

EDIFICIO
BOLSA DE COMERCIO

MEMORIA ANUAL

2024



Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay



Presentación institucional

Durante 2024, la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay consolidó su papel como principal representante del empresariado nacional, fortaleciendo su presencia institucional, ampliando su oferta de servicios y profundizando su vinculación con actores públicos, privados y del ámbito internacional.

A nivel institucional, se concretó un hito histórico con la transformación jurídica de la Cámara en asociación civil, lo que implicó la aprobación de nuevos estatutos y un cambio de personería que refuerza su rol gremial. En un año electoral, la CCSUy lideró instancias clave de diálogo con candidatos presidenciales y presentó el documento “Pacto por la Patria”, con propuestas estratégicas para el desarrollo del país.

En el plano gremial y de representación, se participó activamente en los Consejos de Salarios, en más de 30 comisiones y espacios de trabajo público-privado, y en múltiples instancias regionales e internacionales, incluyendo foros de la OIT, OIE, AICO y el Consejo de Cámaras del Mercosur. Se avanzó en acuerdos de cooperación con cámaras de América, Europa, Asia y África, y se organizaron actividades con delegaciones extranjeras, cámaras binacionales y agencias de promoción comercial.

Desde el punto de vista de los servicios, más de 15.000 socios y 120 gremiales accedieron a asesoría jurídica, formación, certificaciones, representación, programas de fortalecimiento empresarial y nuevas herramientas digitales. Se destacaron proyectos cofinanciados por INEFOP y ANDE, así como los avances en digitalización institucional: renovación de infraestructura, adopción de Google Workspace, implementación de CRM y herramientas colaborativas con inteligencia artificial.

A través de sus unidades de negocio —como el Centro de Empresas Familiares, la Escuela de Comercio y el Centro de Conciliación y Arbitraje—, la CCSUy desplegó una oferta amplia y especializada que alcanzó a cientos de empresas y estudiantes. En paralelo, se impulsaron proyectos innovadores como INSPYRAME UE 2.0, con foco en sostenibilidad, impacto social y liderazgo femenino.

La Cámara cierra el año reafirmando su compromiso con el desarrollo del país, con una visión orientada a la competitividad, la equidad, la formalización y la inserción internacional, como pilares fundamentales para el crecimiento sostenido del comercio y los servicios en Uruguay.



Quiénes somos

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSUy) es la Cámara empresarial más antigua del país, fundada en 1867 con el objetivo de representar y apoyar a los empresarios y comerciantes nacionales.

Apoyamos el desarrollo empresarial del país ofreciendo productos, servicios, y formación continua para mejorar la gestión de sus asociados y empresarios en general.

Cumplimos una importante labor gremial promoviendo los intereses de nuestros miembros y representándolos ante autoridades nacionales y departamentales para asegurar que sus voces sean escuchadas y sus necesidades atendidas. También participamos activamente en temas de interés nacional que son relevantes para nuestros socios y para todo el empresariado en su conjunto.

La CCSUy en números



+158

años impulsando el desarrollo del país



+65%

del PIB



+15.000

Comercios, negocios y empresas asociadas



+120

Asociaciones Empresariales



+100

Rubros de la economía del país



60%

Fuerza Laboral del país



Presencia en todo el país



+50

Organismos Internacionales



+8

Observatorios Económicos en el País



Contacto con

+40

Cámaras Binacionales



+30

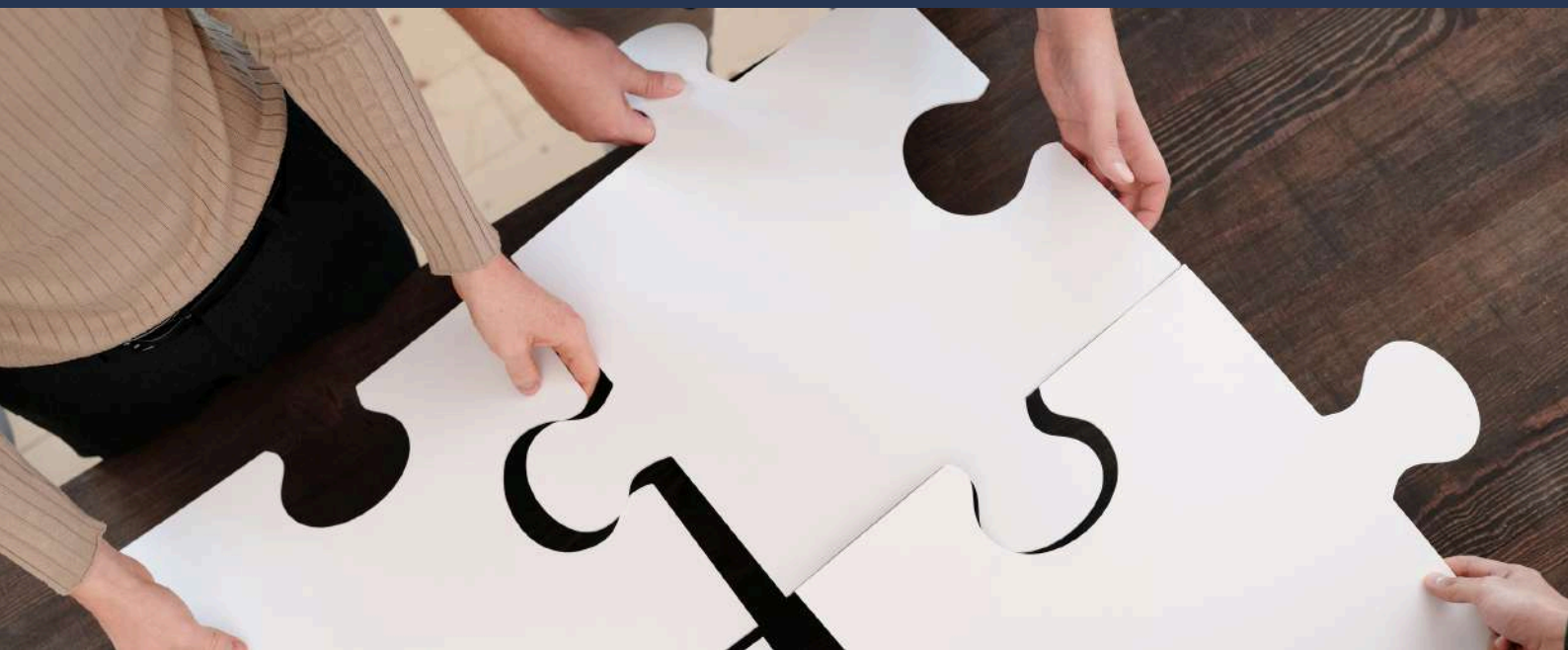
Cámaras de Comercio extranjeras en Red

Misión

Proteger los intereses del comercio y los servicios del sector privado en la economía nacional, defendiendo los principios de libertad dentro del marco del Estado de Derecho. Además, promover oportunidades de negocio, ofreciendo asistencia y servicios, y fomentando la competitividad.

Visión

Ser la gremial empresarial líder y referente del sector privado uruguayo, destacándose en la defensa de los intereses del comercio y los servicios, y como motor de la economía, guiada por los principios de libertad, ética y formación.



