



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO

**Abril
2025**



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Contexto Internacional

**Abril
2025**

CONTEXTO INTERNACIONAL

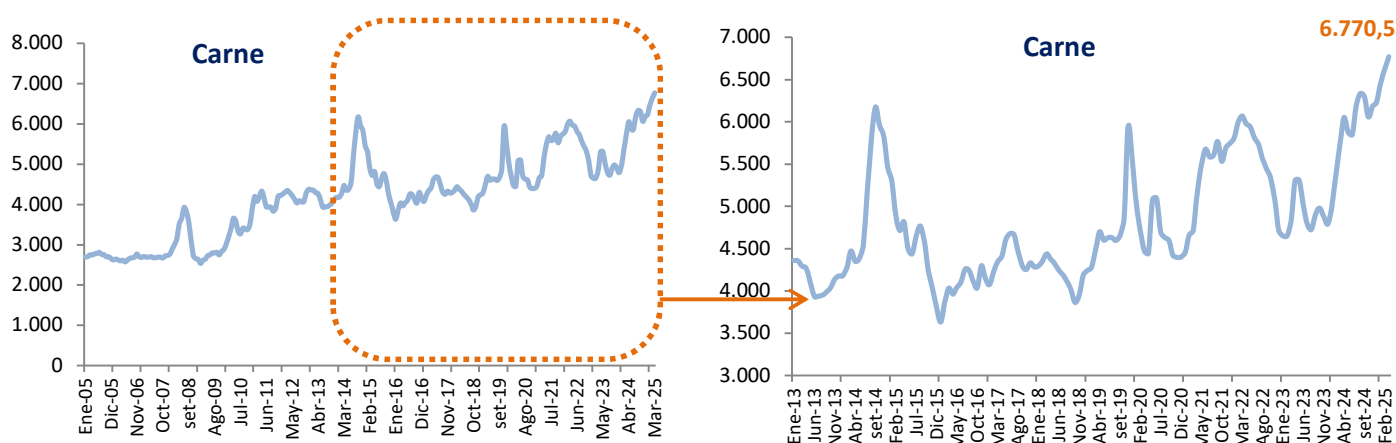
Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

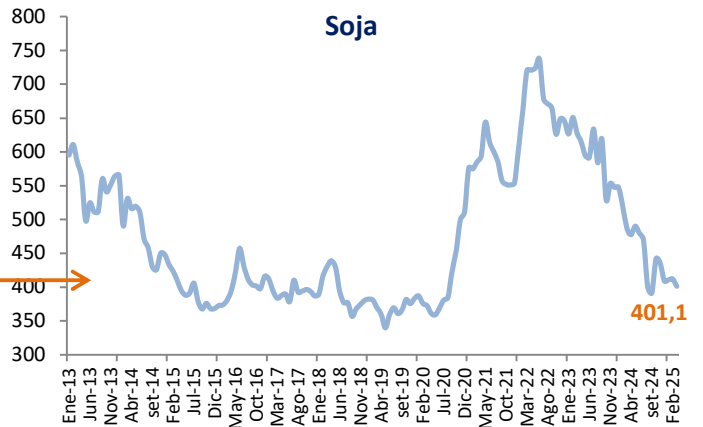
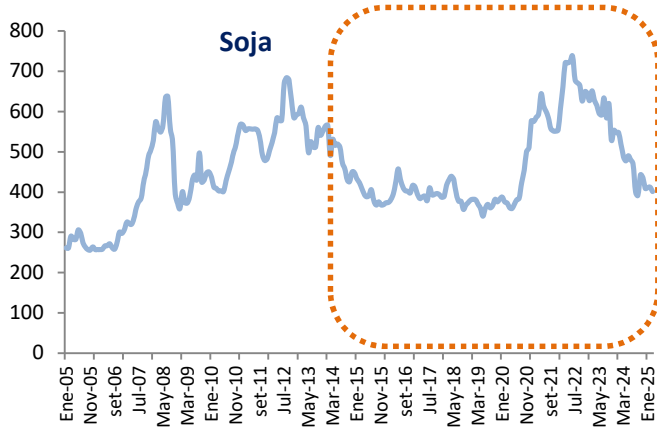
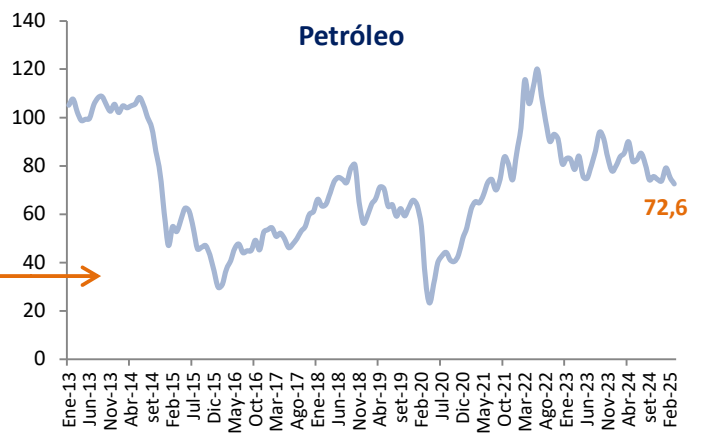
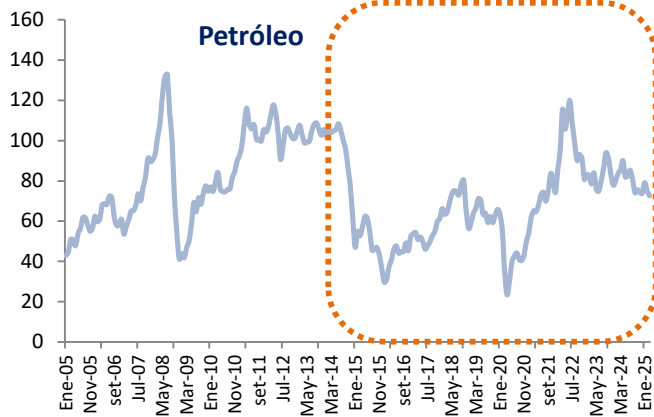
PIB: Tasa de variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2020	-5,60	-2,16	2,24	-9,90	-3,28
2021	6,30	6,06	8,45	10,44	4,76
2022	3,50	2,51	2,99	5,27	3,02
2023	0,40	2,89	5,20	-1,61	3,24
2024	1,00	2,80	4,80	-1,72	3,40
PIB: Tasa de variación interanual (%)					
I Trim. 2024	0,60	2,90	5,30	-5,16	2,56
II Trim. 2024	0,80	3,04	4,70	-1,72	3,33
III Trim. 2024	1,10	2,72	4,60	-2,02	4,05
IV Trim. 2024	1,40	2,48	5,40	2,07	3,62
Inflación: Tasa de variación (%) – Febrero 2025					
Mensual	0,47	0,44	-0,19	2,40	1,31
Acumulado 2025	0,20	1,10	0,39	4,67	1,47
12 meses	2,37	2,82	-0,77	66,87	5,06

Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

Marzo 2025	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	6.770,5	401,1	72,6
Variación último mes (en %)	2,2	-2,7	-3,4
Variación 12 meses (en %)	18,2	-17,7	-15,1







