



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**

**Marzo  
2025**



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Contexto Internacional

**Marzo  
2025**

## CONTEXTO INTERNACIONAL

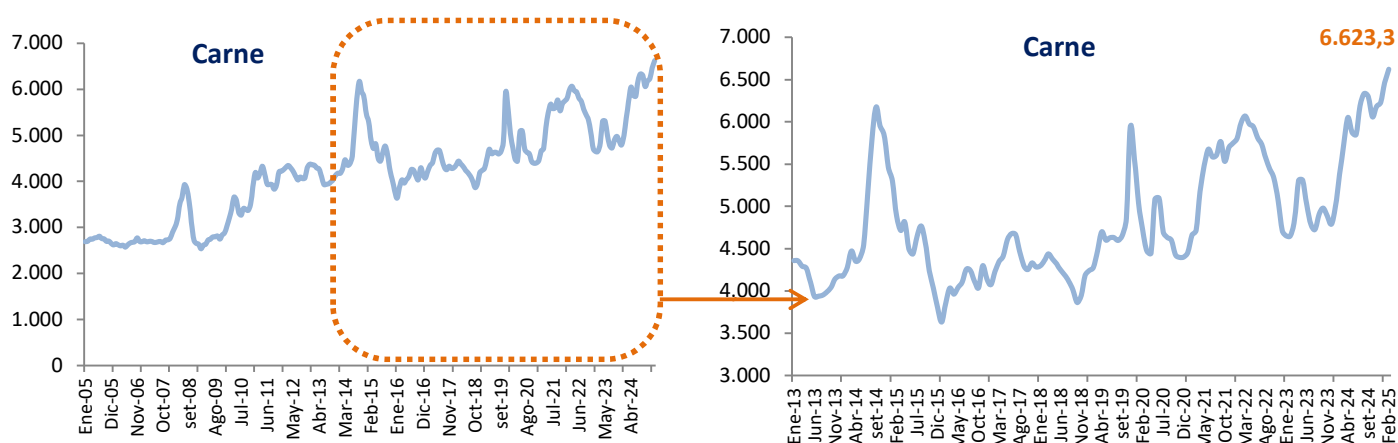
### Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

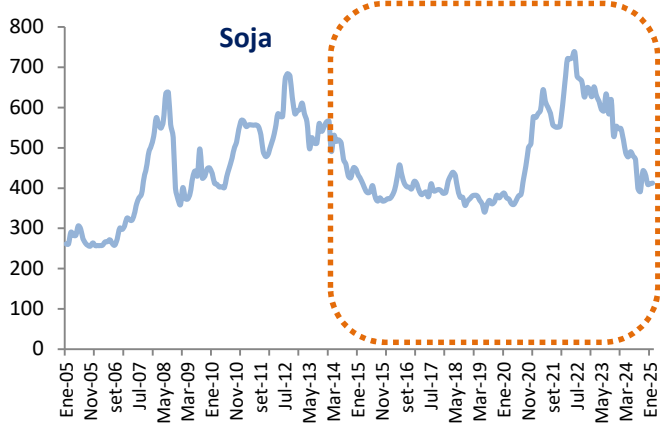
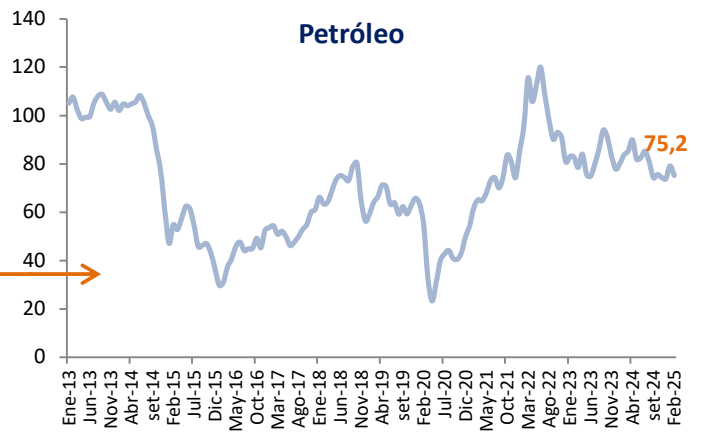
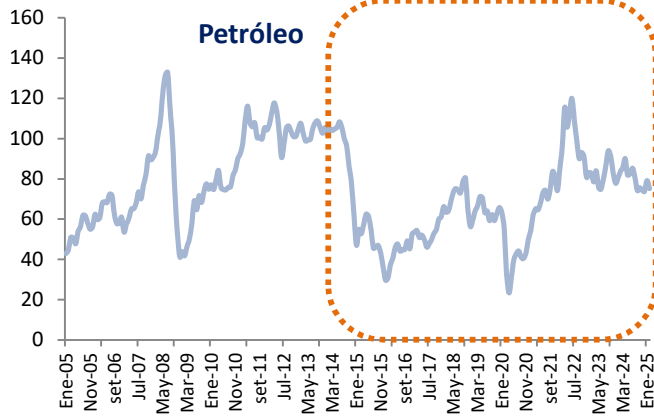
PIB: Tasa de variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2019	1,61	2,47	5,95	-2,00	1,22
2020	-6,23	-2,21	2,24	-9,90	-3,28
2021	5,86	5,80	8,45	10,72	4,76
2022	3,41	1,93	2,99	4,96	3,02
2023	0,52	2,53	5,20	-1,55	2,91
PIB: Tasa de variación interanual (%)					
IV Trim. 2023	0,11	3,20	5,20	-1,22	2,38
I Trim. 2024	0,44	2,90	5,30	-5,16	2,56
II Trim. 2024	0,54	3,04	4,70	-1,72	3,33
III Trim. 2024	0,95	2,66	4,60	-2,10	4,05
Inflación: Tasa de variación (%) – Enero 2025					
Mensual	-0,28	0,65	0,58	2,21	0,16
Acumulado 2025	-0,28	0,65	0,58	2,21	0,16
12 meses	2,52	3,00	0,48	84,54	4,56

### Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

Febrero 2025	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	6.623,3	412,2	75,2
Variación último mes (en %)	2,5	0,3	-5,1
Variación 12 meses (en %)	23,2	-20,7	-10,3







**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Coyuntura en Uruguay

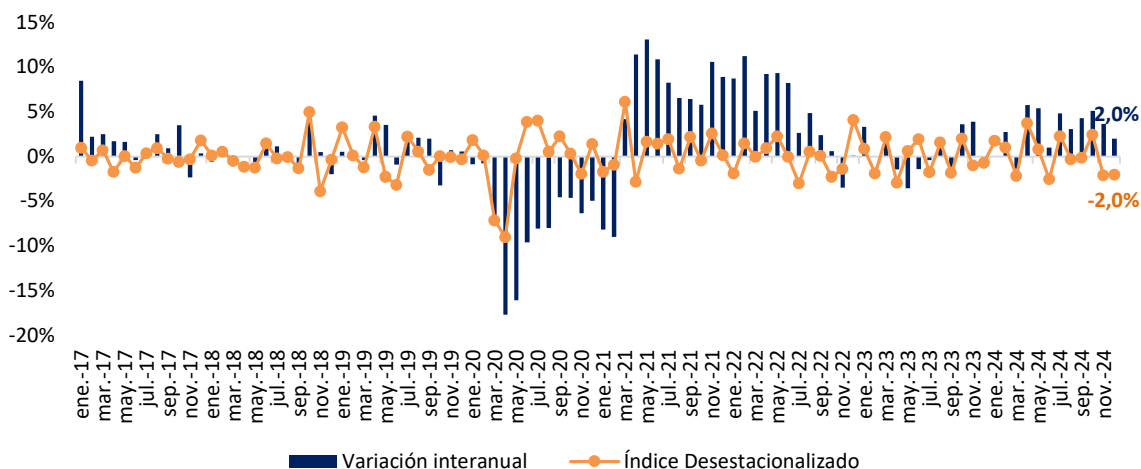
**Marzo  
2025**

**COYUNTURA EN URUGUAY**

Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE)