Autoridades 2024

El jueves 13 de junio se realizó la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de la Bolsa de Comercio S.A. y los actos electorales que prevé el estatuto. La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay ha quedado integrada de la siguiente forma:

Presidente

Sr. Julio César Lestido

1er. Vicepresidente:

Dra. Anabela Aldaz

Vocales:

Cr. Daniel Azzini

Sr. Carlos Etcheverrygaray

Ing. Carlos Matyszczyk

Síndico Titular:

Cra. Ana Petruccelli

Síndico Suplente:

Sr. Mario Montemuiño

Vocales:

Ing. Bernardo Acle

Sr. Julio Arocena

Cr. Juan Berchesi

Sr. Ambrosio Bertolotti

Sr. Norberto Cánepa Carrau

Sr. Felipe Cat

Cra. Elvira Domínguez

Sr. Orlando Dovat

Dr. José Luis Echevarría

Dr. Haroldo Espalter

Sr. Nicolás Juan

Sr. Alex Malachowski

Sr. Florencia Primavesi

Cr. John Christian Schandy

Dr. Leonardo Slinger

Sr. Luis Soldo

Sr. Ignacio Texeira

Dr. Alfonso Varela

Sr. Alejandro Veiras

Suplentes

Ing. Adolfo Albanell

Sr. Alejandro Curcio

Sr. Alfonso Luis Varela Jude

Sra. Ana Hunter

Sr. Andrés Bertolotti

Sr. Andrés Imaz

Dr. Carlos Azambuja

Sr. Carlos Perera

Cr. Carlos Alberto Lecueder

Sra. Carolina Acle Crosa

Sr. Daniel De Castro

Sr. Diego Baldomir

Sr. Diego Gamba

Ec. Eduardo Barbieri

Sr. Enrique López Castilla

Cr. Ernesto Carrau

Sr. Federico Acosta y Lara

Dr. Fernando De Posadas

Dr. Fernando Jiménez de Aréchaga

Sr. Gabriel Varela

Sr. Gregorio Odriozola

Sr. Gustavo Fierro

Sr. Gustavo Idoyaga

Sr. Gustavo Filippini

Dr. Ignacio De Posadas

Sr. Ignacio Paz

Sr. Isidoro Hodara

Sr. Jorge Abuchalja

Sr. Jorge Luis Mailhos

Sr. José Alfredo Güelfi

Sr. Juan Lestido Sarasola

Sr. Juan Rovira

Sr. Juan María Terra

Cr. Julio Blanco

Sr. Julio Preve

Sra. Laura Blanco

Sra. Leticia Acle Crosa

Sr. Lorenzo Balerio

Sra. Marcela Aristegui

Cr. Marcelo Lombardi

Sr. Marcos Soldo

Sra. Nelly Silva

Sr. Nelson Gagliardi

Cr. Roberto Acle Tammaro

Sra. Rosina Pombo

Sr. Tomás Moro

Equipo

Gerente General

Ec. Luis Bajac

Gerencia Jurídica

Dr. Diego Yarza

Dr. Ramiro Martínez

Alicia Pola

Administración y contabilidad

Cra. Leonora Suárez

Lic. Cra. Andrea Bastianini

María Noel Sagrera

Noelia Britos

Certificados de Origen

María José Barac

Mariela Scarpa

Ana Acosta

Gerente Comercial

Fiorella Carlone

Departamento de Socios

y Gremiales

Nicolás Butin

Natalia Cladera

Lorena Merli

Lumila Álvarez

Ximena Salvagno

Karina Cecchi

Ana Fernández

Leonardo Viana

Mabel Calvo

Departamento de

Estudios Económicos

Ec. Ana Laura Fernández

Mariano Artegoytia

Negocios Internacionales

Lic. Mateo Fagúndez

Eurocentro

Lic. Marcela Codina

Lic. Daniela Villar

Departamento de Comunicación

Lucía González Machado

Fortalecimiento Empresarial

Fabrizio Juárez

Centro de Empresas Familiares

Verónica Balestero

Escuela de Comercio

Dra. Paola Albertini

Javier Menafrá

Recepción

Facundo Balestrino

Bettiana Valerio

Rony Romero

Departamento de IT

Rodrigo Fernández

Mantenimiento

David Varela

Comisiones

Las comisiones de trabajo de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay son espacios técnicos y de diálogo que reúnen a socios de distintos sectores para analizar, debatir y construir propuestas sobre temas de interés común. En estas instancias se abordan asuntos vinculados a normativa, regulación, políticas públicas, desafíos sectoriales y oportunidades de mejora para la actividad empresarial.

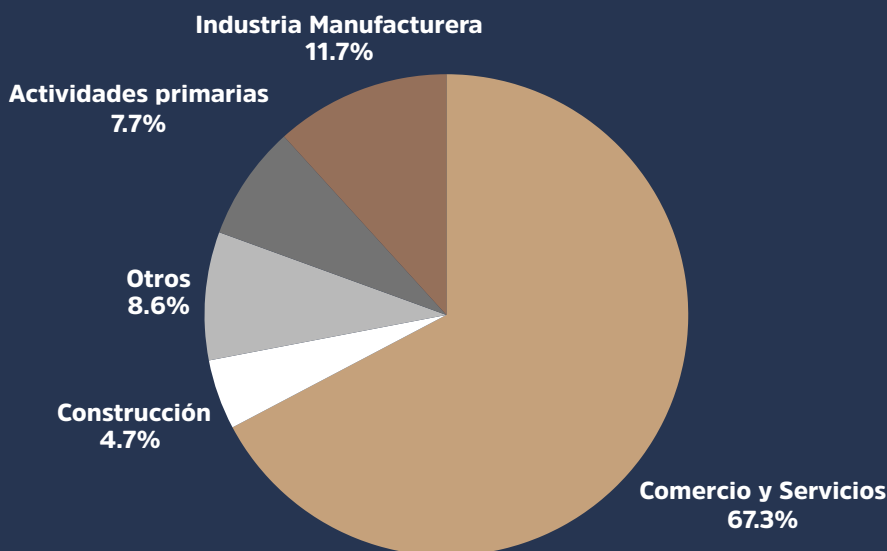
- Aduanas
- Avenidas Principales (Personas en Situación de Calle)
- CCAL (Comisión de Clasificación de Agrupamientos y Actividades Laborales)
- CCSUY-MSST
- CCSUY-RUNAEV
- CCUSY-MEF
- CCUSY-MIDES
- CCUSY-MSP
- CCUSY-OPP
- CCUSY-URSEC
- CEFIR
- Centro Nacional de Navegación
- CONAEF
- CNIL (Centro Nacional de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad)
- Comisión de Origen
- Comisión de Seguridad
- Comisión de Tarjetas de Crédito
- Comisión de trabajo Tripartita tema Migración
- Comisión Nacional de Negociación Colectiva
- Comisión Sectorial de Comercio y Servicios
- Comité especializado sobre Diversidad e Inclusión
- CONASSAT (Consejo Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo)
- CONICYT
- Consejo Nacional de Diversidad Sexual
- Consejo Nacional de Género
- Contrabando
- CST (Consejo Superior Tripartito)
- Foro Consultivo Económico-Social
- Grupos Madres Consejos de Salarios (G10 y G19)
- GS1 (Códigos de Barras y QRs)
- INACAL
- INALE
- INLOG
- Junta de Clasificación Arancelaria
- Mesa de Impacto Uruguay Emprendedor
- OUA
- Red Uruguay Emprendedor
- UNIT



Panorama 2024

Durante el año 2024, el Sector Comercio y Servicios (SCyS) reafirmó su rol protagónico en la economía nacional, representando el 67,2% del valor agregado.

Participación Sectores de Actividad en el Valor Agregado Año 2024



Asimismo, en términos de comportamiento de la actividad económica, en términos agregados se registró un crecimiento acumulado de 3,1% en 2024, respecto a 2023.

Por sector de actividad, el impulso viene principalmente por la recuperación en los sectores agropecuario (11,3%) y energético (19,6%) tras la sequía. La construcción fue el único sector que experimentó una contracción durante el año, -1,6%.

En términos de demanda, el crecimiento estuvo impulsado principalmente por el sector externo, con las exportaciones de bienes y servicios creciendo 8,3%.

En lo que respecta al gasto, el consumo privado cierra el 2024 con un crecimiento de 1,7%, el cual corresponde a un aumento en el gasto destinado al mercado interno y una disminución en el gasto relacionado con viajes al exterior, especialmente a Argentina.

En relación a los diferentes subsectores que integran el SCyS, todos cerraron el año en fase de crecimiento. En detalle, el sector Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas logró recuperarse durante 2024, creciendo 3,2% respecto a 2023, explicado por una incidencia positiva de la comercialización al por mayor de soja y combustibles, mientras que en el comercio al por menor destacaron las ventas de bienes durables.



