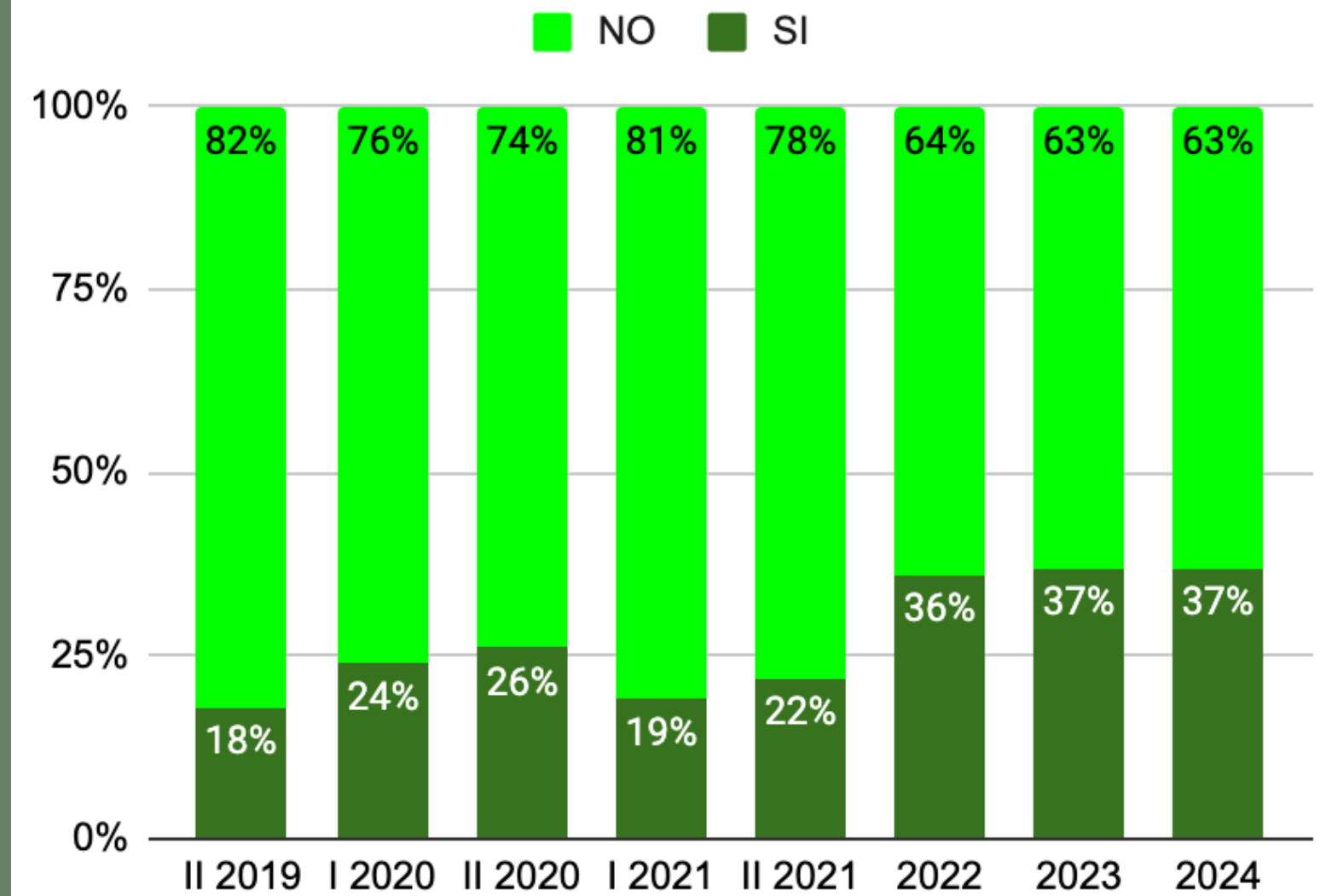
El **63%** de las empresas encuestadas en la 8va Edición indica que no contrató personal durante el 2024.

De las empresas que si contrataron personal durante el 2024, la principal causa de por qué contrataron personal es porque **renunciaron colaboradores**.

Además de las empresas que contrataron personal, lo hicieron a través de **contratación directa** (llamados propios).

## EVOLUCIÓN

Contrató personal respecto al periodo anterior



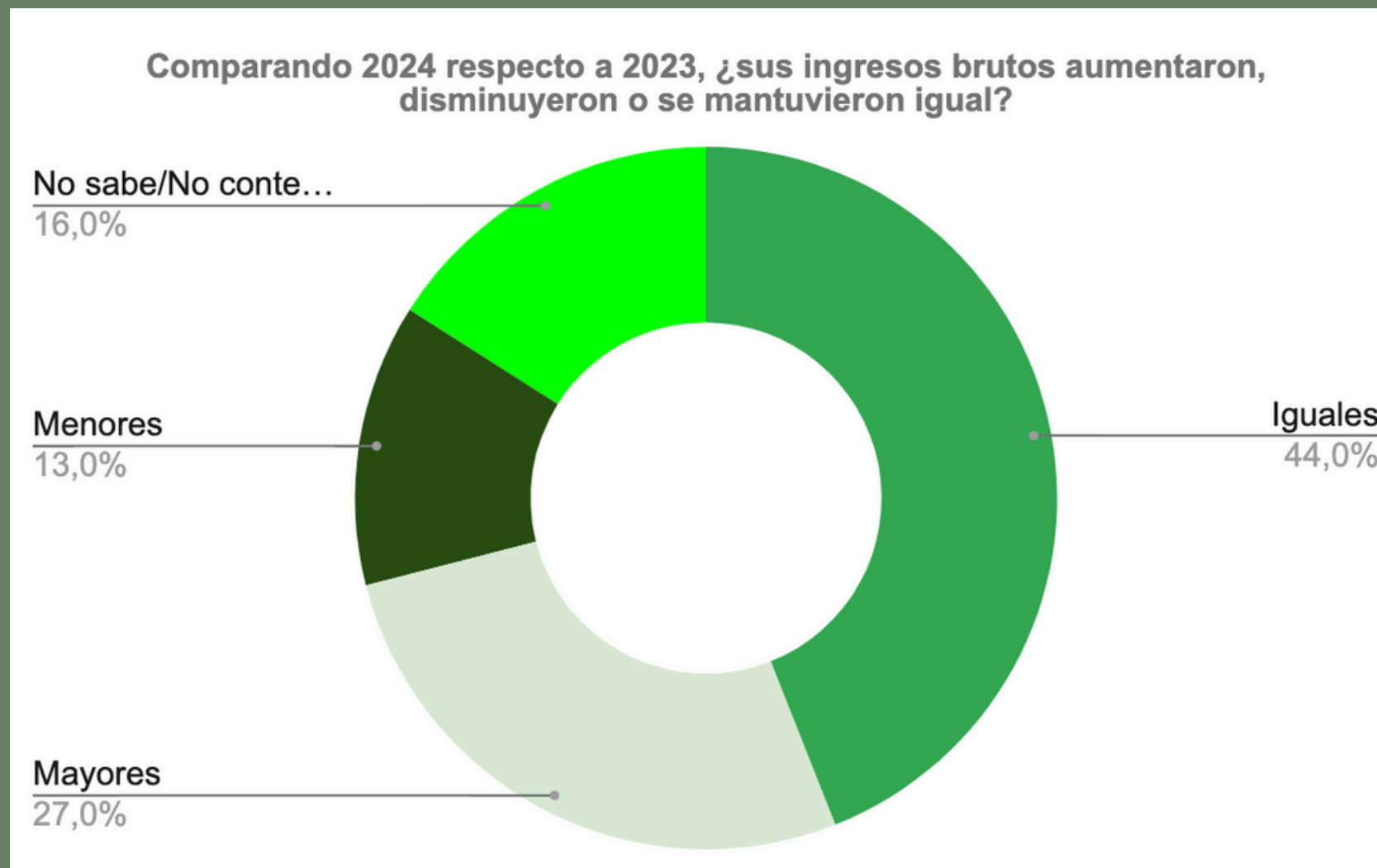
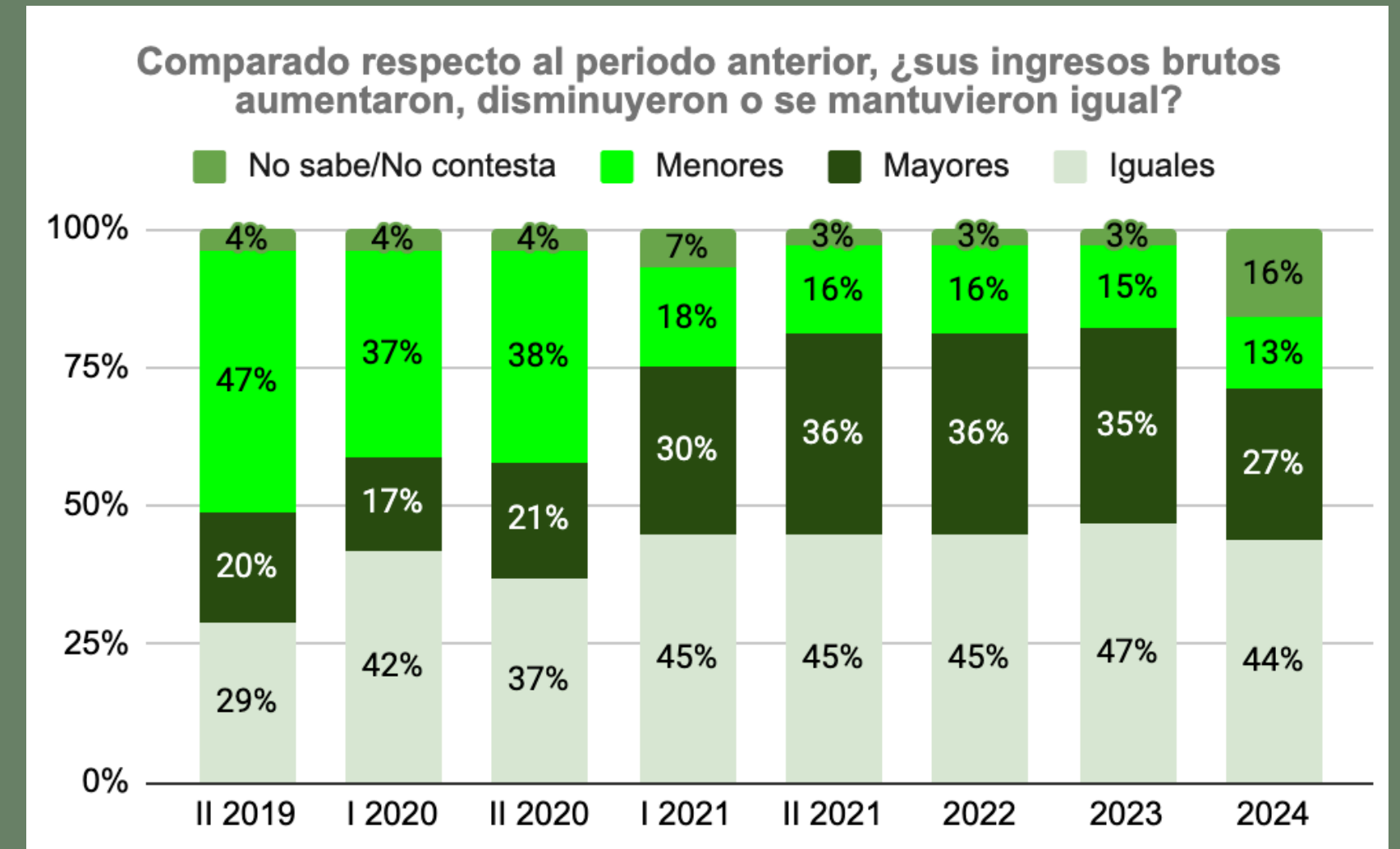
# INGRESOS BRUTOS

✓ El grupo más numeroso es el que no percibió cambios (44%), lo cual sugiere estabilidad económica para una parte significativa de los encuestados.

📉 Sin embargo, la suma de quienes reportan ingresos menores o iguales (57%) indica que no todos vieron mejoras.

📈 El 27% que reportó ingresos mayores es relevante, aunque inferior al porcentaje del año anterior (como se ve en el gráfico de la derecha), lo que puede interpretarse como una desaceleración en la mejora de ingresos.

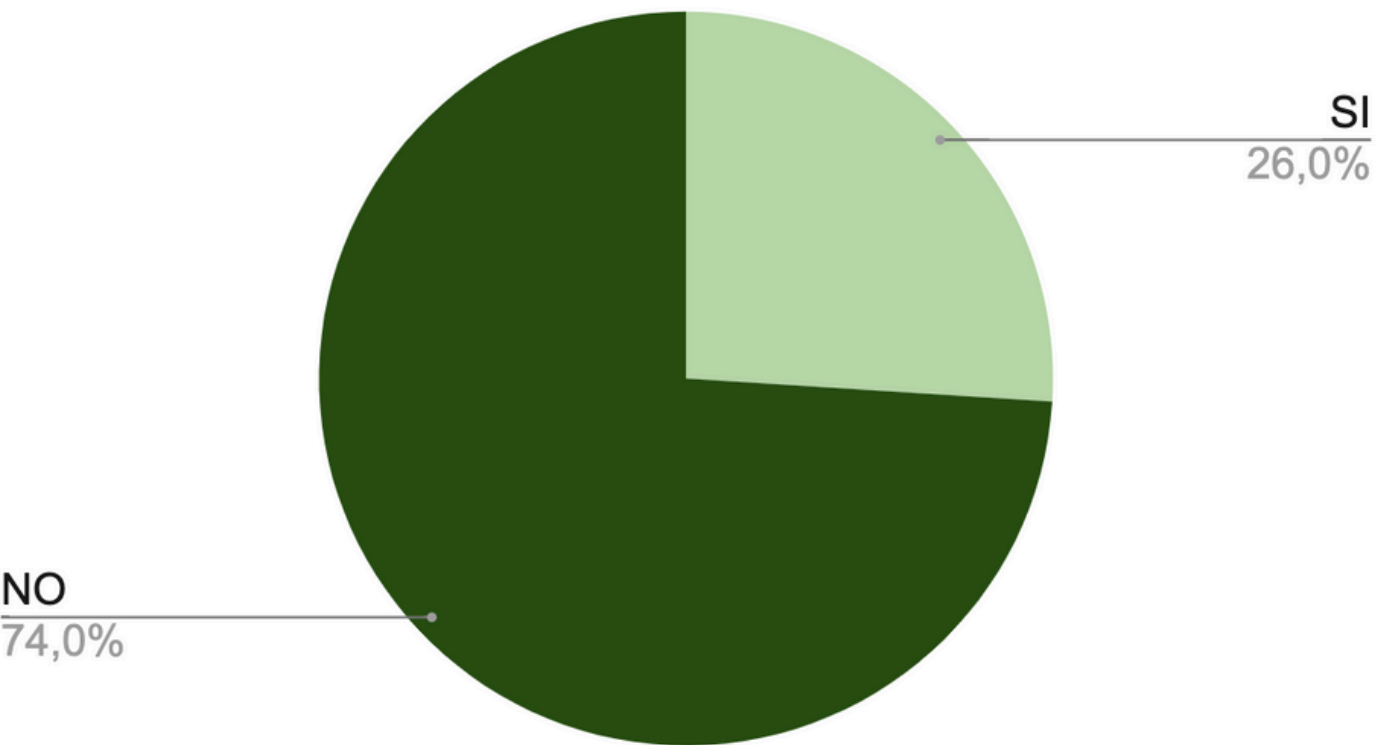
? El 16% de "No sabe / No contesta" es relativamente alto, lo cual podría reflejar incertidumbre o falta de información sobre su situación económica.