**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

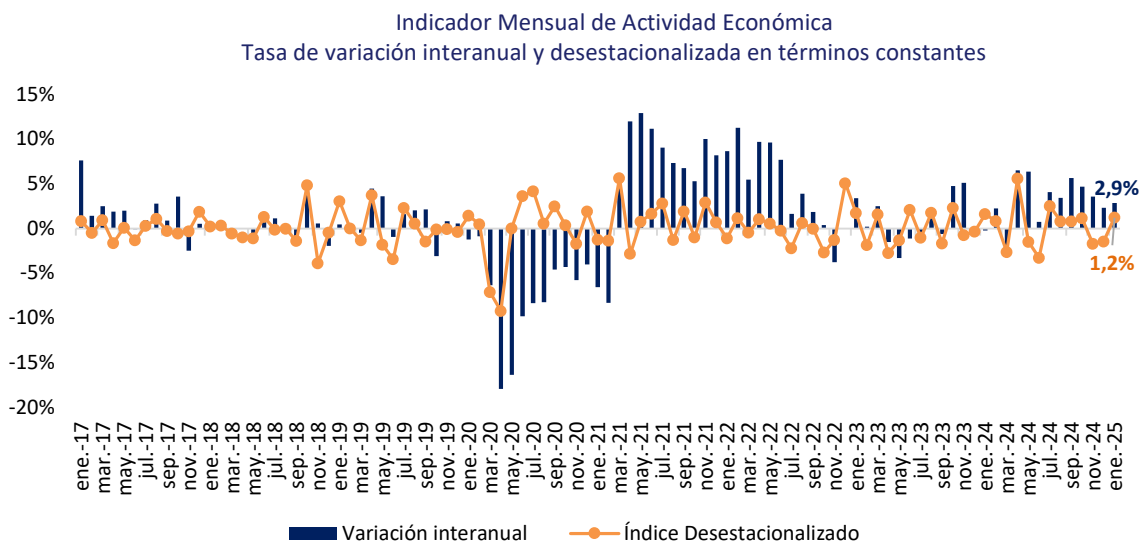
BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

**Abril
2025**

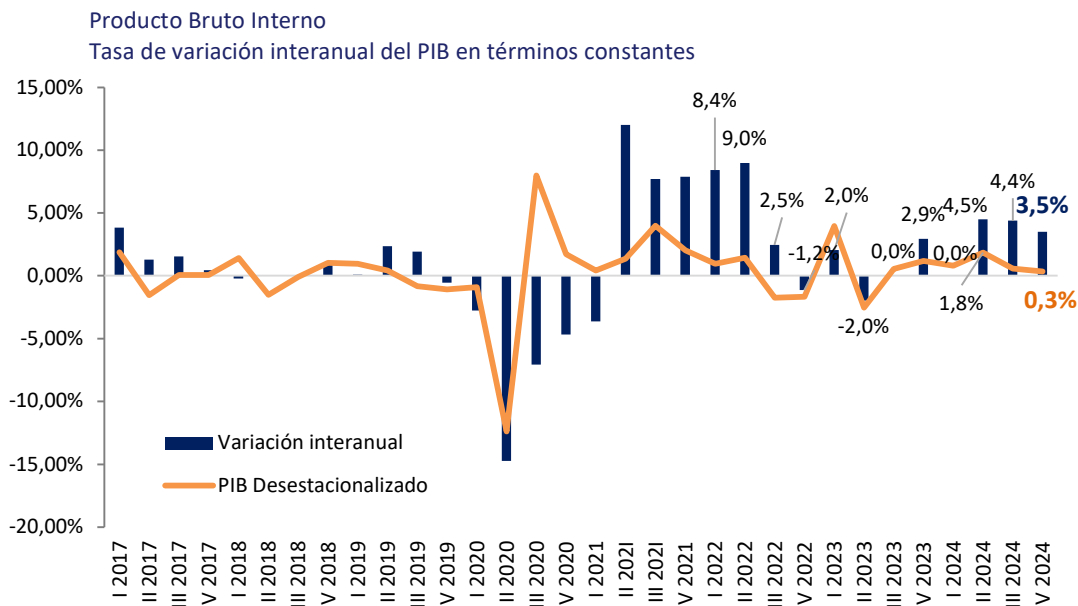
COYUNTURA EN URUGUAY

Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE)

El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) es un indicador sintético que resume la actividad de las distintas ramas de la economía en un determinado mes, a precios constantes del año 2016. Su variación interanual proporciona una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo.



En el mes de **enero de 2025** el IMAE creció **2,9%** respecto a enero de 2024, mientras que en términos desestacionalizados presentó también un crecimiento de **1,2%** respecto al mes de diciembre de 2024. Por su parte, en su tendencia ciclo el indicador cayó **-0,1%**, también respecto a diciembre del año anterior.



En el mes de marzo las **proyecciones de crecimiento del PIB** que realiza la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el **año 2025 y 2026** son de **2,3%** y **2,0%** interanual, respectivamente. Las cuales ajustan levemente a la baja respecto a las proyecciones del mes anterior.

En marzo, el **Índice Líder de CERES (ILC)**, indicador adelantado del nivel de actividad de la economía, siguió en aumento, creciendo 0,2%, alcanzando así ocho tasas de variación consecutivas en terreno positivo. Lo que anticipa que el primer trimestre continuó la tendencia de crecimiento, aunque con cierta debilidad.

Proyecciones PIB (tasas de variación en %)	2025	2026
FMI	3,00	2,60
Gobierno	3,10	2,70
Privados	2,50	2,30
Cámara de Comercio y Servicios	2,30	2,00

PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	I Trim. 2024	II Trim. 2024	III Trim. 2024	IV Trim. 2024
Agropecuario, Pesca y Minería	8,5	30,7	5,9	2,2
Industria manufacturera	-11,9	-0,1	9,0	15,2
Energía eléctrica, Gas y Agua	20,6	29,6	15,1	14,4
Construcción	-5,5	-4,1	3,1	0,0
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	1,3	6,7	4,2	0,8
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	-0,3	3,1	4,4	-0,3
Servicios financieros	4,2	4,8	4,7	5,5
Actividades profesionales y Arrendamiento	-1,3	1,1	3,0	0,8
Actividades de administración pública	5,3	1,1	2,5	3,1
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	-0,3	1,3	1,7	1,0
PIB	0,0	4,5	4,4	3,5

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	I Trim. 2024	II Trim. 2024	III Trim. 2024	IV Trim. 2024
Gasto de consumo final	1,3	1,3	1,6	2,8
<i>Consumo privado</i>	2,1	0,7	1,2	2,7
<i>Consumo público</i>	-2,5	3,7	2,9	3,3
Formación bruta de capital fijo	-7,7	-3,6	1,3	4,2
Exportaciones	3,4	16,8	9,5	4,4
Importaciones	-3,4	-3,6	-2,7	3,8
PIB	0,0	4,5	4,4	3,5

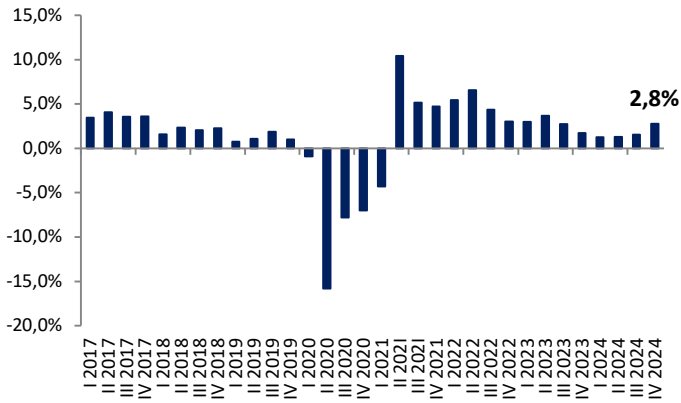
Gasto de Consumo Final

En el cuarto trimestre de 2024, el **Gasto de Consumo Final** creció **2,8%** en relación al mismo período del año 2023.