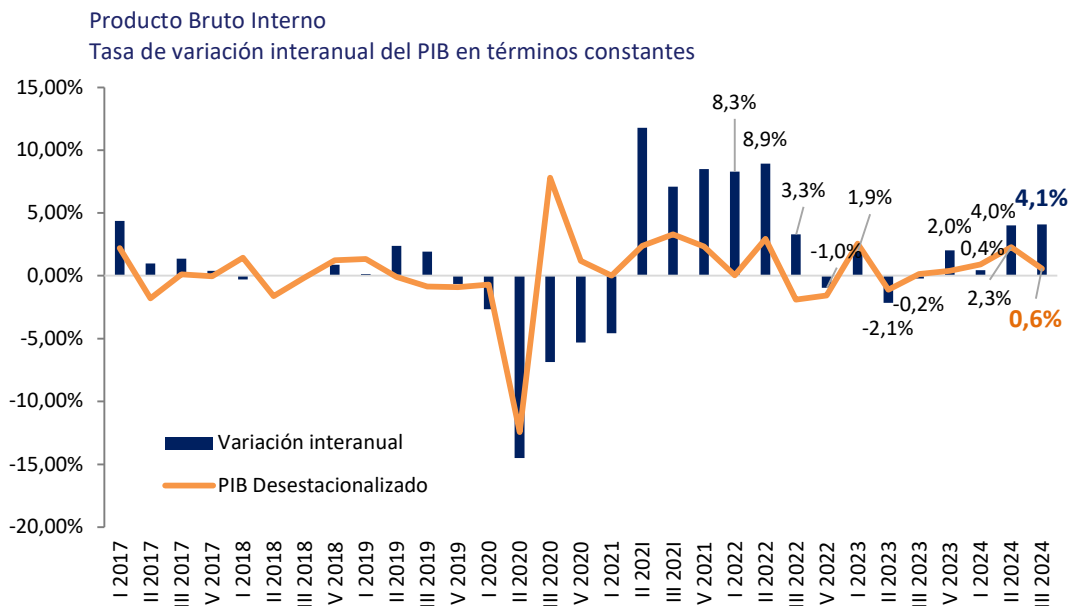
El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) es un indicador sintético que resume la actividad de las distintas ramas de la economía en un determinado mes, a precios constantes del año 2016. Su variación interanual proporciona una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo.

Indicador Mensual de Actividad Económica  
Tasa de variación interanual y desestacionalizada en términos constantes



En el mes de **diciembre de 2024** el IMAE creció **2,0%** respecto a diciembre de 2023, mientras que en términos desestacionalizados presentó nuevamente una variación negativa de **-2,0%** respecto al mes de noviembre de dicho año. Por su parte, en su tendencia ciclo el indicador se mantuvo estable respecto al mes de noviembre.

De esta forma es posible establecer que el crecimiento interanual previsto para el cuarto trimestre del año 2024 sería de 3,6%, y en términos desestacionalizados un 0,2%. Por lo tanto, el crecimiento del PIB promedio 2024 vs 2023 sería de 3,0%.



En el mes de marzo las **proyecciones de crecimiento del PIB** que realiza la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el **año 2024 y 2025** son de **3,25% y 2,50%** interanual, respectivamente. Las cuales se mantienen incambiables respecto a las proyecciones del mes anterior.

En febrero, el **Índice Líder de CERES (ILC)**, indicador adelantado del nivel de actividad de la economía, siguió en aumento creciendo 0,1%, alcanzando así siete tasas positivas consecutivas.

Proyecciones PIB (tasas de variación en %)	2024	2025
FMI	3,20	3,00
Gobierno	3,00	3,10
Privados	3,20	2,50
Cámara de Comercio y Servicios	3,25	2,50

PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	IV Trim. 2023	I Trim. 2024	II Trim. 2024	III Trim. 2024
Agropecuario, Pesca y Minería	59,4	6,1	27,0	2,3
Industria manufacturera	-5,5	-10,1	0,1	8,2
Energía eléctrica, Gas y Agua	-3,0	20,3	29,5	15,0
Construcción	-12,4	-5,5	-4,0	3,1
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	2,5	1,5	5,5	6,2
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	-0,3	1,5	3,3	2,6
Servicios financieros	3,8	4,2	4,8	4,0
Actividades profesionales y Arrendamiento	-5,0	0,0	0,1	1,8
Actividades de administración pública	1,0	5,4	0,7	2,8
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	0,6	-0,3	1,2	1,9
<b>PIB</b>	<b>2,0</b>	<b>0,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	IV Trim. 2023	I Trim. 2024	II Trim. 2024	III Trim. 2024
Gasto de consumo final	2,1	0,9	1,7	1,3
<i>Consumo privado</i>	2,8	1,5	1,0	0,8
<i>Consumo público</i>	-0,6	-1,7	4,3	3,0
Formación bruta de capital fijo	-10,2	-6,2	-2,5	1,4
Exportaciones	8,9	4,6	14,9	11,8
Importaciones	3,1	-4,3	-3,3	-3,1
<b>PIB</b>	<b>2,0</b>	<b>0,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>

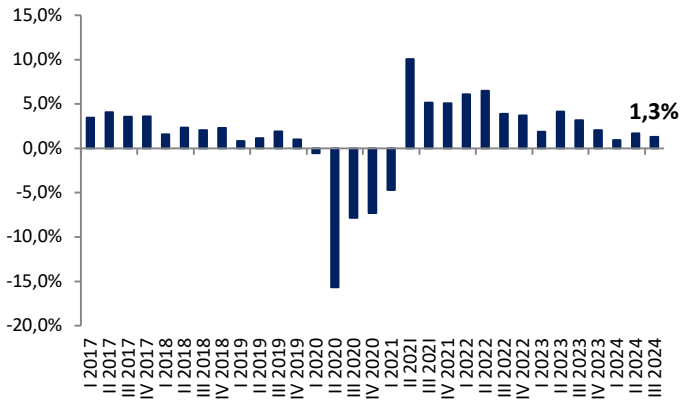
### Gasto de Consumo Final

En el tercer trimestre de 2024, el **Gasto de Consumo Final** creció **1,3%** en relación al mismo período del año 2023.

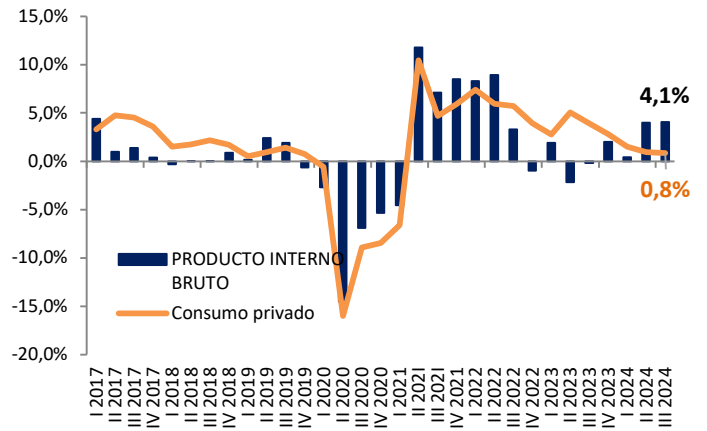
A nivel de sus componentes, el **Gasto de Consumo Final de Hogares** aumentó **0,8%** y el **Gasto del Gobierno 3,0%**.