El gráfico refleja cómo han evolucionado los ingresos brutos en los últimos años. Se ve una caída fuerte durante 2020, una recuperación parcial entre 2021 y 2023. Y respecto a 2024, hay un porcentaje mayor de personas que no saben la evolución respecto al periodo anterior.

# ENDEUDAMIENTO

Durante el 2024, ¿su empresa se endeudó

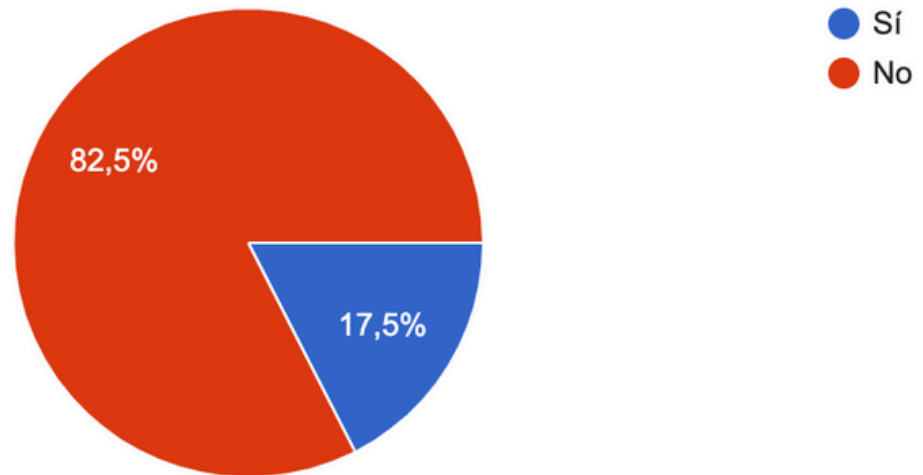


El 74% de las empresas afirmó no haberse endeudado, lo que sugiere que la mayoría pudo operar sin necesidad de financiamiento externo, posiblemente debido a una situación económica manejable o ingresos suficientes.

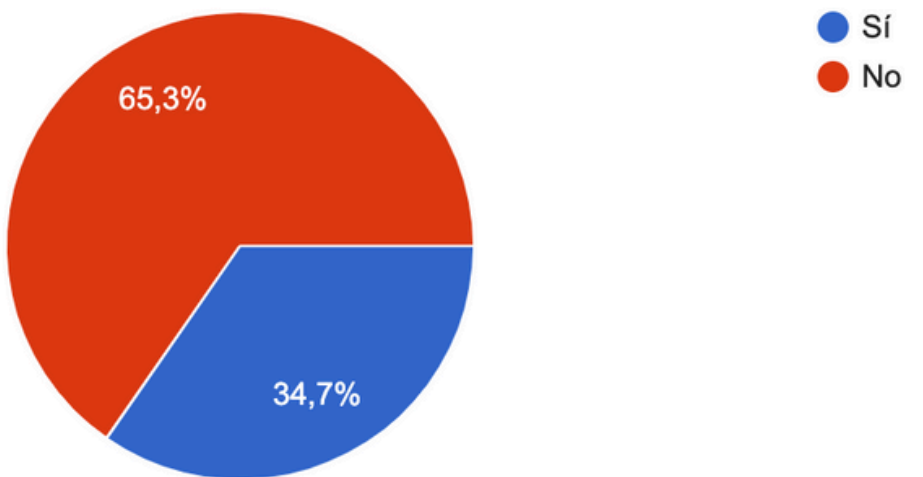
Aunque minoritario, el 26% que sí recurrió a endeudamiento no es despreciable

## ENDEUDAMIENTO SEGÚN SECTOR

**COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS**



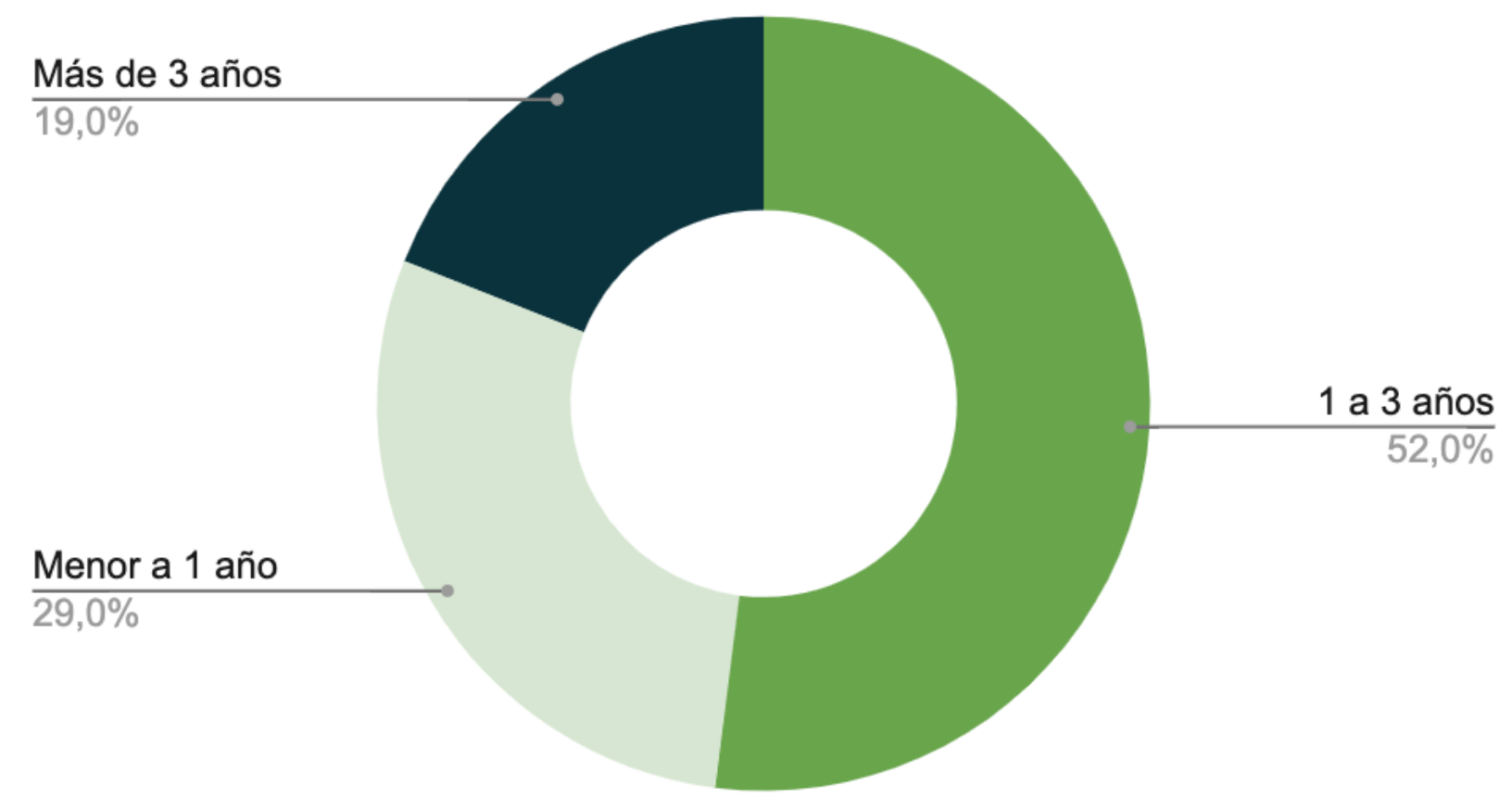
**AGRO**



Las gremiales del sector Agro respondieron en mayor medida que las gremiales del sector Comercio, Industria y Servicios (34%) que su empresa se había endeudado en 2024. Frente a las gremiales del otro sector de actividad que solo un 17,5% respondió que se había endeudado en 2024.

# ENDEUDAMIENTO

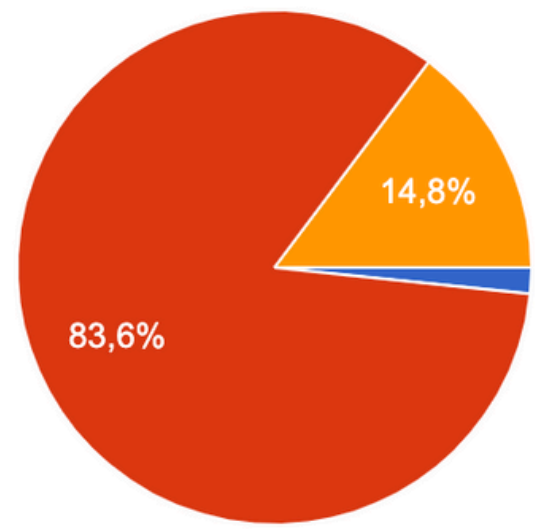
## ¿A qué plazo se endeudó?



El gráfico el plazo en el que se han endeudado las empresas de ambos sectores en el 2024.

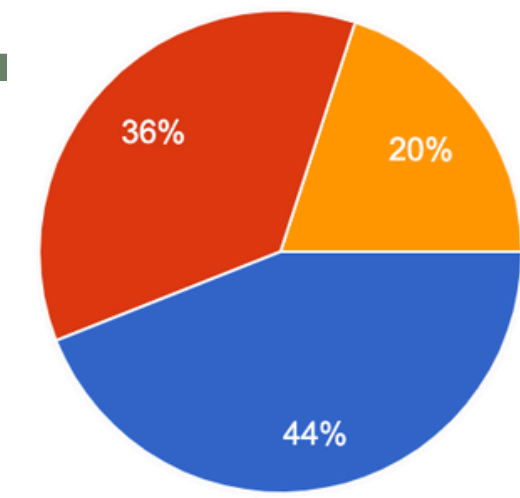
La mayor parte de las empresas (52%) se endeudó en un plazo de 1 a 3 años, un 29% de las empresas encuestadas se endeudó en un plazo menor a 1 año y por ultimo un 19% se endeudó en un plazo mayor a 3 años

## AGRO



- Mayormente en pesos uruguayos
- Mayormente en dólares
- Ambas monedas por igual (pesos y dólares)
- Otra moneda

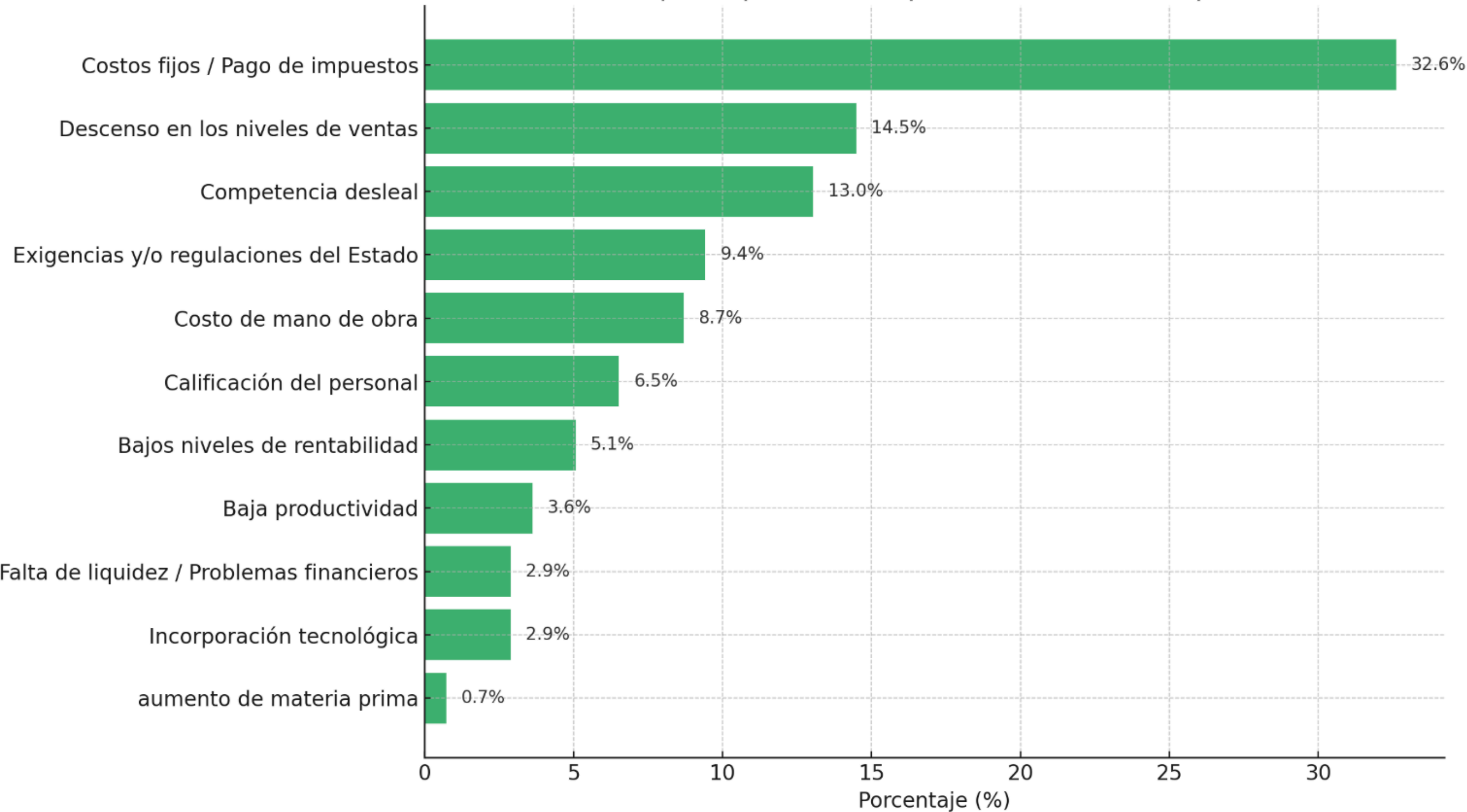
## COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS



- Mayormente en pesos uruguayos
- Mayormente en dólares
- Ambas monedas por igual (pesos y dólares)
- Otra moneda

# PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS EMPRESAS

Principales problemas que enfrentan las empresas



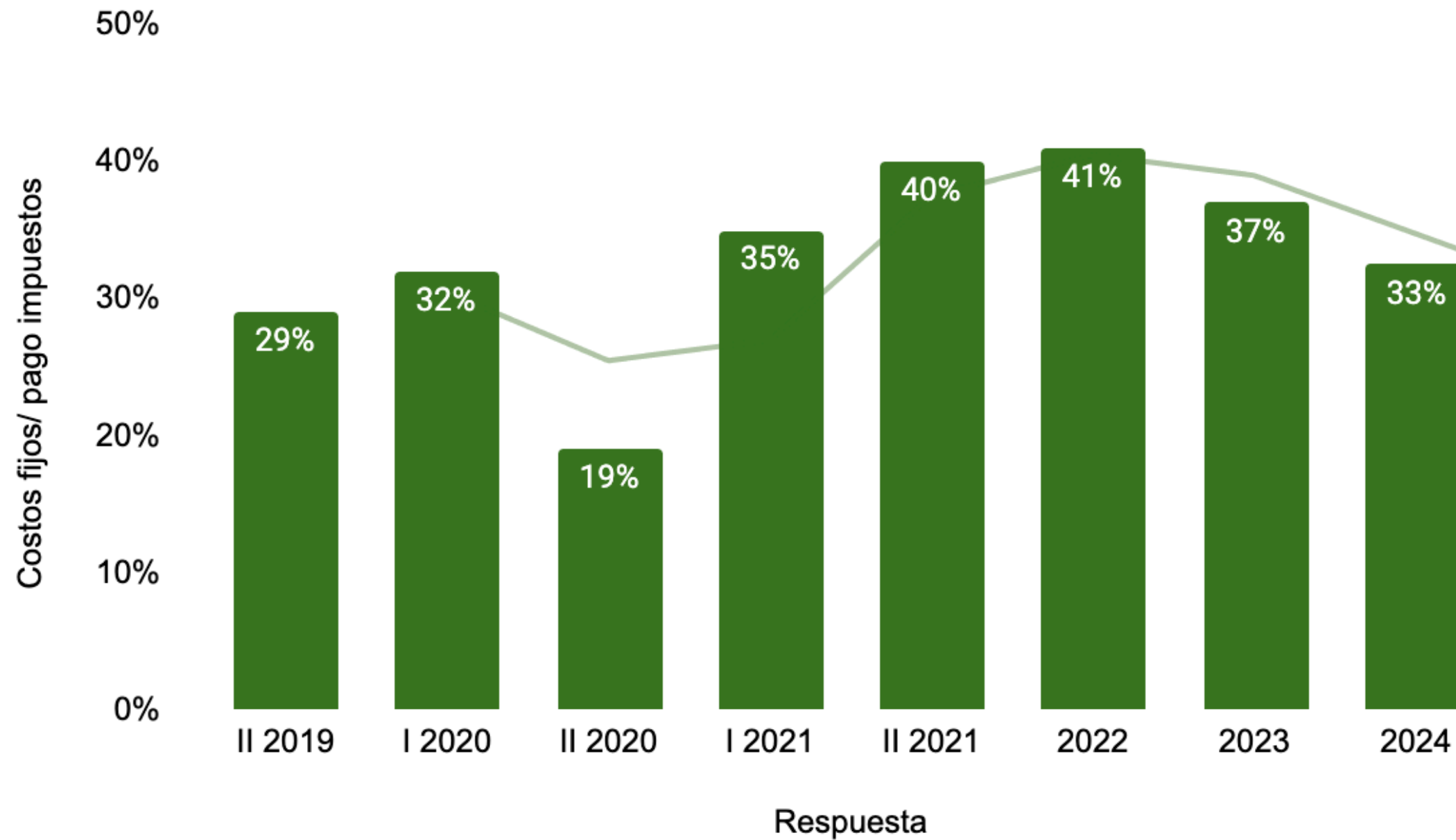
Como se puede ver, los tres problemas más recurrentes son:

1. Costos fijos / Pago de impuestos
2. Descenso en los niveles de ventas
3. Competencia desleal

# PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS EMPRESAS

## EVOLUCIÓN

Costos fijos/ pago impuestos como problema principal



En el segundo semestre del año 2020 fue la única edición que no tuvo como mayor respuesta: Costos fijos/pago de impuestos a la pregunta de cual es el principal problema que atraviesa la empresa. En la 8va edición bajo el porcentaje de respuestas de “Costos fijos/pago de impuestos” y subió considerablemente la respuesta “descenso de ventas” como principal problema que traviesa la empresa.

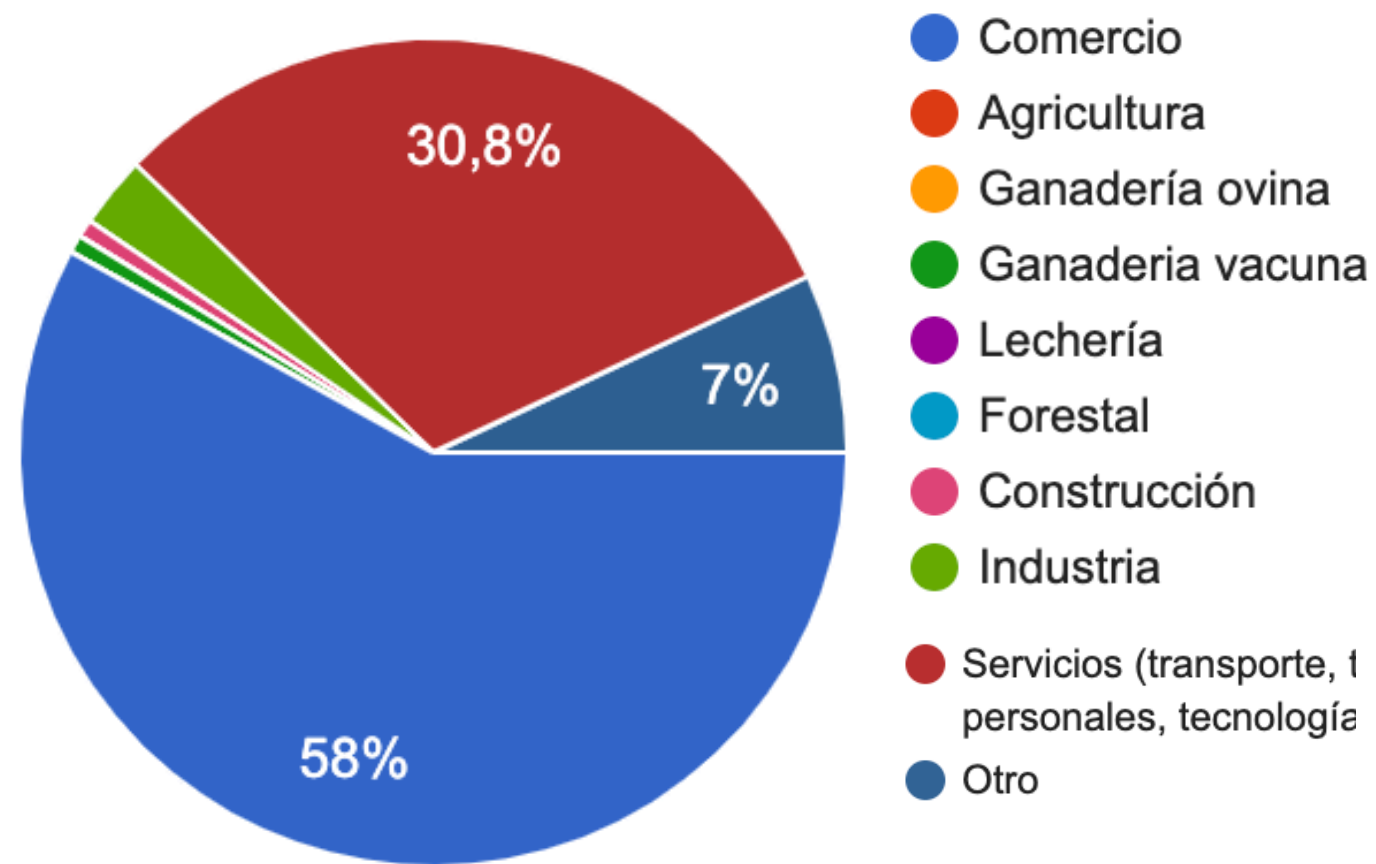


# MÓDULO II

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LIBERTAD

# CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL

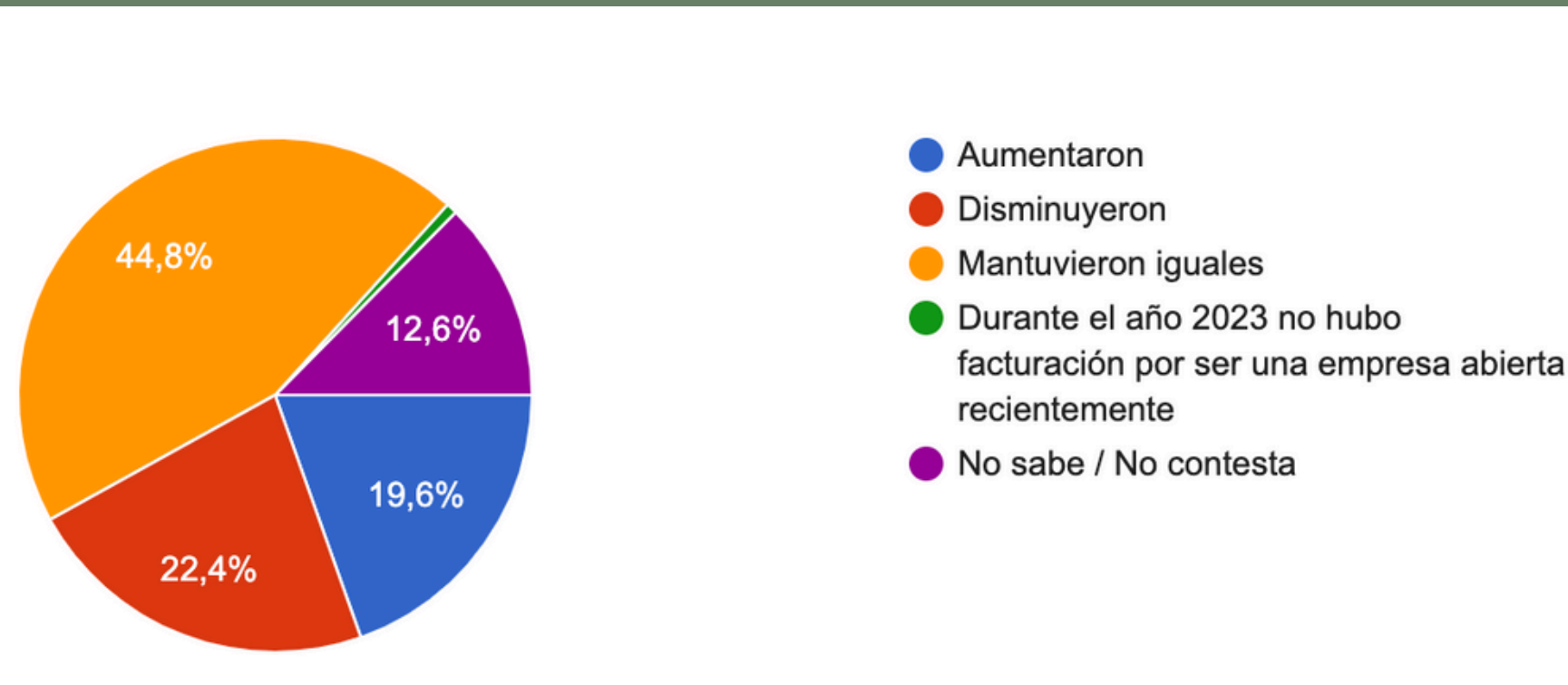


Comercio representa un 58% de las empresas encuestadas del sector Comercio, Industria y Servicios. En segundo lugar se puede observar que Servicios (transporte, servicios personales, tecnología, turismo y otros servicios) representa un 30,8% de las empresas del sector que respondieron la encuesta.

En menor medida (7%) se encuentra el sector de actividad "Otro", en cuarto lugar (2,8%) Industria y luego en menor medida (menos del 1%) se encuentran las respuestas de las empresas de los demás rubros de actividad

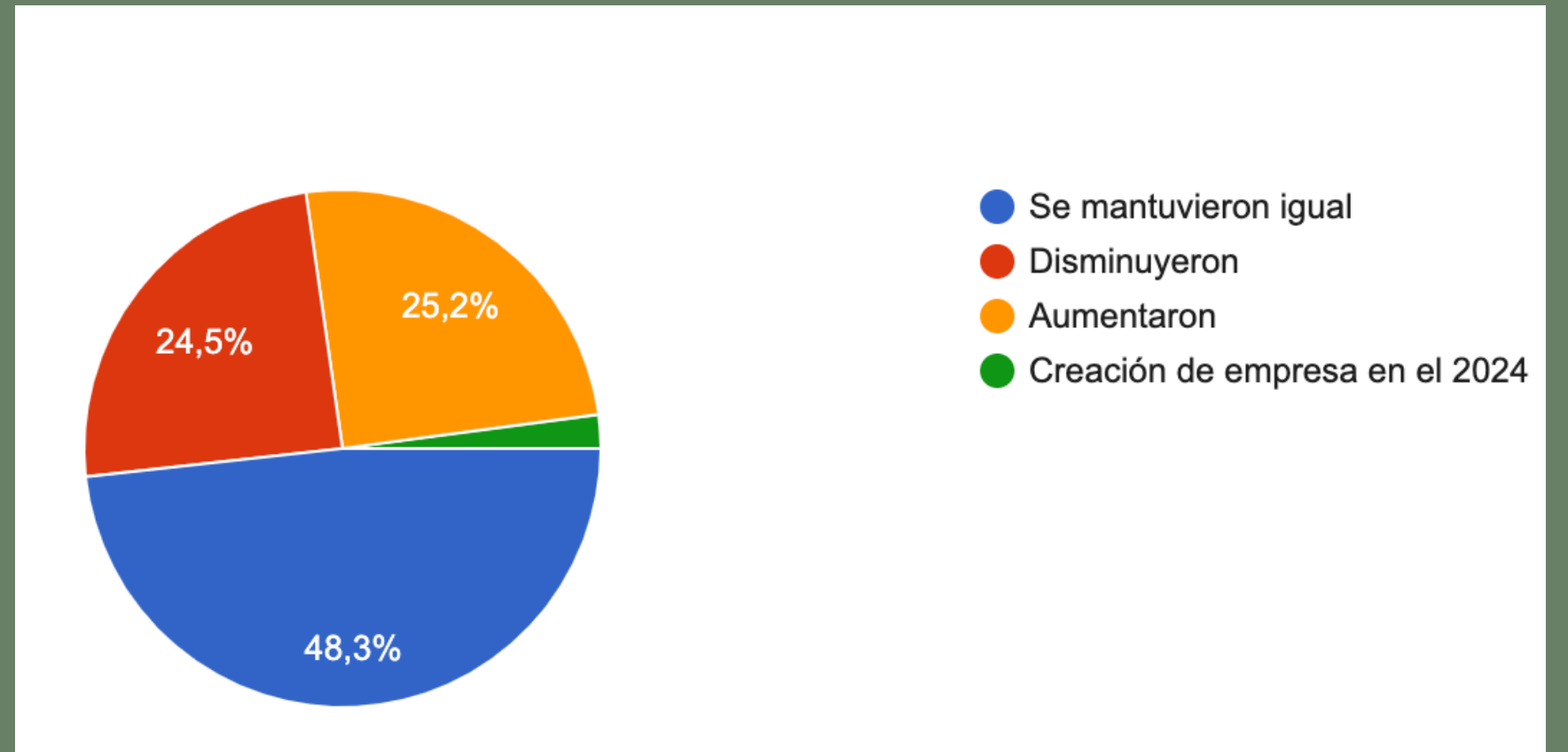
# INGRESOS BRUTOS Y VENTAS

Comparando 2024 respecto a 2023, ¿sus ingresos brutos aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron igual?