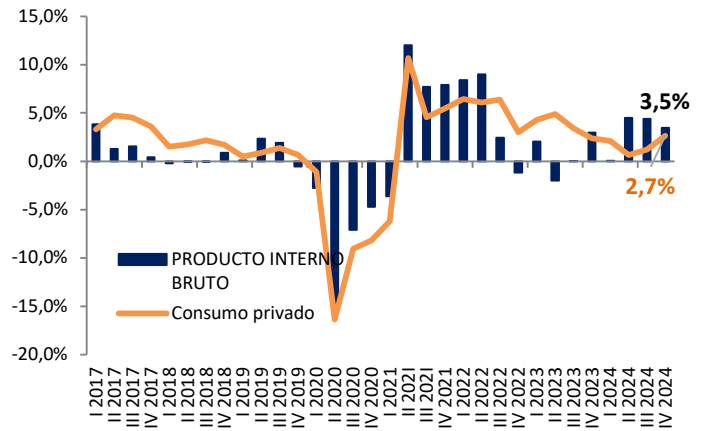
A nivel de sus componentes, el **Gasto de Consumo Final de Hogares** aumentó **2,7%** y el **Gasto del Gobierno** **3,3%**.

El **consumo privado** se vio impulsado por un mayor gasto en bienes de consumo importados (vestimenta y otros bienes durables).

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



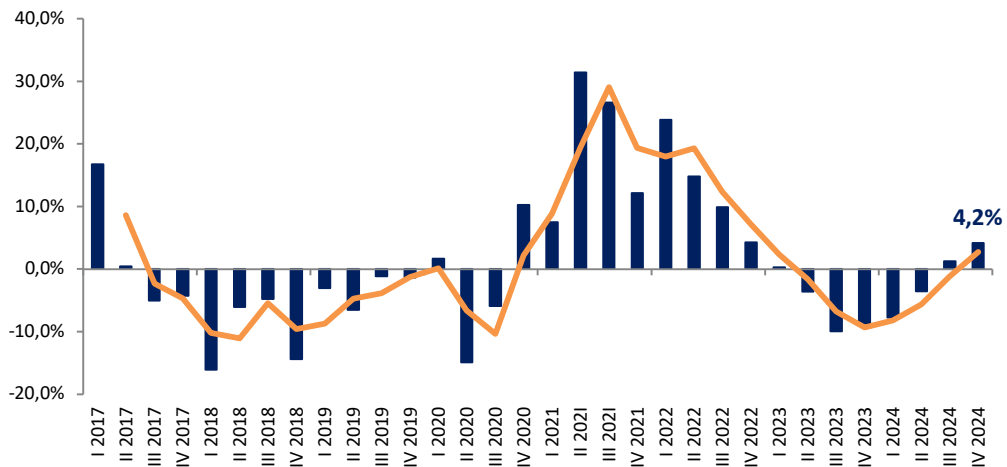
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

En el cuarto trimestre de 2024, la **Formación Bruta de Capital Fijo** registró un aumento interanual de **4,2%**, impulsado principalmente por un crecimiento de la inversión en maquinaria y equipos de origen importado. La inversión en construcción registró niveles similares en términos interanuales.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

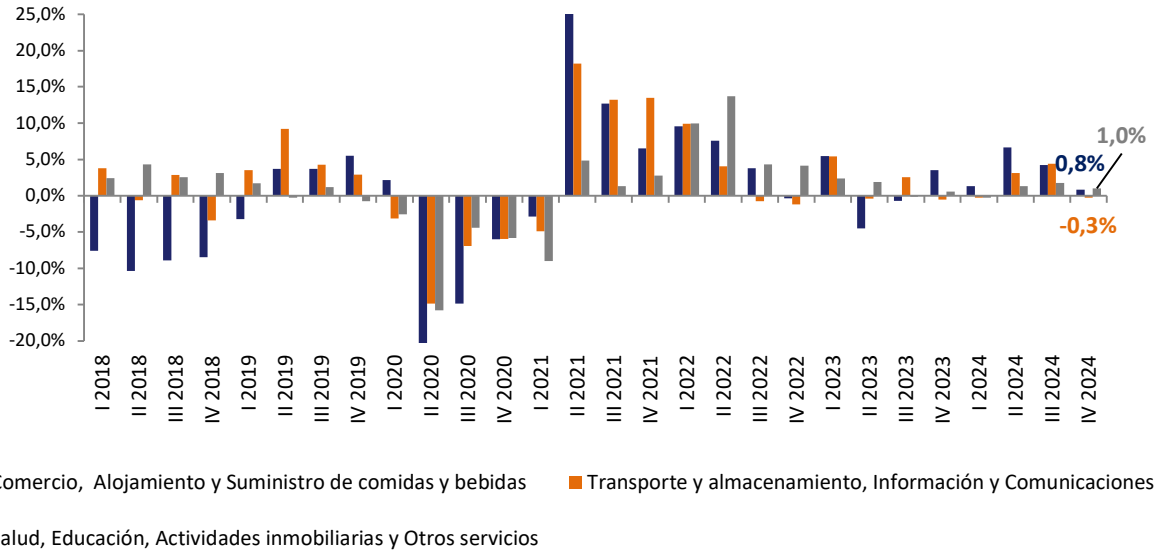
BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Abril
2025**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad

Tasas de Variación Interanual % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2024	II Trim 2024	III Trim 2024	IV Trim 2024
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	138	333	9.371	3,4	1,6	4,8	3,0
	Comercio Interior	153	174	1.727	5,6	4,8	5,3	5,2
	Servicios Montevideo	33	31	324	1,4	1,0	0,5	0,9
	Servicios Interior	41	38	538	0,7	-6,0	4,0	5,7
Por Región	Montevideo				3,3	1,5	4,2	3,0
	Interior				5,1	3,5	5,0	5,3
	Interior – Costa				6,1	3,7	6,7	5,1
	Interior - Centro				15,8	6,9	1,0	1,1
	Interior – Litoral				-1,8	1,5	4,1	11,1
	Interior - Noreste				-9,2	2,2	0,3	0,3
Por Tipo de Bien	No Durables	125	372	18.146	1,6	1,6	3,9	0,8
	Semi Durables	80	160	1.234	7,6	7,3	7,3	8,1
	Durables	48	74	1.385	1,6	3,3	2,2	7,9
	Inversión	38	43	533	1,4	4,1	7,2	4,4
	Servicios	74	69	862	0,9	-1,7	2,0	3,9
Por Tamaño de Empresa	Micro	187	149	346	-4,6	-4,4	-0,9	1,6
	Pequeña	119	152	1.107	0,1	0,0	1,3	3,5
	Mediana	47	109	1.739	3,5	2,0	4,5	8,0
	Grande	12	166	8.768	5,6	3,3	6,0	2,6

RUBROS COMERCIO*	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2024	II Trim 2024	III Trim 2024	IV Trim 2024
Construcción, Ferretería, Pinturas	37	42	456	1,6	4,1	7,2	5,2
Cuidado Personal	49	55	549	0,8	-1,5	12,0	4,5
Deportes	-	-	-	-0,2	8,5	16,4	-
Electrodomésticos	-	-	-	-5,1	-7,6	-4,9	-
Indumentaria	25	91	486	13,5	15,3	18,6	15,4
Informática	32	44	536	6,7	6,8	6,9	19,6
Juguetes	-	-	-	-	-	-	-
Librerías	-	-	-	8,5	-5,7	-	-
Minimercados	51	66	320	1,0	4,3	-1,2	3,4
Muebles y Accesorios del Hogar	7	12	124	-6,2	-1,5	-3,5	9,2
Ópticas	7	12	63	-7,6	-3,4	-4,7	-2,2
Papelería y Oficina	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	-	-	-	4,2	1,9	3,5	-
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	43	48	324	3,6	0,7	0,2	7,5

RUBROS SERVICIOS**	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2024	II Trim 2024	III Trim 2024	IV Trim 2024
Agencias de Viaje	-	-	-	-5,6	-7,6	-	-
Hoteles	14	15	318	-0,8	-7,4	-0,4	15,6
Inmobiliarias	14	10	34	3,0	-4,8	-15,5	-1,0
Publicidad	17	14	58	12,5	-7,6	9,7	-0,8
Restaurantes y Confeiterías	15	17	347	1,3	0,5	5,5	-4,5
Servicios de seguridad	10	10	87	-2,2	4,8	-5,0	0,5

*: Para el cuarto trimestre del año 2024 se omite el análisis de los rubros Deportes, Electrodomésticos, Juguetes, Librerías, Papelería y Oficina y Supermercados, por no contar con una muestra total de empresas lo suficientemente amplia para alcanzar resultados concluyentes de la performance del rubro.