Panorama 2024

Asimismo, el cierre de la brecha de precios con Argentina también fue un factor clave en el proceso de recuperación del sector durante el año 2024. Por su parte, Transporte y Almacenamiento, Información y Comunicaciones creció 1,8%, Servicios Financieros 4,8%, y Actividades Profesionales y Arrendamiento 0,9%, igual magnitud que el sector de Salud, Educación, Actividades Inmobiliarias y Otros Servicios.

Respecto al mercado de trabajo, según datos proporcionados por el BPS, el SCyS generó 889.880 puestos de trabajo durante el año 2024, demostrándose una vez más la gran relevancia del sector también como generador de empleo. Esta cifra representa el 56,7% del total de puestos de trabajo en la economía. Asimismo, en relación a la cantidad de empresas registradas en el BPS, el 53,1% corresponden al SCyS, alcanzando así las 166.331 empresas registradas en el país.

En conclusión, el año 2024 se presentó para el sector Comercio y Servicios como un año relativamente auspicioso y de cierta recomposición, luego de un año 2023 muy complejo en términos de menores niveles de actividad económica en diversos rubros, en particular en aquellos en los cuales los diferenciales de precios con los competidores, especialmente en la región son más amplios, tales como los productos relacionados con la limpieza del hogar, higiene personal y alimentos. Pero también los servicios, y en particular los mayormente vinculados con el turismo también atravesaron un 2023 de contracción relevante en sus niveles de facturación.

En concreto, según los datos de la Encuesta de Actividad del Sector Comercio y Servicios, durante los cuatro trimestres del año 2024 el sector permaneció en una fase de crecimiento en la comparación interanual, alcanzando así una tasa de crecimiento promedio superior al 3%. En línea con estos resultados, factores claves del comportamiento de las ventas del sector y del consumo privado, también evolucionaron favorablemente durante el año 2024. Al analizar los promedios anuales de la población ocupada es posible establecer que el mercado de trabajo generó durante el año más de 35.000 puestos de trabajo.

En términos de poder adquisitivo de los hogares, el salario real privado registró durante el 2024 un aumento por encima del 3%, como resultados de aumentos nominales por encima del 8% y niveles inflacionarios más moderados, por debajo del 6% techo máximo del rango meta establecido por el BCU.

De todas formas, más allá de estos resultados, no quedan dudas que el sector Comercio y Servicios continúa atravesando importantes restricciones y desafíos que se transforman en verdaderas trabas que limitan la capacidad de crecimiento de sus empresas, el desarrollo de nuevas inversiones y por lo tanto la generación de más y mejores puestos de trabajo.



Panorama 2024

A continuación, se mencionan tres de ellos, haciendo foco justamente en áreas claves en las cuales la CCSUy ha trabajado fuertemente durante el año 2024:

1. **Facilitación:** se requiere un entorno más eficiente y menos costoso, evitando controles ex-ante innecesarios. La Cámara propone avanzar hacia controles ex-post y racionalizar tasas, aranceles y exigencias regulatorias.
 2. **Contrabando y competencia desleal:** se reclama fortalecer controles en frontera y fiscalización del mercado, tanto físico como digital, combatiendo la impunidad y defendiendo al empresario formal.
 3. **Productividad:** promover la inversión en eficiencia empresarial, formación, incorporación de tecnología y mejora de procesos, con apoyo de instituciones como INEFOP, ANDE, ANII, UTEC, entre otros.
-

Gestión Institucional

Encuentros de Organizaciones Empresariales

Se realizaron tres encuentros con directivos de los Centros Comerciales y Cámaras Empresariales de todo el país con el objetivo de estar más cerca de nuestros asociados, intercambiar experiencias y reforzar lazos. En cada oportunidad, además de los Centros Comerciales, se invitaron a socios directos, comerciantes, empresas y autoridades del departamento.

1er Encuentro de Organizaciones Empresariales

Se realizó el 12 de abril en nuestro Salón de Actos, contó con la presencia de más de 70 personas de diversas partes del país, donde a su vez, socios directos y auspiciantes exhibieron sus productos y servicios. La apertura y palabras de bienvenida estuvieron a cargo de nuestro presidente Julio Lestido, y contó con la presencia del Sr. Ambrosio Bertolotti, ex presidente de la CCSUy. La agenda incluyó exposiciones de Zureo y del Centro Comercial e Industrial de Florida, las cuales fueron muy bien recibidas por los presentes.

2do Encuentro de Organizaciones Empresariales

Se desarrolló el 26 de julio en la ciudad de Melo, con motivo del 85 Aniversario del Centro Comercial e Industrial de Cerro Largo, contando con la presencia del Intendente de Cerro Largo, el Sr. José Yurramendi y el Director de ANDE, el Sr. Federico Perdomo. Las palabras de apertura estuvieron a cargo del Presidente Lestido y del Presidente del CC. de Cerro Largo, el Sr. Andrés Martínez. Se trataron diversas temáticas de mucho interés como proyectos de inversión, el Centro de Servicios Compartidos de la CCSUY y su mecanismo de asociatividad, entre otras. Se invitó a la gremial CRECE y refrentes expusieron sobre las necesidades del empresariado en su región. También, participó el Sr. José Pereira, Director representante de las Empresas del BPS, para exponer sobre el rol del empresario.

El Sr. Leonardo Hernández, influencer y referente digital, cerró el evento contando su experiencia y cómo desarrolló su pequeño negocio en Libertad, llegando a vender en todo el país, la región y países como México y Estados Unidos, siendo hoy en día un gran referente a nivel comercial y en redes sociales.



Encuentros de Organizaciones Empresariales

3er Encuentro de Organizaciones Empresariales

El 25 de octubre, con más de 80 participantes, se realizó en Piriápolis el tercer y último Encuentro del año, con motivo del 70 Aniversario del Centro Comercial e Industrial de Piriápolis.

Se realizaron charlas sobre asociatividad, paseos comerciales a cielo abierto y digitalización, entre otros. La agenda incluyó una mesa de diálogo con los equipos económicos del Partido Nacional y del Partido Colorado, dada la proximidad de las elecciones nacionales.

El evento cerró con el Sr. Juan Francisco Retalli (Mendoza-Argentina), especialista en Experiencia del Consumidor en comercios locales.





Desayunos con Candidatos Presidenciales

Durante los meses de agosto y septiembre se llevó a cabo “Desayunos Electorales” una serie de encuentros con los candidatos presidenciales de los principales partidos políticos. Participaron socios, directivos y empresas allegadas a la Cámara.

El calendario se desarrolló de la siguiente manera:

- 13 de agosto: Dr. Álvaro Delgado – Partido Nacional
- 20 de agosto: Dr. Pablo Mieres – Partido Independiente
- 27 de Agosto: Sen. Guido Manini Ríos – Cabildo Abierto
- 03 de Octubre: Dr. Andrés Ojeda – Partido Colorado
- 10 de Octubre: Prof. Yamandú Orsi – Frente Amplio

Los encuentros tuvieron gran éxito, con la participación de más de 600 personas y gran repercusión en medios de prensa. Tanto los candidatos como quienes presenciaron los cinco desayunos, destacaron el nivel de los mismos y las preguntas seleccionadas, que resultaron de gran interés para los empresarios.

Esta actividad permitió posicionar a la Cámara presentando una modalidad diferente, con calidad y con muy buena repercusión durante varias semanas.



Eventos Referentes: Congreso de Empresas Familiares y Tendencias

Durante el mes de octubre se desarrollaron con gran éxito dos eventos que ya se consolidan como hitos en la agenda anual de la Cámara de Comercio: el Congreso de Empresas Familiares del Centro de Empresas Familiares, realizado el 3 de octubre y el evento Tendencias, desarrollado el 25 de octubre. En ambos eventos hubo una gran concurrencia de público, más de 200 personas en el caso del Congreso y unas 300 personas en el caso de Tendencias, donde se destaca la calidad de las temáticas y de los expositores.

En el caso del Congreso del CEF, ya se posiciona como uno de los eventos de referencia en el país, con contenidos de mucho interés para las empresas familiares y consultores, contando con la participación de destacados expositores nacionales e internacionales. En esta edición, la Vicepresidenta, Dra. Anabela Aldaz, dio las palabras de bienvenida y el cierre se realizó con una entrevista a Julio Lestido, referida a su empresa familiar.