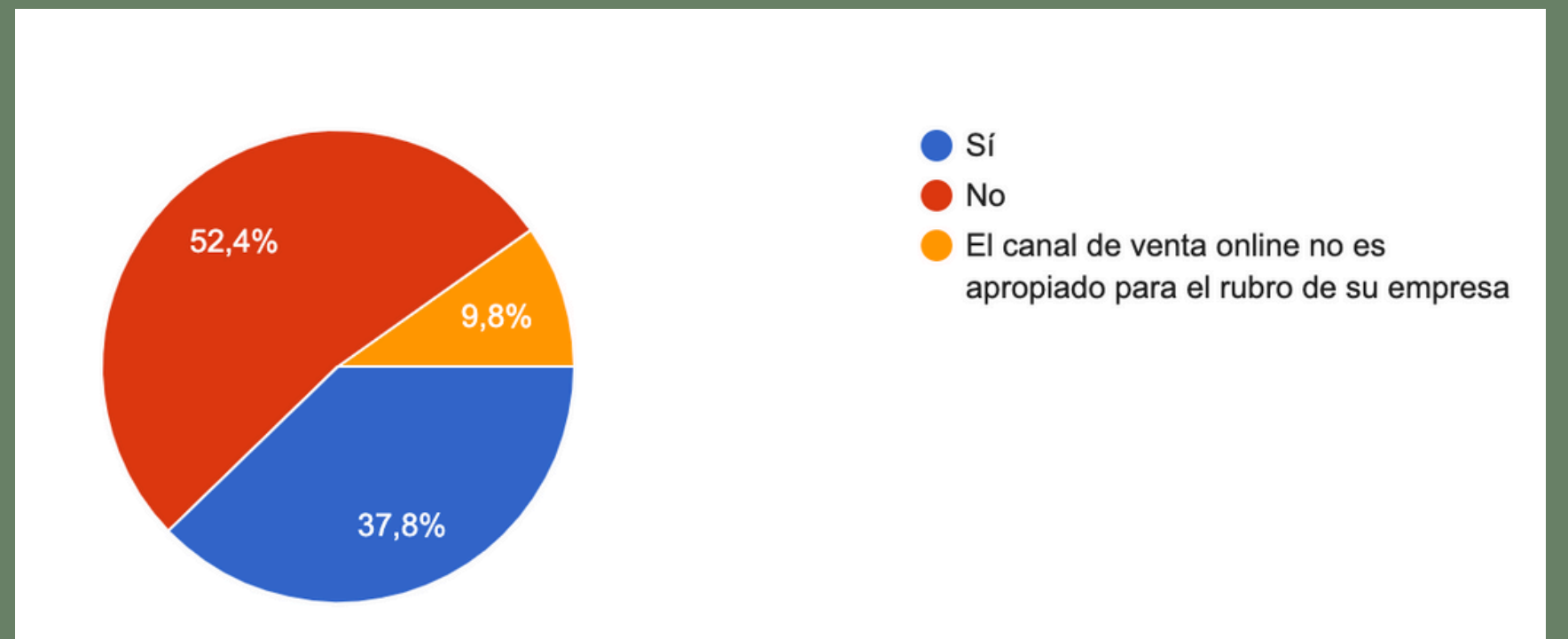


El 44,8% de las empresas del Sector Comercio y Servicios respondió que los ingresos brutos en 2024 se mantuvieron iguales respecto del año 2023. Un 22,4% de las empresas respondió que los ingresos brutos disminuyeron respecto del 2023. Por otro lado, un 19,6% de las empresas respondió que los ingresos brutos aumentaron respecto a 2023. Un porcentaje alto (12,6%) respondió que los No sabe/No contesta si los ingresos brutos fueron iguales, mayores o menores que el 2023. Y por ultimo un 0,7% respondió que durante el 2023 no hubo facturación por ser una empresa abierta recientemente.

¿Cómo se comportaron sus niveles de venta durante el año 2024 respecto al año 2023?

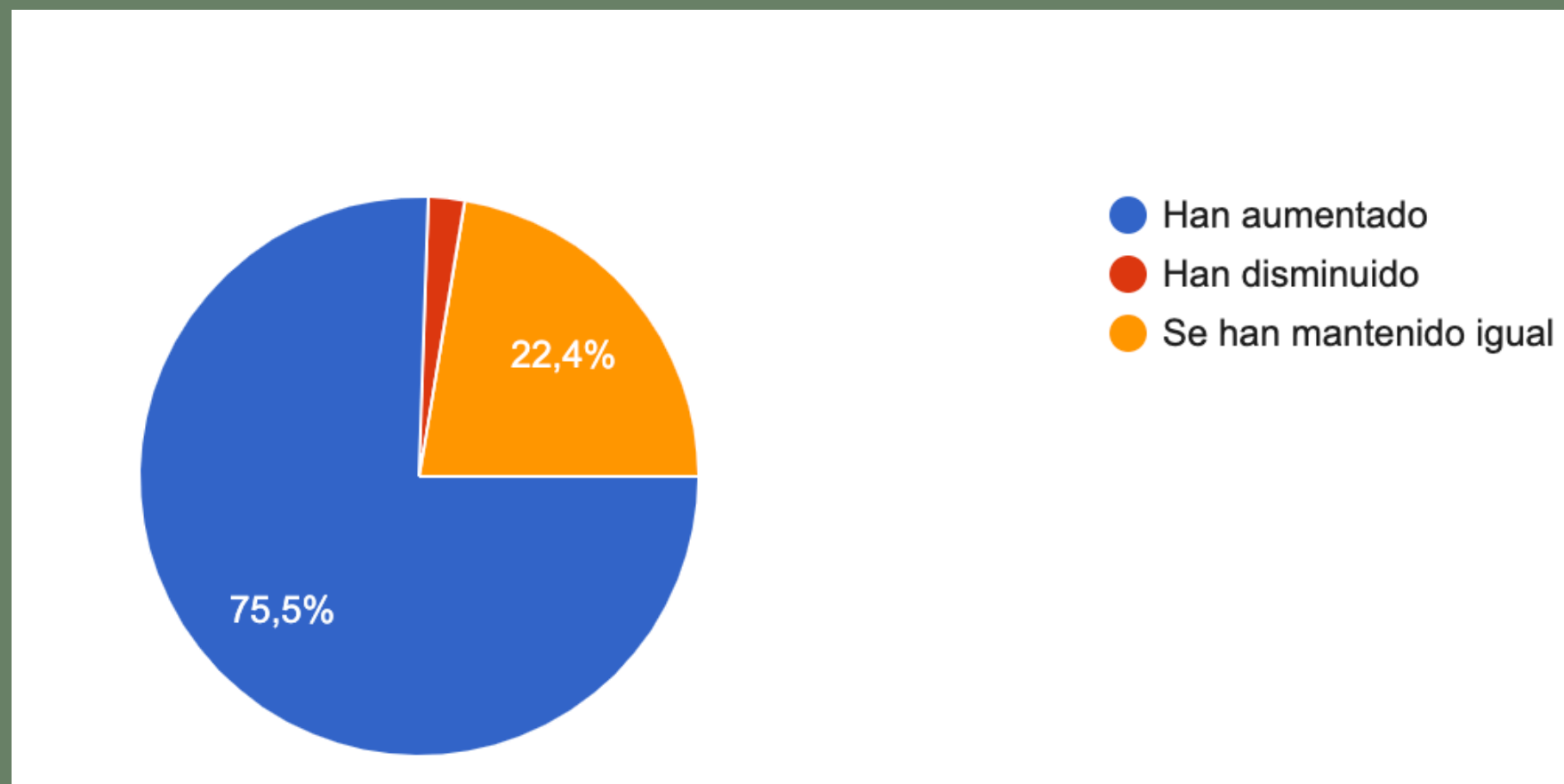


Actualmente ¿Cuenta con algún canal de venta online?  
Ejemplo: Redes sociales, Mercado Libre, página web, etc.

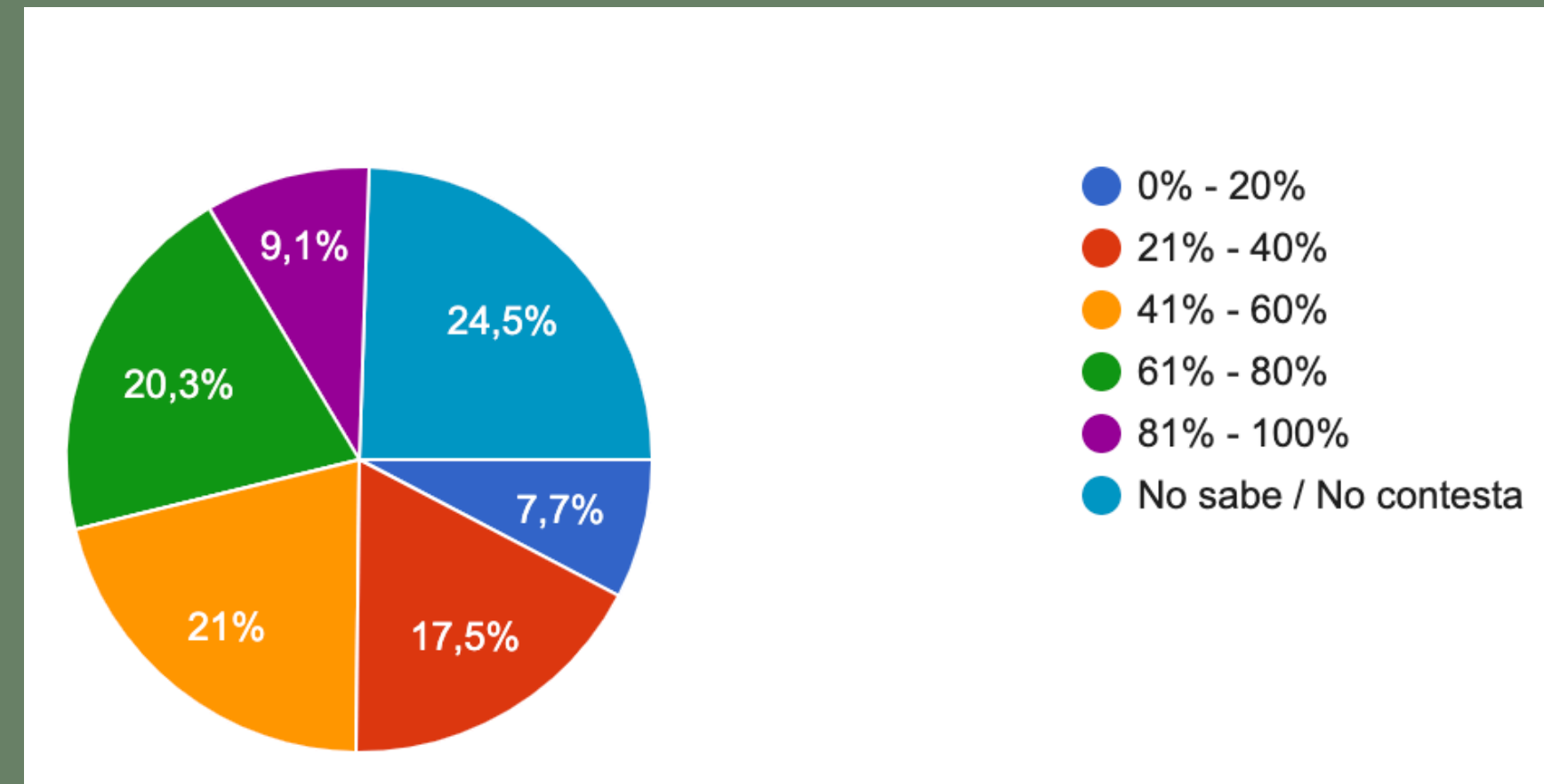


# C O S T O S

Comparando el año 2024 respecto al año 2023 ¿Cómo han evolucionado sus costos?



¿Qué porcentaje aproximado de los ingresos brutos de su empresa los utiliza para pagar los costos? Recuerde que los costos incluyen UTE, OSE; ANTEL, alquiler, sueldos, DGI, BPS, Materia primas, etc.



## Costos

El 75,5% de las empresas del sector Comercio y Servicios declara que los costos del año 2024 respecto del año 2023 han aumentado.

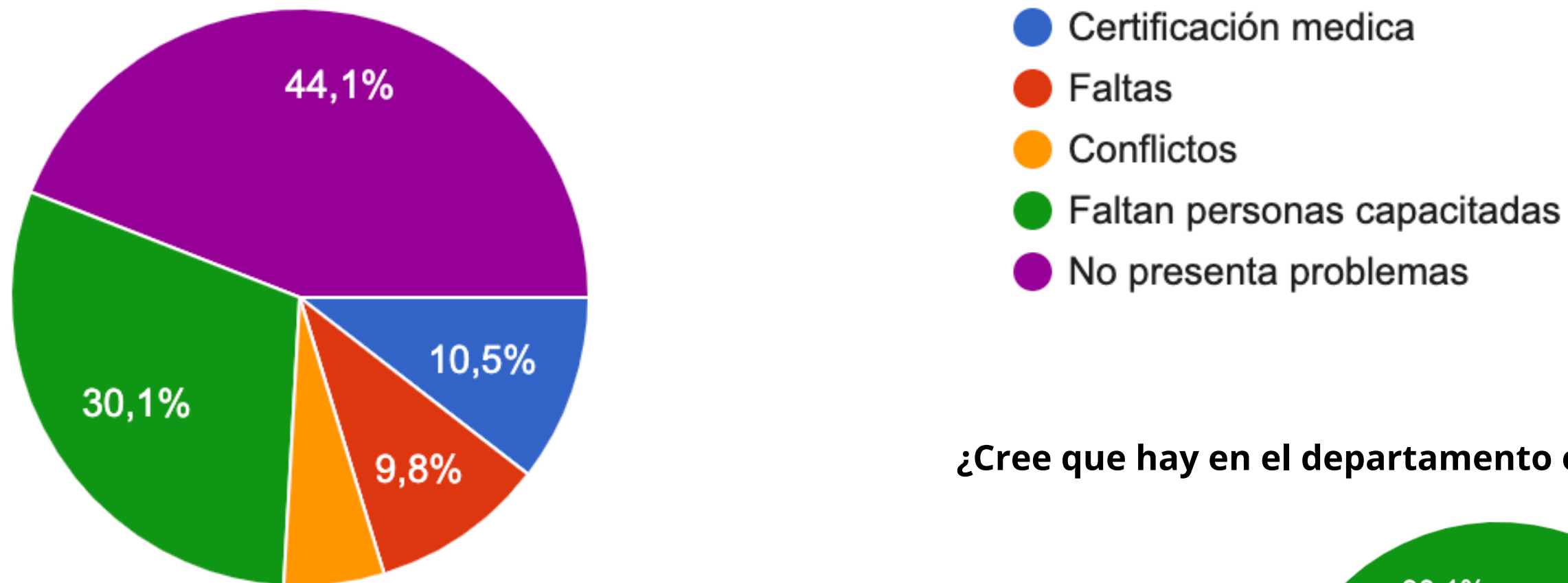
Un 22,4% de las empresas que respondieron la encuesta declara que los costos se han mantenido igual y solo un 2,1% declara que los costos han disminuido en 2024 respecto del año 2023.

El 24,5% de las empresas del sector Comercio y Servicios respondió que No sabe/No contesta que porcentaje aproximado de los ingresos brutos los utiliza para pagar los costos. Un 21 % responde que los costos representan entre el 41% y el 60% de los ingresos brutos. El 20,3% de las empresas responde que los ingresos representan entre el 61% y el 80%.

# PROBLEMAS CON LOS RECURSOS HUMANOS Y CAPACITACIÓN

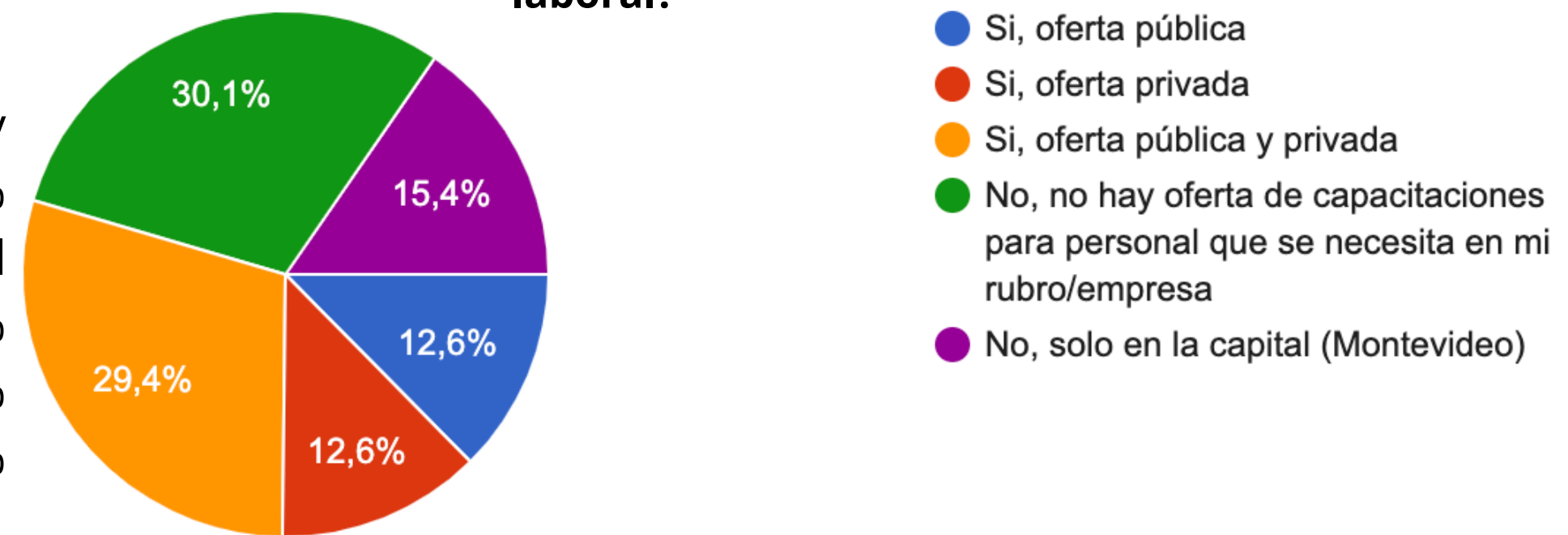
¿Cuáles son los principales problemas que tiene su empresa con los RR.HH?