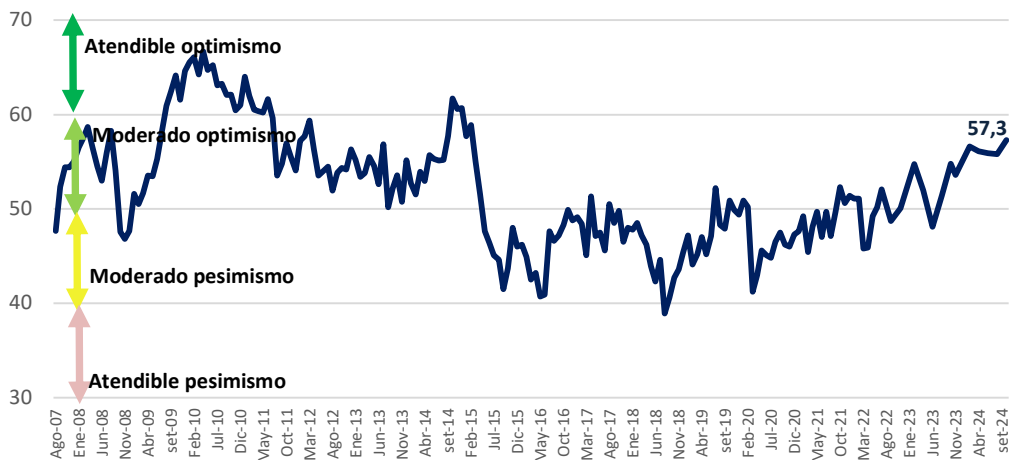
** : Para el cuarto trimestre del año 2024 se omite el análisis del rubro: Agencias de viaje, por no contar con una muestra total de empresas lo suficientemente amplia para alcanzar resultados concluyentes de la performance del rubro.

Índice de Confianza del Consumidor:

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

La confianza del consumidor se mantuvo por encima de los 55 puntos a lo largo de 2024, consolidándose en la zona de moderado optimismo. De hecho, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** alcanzó un valor de 57,3 puntos en octubre. De esta manera, Uruguay sigue siendo el país de la región con el mayor nivel de confianza por casi dos años consecutivos. Estos resultados se explican principalmente por la mejora en las expectativas sobre la situación del país (tanto en un horizonte de 1 como a 3 años) y en menor medida, por el aumento en la percepción que tienen los consumidores sobre su situación personal.

Serie Índice de Confianza del Consumidor



	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	Var. I 2024	Var. II 2024	Var. III 2024	Var. IV 2024	Var. I 2024	Var. II 2024	Var. III 2024	Var. IV 2024
I.V.A.	73.922	72.650	77.966	82.353	4,70	10,44	11,65	11,46	0,17	5,95	5,88	5,97
Interno	50.776	47.697	51.271	52.014	6,22	8,84	11,08	15,23	1,62	4,41	5,35	9,56
Importación	23.146	24.953	26.695	30.340	1,52	13,64	12,75	5,52	-2,87	9,02	6,92	0,33

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

La recaudación en términos reales continúa en aumento, alcanzando el quinto mes consecutivo.

Durante el cuarto trimestre de 2024 se registró una variación de 5,97%. La recaudación del consumo interno también aumentó, en esta oportunidad 9,56%.

Asimismo, también volvió a aumentar la recaudación de IVA por importaciones, presentando una variación interanual de 0,33%.



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Principales Precios

**Abril
2025**

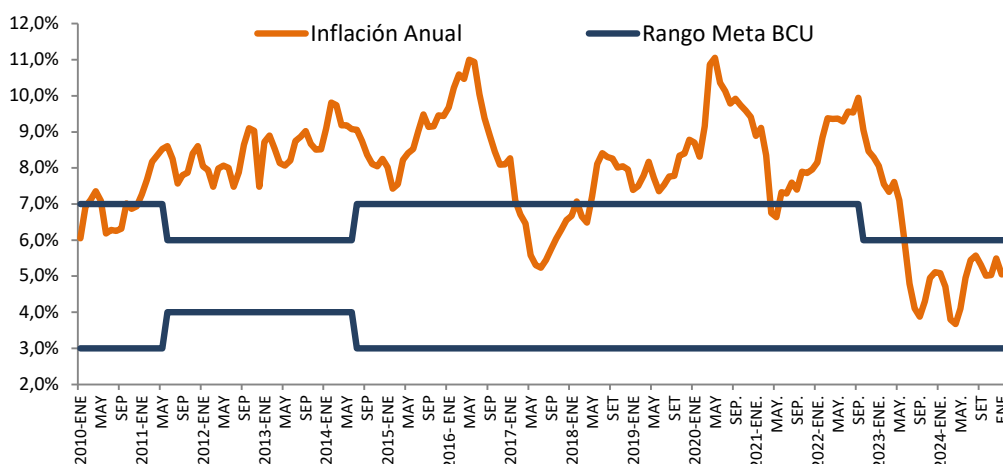
PRINCIPALES PRECIOSÍndices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
MARZO 2025	Índice Base Octubre 2022	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IPC General	112,92	0,57	2,38	5,67
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	114,94	1,80	2,85	6,32
Bebidas Alcohólicas, Tabaco Y Narcóticos	115,80	0,36	3,25	4,63
Ropa y Calzado	88,50	0,28	-3,56	-1,35
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros combustibles	113,38	0,16	4,29	4,11
Muebles, Enseres domésticos y Demás artículos regulares del hogar	108,34	-0,26	1,19	3,98
Salud	117,79	0,24	2,37	6,39
Medicamentos y Productos sanitarios	117,12	0,40	2,38	5,93
Transporte	106,70	-0,48	1,16	6,46
Información y Comunicación	111,91	-0,03	3,43	5,57
Recreación, Deporte y Cultura	108,77	0,61	-0,37	5,00
Servicios de educación	124,67	2,60	5,37	8,44
Restaurantes y Servicios de alojamiento	119,18	-0,53	1,79	6,98
Seguros y Servicios Financieros	116,09	0,06	2,55	7,62
Cuidado Personal, Protección social y Bienes diversos	112,83	0,73	1,60	4,31

**PROYECCIONES INFLACIÓN
CCSUJ**

Diciembre 2025	Diciembre 2026
5,50%	5,80%

Inflación y rango meta fijado por el BCU



Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
FEBRERO 2025	Índice Base Octubre 2024	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
IPPN General	103,86	0,26	0,90	12,03
IPPN Agro	108,79	2,74	1,92	32,70
IPPN Manufacturero	102,03	-0,75	0,65	3,57

Política Monetaria – Comité de Política Monetaria 13 febrero 2025

El Banco Central del Uruguay (BCU) decidió un aumento de 25 puntos básicos en la Tasa de Política Monetaria (TPM), fijándola en 9%, reafirmando el objetivo de que la inflación y sus expectativas converjan al 4,5% anual en el Horizonte de Política Monetaria (HPM) a 24 meses.

En enero, la inflación se ubicó en 5,0%, completando 20 meses consecutivos dentro del rango meta (3%-6%). No obstante, la inflación subyacente se incrementó a 6,1% y se encuentra fuera del rango meta por primera vez desde abril de 2023, comportamiento que se explica principalmente por la suba de los precios transables.

Por su parte, las expectativas de inflación se separaron de sus mínimos históricos en los últimos tres meses, con dos de las tres medidas consideradas por el BCU ubicadas fuera del rango meta. El promedio de los indicadores de expectativas de inflación a 24 meses alcanzó a 6,12% en enero. Las proyecciones del BCU indican que la inflación se mantendría dentro del rango meta en todo el HPM, esperándose un leve incremento en febrero y marzo y un descenso en los meses siguientes.