El evento Tendencias continúa despertando gran interés a nivel empresarial, incluyendo temáticas de actualidad y que impactarán en el futuro de las empresas. El evento se desarrolló en Zona Disegno, una apuesta de la Cámara a salir de sus instalaciones habituales y ofrecer alternativas más cercanas a los socios. Contó con exponentes nacionales e internacionales, abarcando diferentes temáticas de relevancia para la toma de decisiones de las empresas como innovación, impacto (medio ambiente, género, sociedad), consumo masivo y estilo de vida, diseño, cyber seguridad, negocios internacionales, economía, inteligencia artificial, derecho laboral y más.

Eventos y actividades empresariales

Talleres sobre Violencia, Acoso y Seguridad Laboral

- Capacitaciones en línea con la normativa laboral vigente. Dirigidas a empresas socias, incluyeron entrega de certificados y elaboración de protocolos internos.

Evento: Cierre Proyectos Literal Ñ

- Actividad sobre negociación colectiva y mercado de trabajo, con participación de actores relevantes del ecosistema laboral. Actividad organizada en conjunto con los departamentos de Gerencia Jurídica y Estudios Económicos

Empresarias Agregando Valor

- Organizado por la Convergencia Empresarial de Mujeres del Mercosur (CEMM) - Capítulo Uruguay y coordinado por la ARU, CCSUY, CIU, UEU y OMEU. La apertura de la actividad estuvo a cargo de la Dra. Anabela Aldaz –Vicepresidenta de la CCSUY. La Ec. Ana Laura Fernández participó de la mesa de intercambio: Propuestas técnicas para el próximo gobierno.

Webinars de Coyuntura Económica

- Cuatro instancias virtuales de análisis de contexto económico y desempeño sectorial. Se difundieron los resultados de la Encuesta de Actividad Trimestral.

Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo

- Evento en sede institucional con más de 120 asistentes. Participaron autoridades del MTSS e INEFOP, reafirmando el compromiso con la seguridad laboral.

Cierre de Proyectos de Investigación y Negociación Colectiva

- Actividad de cierre con exposiciones sobre conflictividad laboral, productividad y salud en el trabajo. Participaron autoridades nacionales y empresas.

Misión Comercial Colombia–Uruguay

- Ejecutada por la CCSUy, propuesta por Cámara de Bogotá en conjunto con la Cámara Paraguaya-Colombiana con apoyo de la Embajada de Colombia. Se concretaron 96 reuniones entre empresas. Se proyecta repetirla con exclusividad institucional.

Webinars sobre la Feria de Cantón (China)

- Dos instancias informativas en septiembre para preparar a empresas uruguayas para participar en la feria. En conjunto con la firma InTrade.

Taller sobre Compras Públicas

- Actividad virtual junto a ARCE para capacitar a proveedores estatales en procesos de compra, herramientas y regímenes preferenciales.

Representación institucional

Pacto por la Patria

En el marco del ciclo electoral, la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay elaboró y presentó a todos los partidos políticos el documento “Pacto por la Patria”, una hoja de ruta con propuestas para promover el desarrollo económico, social e institucional del país.

El texto recoge los principales planteos del sector empresarial en áreas clave como empleo, seguridad jurídica, inserción internacional, desarrollo sostenible, transformación digital, educación y fortalecimiento de la institucionalidad democrática, con el propósito de aportar a la construcción de políticas de Estado que trasciendan los períodos de gobierno.

Nuestro presidente, Julio Lestido, lideró reuniones con los directorios de los distintos partidos políticos, así como fue consultado por medios de prensa locales. Además, realizó la presentación de la iniciativa en el Almuerzo de ADM del mes de mayo de 2024.

[Ver documento](#)



Campaña: Plebiscito sobre la Seguridad Social

Durante el segundo semestre del año se desarrolló una estrategia de comunicación para defender la Reforma del Sistema Previsional, incluyendo una campaña informativa. La misma contó con materiales gráficos impresos y digitales para difundir en diferentes medios de comunicación, como prensa, web de la Cámara, redes sociales y eventos. Los objetivos de la misma fueron:

- Explicar con transparencia el posicionamiento institucional de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y su pertinencia.
- Generar aportes técnicos, serios y de fácil comprensión para la población, a modo de fomentar la toma de decisiones basadas en información.
- Mostrar los graves impactos que podría tener la aprobación del plebiscito para la población.
- Involucrar a los socios de la Cámara, y a integrantes del sector comercio y servicios en general, en el análisis de la temática y en la defensa del sistema de seguridad social vigente.

Esta campaña convirtió a la CCSUY en un actor de relevancia, informando a empresarios, periodistas y la sociedad en su conjunto sobre los perjuicios de la aprobación del plebiscito jubilario. Además de la difusión desarrollada en distintos medios, se realizaron cenas con periodistas de los principales medios de comunicación, para brindarles información en profundidad. Nuestro Presidente, el Sr. Lestido, destacó el papel que jugó el Sr. Ing. Carlos Matyszcyk, quien junto a él lideró la campaña, participando activamente en medios de comunicación y eventos.

[Ver detalles](#)

Plan RAEE – Gestión de Residuos Electrónicos

- La Cámara propuso un Plan Nacional Único para cumplir con la nueva normativa ambiental. Ante la decisión empresarial de presentar planes individuales, la CCSUy propuso un “Centro de Coordinación de Planes” que fue bien recibido por parte de autoridades y del propio Ministerio de Ambiente y que será ejecutado por este último.

Participación de Presidencia

- UTEC – Jornada sobre Mundo del Trabajo y Educación Tecnológica (febrero)
- Firma de memorándum con Cámara Checa (marzo).
- Encuentro con FMI – Antoinette Sayeh (marzo): Participación junto a otras gremiales.
- Almuerzo de ADM – Visión Estratégica Empresarial (mayo): presentación del “Pacto por la Patria”.
- Cámara Empresarial de Treinta y Tres (junio): Desayuno con socios en su 94° aniversario.
- Foro Mipyme Uruguay (agosto): exposición sobre barreras comerciales e incentivó compromisos público-privados.
- Charla en Cámara Empresarial de Salto (octubre): Junto a CED, el Sr. Ing. Carlos Matyszczyk y referentes empresariales, se abordó la temática del plebiscito de la seguridad social.
- Firma del acuerdo “Programa Liberados” (noviembre): Participación de la Dra. Anabela Aldaz.
- Reunión con ANMYPE (noviembre): Participación junto a Ana Laura Fernández.
- Reunión con Eurocámara (noviembre): Participación junto a Marcela Codina.
- Encuentro con Banco Mundial (diciembre): participación en desayuno con gremiales empresariales.
- Aniversario Aduanas – Distinción a la CCSUy (diciembre): recepción de medalla conmemorativa.

Consejo de Salarios

- La Gerencia Jurídica lideró las negociaciones de los grupos 10 (comercio), 14 (finanzas), 15 (salud), 19 (servicios) y 21 (servicio doméstico).
- Se realizaron reuniones informativas con empresas, gremiales y socios para interpretar ajustes y actas.
- El Depto. Jurídico participó en las siguientes Comisiones relacionadas con Consejo de Salarios:
 - Consejo Superior Tripartito
 - Comisión Tripartita de Igualdad de Oportunidades
 - Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (CONASSAT)
 - Comité Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CETI)
 - Comisión de Clasificación de Empresas
 - Comisión Tripartita GLP (protocolo de Acoso Laboral)
 - Comisión Socio Laboral

Participación Internacional Institucional

- 112° Conferencia de la OIT (Ginebra, junio): participación del Dr. Diego Yarza.
- Consejo de Libertad Sindical: participó el Dr. Juan Mailhos como miembro empleador.
- Foro Empresarial OIE/ACTEMP (Chile, junio): participación del Dr. Yarza.
- Encuentro Empleadores Cono Sur (Brasil, octubre): los Dres. Yarza y Mailhos representaron a la CCSUy.
- 51° Asamblea General AICO (Buenos Aires): participación de Dra. Anabela Aldaz y el Ec. Luis Bajac.
- XXXIII Reunión de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas (España, noviembre): la Dra. Aldaz representó a la institución.
- Consejo de Cámaras del Mercosur (diciembre): Participación del Lic. Mateo Fagúndez. Se realizó el traspaso de la presidencia pro tempore al Sr. Natalio Mario Grinman (AICO).
- Grupo Regional ICC Américas (Lima): Participación del Lic. Fagúndez en conversaciones con comités nacionales de 17 países, fortaleciendo el vínculo con ICC París.