Este año se incluyó la pregunta de cuáles cree que son los principales problemas que tiene la empresa con los recursos humanos. El 44,1% respondió que no presenta problemas. Un 30,1% respondió que faltan personas capacitadas en el sector. Por otro lado, un 10,5% respondió que el principal problema son las certificaciones medicas y un 9,8% respondió que son las faltas.



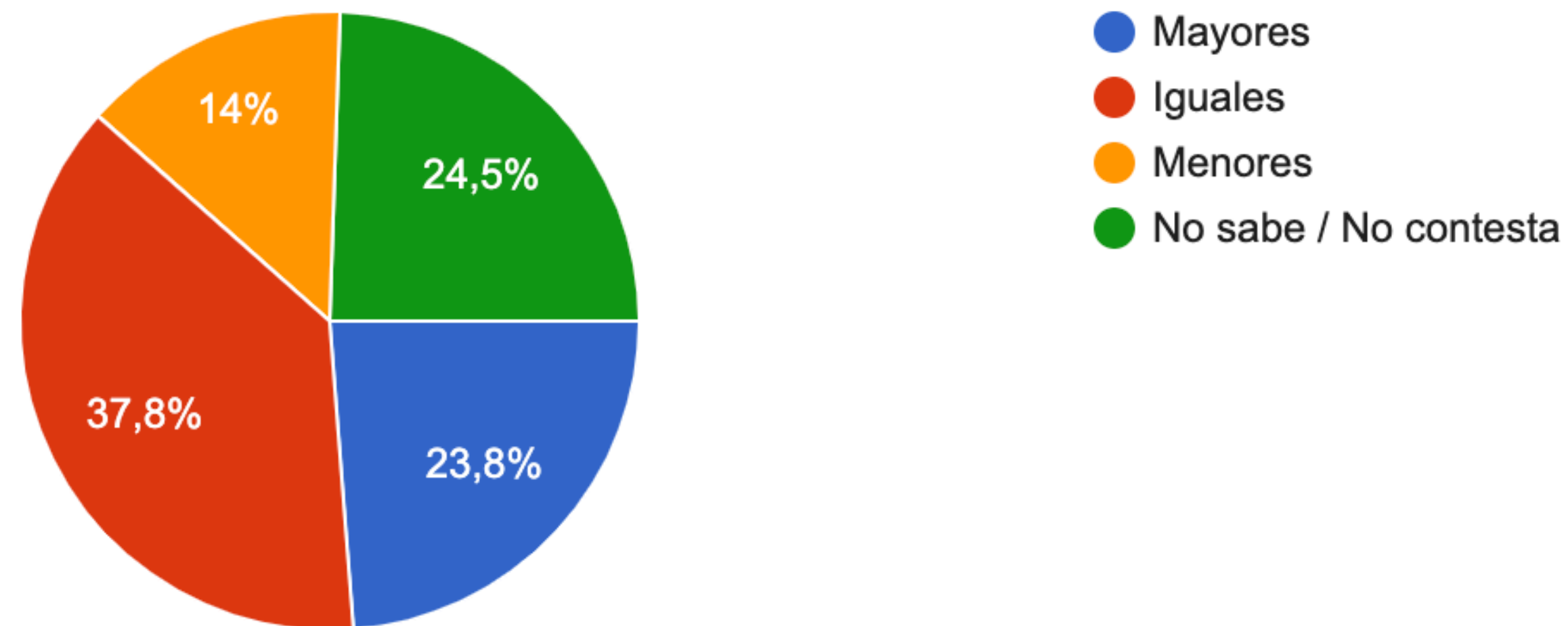
¿Cree que hay en el departamento oferta de cursos/capacitaciones necesarias en el mercado laboral?

A la pregunta de si cree que hay en el departamento los cursos y capacitaciones necesarias en el mercado laboral, un 30,1% respondió que no hay oferta de capacitaciones parra el personal que se necesita en el rubro o la empresa encuesta. Un 29,4% respondió que Si, que hay oferta pública y privada. Un 15,4% respondió que solo en la capital (Montevideo), y un 12% respondió que oferta pública y oferta privada.



# PERSPECTIVAS DE INGRESOS

Para el cierre de 2025 ¿piensa que sus ingresos brutos serán menores, iguales, o mayores respecto a los ingresos de 2024?



El 37,8% de las empresas del sector Comercio y Servicios indica que los ingresos para fines del 2025 va a ser iguales que los ingresos brutos del 2024. El 23,8% de las empresas respondió que los ingresos serán mayores.

Un gran porcentaje (24,5%) indicó que No sabe/No Contesta como serán los ingresos brutos para el cierre de 2025 respecto a los ingresos del 2024.

Un 14% de los ingresos indica que los ingresos para fines del 2025 va a ser menores que los ingresos brutos del 2024.



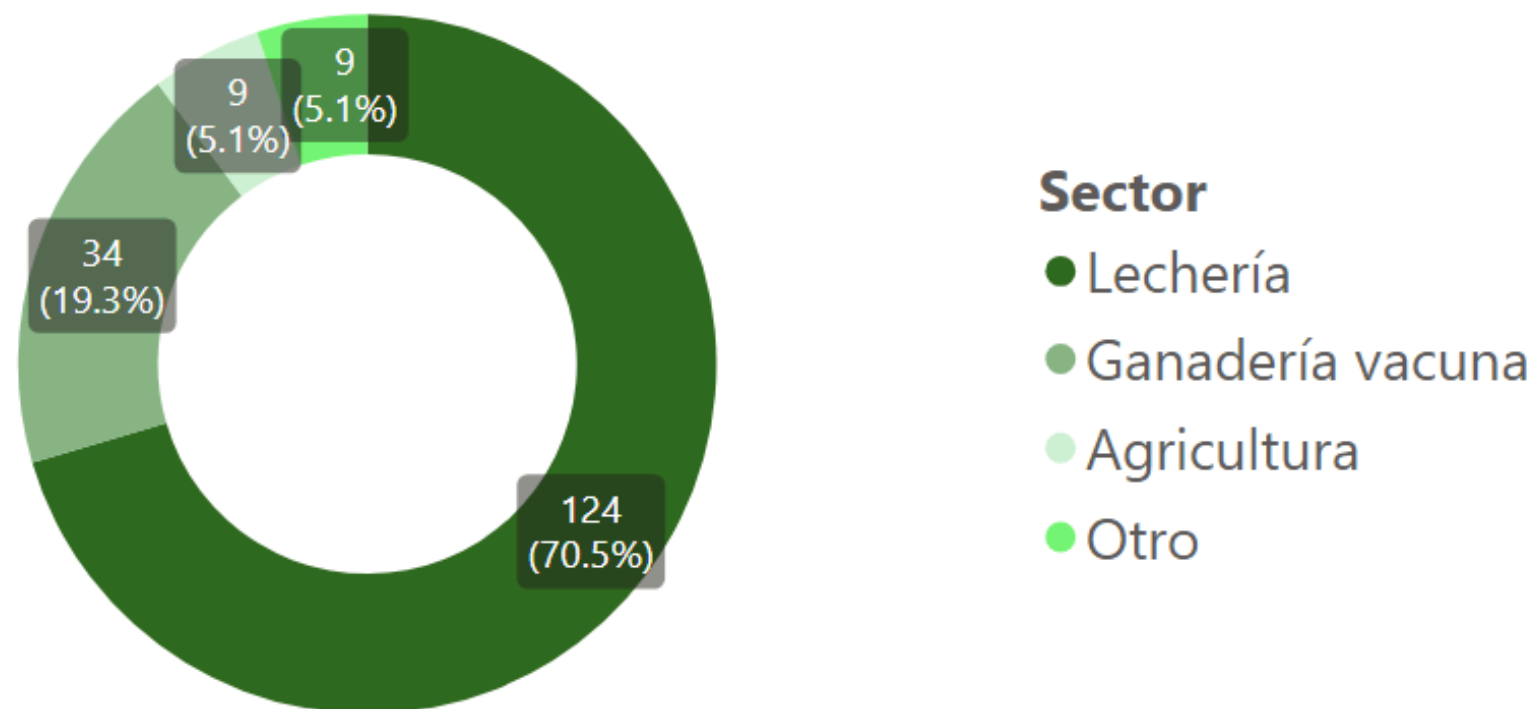
# MÓDULO II

ASOCIACIÓN RURAL DE SAN JOSÉ

SOCIEDAD DE PRODUCTORES DE LECHE DE RODRÍGUEZ

# CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL

¿Cuál es el PRINCIPAL sector de actividad de su empresa?



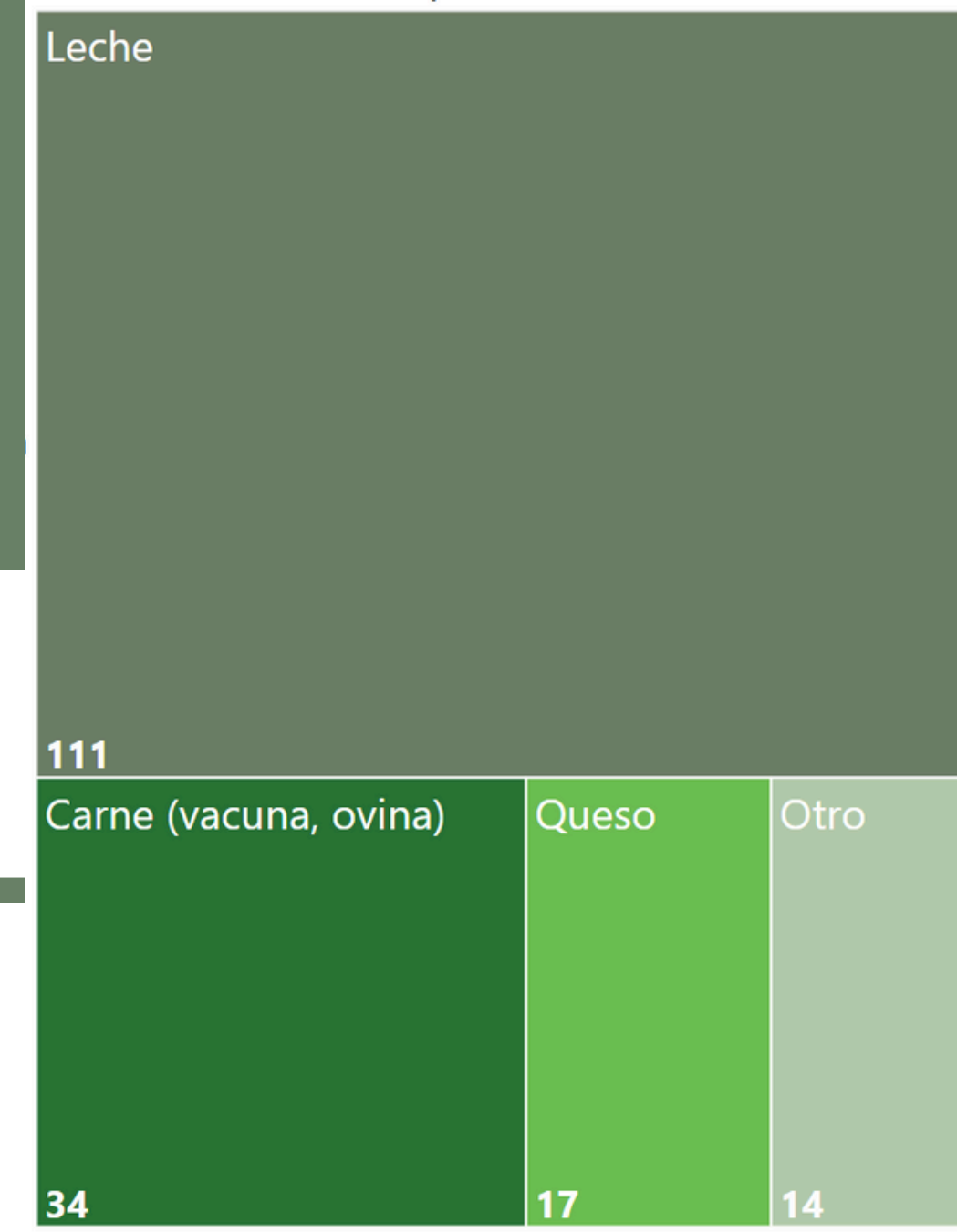
Lechería representa el 70,5% de las respuestas (124 empresas), consolidándose como el rubro más representado en la muestra.

Le siguen la ganadería vacuna, con un 19,3% (34 empresas), y la agricultura, con un 5,1% (9 empresas).

Finalmente, un 5,1% (9 empresas) indicó desarrollar su actividad en otros sectores no especificados dentro de las categorías anteriores.

Estos datos permiten identificar un fuerte perfil vinculado al sector lechero entre los encuestados, lo cual resulta relevante para adaptar las estrategias, contenidos y acciones futuras a las características y necesidades de este público predominante.

¿Cuál es el PRINCIPAL producto del establecimiento?



- Leche: 111 respuestas (63,1%)
- La leche se posiciona como el producto principal de casi dos tercios de los establecimientos encuestados, lo que reafirma el fuerte perfil lechero del universo relevado.