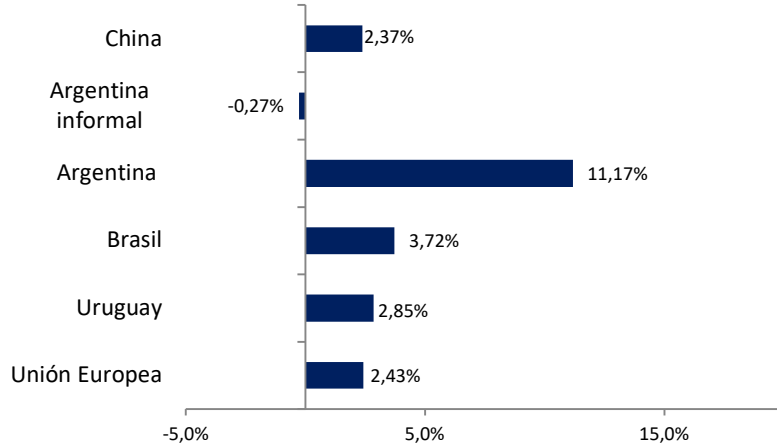
En el escenario internacional, la actividad global exhibe perspectivas menos favorables. Si bien EE.UU podría tener un crecimiento algo mayor a lo esperado en el corto plazo, las principales economías emergentes presentan un menor dinamismo. En la región, Brasil mantiene sus perspectivas de crecimiento en un contexto de presiones inflacionarias, mientras que Argentina continúa con la implementación de su plan económico.

A partir del análisis de los datos y proyecciones, en la actual coyuntura el Comité de Política Monetaria mantiene su valoración positiva del funcionamiento de los canales de transmisión de la política monetaria, por lo que se decidió un incremento de 25 puntos básicos en la TPM, ubicándola en 9%, con el objetivo de que las expectativas de inflación de los agentes retomen su convergencia y contribuir a que la inflación se ubique en el centro del rango en el HPM.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
06/10/2022	10,75%	3% - 6%
15/11/2022	11,25%	3% - 6%
30/12/2022	11,50%	3% - 6%
15/02/2023	11,50%	3% - 6%
19/04/2023	11,25%	3% - 6%
16/05/2023	11,25%	3% - 6%
6/07/2023	10,75%	3% - 6%
15/08/2023	10,00%	3% - 6%
05/10/2023	9,50%	3% - 6%
16/11/2023	9,25%	3% - 6%
29/12/2023	9,00%	3% - 6%
22/02/2024	9,00%	3% - 6%
10/04/2024	8,50%	3% - 6%
16/05/2024	8,50%	3% - 6%
16/07/2024	8,50%	3% - 6%
16/08/2024	8,50%	3% - 6%
08/10/2024	8,50%	3% - 6%
14/11/2024	8,50%	3% - 6%
23/12/2024	8,75%	3% - 6%
13/02/2025	9,00%	3% - 6%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (set 2024 – mar 2025)



URUGUAY: MARZO 2025

Promedio	Cierre del Mes
42,27	42,13

VARIACIONES (EN %)

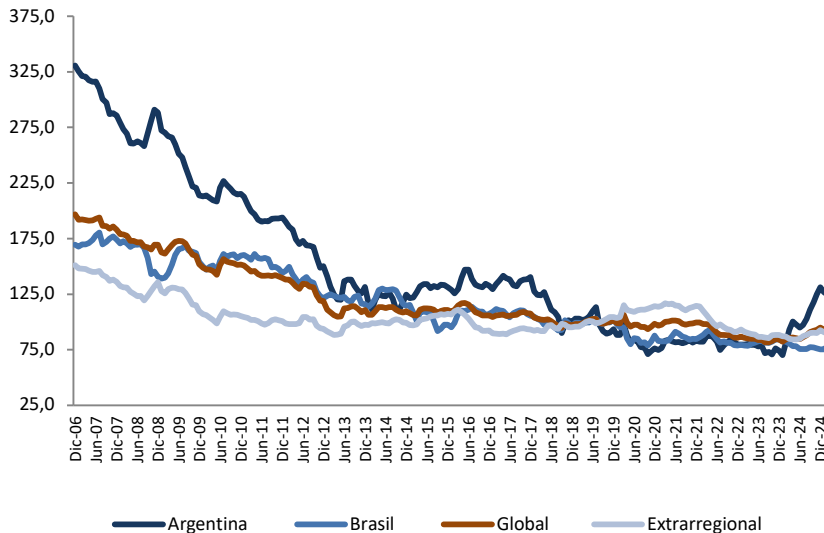
Mensual	Acum. Año	12 meses
-1,96	-3,95	10,02

PROYECCIONES CCSUY

Diciembre 2025	Diciembre 2026
45,00	46,00

Paridad frente al dólar	PROMEDIOS MENSUALES				
	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
Marzo 2025	1067,74	1255,63	5,74	0,92	7,25
Var. Interanual (en %)	25,61	23,55	15,44	0,34	0,64

Tipo de Cambio Real
Índice 2019=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES (%)		
Febrero 2025	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
Efectivo Global	-0,51	-2,18	10,10
Efectivo Extrarregional	-1,63	-3,28	3,13
Argentina	-1,97	-5,24	53,96
Brasil	3,48	3,31	-5,15

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

ABRIL 2025 – MAYO 2025							
6	7	8	9	10	11	12	13
6,306	6,3072	6,3084	6,3096	6,3108	6,312	6,3132	6,3144
14	15	16	17	18	19	20	21
6,3156	6,3168	6,318	6,3192	6,3203	6,3215	6,3227	6,3239
22	23	24	25	26	27	28	29
6,3251	6,3263	6,3275	6,3287	6,3299	6,3311	6,3323	6,3335
30	1	2	3	4	5		
6,3347	6,3359	6,3371	6,3383	6,3395	6,3407		

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Marzo 2025
Unidad Reajutable Abril 2025	1819,41	5,81%	
Unidad Reajutable de Alquileres Marzo 2025	1794,33	5,98%	1,0510



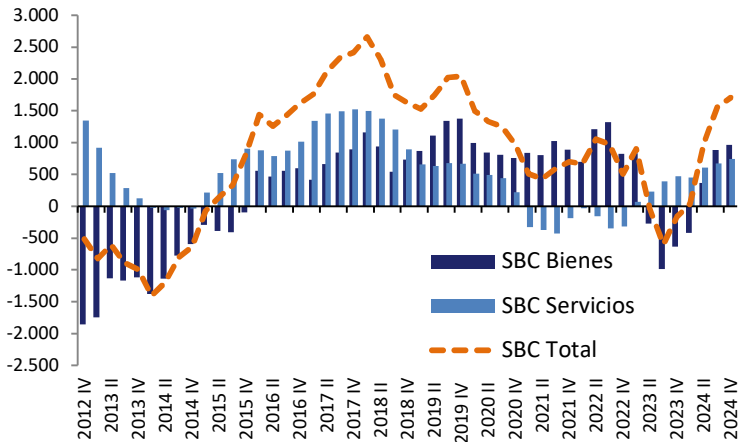
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Externo