El **consumo privado** se vio impulsado principalmente por el aumento del gasto en restaurantes y hoteles, así como en vestimenta, productos farmacéuticos, vehículos y otros bienes de consumo importados.

Gasto de Consumo Final  
Variación interanual en términos constantes del 2016



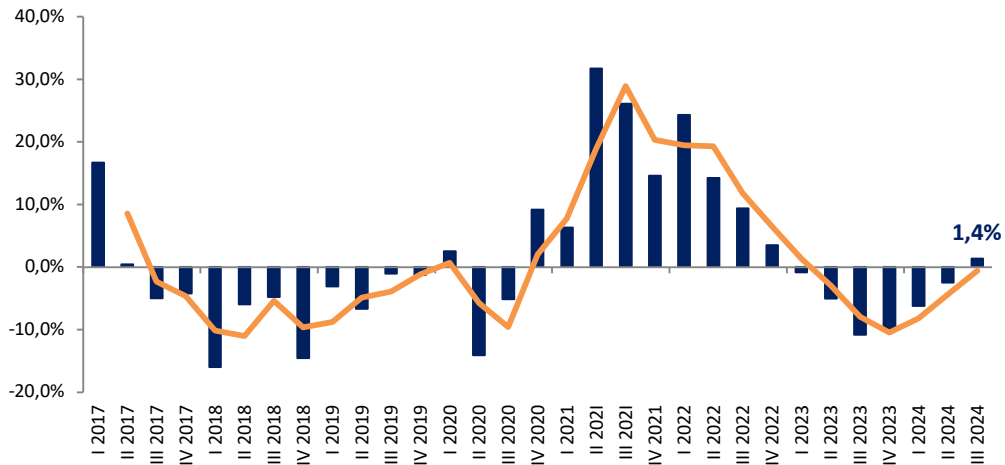
Gasto de Consumo Final Privado y PIB  
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

En el tercer trimestre de 2024, la **Formación Bruta de Capital Fijo** registró un aumento interanual de **1,4%**, impulsado principalmente por un crecimiento de la inversión en edificios, así como en construcciones como carreteras y líneas de energía.

Formación Bruta de Capital Fijo  
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



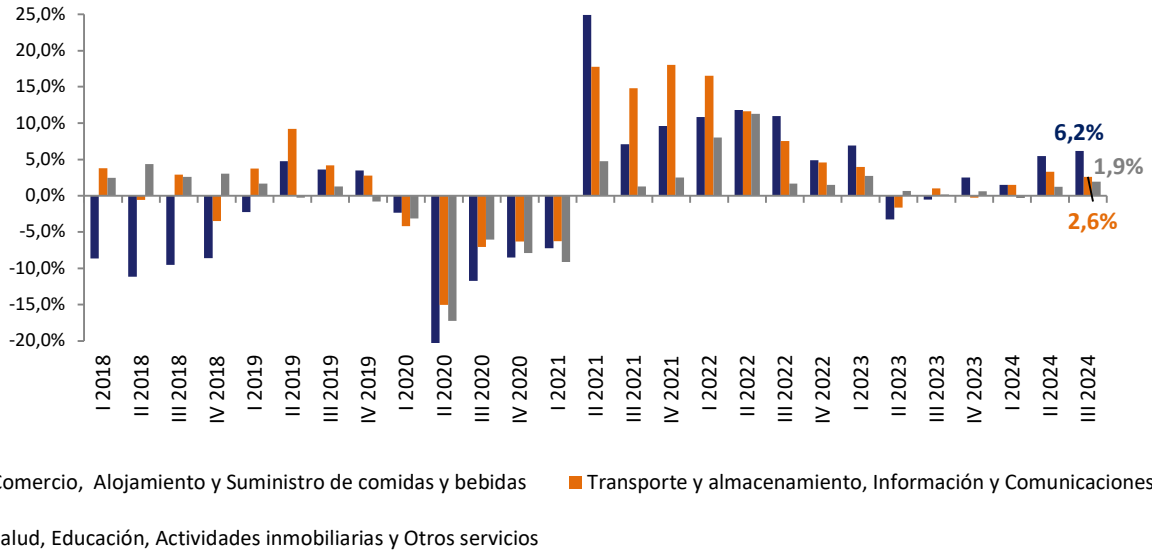
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Actividad: Sector Comercio  
y Servicios

**Marzo  
2025**

**ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS**

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación Interanual % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2024	II Trim 2024	III Trim 2024	IV Trim 2024
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	138	333	9.371	3,4	1,6	4,8	3,0
	Comercio Interior	153	174	1.727	5,6	4,8	5,3	5,2
	Servicios Montevideo	33	31	324	1,4	1,0	0,5	0,9
	Servicios Interior	41	38	538	0,7	-6,0	4,0	5,7
Por Región	Montevideo				3,3	1,5	4,2	3,0
	Interior				5,1	3,5	5,0	5,3
	Interior – Costa				6,1	3,7	6,7	5,1
	Interior - Centro				15,8	6,9	1,0	1,1
	Interior – Litoral				-1,8	1,5	4,1	11,1
	Interior - Noreste				-9,2	2,2	0,3	0,3
Por Tipo de Bien	No Durables	125	372	18.146	1,6	1,6	3,9	0,8
	Semi Durables	80	160	1.234	7,6	7,3	7,3	8,1
	Durables	48	74	1.385	1,6	3,3	2,2	7,9
	Inversión	38	43	533	1,4	4,1	7,2	4,4
	Servicios	74	69	862	0,9	-1,7	2,0	3,9
Por Tamaño de Empresa	Micro	187	149	346	-4,6	-4,4	-0,9	1,6
	Pequeña	119	152	1.107	0,1	0,0	1,3	3,5
	Mediana	47	109	1.739	3,5	2,0	4,5	8,0
	Grande	12	166	8.768	5,6	3,3	6,0	2,6

RUBROS COMERCIO*	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2024	II Trim 2024	III Trim 2024	IV Trim 2024
Construcción, Ferretería, Pinturas	37	42	456	1,6	4,1	7,2	5,2
Cuidado Personal	49	55	549	0,8	-1,5	12,0	4,5
Deportes	-	-	-	-0,2	8,5	16,4	-
Electrodomésticos	-	-	-	-5,1	-7,6	-4,9	-
Indumentaria	25	91	486	13,5	15,3	18,6	15,4
Informática	32	44	536	6,7	6,8	6,9	19,6
Juguetes	-	-	-	-	-	-	-
Librerías	-	-	-	8,5	-5,7	-	-
Minimercados	51	66	320	1,0	4,3	-1,2	3,4
Muebles y Accesorios del Hogar	7	12	124	-6,2	-1,5	-3,5	9,2
Ópticas	7	12	63	-7,6	-3,4	-4,7	-2,2
Papelería y Oficina	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	-	-	-	4,2	1,9	3,5	-
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	43	48	324	3,6	0,7	0,2	7,5

RUBROS SERVICIOS**	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2024	II Trim 2024	III Trim 2024	IV Trim 2024
Agencias de Viaje	-	-	-	-5,6	-7,6	-	-
Hoteles	14	15	318	-0,8	-7,4	-0,4	15,6
Inmobiliarias	14	10	34	3,0	-4,8	-15,5	-1,0
Publicidad	17	14	58	12,5	-7,6	9,7	-0,8
Restaurantes y Confeiterías	15	17	347	1,3	0,5	5,5	-4,5
Servicios de seguridad	10	10	87	-2,2	4,8	-5,0	0,5

\*: Para el cuarto trimestre del año 2024 se omite el análisis de los rubros Deportes, Electrodomésticos, Juguetes, Librerías, Papelería y Oficina y Supermercados, por no contar con una muestra total de empresas lo suficientemente amplia para alcanzar resultados concluyentes de la performance del rubro.