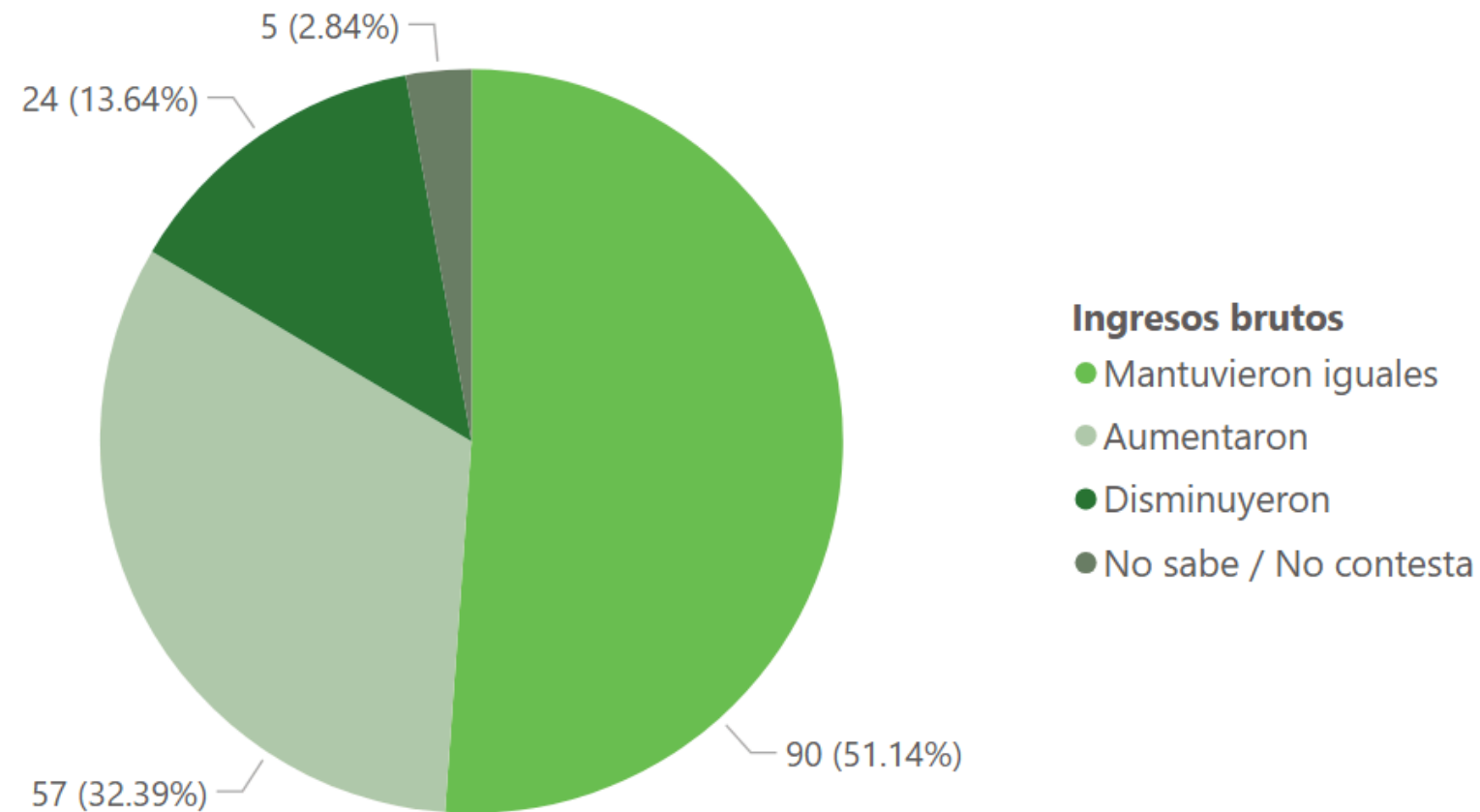
- Carne (vacuna y ovina): 34 respuestas (19,3%)

Casi una quinta parte de los establecimientos se orienta a la producción de carne, reflejando una presencia significativa del sector ganadero.

- Queso: 17 respuestas (9,7%) y Otro: 14 respuestas (8,0%)

# INGRESOS BRUTOS

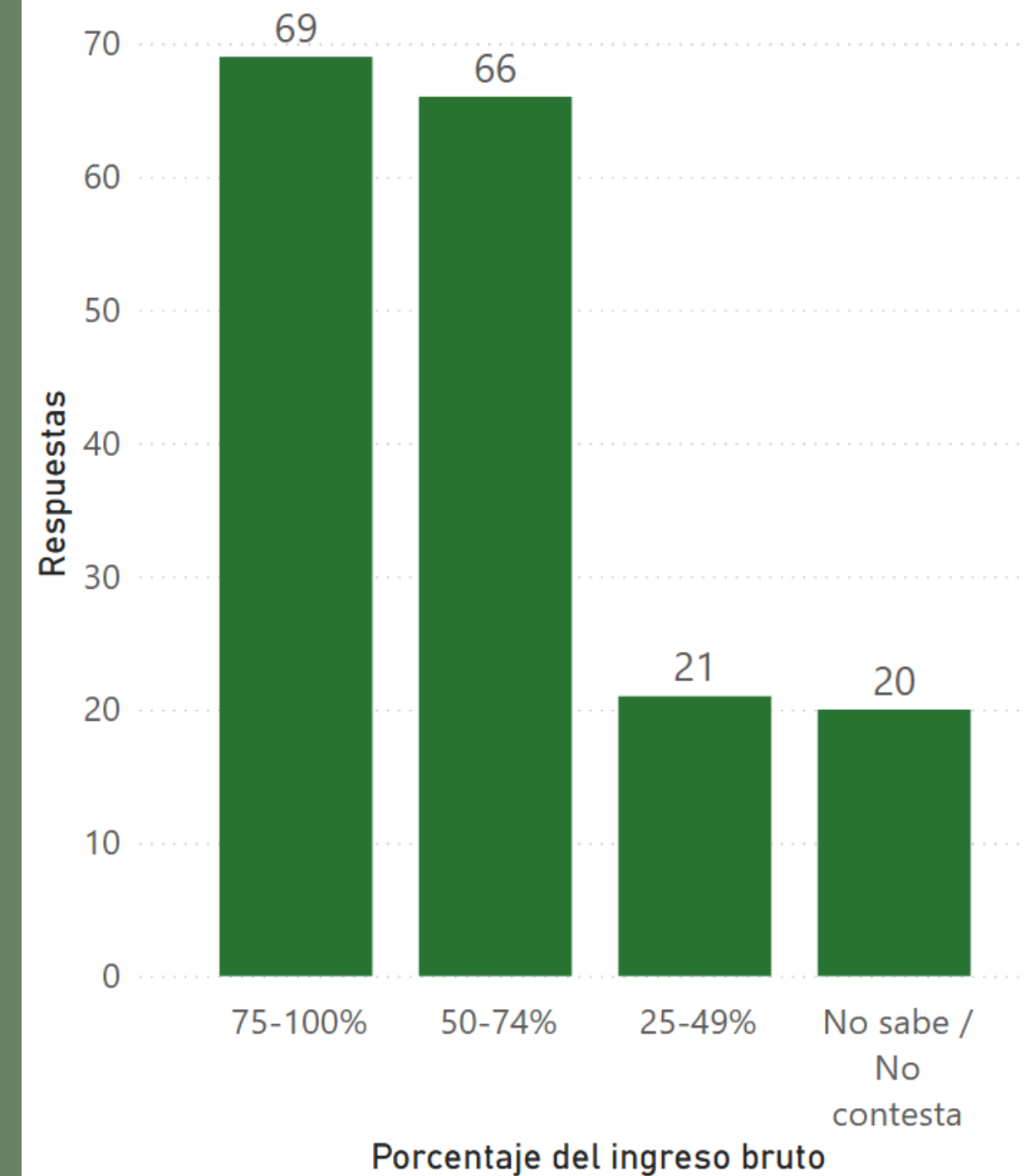
Comparando 2024 respecto a 2023, ¿sus ingresos brutos aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron igual?



Más de la mitad de los establecimientos (51,1%) indicó que sus ingresos se mantuvieron estables respecto a 2023. Un 32,4% reportó aumentos, mientras que un 13,6% sufrió una disminución. Solo el 2,8% no supo o no contestó. En general, se observa una tendencia hacia la estabilidad o el crecimiento económico.

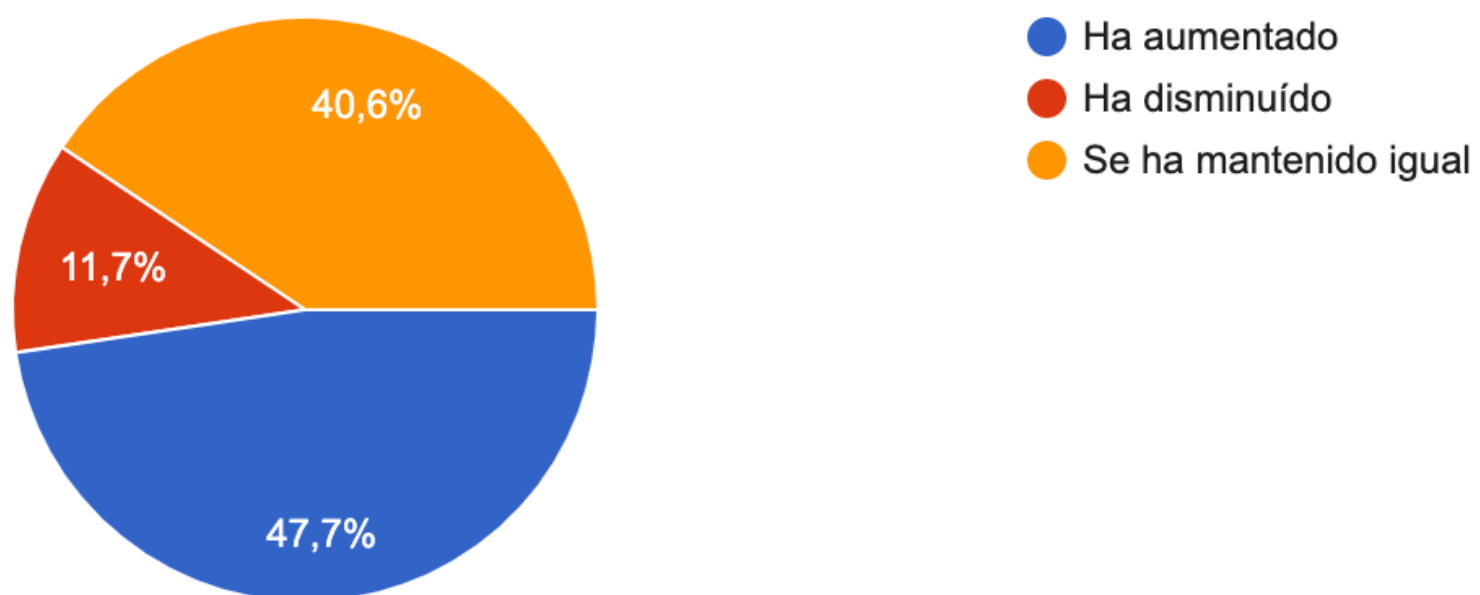
El 40% de las empresas del sector agro indica que utiliza entre un 75% y un 100% de sus ingresos brutos para pagar los costos de producción. Un 39% utiliza entre el 50-75% de sus ingresos brutos para pagar los costos de producción. Y, en menor medida, un 11,9% utiliza entre el 25-49% de sus ingresos brutos para pagar sus costos de producción. Y un 11% indica que No sabe/No contesta.

¿Qué porcentaje aproximado de los ingresos brutos de su empresa los utilizó para pagar los costos de producción?

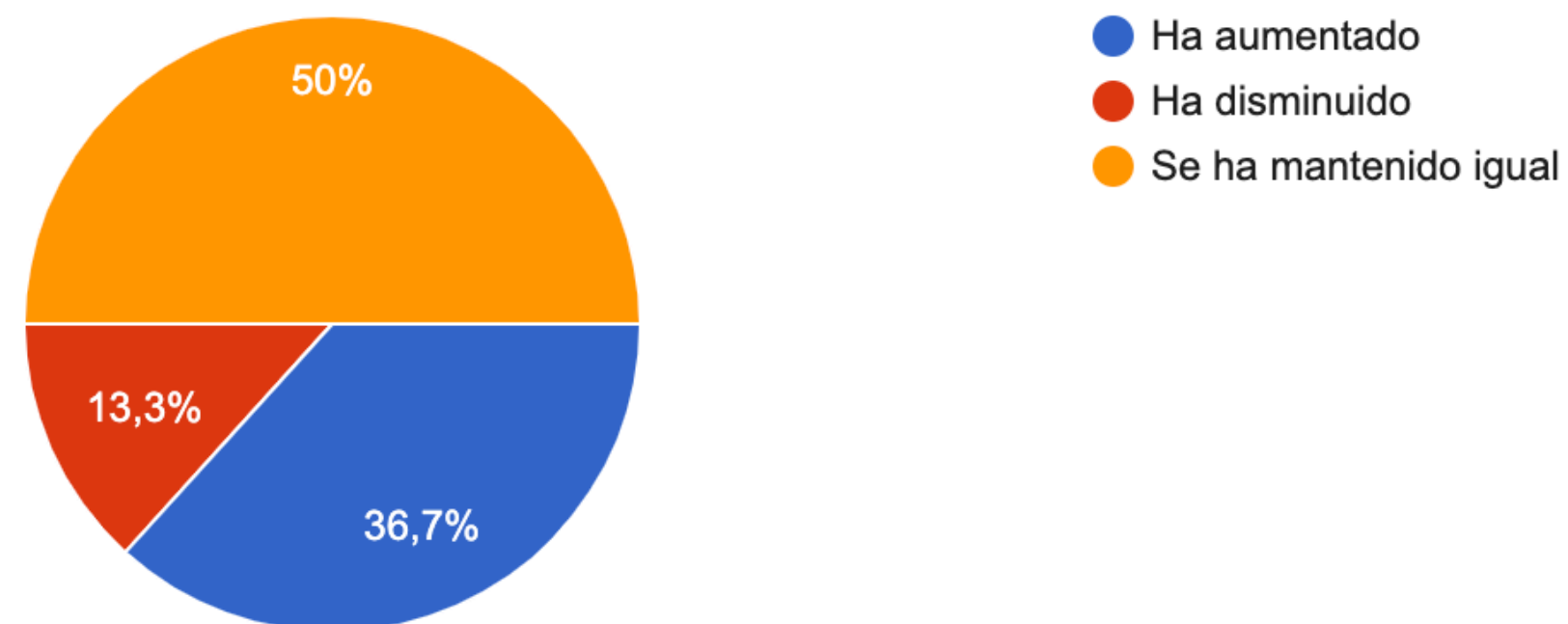


# LECHERÍA

Comparando 2024 respecto 2023, ¿cómo evolucionó la producción de leche de su establecimiento?



Comparando 2024 con 2023 ¿la cantidad de vacas de producción (vacas de raza lechera) de su establecimiento ha aumentado, disminuido o mantenido igual?



## Producción de Leche

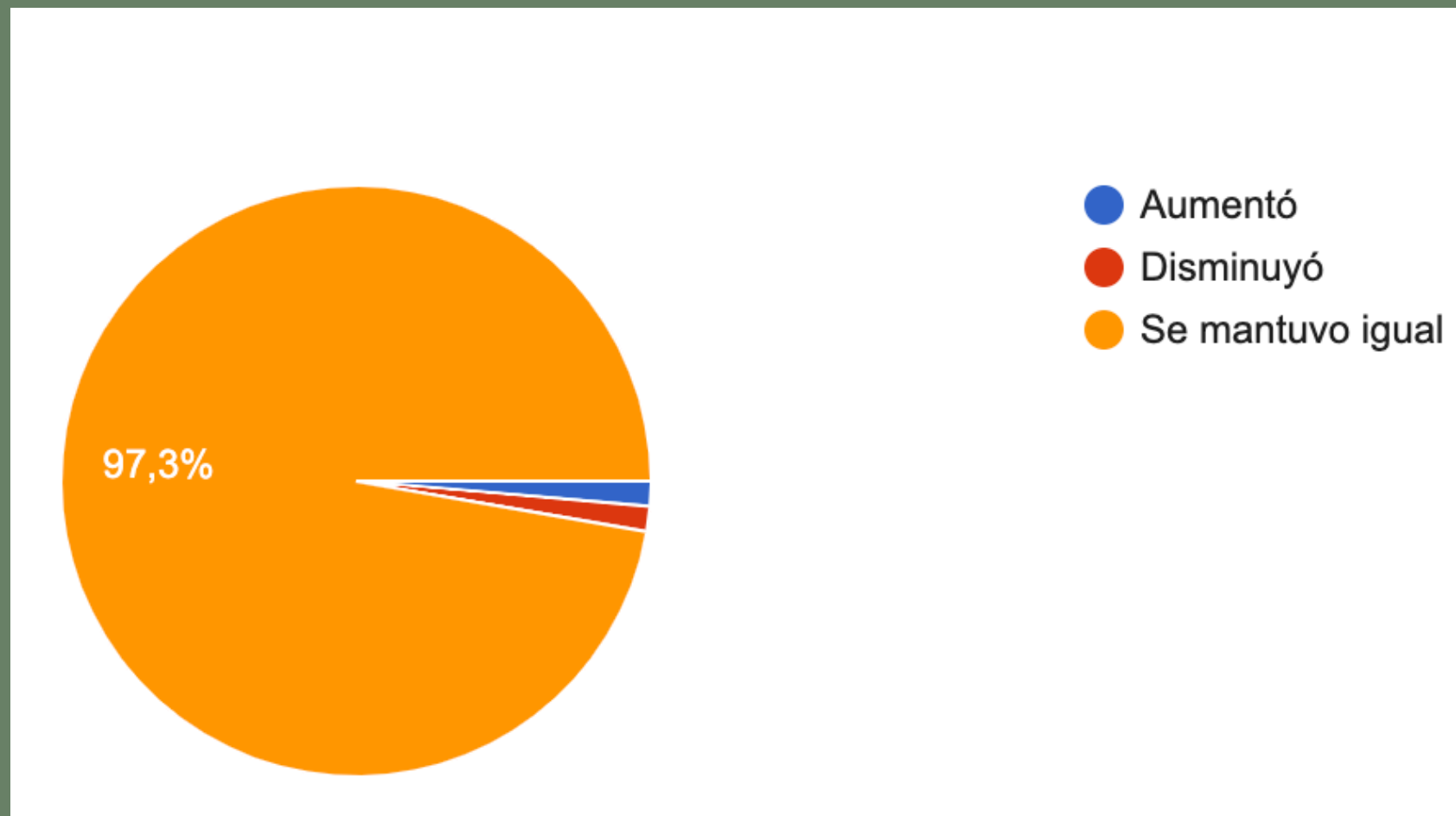
En 2024, el 47,7% de los establecimientos lecheros reportaron un aumento en su producción de leche.

Este incremento es atribuible principalmente a:

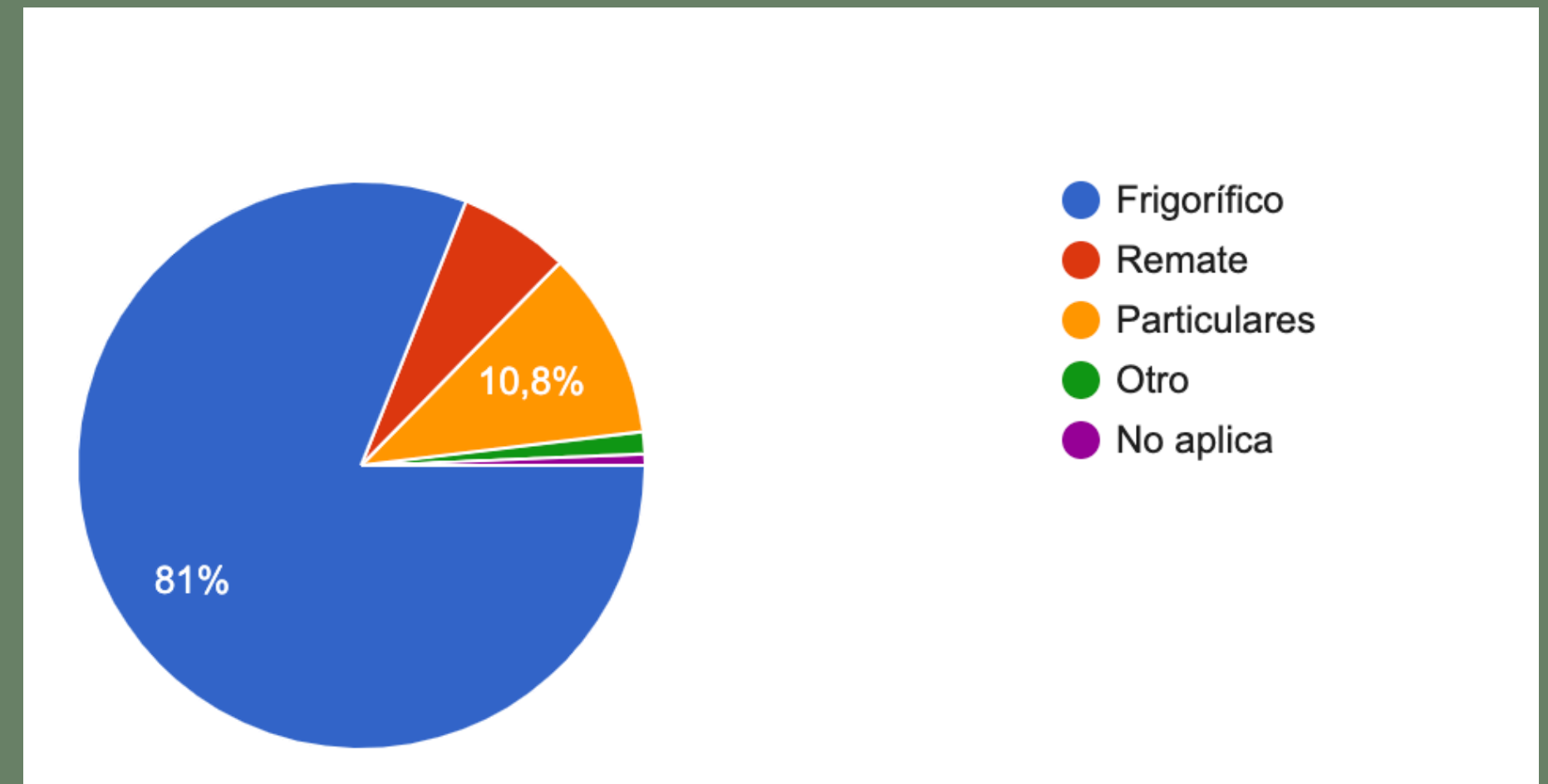
- Mejoras en las condiciones climáticas: Un clima más favorable ha permitido un mejor rendimiento de las vacas.
- Aumento en la cantidad de vacas: La expansión del número de vacas de producción ha contribuido significativamente a este aumento.

# GANADERÍA BOVINA / OVINA

Comparando 2024 respecto a 2023, la cantidad de hectáreas de su establecimiento...



Principalmente, ¿dónde vendió ganado?



Ganadería bovina/ovina

En 2024, el 97,3% de las empresas del sector que se dedican a la ganadería bovina/ovina mantuvo igual la cantidad de hectáreas explotadas en su establecimiento.

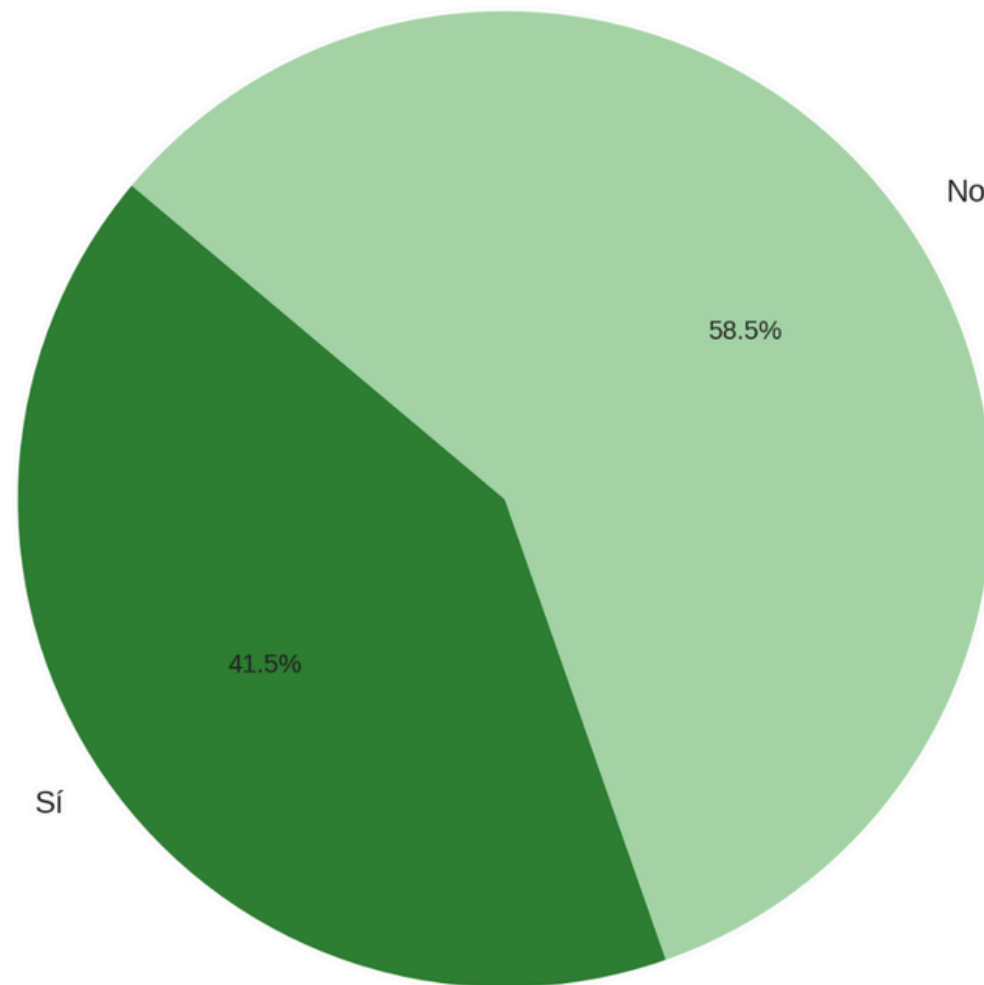
Sólo un 1,4% de las empresas aumentó la cantidad e hectáreas explotadas en su establecimiento, y menos del 1% disminuyó l la cantidad de hectáreas explotadas en su establecimiento.

Em 2024, el 81% de las empresas del sector que se dedican a la ganadería bovina/ovina vendió ganado en frigorífico, 10,8% vendió a particulares, un 8% vendió en Remate y ya en menor medida (menos del 1%) Otro o No aplica.

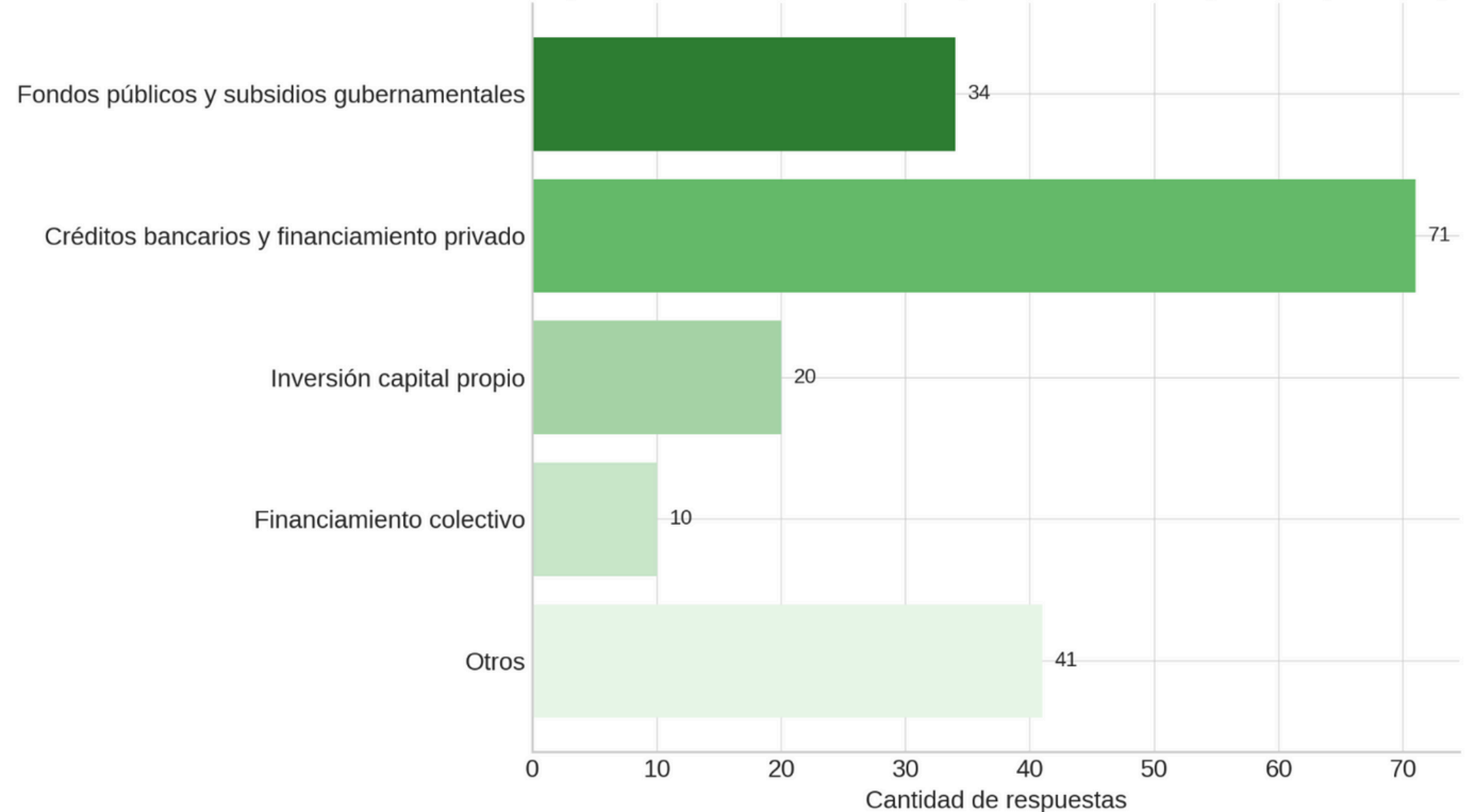
# AGRO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

58,5% de las empresas manifestaron tener interés en invertir en innovación, adecuación tecnológica y/o ambiental.  
41,5% no tienen interés o necesidad concreta a corto plazo.

¿Tiene interés en invertir en innovación? (176 respuestas)



Opciones de financiamiento para innovación (176 respuestas)



## 🔧 Opciones de financiamiento más conocidas/utilizadas

La más mencionada fue créditos bancarios y financiamiento privado (71 respuestas).

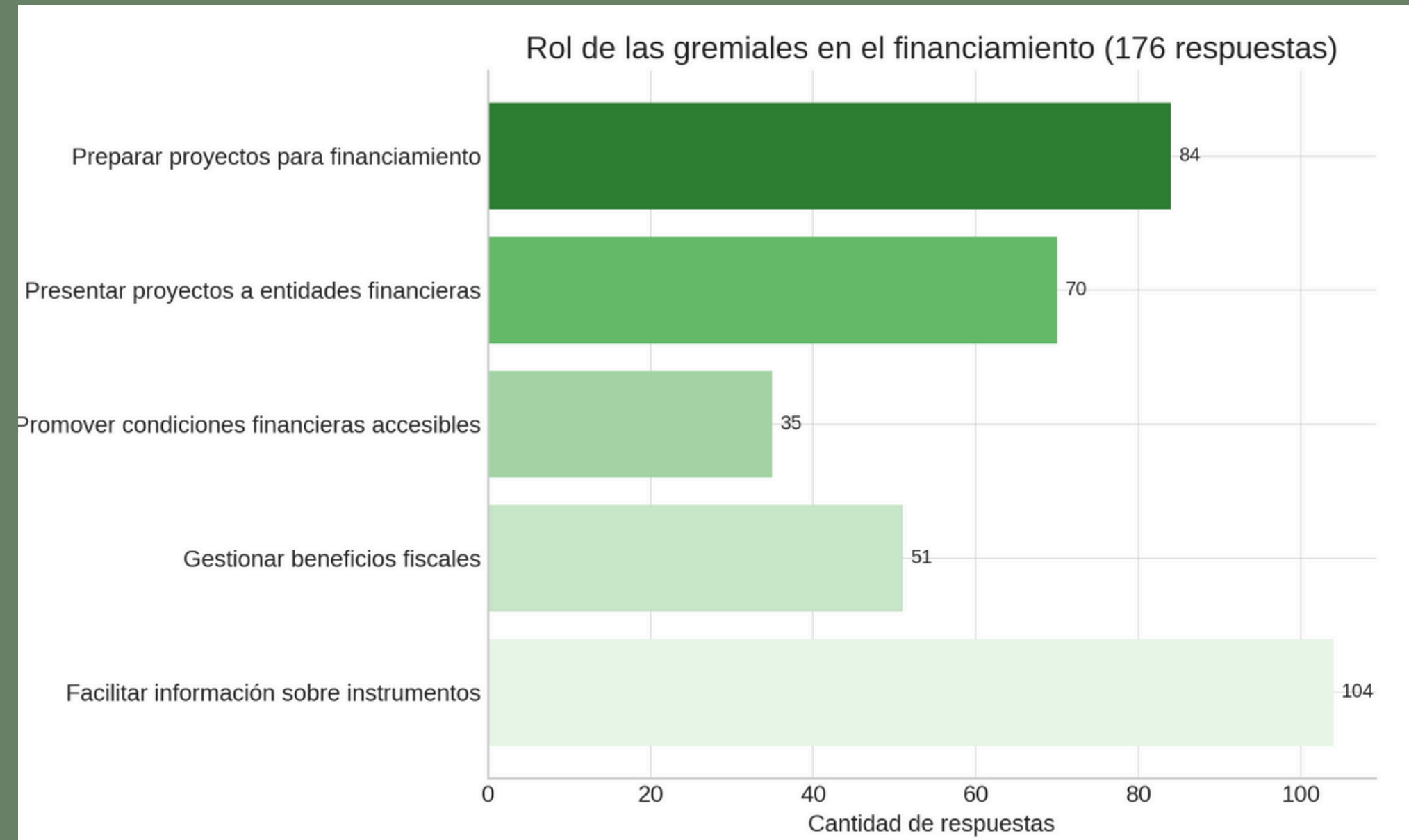
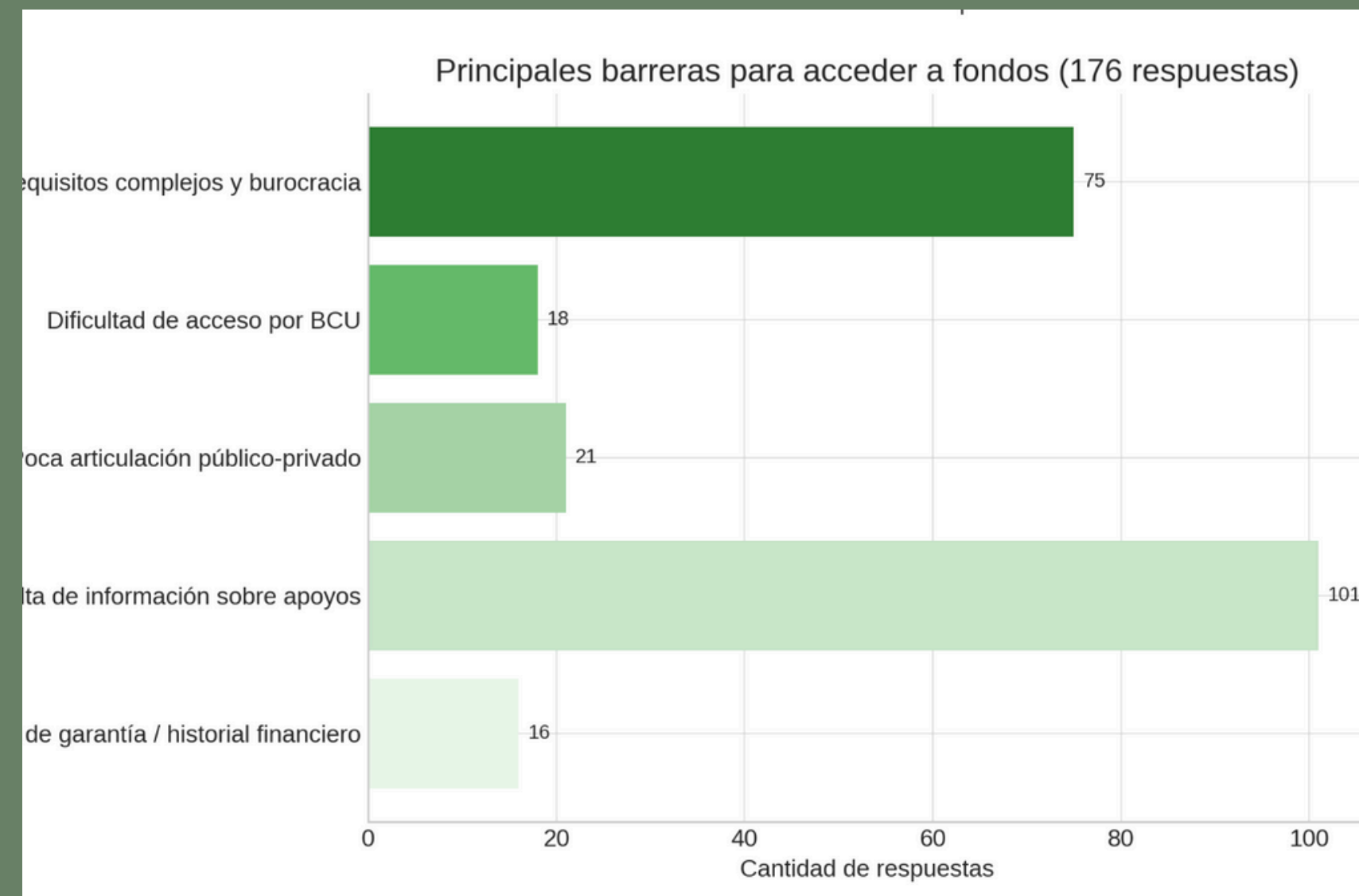
Le siguen "otros" (41), lo que sugiere una gran dispersión o falta de claridad en las fuentes.

Fondos públicos solo fueron mencionados por 34, y el financiamiento colectivo se mantiene como una opción poco explorada (10).

# AGRO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## Principales barreras al financiamiento

La falta de información sobre programas de apoyo es la principal barrera (101 respuestas), seguida por requisitos burocráticos complejos (75). Estas dos barreras reflejan un problema de comunicación y accesibilidad. Las empresas necesitan acompañamiento e información clara.



## Rol de las gremiales empresariales

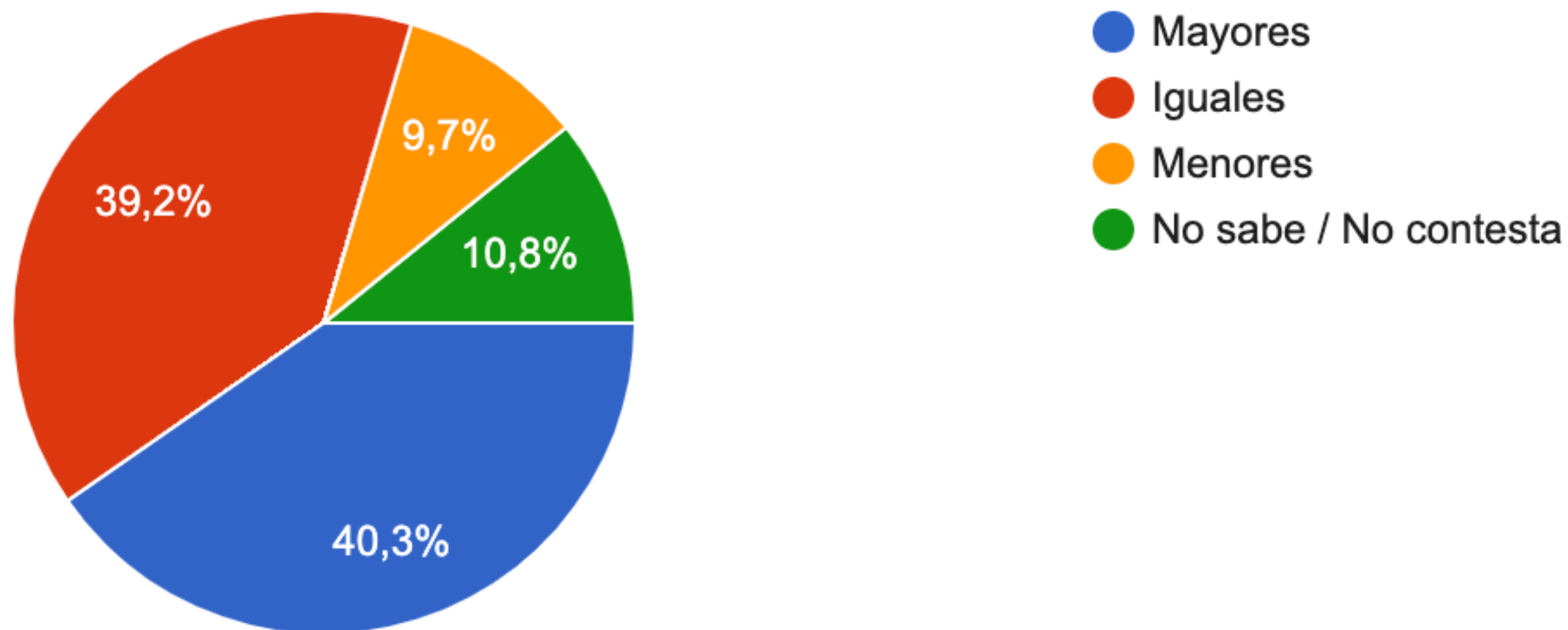
La función más valorada sería facilitar información sobre los instrumentos financieros existentes (104).

Le siguen ayudar a preparar proyectos (84) y apoyar en la presentación ante entidades financieras (70).

Las gremiales tienen un potencial enorme para funcionar como puentes entre la empresa y el sistema de financiamiento.

# PERSPECTIVAS DE INGRESOS

Para el cierre de 2025 ¿piensa que sus ingresos brutos serán menores, iguales, o mayores respecto a los ingresos de 2024?

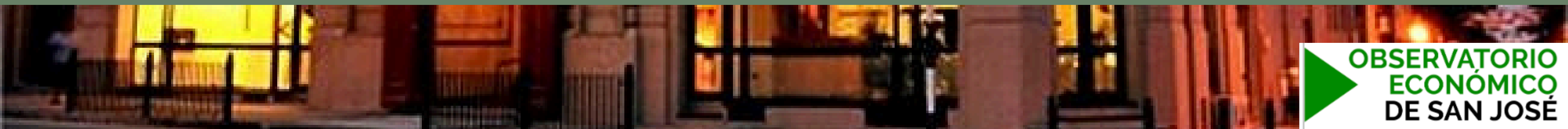


El 40,3% de las empresas del sector Agro indica que los ingresos para fines del 2025 va a ser mayor que los ingresos brutos del 2024. El 39,2% de las empresas respondió que los ingresos serán iguales.

Un gran porcentaje (10,8%) indicó que No sabe/No Contesta como serán los ingresos brutos para el cierre de 2025 respecto a los ingresos del 2024.



# PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RESULTADOS



# CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS

En 2024, la economía de Uruguay experimentó una recuperación tras un crecimiento moderado en 2023, impulsado por la superación de una severa situación de los factores climáticos que afectaron negativamente no sólo al sector agropecuario sino también al sector comercio y servicios. Se vio una mejora en el mercado laboral y una inflación dentro del rango objetivo del Banco Central de Uruguay que respaldaron este crecimiento.

Concretamente, si se observa la encuesta en sí se constata que los niveles del mercado laboral del 2024 están muy similares a los que se observaban en 2023. Podemos visualizar que en cuanto a la contratación de personal durante el año cerrado 2024 están idénticos a los niveles observados en el 2023, un 37% de las empresas encuestadas declara haber contratado personal durante el año pasado y se vuelve a repetir la causa por la cual contrató personal (Renuncia de empleados). Además este nivel es notoriamente mejor a los identificados en años anteriores, en los que se visualizaban valores entorno del 20% aproximadamente, incluso menores en la pandemia.

En cuanto a los ingresos brutos se visualiza que a lo largo de los años se sigue repitiendo el patrón de que la mayor parte de las empresas encuentran que sus ingresos brutos se mantuvieron iguales que el periodo inmediatamente anterior. Sin embargo, lo que si se pudo observar fue que las empresas que identifican que sus ingresos brutos son mayores son un menor porcentaje del total de la muestra (27%) de lo que se observaba en el periodo anterior (35%). Si realizamos un análisis mas exhaustivo del total de las empresas que respondieron, se observa que Comercio y Servicios encuentra resultados más adversos que el sector Agro en cuanto a los ingresos brutos del año cerrado 2024.

En cuanto al endeudamiento se puede observar que las empresas del sector Agropecuario continúan endeudándose mayoritariamente en dólares, a diferencia de las empresas del sector Comercio y Servicios que continúan prefiriendo la deuda en pesos. Este dato se ha repetido edición tras edición del Observatorio Económico.



# CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS

Otro factor que viene repitiéndose en las últimas tres ediciones son los principales problemas que enfrentan las empresas. Se observa que **Costos fijos/pago de impuestos, Descenso de niveles de venta y Competencia desleal** continúan siendo los 3 problemas que más enfrentaron las empresas en 2024. Estos 3 problemas eran también los principales que enfrentaban las empresas en 2023.

El Observatorio Económico de San José continúa consolidándose como una herramienta estratégica para fomentar el desarrollo económico sostenible y mejorar la calidad de vida de la población del departamento. Su propósito sigue siendo brindar información confiable, análisis riguroso y datos relevantes sobre la dinámica económica local, con el fin de identificar oportunidades, anticipar desafíos y promover políticas públicas que estimulen un crecimiento equitativo.

Durante 2024, el contexto económico del departamento de San José ha estado en línea con la recuperación general observada en Uruguay. Tras un 2023 marcado por una fuerte desaceleración debido a la sequía y a un contexto internacional desafiante, la economía mostró señales de reactivación impulsadas por el repunte del sector agropecuario, la mejora del consumo privado y una mayor estabilidad en el mercado laboral. San José, con una base productiva fuertemente vinculada a la agricultura y la agroindustria, se benefició directamente de esta recuperación, lo que permitió dinamizar la actividad económica local, especialmente en el interior del departamento.

En este nuevo escenario, la transformación digital aparece como un eje clave para aumentar la competitividad y eficiencia de las empresas locales, en particular de las micro, pequeñas y medianas. La incorporación de tecnologías digitales en los procesos productivos, logísticos y comerciales puede ser determinante para abrir nuevos mercados, mejorar la productividad y adaptarse a las nuevas demandas del consumidor.



# CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS

En este sentido, las gremiales empresariales y productivas del departamento tienen un rol fundamental como agentes dinamizadores del cambio, impulsando instancias de formación, asesoramiento y acompañamiento para que sus asociados puedan transitar con éxito la digitalización. Asimismo, pueden actuar como puente entre el sector público, el sector privado y el ecosistema emprendedor, promoviendo sinergias que fortalezcan la innovación y el desarrollo territorial.

Si bien la recuperación económica marca una tendencia positiva, aún persisten desafíos estructurales que requieren atención, como la necesidad de diversificar la matriz productiva, mejorar la infraestructura y fomentar el talento local. En este contexto, el rol del Observatorio es clave para proporcionar evidencia que oriente decisiones públicas y privadas en favor de un desarrollo más inclusivo, resiliente y adaptado a los desafíos del siglo XXI.





# ¡GRACIAS!



OCTAVA EDICIÓN - ABRIL 2025



Intendencia  
de San José



Centro Comercial  
e Industrial  
de San José