**Abril
2025**

SECTOR EXTERNO

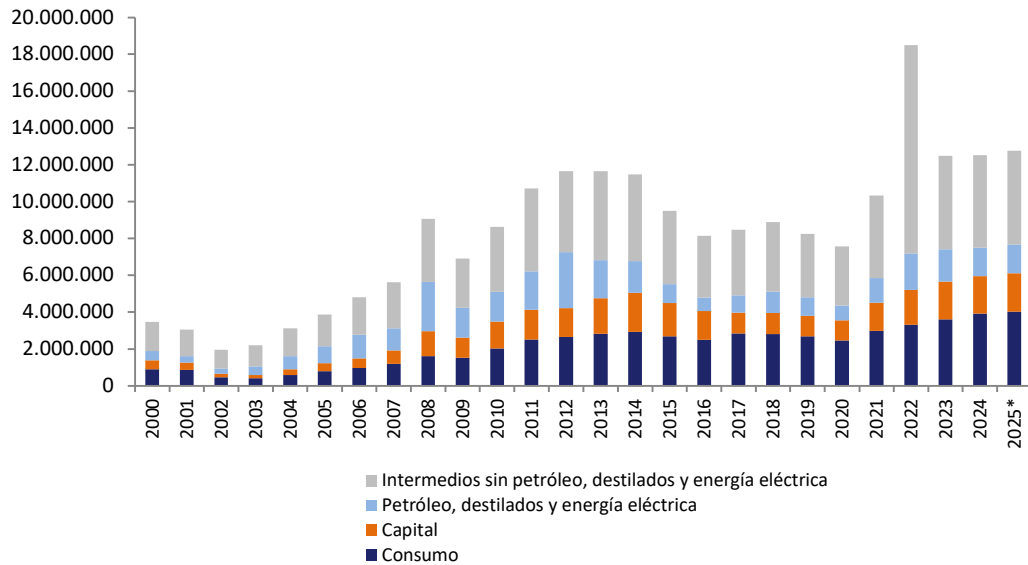
Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



MARZO 2025		
	Exportaciones*	Importaciones
	U\$S FOB	U\$S CIF
Mensual en millones	1.060	1.022
Variación interanual	13,7%	31%
Acumulado en el año en millones	2.896	2.844
Variación interanual	5,2%	20,1%

*Total de solicitudes de exportación incluye Zonas Francas

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



*Datos anualizados al mes de febrero

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Enero 2025 / Enero 2024
Consumo	10,50	23,72
Capital	2,47	26,55
Intermedios	-0,80	4,50
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	0,50	5,87

Principales destinos de exportación*

Destinos	Variación 2025-2024 (en %)	Participación en 2025 (en %)
	Acumulado al mes de MARZO 2025	
Brasil	1%	18%
China	-6%	18%
Unión Europea	2%	15%
Estados Unidos	66%	14%
Argentina	18%	4%
Argelia	98%	3%
México	-27%	2%
Turquía	-8%	2%
Arabia Saudita	-	2%
Reino Unido	62%	2%
Chile	-34%	1%
Israel	9%	1%
Paraguay	0%	1%
Vietnam	87%	1%
Colombia	-11%	1%
SUB-TOTAL	10%	85%
TOTAL	5%	100%

*a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

Principales productos de exportación*

Productos	Variación 2025-2024 (en %)	Participación en 2025 (en %)
	Acumulado al mes de MARZO 2025	
Carne bovina	24%	21%
Celulosa	0%	19%
Lácteos	21%	7%
Concentrado de bebidas	0%	7%
Trigo	-22%	5%
Arroz	56%	4%
Subproductos cárnicos	8%	4%
Madera	1%	4%
Vehículos	-18%	3%
Productos farmacéuticos	11%	3%
Plásticos	-6%	2%
Ganado en pie	173%	2%
Malta	-19%	2%
Colza y Carinata	14%	2%
Margarina y aceites	3%	2%
SUB-TOTAL	8%	87%
TOTAL	5%	100%

*a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

Principales destinos de las exportaciones uruguayas* con sus principales 3 productos:
Datos acumulados a marzo 2025

Destino	Producto
Brasil	Trigo Vehículos Productos lácteos
China	Celulosa Carne bovina Subproductos cárnicos
Unión Europea	Celulosa Carne bovina Madera
Estados Unidos	Carne bovina Celulosa Subproductos cárnicos
Argentina	Vehículos Productos farmacéuticos Margarina y aceites

*a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

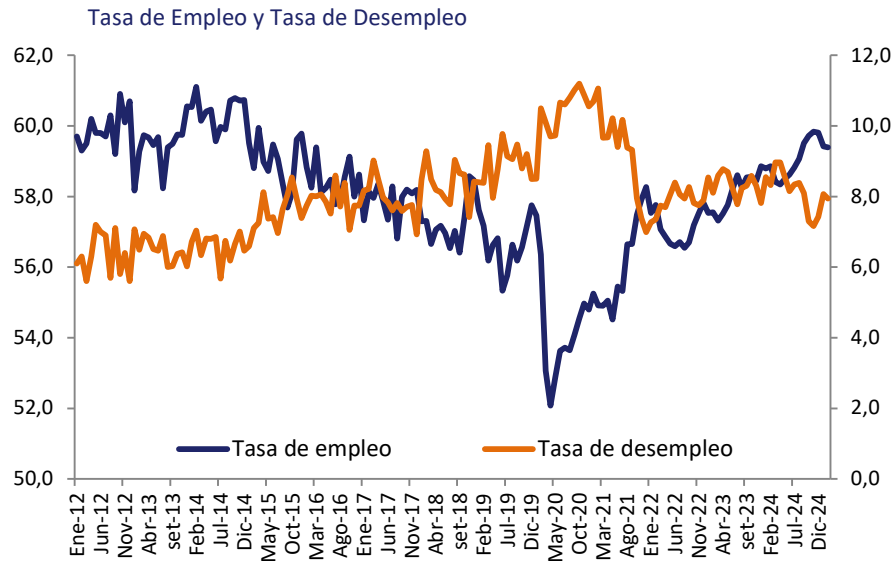


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Mercado de Trabajo

**Abril
2025**

MERCADO DE TRABAJO



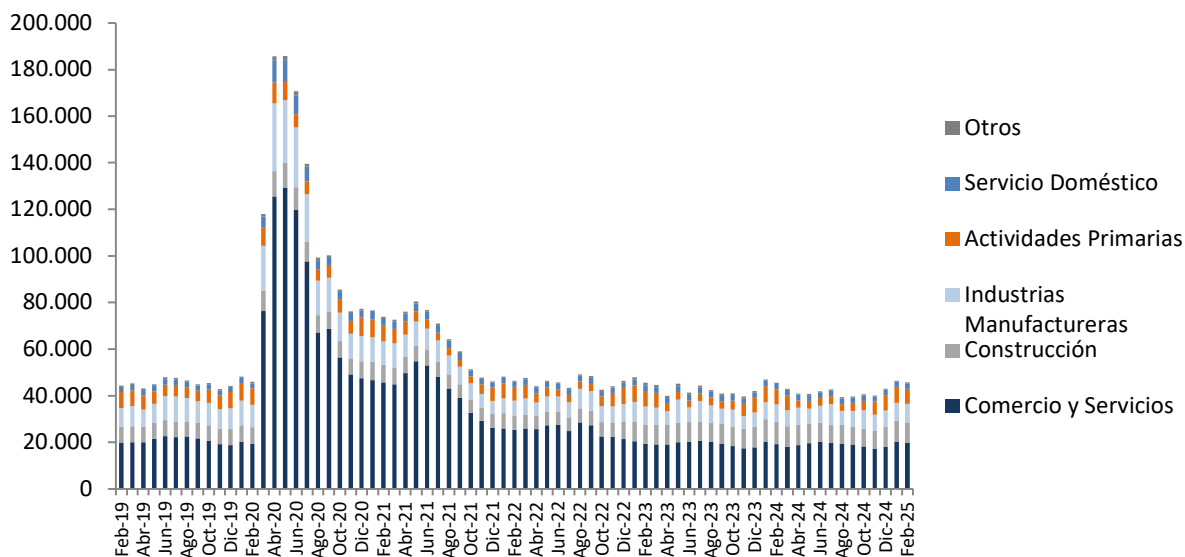
FEBRERO 2025	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	64,52	59,39	7,94	22,49
Variación mensual (en p.p.)	-0,12	-0,03	-0,13	1,16
Variación interanual (en p.p.)	0,31	0,53	-0,38	0,02
Variación acumulada (en p.p.)	-0,09	-0,41	0,51	0,00
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.907.472	1.755.996	151.476	395.003