Servicios al Socio

Rol institucional y alcance

Ser socio de la CCSUy implica formar parte de la principal organización empresarial del país, con más de 158 años de historia y un fuerte compromiso con la representación y el fortalecimiento del sector comercio y servicios.

Actualmente, la Cámara agrupa a más de 15.000 socios y 120 gremiales, con presencia en todo el país. Nuestros socios pertenecen a diversos sectores de la economía: comercio, servicios, industria, entre otros.

24 Centros
Comerciales

+90 gremiales
sectoriales

+85 nuevos
socios

+50 eventos
organizados

+300 empresas
visitadas

+100 presencias en
eventos

Al igual que el 2023, continuamos trabajando fuertemente en visitar a nuestros socios, a nuevos comercios y empresas a lo largo de todo el país, y también en la retención de socios, donde logramos que a lo largo del año apenas 3 se dieran de baja.

Vinculación gremial

Durante el año 2024 se mantuvo vínculo activo con 64 gremiales, tanto socias como nuevas, a través de reuniones, eventos y gestiones coordinadas con distintas áreas de la CCSUy.

Algunas de las gremiales destacadas por su nivel de actividad fueron: CUEC, CEGRU, AUDECA, ADISUP, CUSAI, CUFA, CITEE, CCO, CALU, ACU, CUESA, CUASA, CICALTEX, Cámara Frutícola, CIPU, RED de Centros Interdisciplinarios, Asociación de Feriantes, AMO, entre otras.

Además, se establecieron nuevos contactos con gremiales emergentes o reactivadas como: Asociación de Traductores Públicos, Asociación de Feriantes del Uruguay, Liga de la Construcción, Asociación de Clubes Deportivos, Asociación de Ingenieros del Uruguay, Liga de Amas de Casa, Asociación de Compliance, entre otras, sumándose a nuestra comunidad La liga de la Construcción, Asociación de Compliance, Liga de Amas de casa.

También se mantuvieron reuniones con varias de Gremiales ex socias para evaluar la situación actual.

Sinergias con otras áreas de la Cámara

Muchas de las reuniones se realizaron de forma interdisciplinaria con otras áreas como:

- Estudios Económicos
- Jurídica
- Centro de Empresas Familiares
- Fortalecimiento Empresarial

Esto permitió abordar integralmente necesidades gremiales, técnicas y comerciales.

Vinculación gremial

Interacción con empresas

Se mantuvieron más de 50 reuniones con empresas, tanto socias como no socias, enfocadas en:

- Beneficios y servicios de afiliación
- Evaluación de sinergias (ejNH Columbia, CED, ZUREO, DHL, DIVINO, XN, entre otras)
- Asesoramiento y apoyo sectorial
- Casos específicos de deudas o interés en programas institucionales

Temas relevantes abordados

Los principales ejes temáticos tratados en las reuniones y actividades fueron:

- Contrabando
- Personas en situación de calle
- Facilitación de comercio
- Plan RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos)
- Asociatividad y fortalecimiento gremial
- RUNAEV (Registro Único Nacional de Empresas Válidas)
- INEFOP (formación y capacitación)
- Centro de Servicios Compartidos
- Plebiscito y elecciones nacionales
- Evento de presidenciables

Proyección institucional y vínculos estratégicos

Durante el período se consolidaron relaciones con actores institucionales y estratégicos, tanto públicos como privados. Se destacan especialmente:

- UNIMATE
- EQUIFAX
- LATU
- ITAU
- CAMPIGLIA PILAY
- SISCOM

Estas vinculaciones permitieron abrir oportunidades de cooperación, sinergias técnicas, eventos conjuntos y beneficios para gremiales y empresas socias.

Relacionamiento con Centros Comerciales del Interior

Durante 2024, la Cámara fortaleció el vínculo con los centros comerciales del interior del país, promoviendo instancias de diálogo para canalizar inquietudes técnicas y de representación gremial, con el apoyo del Presidente, Sr. Julio César Lestido, y de las distintas áreas técnicas de la CCSUY.



Giras y visitas realizadas

11.067 kilómetros recorridos

53 reuniones en el interior del país

36 centros comerciales visitados

Se llegó por primera vez a Bella Unión, el Centro Comercial más alejado de la capital y también se visitó por primera vez el Centro Comercial de Sarandí Grande.

Principales inquietudes relevadas:

- Controles aduaneros.
- Fiscalización de la informalidad (BPS y DGI).
- Reducción de la carga impositiva.
- Control de compras online desde el exterior.
- Descentralización de compras públicas.
- Capacitación.

Estas demandas generaron decenas de gestiones ante organismos públicos y privados, abordadas por esta área o en coordinación con: CEF, Estudios Económicos, Comercio Exterior, Escuela de Comercio, Certificados, Comunicación, Eurocentro y Jurídica.

Relacionamiento con Centros Comerciales del Interior

Encuentros anuales de socios territoriales

- Como se mencionó en la Sección Gestión Institucional, a lo largo del año se realizaron tres encuentros con Centros Comerciales y Cámaras Empresariales de todo el país en Montevideo, Melo y Piriápolis. En dichas actividades se incluyeron temas técnicos, políticos y motivacionales con el objetivo de mantener un vínculo más estrecho, reforzar las relaciones e intercambiar ideas y puntos de vista que generen valor agregado para todos los asociados.

Crecimiento del padrón social

- Continuando con la tendencia iniciada el año anterior, se incorporaron dos nuevos Centros Comerciales: Artigas y Tarariras.

Otros avances destacados

- La Reforma de estatutos posibilitó la integración de representantes del interior a la Comisión Directiva, fortaleciendo su sentido de pertenencia y participación.
- Se generaron contactos con el Centros Comercial de Sarandí Grande y el de Pan de Azúcar (en proceso de reestructuración). Los mismos fueron detectados en el recorrido realizado a lo largo de diversas localidades del país durante el 2023.
- Desarrollo de actividades conjuntas entre gremiales sectoriales, socios estratégicos y auspiciantes, integrando la dimensión territorial.
- Participación institucional y gestión documental: elaboración y difusión de 69 informes a lo largo del año.



Servicios ofrecidos

La CCSUy ofrece una amplia gama de servicios: asesoría jurídica y notarial, análisis económico, apoyo en negocios internacionales, fortalecimiento empresarial, alquiler de salas y oficinas, representatividad institucional, administración, servicio de secretaría, emisión de certificados de origen, actividades de networking, entre otros.

Durante 2024 se consolidaron dos nuevas áreas con enfoques transversales: Género y Medio Ambiente (Impacto).



Servicios técnicos y programas

Servicio SYSO – Seguridad y Salud en el Trabajo

- Se mantuvo activo el contrato con el Tec. Prev. Gonzalo Moso, quien brinda el servicio sugerido para empresas del rubro comercio y servicios en cumplimiento del Decreto 127/014.
- Alta adhesión y continuidad durante 2024, con proyección para el 2025.

Centro de Servicios Compartidos – Gestión Humana (CSC)

Proyecto RIDE cofinanciado por INEFOP, dirigido a pymes sin recursos especializados en RRHH. Coordinado por el área de Fortalecimiento Empresarial y el Centro de Empresas Familiares.

Resultados destacados:

- 21 empresas participantes de diversos sectores (arquitectura, tecnología, industria, seguros, comercio, etc.).
- 121 personas sensibilizadas, 62 directores y mandos medios capacitados.
- 20 planes de acción y asistencias técnicas ejecutadas.
- 39 nuevas prácticas de gestión humana implementadas.

Impacto medido:

- 100% de satisfacción general.
- 90% detectó mejoras en la gestión de personas.