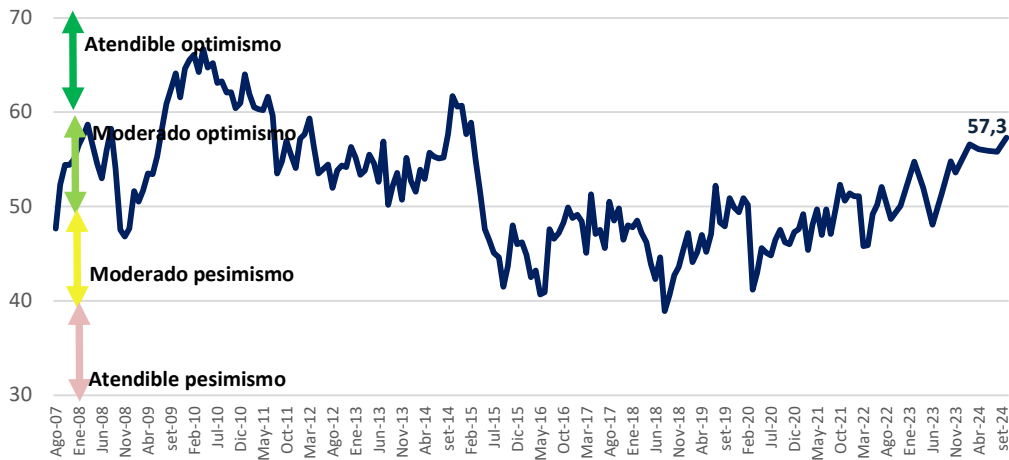
\*\* : Para el cuarto trimestre del año 2024 se omite el análisis del rubro: Agencias de viaje, por no contar con una muestra total de empresas lo suficientemente amplia para alcanzar resultados concluyentes de la performance del rubro.

Índice de Confianza del Consumidor:

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

La confianza del consumidor se mantuvo por encima de los 55 puntos a lo largo de 2024, consolidándose en la zona de moderado optimismo. De hecho, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** alcanzó un valor de 57,3 puntos en octubre. De esta manera, Uruguay sigue siendo el país de la región con el mayor nivel de confianza por casi dos años consecutivos. Estos resultados se explican principalmente por la mejora en las expectativas sobre la situación del país (tanto en un horizonte de 1 como a 3 años) y en menor medida, por el aumento en la percepción que tienen los consumidores sobre su situación personal.

Serie Índice de Confianza del Consumidor



	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	Var. I 2024	Var. II 2024	Var. III 2024	Var. IV 2024	Var. I 2024	Var. II 2024	Var. III 2024	Var. IV 2024
<b>I.V.A.</b>	73.922	72.650	77.966	82.353	4,70	10,44	11,65	11,46	0,17	5,95	5,88	5,97
<b>Interno</b>	50.776	47.697	51.271	52.014	6,22	8,84	11,08	15,23	1,62	4,41	5,35	9,56
<b>Importación</b>	23.146	24.953	26.695	30.340	1,52	13,64	12,75	5,52	-2,87	9,02	6,92	0,33

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

La recaudación en términos reales continúa en aumento, alcanzando el quinto mes consecutivo.

Durante el cuarto trimestre de 2024 se registró una variación de 5,97%. La recaudación del consumo interno también aumentó, en esta oportunidad 9,56%.

Asimismo, también volvió a aumentar la recaudación de IVA por importaciones, presentando una variación interanual de 0,33%.



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Principales Precios

**Marzo  
2025**

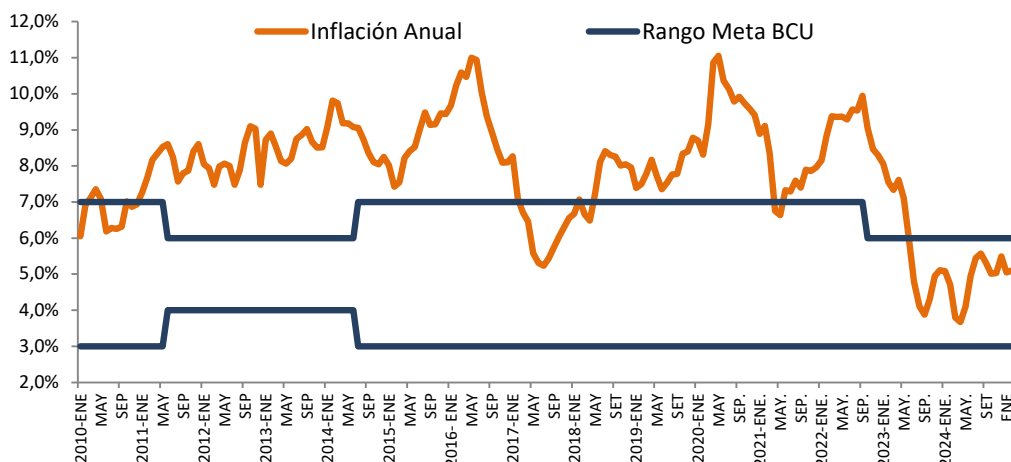
**PRINCIPALES PRECIOS**Índices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
FEBRERO 2025	Índice Base Octubre 2022	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
<b>IPC General</b>	<b>112,28</b>	<b>0,69</b>	<b>1,80</b>	<b>5,10</b>
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	112,91	0,26	1,03	3,86
Bebidas Alcohólicas, Tabaco Y Narcóticos	115,39	0,93	2,88	3,96
Ropa y Calzado	88,25	-1,07	-3,82	-1,88
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros combustibles	113,20	2,84	4,13	4,43
Muebles, Enseres domésticos y Demás artículos regulares del hogar	108,62	1,10	1,45	3,89
Salud	117,51	1,34	2,13	6,90
Medicamentos y Productos sanitarios	116,66	1,29	1,98	5,75
Transporte	107,22	0,40	1,65	7,07
Información y Comunicación	111,94	0,30	3,46	6,00
Recreación, Deporte y Cultura	108,10	-0,45	-0,98	3,91
Servicios de educación	121,51	2,02	2,70	7,79
Restaurantes y Servicios de alojamiento	119,81	-0,10	2,33	7,51
Seguros y Servicios Financieros	116,02	0,44	2,48	7,80
Cuidado Personal, Protección social y Bienes diversos	112,01	0,17	0,86	4,03

**PROYECCIONES INFLACIÓN  
CCSUJ**

Diciembre 2025	Diciembre 2026
5,80%	6,00%

Inflación y rango meta fijado por el BCU



Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
ENERO 2025	Índice Base Octubre 2024	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
<b>IPPN General</b>	<b>103,59</b>	0,64	0,64	10,53
<b>IPPN Agro</b>	<b>105,90</b>	-0,80	-0,80	26,78
<b>IPPN Manufacturero</b>	<b>102,80</b>	1,41	1,41	3,54

Política Monetaria – Comité de Política Monetaria 13 febrero 2025

El Banco Central del Uruguay (BCU) decidió un aumento de 25 puntos básicos en la Tasa de Política Monetaria (TPM), fijándola en 9%, reafirmando el objetivo de que la inflación y sus expectativas converjan al 4,5% anual en el Horizonte de Política Monetaria (HPM) a 24 meses.