*Datos estimados según proyecciones de población del INE

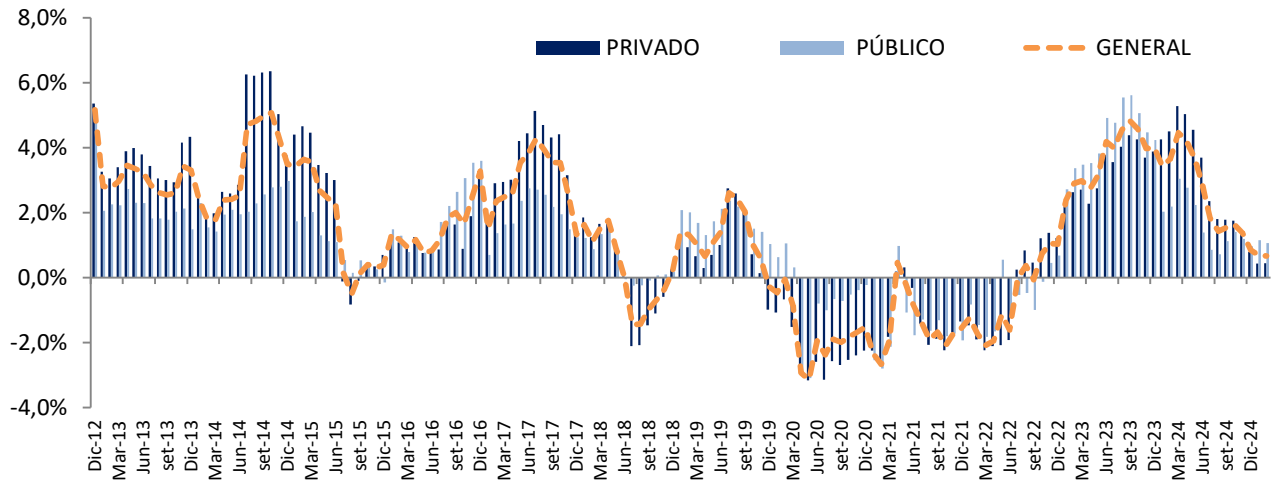
Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

FEBRERO 2025	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	45.649	0,29	41.974
Altas	8.982	1,21	9.913

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en %) Febrero 2025/Febrero 2024
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	0,66
Hoteles y Restaurantes	0,65
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	1,78
Intermediación Financiera	-0,90
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	2,19
Enseñanza	0,39
Servicios Sociales y de Salud	0,75
ISR Privado	0,45

ABRIL 2025	Valor (\$)
SM Nacional	23.604
SM Servicio Doméstico	28.564
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.748
Cuota Mutual BPS Construcción	1.437

Aporte jubilatorio ABRIL 2025	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	90.855
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	136.282
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	272.564

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
FEBRERO 2025	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	497,71	0,17	4,13	5,81

Puestos ocupados, según sector de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2024)

Actividad	Total puestos
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	262.873
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	119.182
Enseñanza	96.256
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	89.223
Transporte y almacenamiento	87.494
Actividades profesionales, científicas y técnicas	47.565
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	42.121
Información y comunicaciones	41.947
Otras actividades de servicios	41.495
Actividades inmobiliarias	25.327
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	24.829
Actividades financieras y de seguros	11.568
Total Comercio y Servicios	889.880

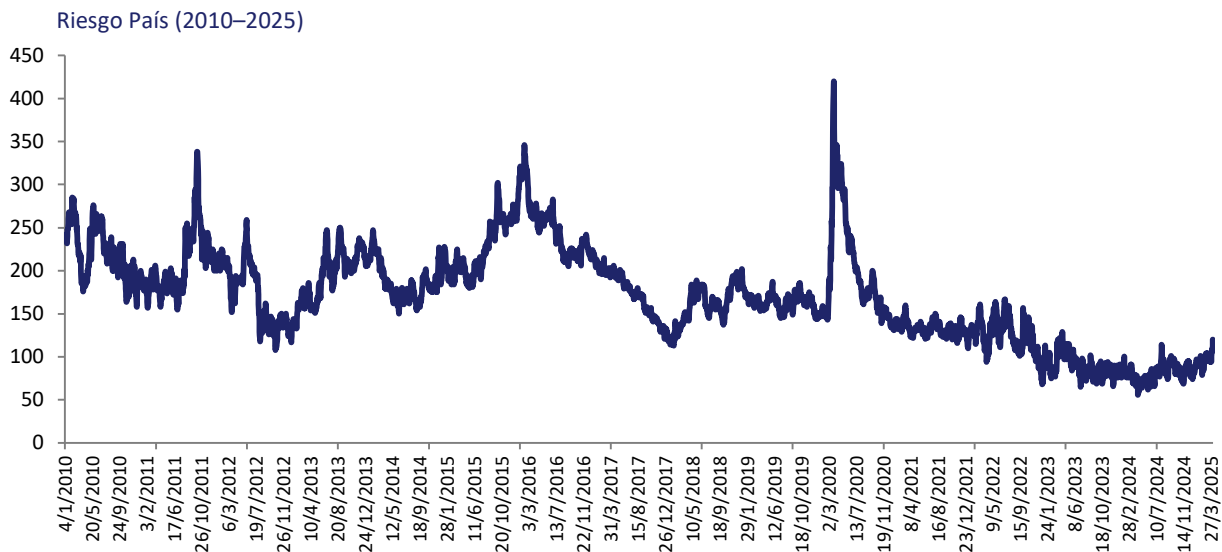


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Financiero

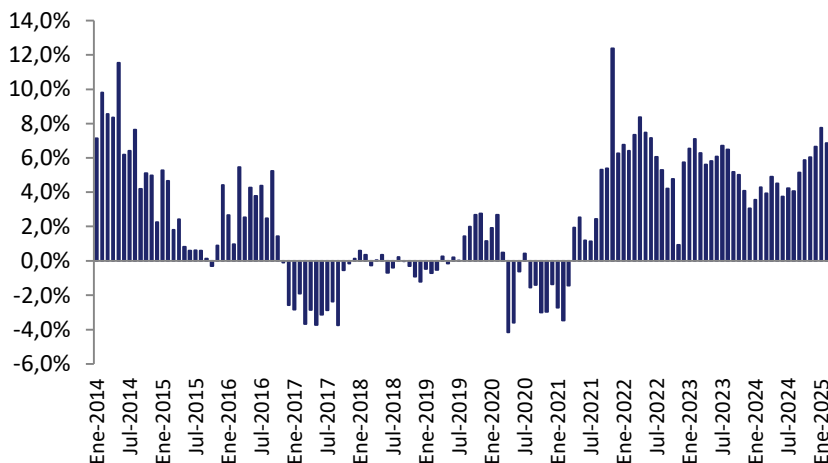
**Abril
2025**

SECTOR FINANCIERO



Evolución del Crédito al Consumo de las Familias

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes*



En el mes de **febrero**, el **80%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras que el restante **20%** corresponde a administradoras de créditos.

*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

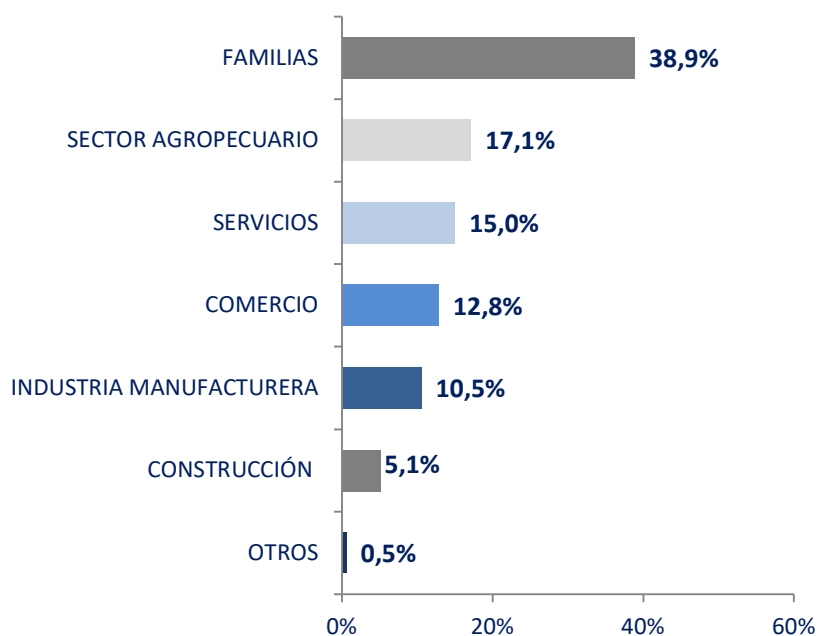
FEBRERO 2025	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	5.453	2,97
Créditos en millones de pesos constantes	79.212	6,85

Evolución del crédito por sectores de actividad

FEBRERO 2025	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	3.803	2.849	2.339	3.325	1.135
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	7,8%	5,7%	-1,0%	8,7%	24,6%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	11,8%	9,7%	2,8%	12,8%	29,3%

*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes
FEBRERO 2025





**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

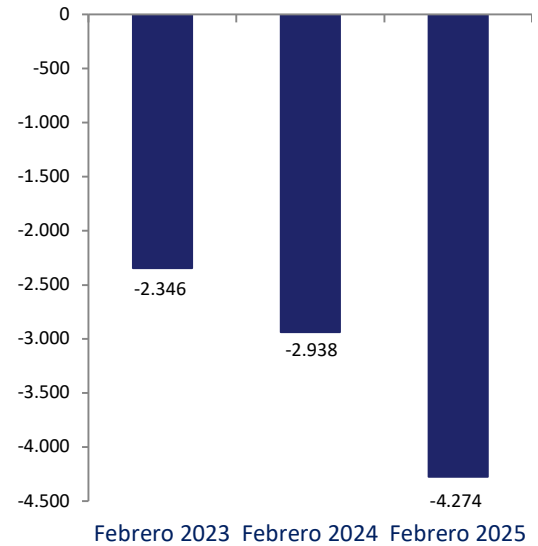
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Público

**Abril
2025**

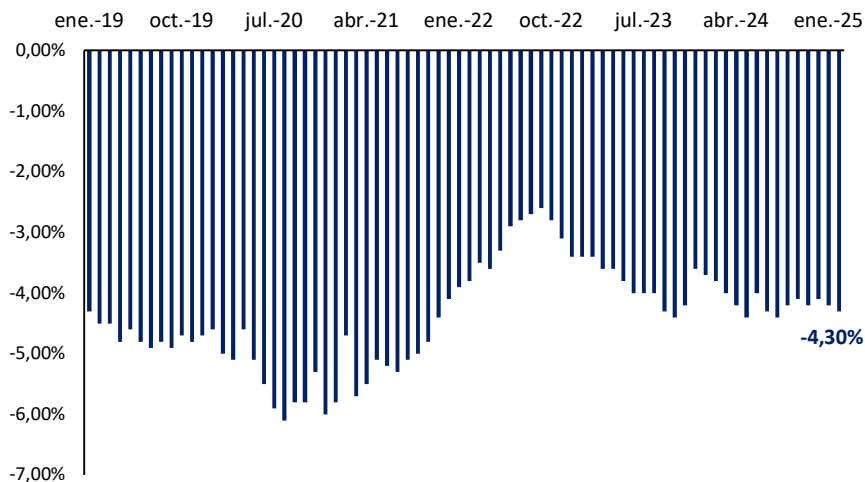
SECTOR PÚBLICO

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Marzo 2022 - Febrero 2023	Marzo 2023 - Febrero 2024	Marzo 2024 - Febrero 2025
Ingresos del Sector Público No Financiero	19.915	21.815	22.833
Resultado Primario Corriente Empresas Públicas	861	641	741
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	20.395	22.423	24.394
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-361	-647	-1.730
Resultado Primario del Sector Público	-399	-684	-1.759
Resultado Global del Sector Público	-2.346	-2.938	-4.274

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones" (como % del PIB)

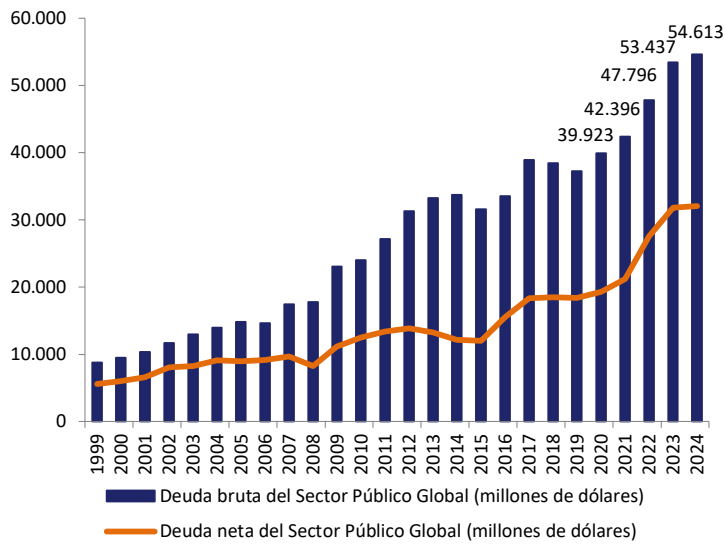


De acuerdo al comunicado del MEF, durante el mes de **febrero** de 2025, el **déficit global del sector público** se ubicó en **-5,3%** del PIB.

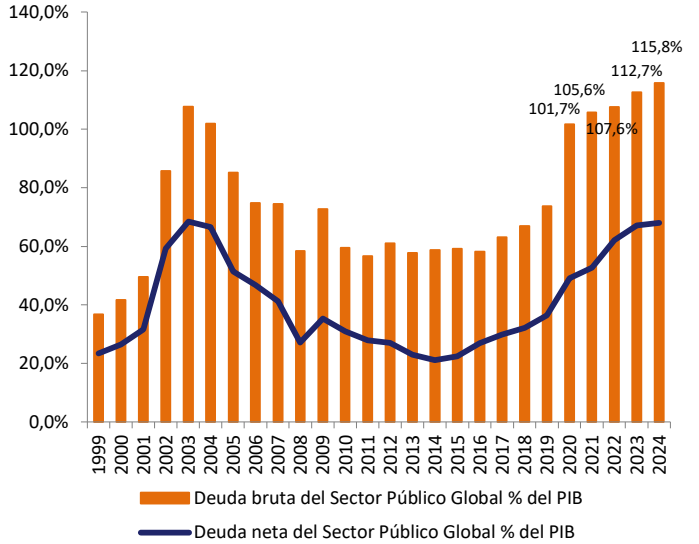
Depurado el efecto de los "cincuentones", el déficit global del sector público se situó en **-4,3%** del PIB.

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

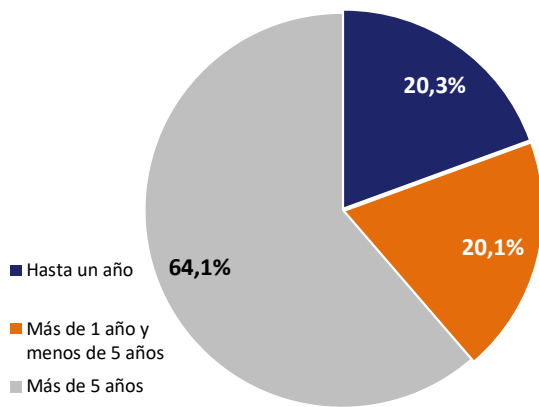


*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

Deuda Bruta: Plazos y Monedas

IV TRIM. 2024

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por moneda