En 2024, 5 nuevas empresas contrataron el servicio fuera del proyecto, lo que garantiza continuidad.

Para 2025 se prevé lanzar un Centro de Servicios Compartidos de Finanzas bajo lógica similar.

Servicios ofrecidos

Redes Empresariales

- Se consolidaron 36 empresas participantes en redes empresariales sectoriales (arquitectura, farmacias, talleres mecánicos) y regionales (Tacuarembó).
- Actividad cofinanciada por ANDE, con foco en asociatividad, compras grupales e internacionalización.

Programa “Desafiar Uy” – Simulación de Negocios

- Enfocado en localidades del interior y jóvenes próximos a egresar del sistema educativo.
- Implementado junto a los centros comerciales de Treinta y Tres, Florida, Soriano y Flores.
- Alcanzó a 500 participantes y fue parte de la Semana Emprendedora Global.

Programa de Fortalecimiento de Actitudes y Comportamientos en el Trabajo

- Financiado por INEFOP y dirigido a mandos medios y equipos de empresas medianas.
- Combinó coaching con videojuegos propios para entrenar competencias blandas.
- También se orientó a jóvenes que ingresan al mercado laboral, promoviendo integración saludable a los equipos.

Círculos de Fortalecimiento Financiero

- Ejecutado con apoyo de ANDE, orientado a micro y pequeñas empresas de sectores como ópticas, farmacias y talleres mecánicos, y regiones como Juan Lacaze y Piriápolis.
- Se generaron espacios de aprendizaje compartido y se elaboró una guía de buenas prácticas financieras para MIPYMES, distribuida a empresas participantes y no participantes.

Investigación sobre Asociatividad en Uruguay

- Investigación técnica “Asociatividad en Uruguay: Desafíos y oportunidades” elaborada por la Ec. Ana Laura Fernández, Fabrizio Juárez y Juan Manuel Regules.
- Cofinanciada por ANDE, presentada en diversos eventos empresariales como el Seminario MIPYMES y Desarrollo Productivo (Día Nacional de las MIPYMES).
- Posicionó a la CCSUy como referente en redes empresariales del país.



Servicios ofrecidos



Certificaciones y licitaciones 2024

- Certificados de Origen Régimen no Preferencial: 4.751
- Certificados de Origen en el marco de ALADI: 3.845
- Certificación de Documentos de Exportación: 1.338
- Licitaciones emitidas a Organismos Estatales: 81

+20%

**incremento de emisión de
Certificados de Origen**

2023: 8.069

2024: 9.934



Publicaciones e informes técnicos

Jurídica

- Proyecto de investigación: “Servicios de Prevención y Salud – Desafíos & Oportunidades” – CCSUy – Gonzalo Moso.
- Negociación Colectiva, Productividad y Salarios – CCSUy – CPA Ferrere.
- Mecanismos de Prevención y Solución de Conflictos Colectivos – CCSUy.
- Análisis de la 10^a ronda de Consejos de Salarios – CCSUy.
- Negociación colectiva en contexto macroeconómico – CCSUy – CED.
- Guía para empleadores – Ley N.º 20.127 sobre personería jurídica de organizaciones profesionales – CCSUy.

Estudios Económicos

- Informes “Tendencias del Consumo” (en conjunto con CEDU): Fiestas Tradicionales 2023 / Día de la Madre 2024 / Día del Niño 2024
- Encuesta de Actividad del Sector Comercio y Servicios (Trimestral): Cierre 2023 / Primer / Segundo / Tercer Trimestre 2024
- Emisión del Boletín Económico Mensual
- Investigación: Asociatividad en MIPES: Fortalezas y Desafíos, cofinanciada por ANDE.

Inspyrame UE 2.0

Proyecto implementado en alianza con la Eurocámara y con el apoyo de la Unión Europea, centrado en promover la sostenibilidad en mipymes, con énfasis en mujeres y jóvenes, en el marco del futuro Acuerdo UE-Mercosur.

Principales logros

- Informe de viabilización de políticas públicas.
- Enfocado en acceso al financiamiento para mipymes de impacto.
- Incluyó una metodología piloto de reporte de impacto empresarial.
- Presentado ante más de 70 representantes institucionales y empresariales.

Programa de Formación en Sostenibilidad:

Acompañó a más de 20 mipymes en el diseño de sus planes de sostenibilidad.

Emprendedoras de Impacto (2.ª edición):

Capacitación a 37 mujeres líderes en medición y gestión del impacto empresarial.

Actividades para jóvenes (junto a AJE):

Más de 500 asistentes en eventos realizados en Maldonado y Colonia, con foco en cultura emprendedora e impacto.

Rondas de Negocios de Triple Impacto:

Se organizaron dos: Durante la Expo Uruguay Sostenible y en la Semana Emprendedora Global. Espacios para vincular empresas con enfoque económico, social y ambiental. Estas instancias generaron más de 350 reuniones comerciales entre empresas tractoras y emprendimientos sostenibles.

instancias estratégicas

Participación en Agro en Punta 2024, se realizaron seminarios técnicos sectoriales en rubros como cáñamo industrial, arroz, vitivinicultura, citricultura y forestación. III Encuentro Empresarial Europeo y el V Foro de Inversión Europea en Uruguay, centrados en sostenibilidad financiera y energética.



Alianzas Comerciales e Institucionales

A lo largo de 2024, la Cámara fortaleció su red de alianzas estratégicas y comerciales, generando sinergias con empresas, organizaciones y actores institucionales que acompañaron y respaldaron diversas iniciativas, eventos y actividades impulsadas por la institución. Este trabajo conjunto permitió potenciar el alcance y la calidad de las propuestas dirigidas a nuestros socios y al ecosistema empresarial en su conjunto, consolidando vínculos que agregan valor y contribuyen al desarrollo del sector.

- ITAU
- ZUREO
- DIVINO
- EQUIFAX
- PERCEPTIVA / DOING
- UNIMATE
- PILAY
- SISCOM
- BLUE CROSS
- SAMAN
- LA ABUNDANCIA
- ALL IN ONE
- Príncipe Humberto
- DAIRYCO
- Confitería 25 de Mayo
- MONTEVIDEO SHOPPING
- INEFOP
- KPMG
- NESTLÉ
- SEIDOR
- BACHINI
- PURO JUGO
- L'OREAL
- CERVIERI
- ANDE
- ANTEL
- QUINTA DISCIPLINA
- SECURITAS
- LATU
- AJE
- GARESE
- FERRERE
- PONTYN
- LAGOM
- ANII
- SACRO
- LE JARDIN
- NÓMADE
- TARTARUGA
- Dr. SELBY
- ORT
- 4 DE JULIA
- GAMM CONSULTORES
- UCU BUSINESS SCHOOL
- FAMILIA DEICAS
- DAIRYCO
- EMPRESARIOS DE ACÁ
- VISTAGE
- ENDEAVOR
- GEMMA
- CREA CONSULTORES
- QUIRÓS

Vínculos Internacionales y Cooperación

Firma de Acuerdos de Cooperación

En 2024 se avanzó con la firma de memorándums de entendimiento (MoU), alianzas y convenios institucionales con:

- Cámara de Comercio e Industria de Indonesia (KADIN)
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámara Paraguaya-Colombiana
- Andalucía Trade Offices
- Black Chamber of Commerce Washington D.C.
- Cámara de Comercio del Líbano

Reuniones con Delegaciones Diplomáticas

La CCSUy mantuvo encuentros bilaterales con representaciones de los siguientes países: EE.UU., Brasil, Ecuador, Indonesia, Rusia, Angola, Qatar, Francia, Suecia, Panamá y Armenia.

También se reunieron con cámaras y agencias de promoción: Procolombia, ICC Argentina, Cámara Uruguaya-Colombiana, Cámara de Lima, Cámara Africana Uruguaya, Cámara México-Uruguay y American Chamber de Lima.