En enero, la inflación se ubicó en 5,0%, completando 20 meses consecutivos dentro del rango meta (3%-6%). No obstante, la inflación subyacente se incrementó a 6,1% y se encuentra fuera del rango meta por primera vez desde abril de 2023, comportamiento que se explica principalmente por la suba de los precios transables.

Por su parte, las expectativas de inflación se separaron de sus mínimos históricos en los últimos tres meses, con dos de las tres medidas consideradas por el BCU ubicadas fuera del rango meta. El promedio de los indicadores de expectativas de inflación a 24 meses alcanzó a 6,12% en enero. Las proyecciones del BCU indican que la inflación se mantendría dentro del rango meta en todo el HPM, esperándose un leve incremento en febrero y marzo y un descenso en los meses siguientes.

En el escenario internacional, la actividad global exhibe perspectivas menos favorables. Si bien EE.UU podría tener un crecimiento algo mayor a lo esperado en el corto plazo, las principales economías emergentes presentan un menor dinamismo. En la región, Brasil mantiene sus perspectivas de crecimiento en un contexto de presiones inflacionarias, mientras que Argentina continúa con la implementación de su plan económico.

A partir del análisis de los datos y proyecciones, en la actual coyuntura el Comité de Política Monetaria mantiene su valoración positiva del funcionamiento de los canales de transmisión de la política monetaria, por lo que se decidió un incremento de 25 puntos básicos en la TPM, ubicándola en 9%, con el objetivo de que las expectativas de inflación de los agentes retomen su convergencia y contribuir a que la inflación se ubique en el centro del rango en el HPM.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
06/10/2022	10,75%	3% - 6%
15/11/2022	11,25%	3% - 6%
30/12/2022	11,50%	3% - 6%
15/02/2023	11,50%	3% - 6%
19/04/2023	11,25%	3% - 6%
16/05/2023	11,25%	3% - 6%
6/07/2023	10,75%	3% - 6%
15/08/2023	10,00%	3% - 6%
05/10/2023	9,50%	3% - 6%
16/11/2023	9,25%	3% - 6%
29/12/2023	9,00%	3% - 6%
22/02/2024	9,00%	3% - 6%
10/04/2024	8,50%	3% - 6%
16/05/2024	8,50%	3% - 6%
16/07/2024	8,50%	3% - 6%
16/08/2024	8,50%	3% - 6%
08/10/2024	8,50%	3% - 6%
14/11/2024	8,50%	3% - 6%
23/12/2024	8,75%	3% - 6%
<b>13/02/2025</b>	<b>9,00%</b>	<b>3% - 6%</b>



Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

MARZO 2025 – ABRIL 2025							
6	7	8	9	10	11	12	13
6,263	6,2644	6,2658	6,2672	6,2685	6,2699	6,2713	6,2727
14	15	16	17	18	19	20	21
6,2741	6,2755	6,2769	6,2783	6,2797	6,2811	6,2825	6,2839
22	23	24	25	26	27	28	29
6,2853	6,2867	6,288	6,2894	6,2908	6,2922	6,2936	6,295
30	31	1	2	3	4	5	
6,2964	6,2978	6,2992	6,3006	6,302	6,3034	6,3048	

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Febrero 2025
Unidad Reajutable Marzo 2025	1816,34	5,77%	
Unidad Reajutable de Alquileres Febrero 2025	1769,33	6,20%	1,0505



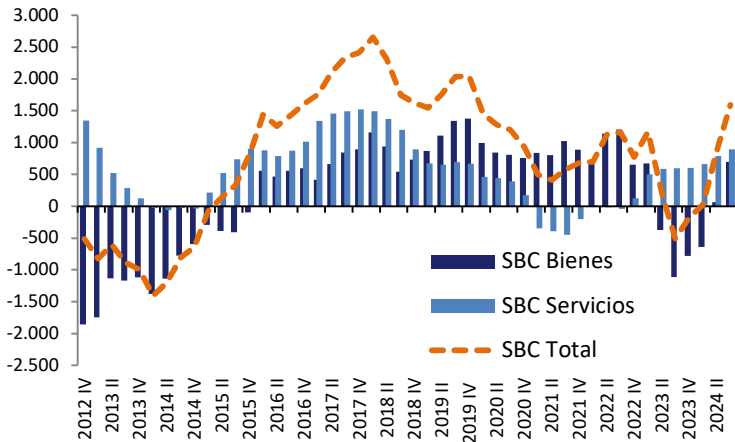
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Externo

**Marzo  
2025**

**SECTOR EXTERNO**

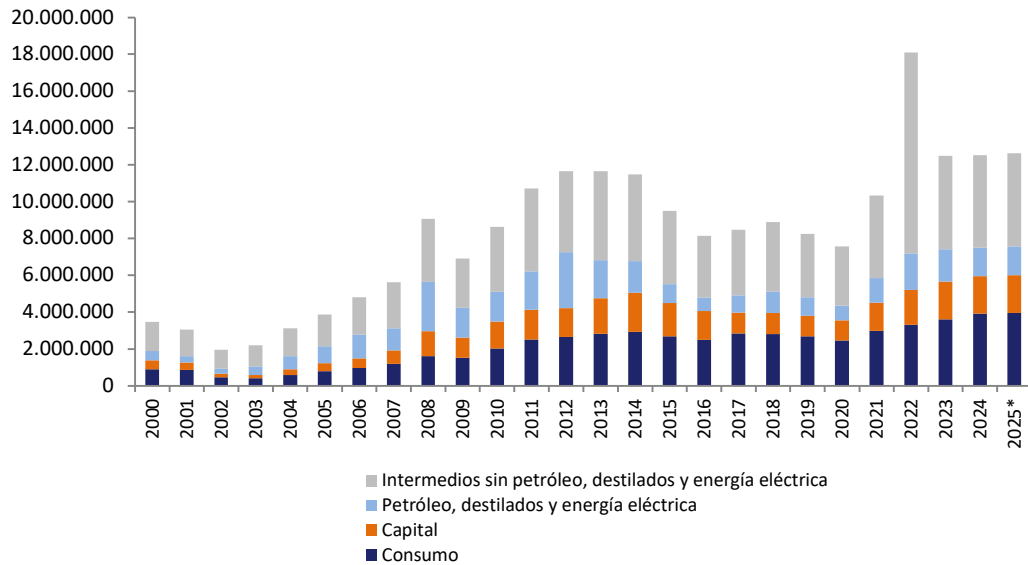
Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)  
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



FEBRERO 2025		
	Exportaciones*	Importaciones
	U\$S FOB	U\$S CIF
Mensual en millones	937	1.096
Variación interanual	-5,1%	35,9%
Acumulado en el año en millones	1.841	2.073
Variación interanual	0,7%	30,5%

\*Total de solicitudes de exportación incluye Zonas Francas

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



\*Datos anualizados al mes de enero

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Enero 2025 / Enero 2024
Consumo	8,85	9,41
Capital	0,68	15,37
Intermedios	-1,18	12,40
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	0,66	8,64

Principales destinos de exportación\*

Destinos	Variación 2025-2024 (en %)	Participación en 2025 (en %)
	Acumulado al mes de FEBRERO 2025	
Brasil	-4%	18%
China	-23%	17%
Unión Europea	0%	15%
Estados Unidos	34%	12%
Argentina	35%	5%
Argelia	121%	3%
Reino Unido	311%	3%
Arabia Saudita	763%	2%
Turquía	26%	2%
México	-41%	2%
Israel	46%	2%
Chile	-36%	2%
Vietnam	246%	1%
Paraguay	-4%	1%
Costa Rica	215%	1%
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>5%</b>	<b>84%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>

\*a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

Principales productos de exportación\*

Productos	Variación 2025-2024 (en %)	Participación en 2025 (en %)
	Acumulado al mes de FEBRERO 2025	
Carne bovina	20%	23%
Celulosa	-29%	14%
Lácteos	18%	8%
Concentrado de bebidas	-16%	6%
Arroz	72%	5%
Trigo	-14%	5%
Subproductos cárnicos	-9%	4%
Madera	-8%	4%
Productos farmacéuticos	12%	3%
Vehículos	-9%	3%
Plásticos	-9%	3%
Ganado en pie	436%	3%
Colza y Carinata	76%	3%
Malta	-8%	2%
Margarina y aceites	0%	2%
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>2%</b>	<b>86%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>

\*a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

Principales destinos de las exportaciones uruguayas\* con sus principales 3 productos:  
Datos acumulados a febrero 2025

Destino	Producto
<b>Brasil</b>	Productos lácteos Trigo Malta
<b>China</b>	Celulosa Carne bovina Subproductos cárnicos
<b>Unión Europea</b>	Celulosa Carne bovina Arroz
<b>Estados Unidos</b>	Carne bovina Madera Subproductos cárnicos
<b>Argentina</b>	Vehículos Productos farmacéuticos Margarina y aceites

\*a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

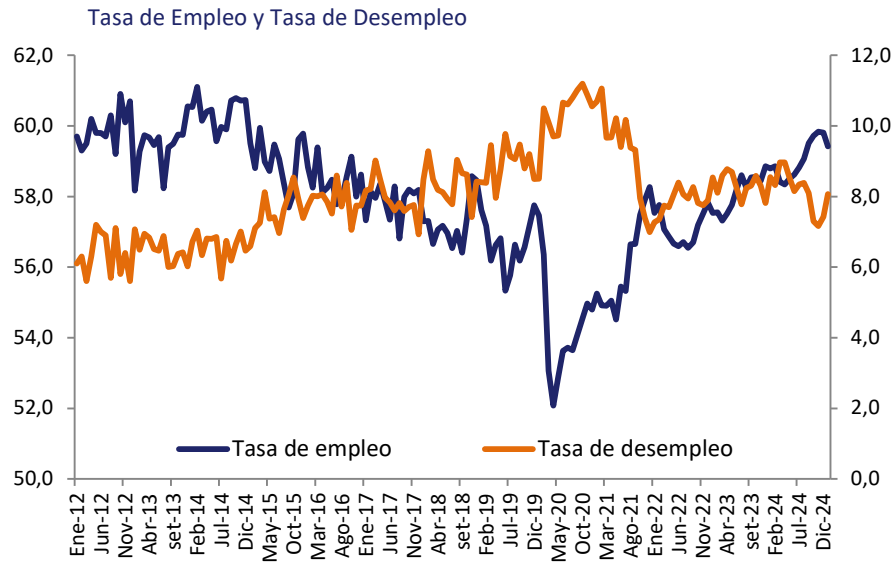


**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Mercado de Trabajo

**Marzo  
2025**

**MERCADO DE TRABAJO**



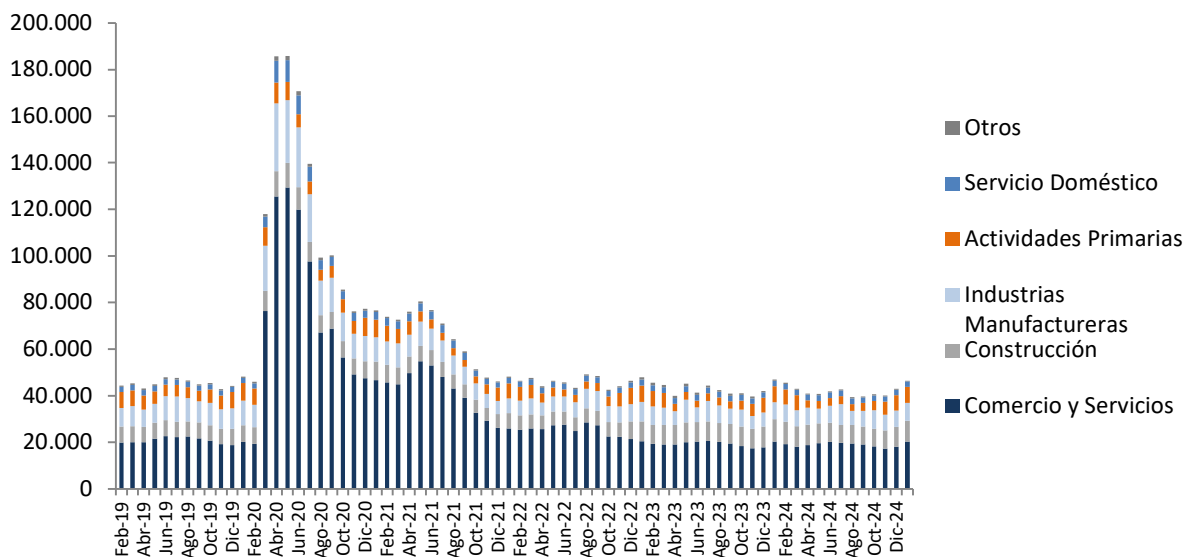
ENERO 2025	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	64,64	59,42	8,07	21,34
Variación mensual (en p.p.)	0,04	-0,38	0,64	0,10
Variación interanual (en p.p.)	0,36	0,64	-0,48	-0,05
Variación acumulada (en p.p.)	0,04	-0,38	0,64	-0,05
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.911.144	1.756.934	154.210	374.880

\*Datos estimados según proyecciones de población del INE

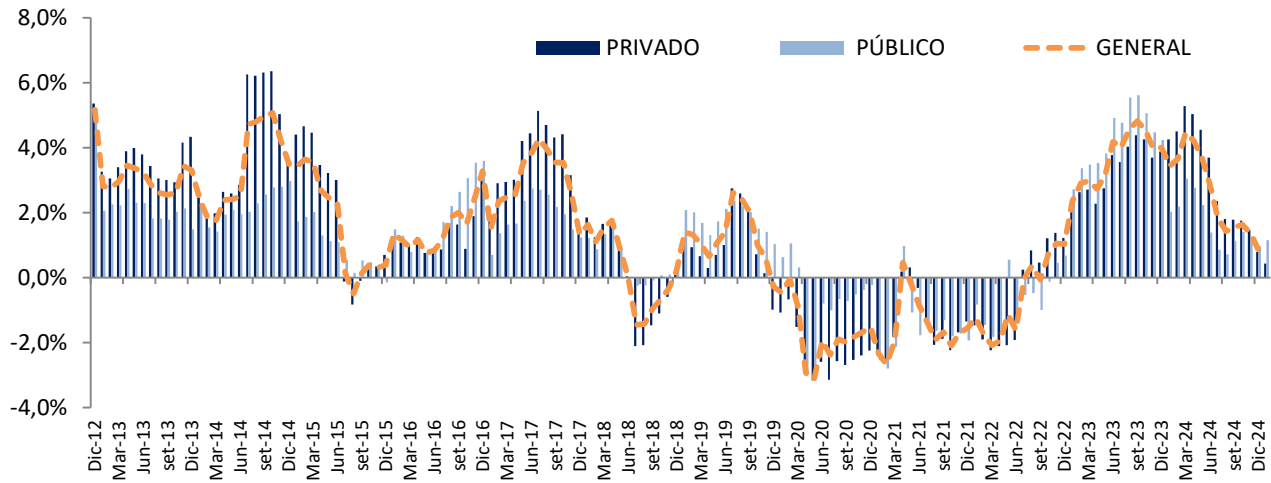
Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

ENERO 2025	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
<b>Beneficiarios</b>	46.394	-1,29	41.963
<b>Altas</b>	11.532	-11,37	9.904

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en %) Enero 2025/Enero 2024
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	0,56
Hoteles y Restaurantes	0,94
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	1,83
Intermediación Financiera	-0,93
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	2,48
Enseñanza	-0,25
Servicios Sociales y de Salud	0,94
<b>ISR Privado</b>	<b>0,43</b>

MARZO 2025	Valor (\$)
SM Nacional	23.604
SM Servicio Doméstico	28.564
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.748
Cuota Mutual BPS Construcción	1.916

Aporte jubilatorio MARZO 2025	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	90.855
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	136.282
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	272.564

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
ENERO 2025	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	496,87	3,95	3,95	5,77

Puestos ocupados, según sector de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2024)

Actividad	Total puestos
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	262.873
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	119.182
Enseñanza	96.256
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	89.223
Transporte y almacenamiento	87.494
Actividades profesionales, científicas y técnicas	47.565
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	42.121
Información y comunicaciones	41.947
Otras actividades de servicios	41.495
Actividades inmobiliarias	25.327
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	24.829
Actividades financieras y de seguros	11.568
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>889.880</b>

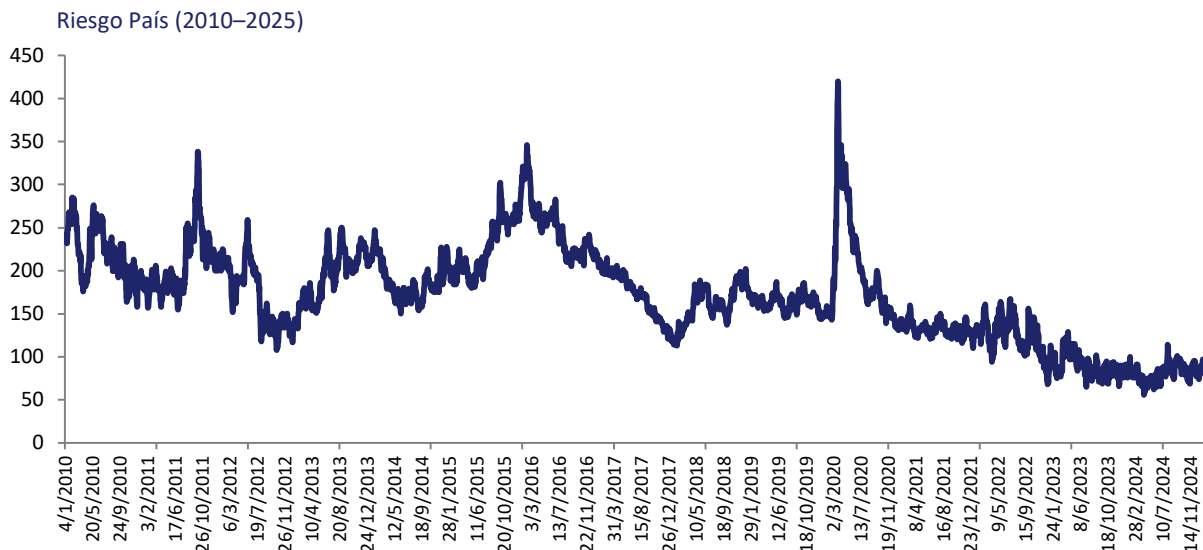


**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Financiero

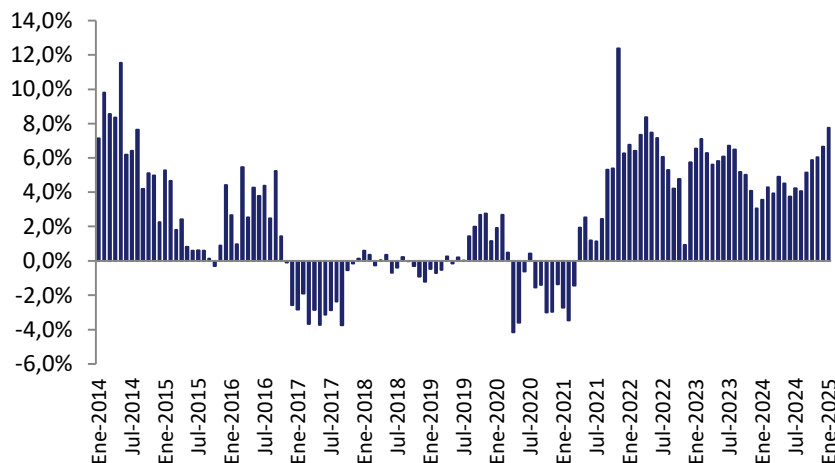
**Marzo  
2025**

**SECTOR FINANCIERO**



**Evolución del Crédito al Consumo de las Familias**

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes\*



En el mes de **enero**, el **79%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras que el restante **21%** corresponde a administradoras de créditos.

\*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

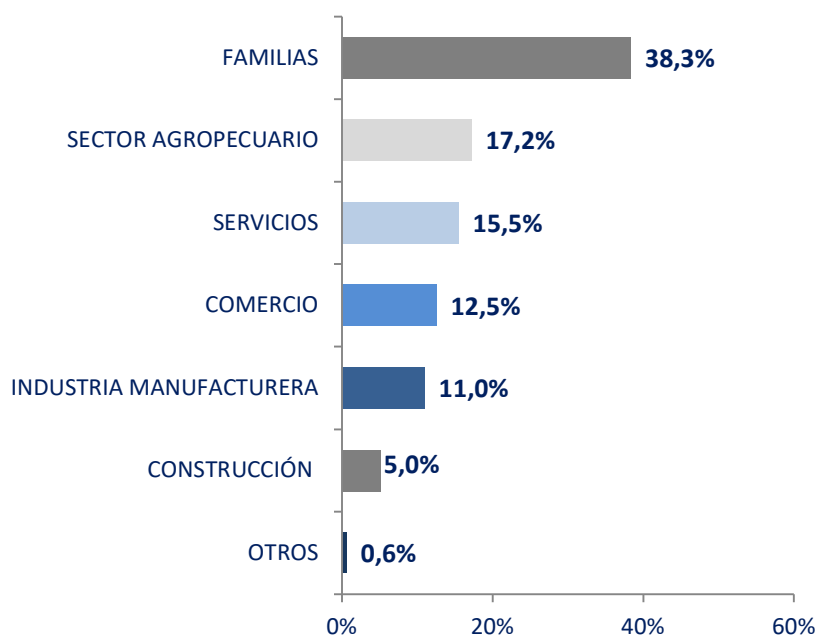
ENERO 2025	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	5.407	2,79
Créditos en millones de pesos constantes	80.080	7,74

Evolución del crédito por sectores de actividad

ENERO 2025	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	3.776	2.754	2.414	3.402	1.108
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	7,2%	2,4%	-2,0%	11,9%	24,9%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	12,4%	7,3%	2,8%	17,3%	30,9%

\*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes  
**ENERO 2025**





**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

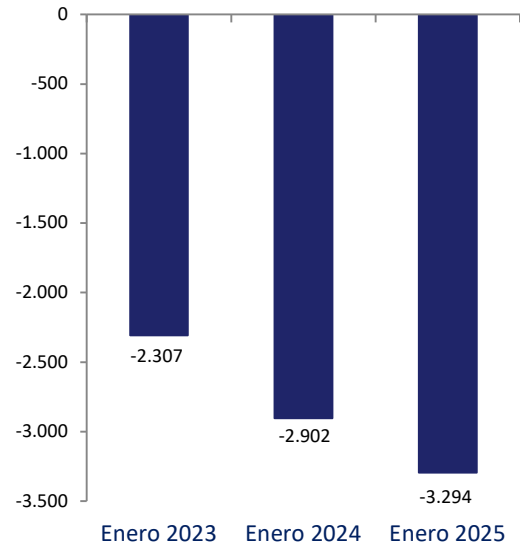
**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Público

**Marzo  
2025**

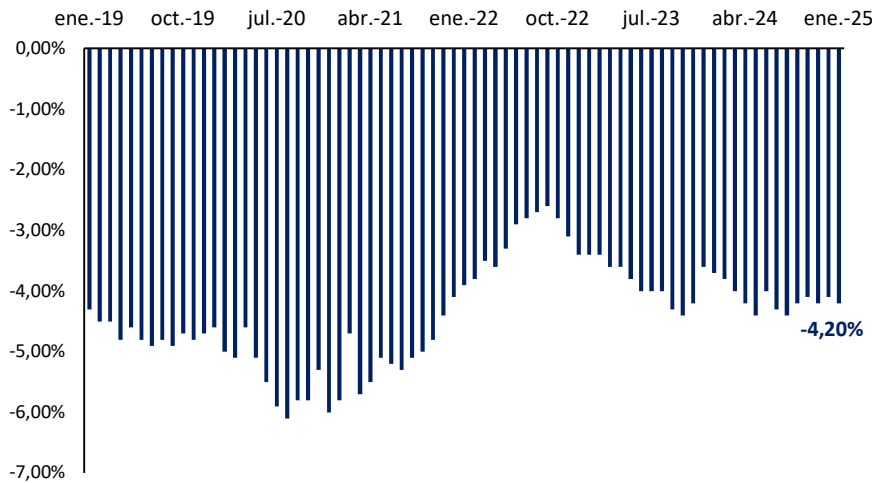
**SECTOR PÚBLICO**

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Febrero 2022 - Enero 2023	Febrero 2023 - Enero 2024	Febrero 2024 - Enero 2025
Ingresos del Sector Público No Financiero	19.611	21.612	22.794
Resultado Primario Corriente Empresas Públicas	702	643	690
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	20.148	22.205	23.344
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-406	-645	-722
Resultado Primario del Sector Público	-442	-682	-750
Resultado Global del Sector Público	-2.307	-2.902	-3.294

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones" (como % del PIB)

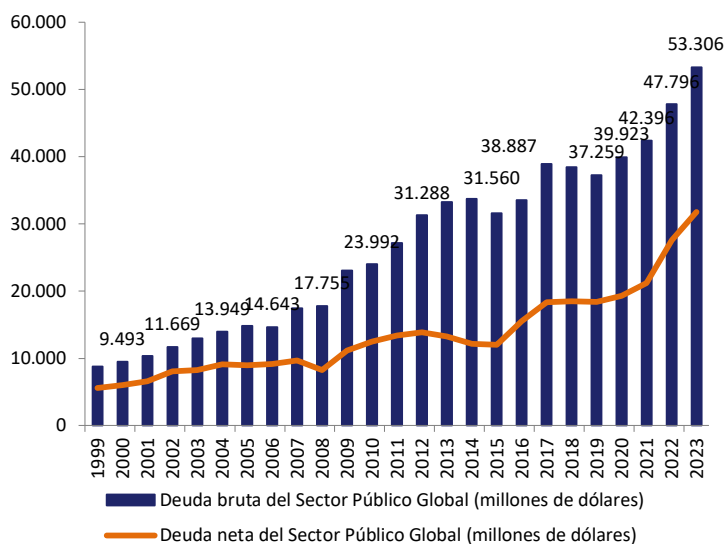


De acuerdo al comunicado del MEF, durante el mes de **enero** de 2025, el **déficit global del sector público** se ubicó en **-4,1%** del PIB.

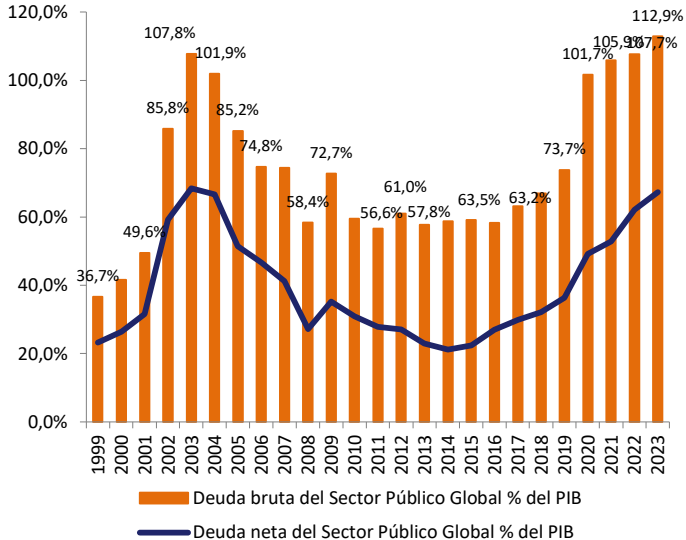
Depurado el efecto de los "cincuentones", el déficit global del sector público se situó en **-4,2%** del PIB.

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global\*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

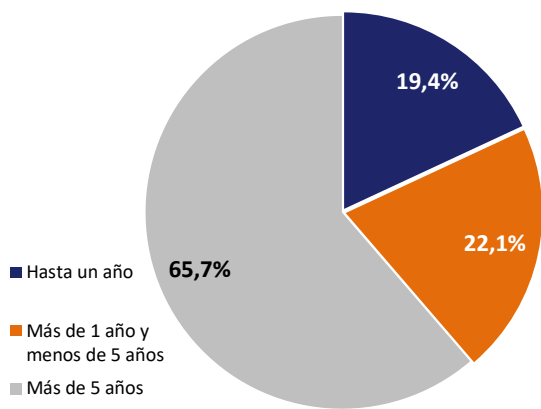


\*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

Deuda Bruta: Plazos y Monedas

III TRIM. 2024

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por moneda