Organización y participación en actividades internacionales

- Instancia virtual con KADIN (Indonesia): Se exploraron oportunidades bilaterales y se presentó un MoU con posible firma en INA-LAC.
- Recepción misión comercial desde Washington DC: Delegación de 13 empresarios conectados con actores uruguayos en turismo, servicios globales, eventos y tecnología.
- Encuentro con Reino Unido (Uruguay y Brasil): Se analizaron posibilidades de articulación comercial en el sector rural.
- Asesoría remota a feria textil en Pakistán: Acompañamiento técnico a dos empresas uruguayas.
- Recepción de estudiantes de intercambio internacional: En conjunto con UDE y la Universidad Americana, se recibió un grupo de estudiantes internacionales.
- Reunión con Cámara Uruguayo-Africana: Se trazaron líneas de acción conjunta, incluyendo promoción de certificados de origen y posible misión en 2025.
- Encuentro con gremial chilena AGETICH: Se trató la logística terrestre bilateral y pre-despachos para facilitar el comercio.
- Webinar sector salud para ProColombia (con Uruguay XXI): Se presentó la CCSUy y se consolidó una alianza para futuras instancias conjuntas.
- Ronda MERCOSUR con el GMC: Participación junto a actores del FCES para presentar avances institucionales y apertura a cooperación.
- Firma de acuerdo con InTrade (China): Acuerdo que habilita condiciones preferenciales para socios en servicios de asesoría y posicionamiento en el mercado chino.
- Reunión con CARUMEX (México-Uruguay): Se definieron líneas estratégicas para intercambio comercial y colaboración empresarial.
- Acuerdo con Black Chamber of Commerce (Washington D.C.): Promueve vínculos empresariales entre comunidades afroamericanas y uruguayas.
- Reunión con medio “El Debate” (México): Estrategia para comunicar historias de socios uruguayos a través del medio internacional.
- Reunión con Cámara Latinoamericana Israelí: Se discutieron posibilidades de misiones y vinculación empresarial bilateral.

Unidades de Negocio

Centro de Empresas Familiares

Durante el 2024 se siguió trabajando fuertemente para continuar consolidando al CEF como el único Centro del país dedicado y especializado en empresas familiares y familias empresarias, así como en su rol de referente y líder en este ámbito, sumando nuevas alianzas estratégicas que refuerzan su imagen e institucionalidad.

Consultorías CEF

Durante 2024 se presentaron 25 propuestas de consultoría, de las cuales:

- 11 fueron aceptadas, mayormente enfocadas en protocolos familiares, fortalecimiento de equipos de dirección y diseño de estructuras de gobernanza.
- 2 propuestas fueron rechazadas.
- 12 propuestas quedaron pendientes de respuesta.

Programa de Continuidad de la Empresa Familiar

- Proyecto cofinanciado por INEFOP enfocado en fortalecer la continuidad y gestión del negocio familiar.
- Más de 180 personas participaron en espacios de sensibilización.
- Se realizaron 23 diagnósticos sobre la organización interna de las familias empresarias.

Actividades de sensibilización y formación

- Se realizaron eventos, talleres y charlas con más de 500 participantes. Se participó en eventos organizados por gremiales, centros comerciales y universidades.

Espacios destacados:

- Lanzamiento de actividades con charla sobre protocolo familiar.
- Actividades con instituciones como Udelar, UDE, ASCOMA, centros comerciales de Flores, Salto, San José, etc.
- Congreso de Negocios Familiares y eventos sectoriales.

Comunidad CEF

- 4.^a edición de Círculos de Empresarios Familiares: espacios de intercambio y reflexión entre pares.
- 3.^a edición de Comunidad de Práctica para Consultores en Empresas Familiares: plataforma para compartir metodologías y herramientas de intervención.

Escuela de Comercio

Oferta académica y egresos

Se dictaron 10 Tecnicaturas/Diplomas regulares de 108 horas cada una:

- Gerencia
- Recursos Humanos
- Seguros Personales y Obligatorios
- Visitador Médico
- Logística Estratégica
- Logística Internacional
- Comercialización Internacional
- Operativa en Comercio Exterior
- Venta Profesional
- Marketing

168 **estudiantes**
en 2024

143 **personas**
egresadas

Inscripciones 2024/2025

En la segunda mitad de 2024 se inscribieron 22 alumnos nuevos, que culminarán en 2025. Cursos correspondientes: Operativa en Comercio Exterior, Seguros, Gerencia y Logística Estratégica.

Cursos in-company

Se realizaron 3 capacitaciones a medida para empresas, dos sobre "Actualización en Comercio Exterior" y uno sobre "Introducción al Comercio Exterior y Medios de Pago Internacional".

Equipo Docente

- 39 docentes integraron el cuerpo académico.
- 44% mujeres, que dictaron el 36% de las horas.
- 56% hombres, responsables del 64% de las horas académicas.

Centro de Conciliación y Arbitraje

El Centro de Conciliación y Arbitraje (CCA) de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay nace en 1997, atendiendo la necesidad de un país neutral para la solución de diferendos de orden regional e internacional.

El CCA ofrece los servicios de arbitraje nacional e internacional así como la mediación, como métodos alternativos para la resolución de controversias. A través de estos mecanismos se procura que los empresarios puedan dirimir sus diferendos de forma rápida, confiable, y a menores costos, sin que implique una ruptura de las relaciones comerciales entre las partes.



7 Arbitrajes realizados

Eventos destacados

- 12 de marzo: Evento “El Arbitraje en América Latina” en sede institucional, presentación de la ICC Uruguay. Participaron las Dras. Deva Villanúa (ICC París) y Carmen Martínez López (Three Crowns). Objetivo: promover el capítulo local de ICC como espacio de investigación, formación y promoción del arbitraje internacional.
- 12 de junio: Charla sobre la reciente reforma de la Ley de Arbitraje. Expositores: Dres. Alejandro Santi, Paul Arrighi, Patricia Tellería, Laura Capalbo. Moderación: Dr. Juan Mailhos. Asistencia de estudios jurídicos, estudiantes y autoridades académicas.

Transformación e innovación

Avances en Digitalización de Servicios

Renovación del parque informático

Se adquirieron 37 nuevos equipos, incluyendo torres de mayor rendimiento y monitores de alta calidad. La renovación fue necesaria ante la obsolescencia del equipamiento anterior y la incompatibilidad con Windows 11. Esta actualización mejora la seguridad, ya que evita seguir usando Windows 10, sistema que pronto dejará de contar con soporte oficial.

Migración a Google Workspace (Gmail)

Permite acceso a correo y calendario desde cualquier dispositivo. Mejora la productividad mediante herramientas colaborativas como Drive, Docs, Sheets, Slides, Forms y Meet. Se incorporaron funciones de inteligencia artificial (como Gemini) para asistencia en tareas diarias.

Refuerzo de la seguridad digital

Gmail incluye filtros automáticos contra spam, phishing y virus. A lo anterior se le suma la implementación de autenticación en dos pasos y monitoreo de accesos sospechosos.

Toda la infraestructura está respaldada por los estándares globales de seguridad de Google.

Implementación de CRM

Se centralizó la gestión de contactos, tareas y clientes. Esto permite una mejora la coordinación entre equipos y reduce la pérdida de información. A su vez, facilita el seguimiento sistemático de casos, aportando eficiencia organizacional.

Comunicación y visibilidad

Informe de visibilidad y presencia en medios

Cobertura total

- Televisión: 120 apariciones (43,0%)
- Internet: 81 apariciones (29,0%)
- Prensa escrita: 52 apariciones (18,6%)
- Radio: 26 apariciones (9,3%)



Televisión

- Canal 5 Noticias
- Teledía
- Telemundo (Edición Mediodía / Central)
- Telenoche
- Subrayado (Mediodía / Central)
- Arriba Gente
- Telebuendía
- MVD Noticias



Internet

- El Observador (Digital)
- La República (Digital)
- Montevideo Portal
- Subrayado Portal
- Telenoche.com.uy
- Uypress.net
- Caras y Caretas Digital
- MediosPublicos.uy
- La Diaria (Digital)
- Búsqueda Digital
- Ámbito Financiero (Argentina – Digital)
- La Nación (Argentina – Digital)
- Marca País Uruguay (Digital)
- Grupo R Multimedio



Radio

- Radio Sarandí
- Radio Carve
- Radio Monte Carlo
- 970 Universal
- Informativo 930



Prensa

- El País
- Crónicas
- Empresas & Negocios (Suplemento de Crónicas)
- Búsqueda
- Ámbito Financiero (Argentina)
- La Nación (Argentina)

Principales temas abordados

Desempeño y perspectivas del sector Comercio y Servicios:

- Análisis de la evolución de ventas reales, con un crecimiento sostenido en los primeros tres trimestres del 2024.
- Impacto de la diferencia cambiaria con Argentina y la coyuntura regional, especialmente con Brasil.
- Expectativas moderadas para el 2025 debido a la incertidumbre internacional y regional.

Presentación del documento "Pacto por la Patria"

- Documento elaborado por la CCSUY con propuestas de política económica, laboral y social, entregado a todos los partidos políticos.

IVA personalizado

- Declaraciones de preocupación de la CCSUY sobre el proyecto de IVA personalizado impulsado por el futuro gobierno, por su impacto potencial en la estructura tributaria y la competitividad de las empresas.

Relación entre comerciantes y personas en situación de calle

- Iniciativas de la Cámara para mejorar la convivencia urbana y la seguridad, incluyendo la elaboración de manuales de procedimiento para comercios.

Acuerdo Unión Europea-Mercosur

- Posicionamiento de la Cámara sobre la importancia estratégica del acuerdo para la inserción internacional de Uruguay.

Encuentros electorales con candidatos presidenciales

- Participación de los principales candidatos (Orsi, Delgado, Manini Ríos, Mieres, Ojeda) en actividades organizadas por la CCSUY.



La televisión se consolidó como el medio con mayor cobertura para la CCSUY, especialmente en lo referido a informes de coyuntura y entrevistas a voceros institucionales.



La cobertura en Internet y prensa escrita acompañó temas estratégicos como el "Pacto por la Patria" y la coyuntura electoral.



La radio cumplió un rol destacado en la difusión de entrevistas con autoridades de la Cámara, aportando profundidad a las posturas institucionales.

Principales voceros institucionales

Julio César Lestido (Presidente)

- Declaraciones sobre el desempeño del sector, el “Pacto por la Patria”, el impacto de la coyuntura regional y propuestas de política económica y fiscal.
- Opiniones sobre el IVA personalizado y la situación social en entornos comerciales.
- Campaña plebiscito de la Reforma de la Seguridad Social

Ing. Carlos Matyszczuk (Directivo)

- Campaña plebiscito de la Reforma de la Seguridad Social.

Ana Laura Fernández (Asesora económica)

- Análisis de resultados de ventas del sector Comercio y Servicios y perspectivas para 2025.
- Evaluación de factores externos e internos que afectan la competitividad y sostenibilidad de las empresas.

Anabela Aldaz (Vicepresidenta)

- Reflexiones sobre las dificultades de financiamiento de las pymes en Uruguay.

Luis Bajac (Gerente General)

- Valoración de eventos institucionales como "Tendencias" y la importancia de estos espacios para el empresariado.

Comunidad digital

   **+16 mil** seguidores

Sitio web institucional

www.cncs.com.uy

Durante 2024 el sitio web consolidó su rol como canal clave de comunicación institucional y sectorial. Se registraron:



110 mil usuarios activos



108 mil nuevos usuarios



252 mil visualizaciones página

Estrategia de contenido

- Enfoque institucional y sectorial.
- Información económica, actividades gremiales, posicionamientos ante políticas públicas, eventos empresariales y encuentros con autoridades.
- Contamos con el asesoramiento y servicio integral de la agencia **Signo Consultores en Comunicación**. Un equipo profesional que asesora a la Cámara de forma estratégica, dando respuesta a las necesidades y el alcance de los objetivos institucionales.

Campañas destacadas

- Presentación de "Pacto por la Patria"
- Ciclo de Desayunos Electorales
- Difusión de informes de coyuntura económica
- Actividades de formación y apoyo a mipymes.

Gestión Humana

Gestión Humana

Capacitaciones y charlas

- Finalización curso de Inglés en Instituto London
- Helpers capacitación Primeros Auxilios y Soporte vital básico
- DOMCO formación de Líderes dirigido a Mandos Medios
- Charla Sostenibilidad a cargo de DERES

Actividades

- Desayunos Informales
- After Office
- Penca Copa América
- Despedida Ma Irene por fin de su vida laboral
- Equipo de Fútbol
- Campañas del Abrigo, Día del Niño en CAIF Los Pitufos y recolección TAPITAS.
- Despedida del Año (Chacra La Macarena)



Proyecciones 2025



Proyecciones 2025

En materia de proyecciones para el año 2025, se destacan algunas variables claves a tomar en cuenta, en particular aquellas que vienen del contexto externo. Por un lado se destacan las mejores noticias que continuarán llegando desde Argentina. Que más allá de los sobresaltos que puedan ocurrir cuando efectivamente se dé el paso de abandonar el cepo, sí está claro que se ha corregido y entendemos que a mediano plazo se continuará corrigiendo la relación de precios entre ambos países que junto con un escenario de mayores niveles de actividad económica, redundará en un menor corrimiento del consumo de uruguayos al país vecino, menores incentivos al ingreso de mercadería de contrabando y comercialización informal en el mercado local, así como una mayor llegada de turistas argentinos.

Por el lado de Brasil, el escenario es más desafiante, y en sentido contrario a lo analizado previamente con Argentina. En este caso el abaratamiento de la economía brasileña respecto a Uruguay, junto con expectativas de menor crecimiento, tendrá un impacto, en primer lugar por la menor llegada de turistas brasileños, así como por una mayor cantidad de uruguayas eligiendo Brasil como destino para sus vacaciones y al mismo tiempo mayores riesgos de competencia desleal respecto a mercadería que ingresa por las fronteras con Brasil.

Bajo esta realidad, sumado al comportamiento de otras variables clave para el sector Comercio y Servicios, como lo es la determinación de los salarios, los niveles de inflación, el comportamiento del valor del dólar, el comportamiento del mercado de trabajo en términos de generación de fuentes de trabajo, entre otros, las proyecciones para 2025 en términos de comportamiento agregado del sector es de un nuevo período de crecimiento, aunque menos dinámico respecto al año 2024. En línea también con una economía que si bien está previsto que crezca durante 2025, lo hará a tasas más cercanas al 2%, frente a los registros superiores al 3% durante 2024.

Proyecciones 2025



Asimismo, frente al inicio de una nueva administración, la Cámara ha definido una agenda de prioridades estratégicas para trabajar durante los próximos 5 años, orientada a construir un entorno más competitivo y propicio para la inversión:

1. Consolidación fiscal y eficiencia del Estado: reducción del gasto público, el déficit y la deuda, y digitalización de trámites para disminuir burocracia.
2. Mejora del entorno regulatorio: eliminación de barreras a la competencia en energía, transporte e insumos; liberalización de importaciones clave; fortalecimiento de la defensa de la competencia.
3. Apertura comercial: acelerar negociaciones internacionales dentro y fuera del Mercosur; priorizar la habilitación sanitaria de productos exportables (como certificación Halal).
4. Modernización laboral: adaptación de la negociación colectiva a realidades empresariales diversas, con énfasis en la negociación bipartita, productividad y flexibilidad laboral.
5. Formalización y combate al contrabando: controles efectivos en frontera y canales de venta, y facilitación de procedimientos de importación formales.
6. Apoyo a las MIPYMES: simplificación tributaria, revisión de impuestos regresivos como el Impuesto al Patrimonio y estímulo a la formalización y crecimiento sostenido.
7. Equidad de género y liderazgo inclusivo: superar la subrepresentación femenina en puestos de dirección para aprovechar el talento disponible y mejorar la competitividad empresarial.

En suma, el gran desafío de 2025 será avanzar hacia un entorno de negocios que facilite y promueva mayores niveles de competitividad de las diferentes actividades productivas, siendo esto un factor clave para justamente atraer y generar mayores inversiones que se traduzcan en mayores niveles de crecimiento sostenibles en el tiempo.



Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay