



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

INFORME ANUAL CCSUY

Bolsa de Comercio S.A.
Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay
MONTEVIDEO – URUGUAY

2023

Contenidos

CÁMARA DE COMERCIO Y SERVICIOS	4
INTEGRACIÓN	7
EQUIPO	8
REPRESENTACIONES	7
GREMIALES VINCULADAS	9
REPRESENTATIVIDAD	12
DEPARTAMENTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	16
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS	23
ACTIVIDADES DE PRESIDENCIA	29
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	34
EUROCENTRO	36
CENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES	41
ACTIVIDADES DE GÉNERO Y DIVERSIDAD	43
DEPARTAMENTO DE SOCIOS Y GREMIALES	45
ESCUELA DE COMERCIO	48
DEPARTAMENTO DE JURÍDICA	51
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN	62

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay representa al sector privado empresarial desde 1867.

Se encarga de atender y difundir lo que los empresarios piensan, sus inquietudes, necesidades y puntos de vista. En la Cámara Nacional de Comercio y Servicios encuentran un punto de reunión empresarios de los más diversos giros.

Actualmente la Cámara cuenta con más de 15.000 socios y más de 110 gremiales (28 de ellas en el interior del país) que abarcan diferentes giros de la economía nacional, cubriendo todo el territorio.

Los principios fundamentales que guían la actividad de la Cámara desde hace más de un siglo son: Libertad, Competencia leal, Ética y Formación.

Cámara de Comercio y Servicios

Misión

Velar por el interés general del comercio y los servicios del sector privado de la Economía Nacional, defendiendo los principios de libertad en el sentido más amplio, en el marco del estado de Derecho.

Visión

Ser la gremial empresarial: referente del sector empresarial privado uruguayo a nivel nacional e internacional; con mayor representatividad en el país; líder en la defensa del interés general del comercio, los servicios y de todo el sector privado empresarial, como impulsor de la economía.

Valores

Libertad

En su más amplio sentido y circunscribiéndonos a lo económico entendemos que la actividad económica debe ser lo más libre posible dentro del apego a las normativas y los contratos. Esta libertad implica defender el principio de subsidiariedad del Estado, así como el de autorregulación del sector privado.

Competencia leal

La igualdad de oportunidades y de cargas debe estar garantizada a todos los actores económicos. Desde este enfoque deben combatirse todas las formas de evasión y de ilegalidad, una de cuyas manifestaciones más evidentes es el contrabando.

Ética

Debe estar presente en la base del relacionamiento entre las empresas. Se apoya toda iniciativa que tienda a la transparencia de los mercados y que se oponga a la corrupción o a los abusos de poder que brindan formas de producción y comercialización imperfectas como los monopolios u oligopolios, así como los monopsonios u oligopsonios.

Formación

Uno de los pilares fundamentales de la actividad empresarial por cuanto un buen empresario es, ante todo, un buen educador para su entorno. Su propia capacitación, así como la de los trabajadores de las empresas, es vital para poder lograr parámetros de calidad aceptables en la producción y comercialización de bienes y servicios.

Líneas de trabajo

Seguridad

No hay actividad comercial posible si no hay condiciones de seguridad para los comerciantes, sus trabajadores y sus clientes. No es un tema sencillo, no es un tema que podamos delegar

exclusivamente en los gobernantes. La inseguridad pública es el resultado de un complejo proceso social difícil de revertir y con el que lamentablemente estamos teniendo que convivir. El deterioro social y los problemas a nivel de la educación, el consumo de drogas y las dificultades para lograr buenos resultados en los procesos de rehabilitación están generando una realidad difícil; si asumimos esto como un dato de la realidad tendremos que seguir desarrollando estrategias de sobrevivencia. Hay algunas cosas que podemos hacer para disuadir y prevenir situaciones complejas, pero nos duele ver cómo se siguen perdiendo vidas y la sensación de impotencia no debe paralizarnos, ni en lo que nosotros podemos hacer ni en reclamar más seguridad a las autoridades.

Empleo y Relaciones Laborales

Algunos fenómenos sociales que estamos viviendo inciden en la evolución del empleo en cantidad y calidad. En este sentido, se habla frecuentemente de la tecnología como una gran amenaza, pero hay otros fenómenos que también debemos considerar. Por ejemplo, el incremento de la expectativa de vida hace que los trabajadores podamos estar activos por más tiempo y eso genera cambios a considerar también o el crecimiento de la cantidad de mujeres que ingresan al mercado laboral lo que conlleva positivas y necesarias mejoras para acelerar procesos de no discriminación y a estar mucho más atentos para denunciar cualquier situación de acoso o abuso en los ámbitos de trabajo.

También enfrentamos cambios en torno a la llegada de nuevos actores con escalas diferentes y culturas de trabajo nuevas para nuestra realidad, que también nos interpelan y de las que seguramente tenemos cosas para aprender, o el saludable empoderamiento de los consumidores que cada vez tienen más herramientas para hacer valer sus derechos. Son todos cambios que inciden fuertemente en el empleo y a los que debemos estar muy atentos. En este segundo punto, consideramos también las relaciones laborales. El país ha avanzado mucho en materia de derechos del trabajador, pero por momentos la hiper-regulación o la rigidez de algunas normas atenta contra la existencia de algunas actividades o contra la generación de nuevos empleos. En este sentido se hace imprescindible trabajar para una mayor flexibilidad laboral que considere características de actividades diferentes, en diferentes lugares y momentos, que obviamente precisan de marcos regulatorios específicos.

Informalismo

Este punto tiene que ver con la competencia leal, con trabajar todos con las mismas condiciones y no partir de la desigualdad de que mi competidor ofrece un precio 22% más bajo porque evade el IVA o mucho más porque no paga ni renta, ni los aportes a los trabajadores, o se cuelga de la luz o trae mercadería de contrabando. Este tampoco es un tema sencillo: involucra aspectos económicos, sociales y hasta culturales, pero lo cierto es que en una sociedad organizada deben respetarse las normas.

Competitividad

El desafío de ser competitivos en cada actividad comercial y ser competitivos como país. Ninguna actividad económica es viable sin un componente de comercio. La industria tiene que vender sus productos, los servicios tienen que atraer clientes y los comerciantes tenemos que innovar y buscar la forma de facilitar el acceso a productos de todo tipo, cumpliendo con los clientes, ofreciendo

información, calidad de servicio, seguridad, comodidad y así seguir siendo un eslabón clave en el funcionamiento y desarrollo del país. Porque la sociedad no se desarrolla sin un buen comercio local e internacional. Crear y defender las condiciones para que esa actividad comercial se desarrolle y crezca es nuestra misión como empresarios y como dirigentes empresariales.

Integración

Autoridades

El jueves 25 de mayo se realizó la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de la Bolsa de Comercio S.A. y los actos electorales que prevé el estatuto, habiendo sido electos los candidatos de las listas "Unidad" y "Comercio Unido" registradas oportunamente.

Conforme con la distribución de cargos realizada con posterioridad, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay ha quedado integrada de la siguiente forma:

Presidente: Sr. Julio César Lestido

1er. Vicepresidente: Dra. Anabela Aldaz

2do. Vicepresidente: Dr. Ignacio De Posadas

Sr. Daniel Azzini

Sr. Carlos Matyszczyk

Síndico titular: Sr. Víctor Angenscheidt

Síndico suplente: Cra. Ana Petrucelli

Equipo

Gerente Secretario

Ec. Luis Bajac

Gerencia Jurídica

Dr. Diego Yarza

Alicia Pola

Administración y contabilidad

Cra. Leonora Suárez

Lic. Cra. Andrea Bastianini

Rosana López

María Noel Sagrera

Sabrina Muñoz

Certificados de Origen

María José Barac

Mariela Scarpa

Ana Acosta

Departamento Comercial

Fiorella Carlone

Departamento de Socios y Gremiales

Nicolás Butin

Natalia Cladera

María Irene Viñeque

Lorena Merli

Lumila Álvarez

Ximena Salvagno

María Belén Lacoste

Ana Fernández

Leonardo Viana

Departamento de Estudios Económicos y Comercio Internacional

Ec. Ana Laura Fernández

Mariano Artegoitya

Lic. Facundo Bentancor

Eurocentro

Lic. Marcela Codina

Lic. Daniela Villar

Comunicaciones

Lucía González Machado

Fortalecimiento Empresarial

Fabrizio Juárez

Centro de Empresas Familiares

Verónica Balestero

Vanessa Popovich

Secretaría

Mabel Calvo

Recepción

David Varela

Facundo Balestrino

Camila Giménez

Rodrigo Fernández

Representaciones

Internacionales

- Comité de la Cámara de Comercio Internacional (CCI)
- Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO)
- Conferencia Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC)
- Centro Iberoamericano de Arbitraje
- Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur.
- Organización Internacional de Empleadores (OIE).
- Organización Internacional del Trabajo. Alicia (OIT)
- Federación de Latinoamérica y el Caribe para Internet y el Comercio Electrónico (eCOM-LAC).

Nacionales

1. Comercio Exterior

- Comisión de Comercio Exterior.
- Comisión Coordinadora y Sub Coordinadora de la Administración Nacional de Puertos.
- Comité de Calidad del Puerto.
- INALOG (Instituto Nacional de Logística)
- Junta de Clasificación - D.N.A.
- Instituto Uruguay XXI
- Comisión de Evaluación Programas de Capacitación Servicios Globales Uruguay XXI
- Comisión de Comercio Internacional
- Comisión de Gestión del Memorándum de Entendimiento en materia de Ética y Transparencia entre la
Dirección Nacional de Aduanas y la CCSUY.
- Comité Consultivo Dirección Nacional de Aduanas - Sector Privado.
- Comité Consultivo del Operador Económico Calificado de Aduanas.
- Comité Ejecutivo de Gestión Ambiental Portuaria.

2. Gestión Empresarial, Innovación, Ciencia y Tecnología

- Comisión de Proveedores del Estado.
- Comisión sobre Informalismo.
- Comisión de Seguridad Ciudadana.
- Consejo Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (CONICYT) del Ministerio de Educación
y
Cultura.
- Comisión Consultiva AGESIC.
- Área Defensa del Consumidor – M.E.F.

- Consejo Asesor Honorario de Proveedores – Agencia de Compras y Contrataciones del Estado
- Comisión Permanente de Normas Contables Adecuadas - Auditoría Interna de la Nación.
- GS1 (ex-EAN Uruguay)
- Instituto Nacional de Calidad (INACAL)
- Organismo Uruguayo de Acreditación.
- Comisión Consultiva en Materia de Tratamiento de Datos Personales de Informes Comerciales
(creada por la ley 17.838) Ministerio de Economía y Finanzas.
- Sistema Nacional de Garantías para Empresas (SiGa) - URUGUAY FOMENTA - CND.
- Consejo Consultivo de la Unidad de Certificación Electrónica de AGESIC.
- Comité Seguridad Juguetes (UNIT)
- Comité Especializado de Material Eléctrico (UNIT)

3. Asuntos Laborales

- INEFOP (Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional).
- Comisión Nacional de Seguridad y Salud el Trabajo (CONASSAT) - M.T.S.S.
- Grupo Tripartito en Relaciones Internacionales del M.T.S.S.
- Comisión Tripartita de Igualdad de Oportunidades y Trato en el Empleo.
- Comité Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil.
- Consejo de Administración OIT - Miembro Empleador Suplente.
- Consejo Superior Tripartito (MTSS).

4. Educación, Cultura y RSE

- Consejo de Evaluación y Fomento de Proyectos Artísticos Culturales – CONAEF.
- Grupo Promotor para el Desarrollo de Montevideo - I.M.M.
- Red Uruguaya de Ciudades Justas, Democráticas y Sustentables.
- Comisión Técnico Asesora de Medio Ambiente (COTAMA).
- Grupo de Trabajo de Residuos de COTAMA- DINAMA-MVOTMA.
- Comisión Asesora de Ordenamiento Territorial (COTAOT).
- Comisión de Seguimiento del Plan de Gestión de Envase Seguro.
- Comité Nacional de Eficiencia Energética.
- Comité Premio de Eficiencia Energética.

Comisiones de Trabajo Internas

- Comisión de Comercio Exterior
- Comisión sobre Informalismo
- Comisión de Seguridad Ciudadana

Gremiales Vinculadas

Sectoriales

- Agrupación de Profesionales Asesores en Seguros
- Asesores Empresariales y Contables del Uruguay
- Asociación Comercial del Uruguay
- Asociación de Agentes de Quinielas del Interior
- Asociación de Comercios Veterinarios del Uruguay
- Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores
- Asociación de Despachantes de Aduana del Uruguay
- Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay
- Asociación de Distribuidores de Supergás
- Asociación de Empresas de Pompas Fúnebres y Anexos
- Asociación de Farmacias del Interior
- Asociación de Fleteros del Gas
- Asociación de Importadores y Mayoristas de Almacén
- Asociación de Industriales de la Madera y Afines del Uruguay
- Asociación de Jugueteros del Uruguay
- Asociación de Mayoristas de Óptica
- Asociación de proveedores de free shops
- Asociación de Repuesteros Automotores del Uruguay
- Asociación de Residenciales para el Adulto Mayor
- Asociación de Supermercados del Uruguay
- Asociación del Comercio Automotor del Uruguay
- Asociación Nacional de AFAPS
- Asociación Nacional de Empresas Administradoras de Créditos
- Asociación Nacional de Rematadores, Tasadores y Corredores Inmobiliarios
- Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad
- Asociación Uruguaya de Agentes de Carga
- Asociación Uruguaya de Casas de Cambio Autorizadas
- Asociación Uruguaya de Empresas Aseguradoras
- Buro Uruguayo de Publicidad Interactiva
- Cámara de Ferreterías y Afines del Uruguay
- Cámara de Agentes Pesqueros Extranjeros
- Cámara de Anunciantes del Uruguay
- Cámara de Comercio de Artículos de Electricidad y Electrónica
- Cámara de Emergencias Médicas Móviles
- Cámara de Empresarios de Free Shops y Afines del Uruguay
- Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado del Uruguay

- Cámara de Especialidades Farmacéuticas y Afines
- Cámara de Especialidades Veterinarias
- Cámara de Importadores de Neumáticos del Uruguay
- Cámara de Importadores Mayoristas de Calzado y Textiles
- Cámara de Instaladores Profesionales de Sistemas Electrónicos de Seguridad
- Cámara de Instituciones y Empresas de Salud
- Cámara de Instrumental y Especialidades Científicas
- Cámara de Lubricantes del Uruguay (CALU)
- Cámara de Telecomunicaciones del Uruguay
- Cámara de Zonas Francas del Uruguay
- Cámara Frutícola Uruguaya
- Cámara Inmobiliaria Uruguaya
- Cámara Uruguaya de Agencias de Medios
- Cámara Uruguaya de Asesores Profesionales de Seguros
- Cámara Uruguaya de Cooperativa de Ahorro y Crédito de Capital.
- Cámara Uruguaya de Empresas de Seguridad
- Cámara Uruguaya de Empresas de Servicio de Acompañantes
- Cámara Uruguaya de Evaluadores de la Conformidad
- Cámara Uruguaya de Franquicias
- Cámara Uruguaya de Gas Licuado
- Cámara Uruguaya de Importadores de Máquinas de Oficina e Informática
- Cámara Uruguaya de Logística
- Cámara Uruguaya de Productos Ortopédicos
- Cámara Uruguaya de Servicios de Arquitectura e Ingeniería
- Cámara Uruguaya de Venta Directa
- Cámara Uruguaya del Curier
- Cámara Uruguaya del Libro
- Cámara de Empresas Gestoras de Residuos - CEGRU
- Centro de Barraqueros de Artículos de Construcción
- Centro de Casas de Óptica
- Centro de Industriales Panaderos del Uruguay
- Centro Talleres Mecánicos de Automóviles
- Colegio de Administradores de Propiedad Horizontal
- Colegio de Enfermeras del Uruguay
- Federación de Prestadores Médicos del interior
- Federación Uruguaya de Empresas de Seguridad
- Junior Chamber International
- Organización de Mujeres Empresariales del Uruguay
- Unión de Barraqueros de Materiales de Construcción
- Unión de Vendedores de Nafta del Uruguay
- Asociación de Distribuidores de Tabaco y Cigarrillos

- Asociación de Jóvenes Empresarios del Uruguay

Regionales

- Asociación Civil Grupo Centro
- Cámara Comercial Industrial Agraria Pando
- Asociación Comercial de Salinas
- Asociación Comercial e Industrial de Canelones
- Asociación Comercial e Industrial de Colonia
- Asociación Comercial e Industrial de Río Negro
- Asociación Comercial e Industrial de Rivera
- Asociación Empresarial de Tacuarembó
- Centro Comercial e Industrial de Carmelo
- Centro Comercial e Industrial de Durazno
- Centro Comercial e Industrial de Flores
- Centro Comercial e Industrial de Florida
- Centro Comercial e Industrial de Libertad
- Centro Comercial e Industrial de Rosario
- Centro Comercial e Industrial de San José
- Centro Comercial e Industrial de Santa Lucía
- Centro Comercial e Industrial de Soriano
- Centro Comercial e Industrial de Treinta y Tres
- Centro Comercial Industrial y Agrario de Las Piedras
- Centro Comercial Industrial y Agropecuario del Sauce
- Centro Comercial, Industrial, Fomento Atlántida
- Centro Comercial e Industrial de Rocha
- Centro Comercial e Industrial de Piriapolis

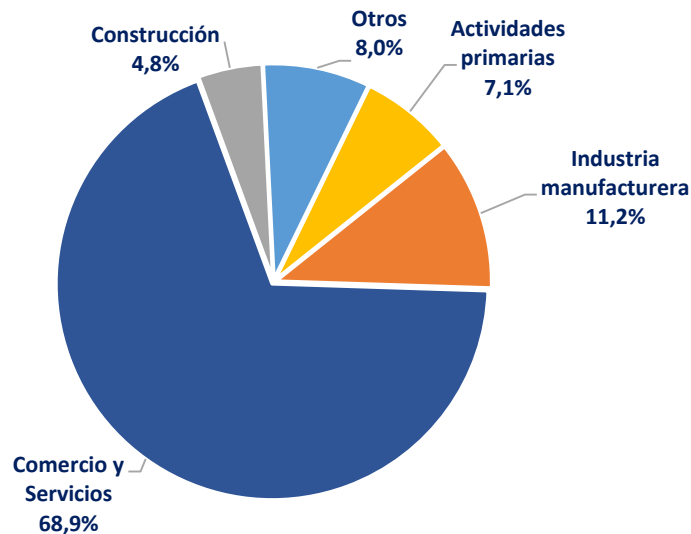
Representatividad

Importancia Económica del Sector Comercio y Servicios

1. En el año 2023 el Sector Comercio y Servicios (SCyS) representó el 68,9% del valor agregado global de la economía uruguaya. En este sector se incluyen los siguientes sub rubros: *Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas, Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones, Servicios financieros, Actividades profesionales y Arrendamiento, Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios.*

2. Analizando la participación de los restantes sectores de actividad de la economía, queda en evidencia la importancia relativa del SCyS. Del resto de los sectores, en el año 2023 la *Industria Manufacturera* tuvo una participación en el valor agregado de 11,2%, mientras que las *Actividades Primarias* representaron 7,1% y el sector de la *Construcción* tuvo una participación de 4,8%.

Participación Sectores de Actividad en el Valor Agregado (Año 2023)



Fuente: BCU

3. Asimismo, el SCyS agrupa en su interior a diversos sub rubros, siendo heterogéneo el aporte de cada uno al valor agregado global. De acuerdo con datos del BCU, el rubro *Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios* es el que se destaca con una participación de 27,3%, seguido del rubro *Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas*, con una participación de 14,8%.

Sub Sectores Comercio y Servicios	Participación % VAB año 2023
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	27,3
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	14,8
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	11,5
Actividades profesionales y Arrendamiento	8,9
Servicios financieros	6,3
Total Comercio y servicios	68,9

Fuente: BCU

4. El PIB de Uruguay durante el año 2023 evidenció un magro crecimiento de 0,4% respecto al año 2022. En términos generales, se puede decir que dicho año estuvo caracterizado por un primer semestre afectado considerablemente por la sequía, seguido por un segundo semestre de recuperación. A diferencia del año 2022 donde la tendencia fue decreciente, el 2023 fue de menos a más.

5. Por lo tanto, el resultado alcanzado por la economía uruguaya durante el año 2023 se explicó principalmente por tres factores: la sequía, la relación de precios desfavorable con Argentina y la parada técnica de ANCAP. En particular y debido a este último factor, la industria manufacturera atravesó una caída de -1,6% en el total del año respecto al año anterior.

6. La sequía por su parte tuvo un impacto severo en la actividad agropecuaria, particularmente durante el primer semestre del año, afectando de manera importante también los niveles de exportaciones. En paralelo, el encarecimiento relativo con Argentina continuó presente al igual que durante el año 2022, dejando como resultado un récord de viajes de turistas hacia el país vecino, un desvío de consumo hacia Argentina de aproximadamente 600 millones de dólares y una importante caída en el número de argentinos que vinieron a nuestro país. A su vez, siguieron presentes y se acentuaron los impactos negativos en el sector Comercio y Servicios a raíz de dicha situación, como el corrimiento del consumo y mayores corrientes de contrabando e informalismo a nivel local.

7. En lo que respecta al gasto, el consumo privado tuvo un gran desempeño gracias a la mejora en los salarios reales y el empleo, logrando niveles promedio similares a los observados en 2019. De esta manera, el consumo de las familias creció 3,6% durante 2023, aunque tal como se analizó previamente gran parte de este crecimiento del consumo se realizó fuera de fronteras.

8. En relación a los diferentes sub sectores que integran el SCyS, la totalidad de ellos cerraron el año en fase de crecimiento, aunque en niveles moderados. En detalle, el sector de *Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas* mostró un leve aumento de 1,2% en el valor agregado respecto al año 2022. Por su parte, *Transporte y Almacenamiento, Información y Comunicaciones* creció 0,6%, *Servicios Financieros* 2,7%, y *Actividades Profesionales y Arrendamiento* 1,0%. Por último, el sector de *Salud, Educación, Actividades Inmobiliarias y Otros Servicios* también aumentó, en un 1,1%.

9. Respecto al mercado de trabajo, según datos proporcionados por el BPS, el SCyS generó 941.480 puestos de trabajo durante el año 2023, demostrándose una vez más la gran relevancia del sector también como generador de empleo. Esta cifra representa el 61,2% del total de puestos de trabajo en la economía.

10. En lo que refiere a los rubros que componen al SCyS se destaca la participación de *Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas* en primer lugar, el cual genera 253.856 puestos de trabajo y representa el 27,0% del total de puestos en la economía. Luego lo siguen el resto de los rubros con participaciones relativamente menores.

Actividad	Total puestos Dic. 2023
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	253.856
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	119.188
Enseñanza	94.799
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	85.934
Transporte y almacenamiento	85.207
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	76.476
Actividades profesionales, científicas y técnicas	45.046
Información y comunicaciones	41.675
Otras actividades de servicios	40.093
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	39.566
Actividades inmobiliarias	24.752
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	24.269
Actividades financieras y de seguros	10.619

Total Comercio y Servicios**941.480**

Fuente: BPS – ATYR

11. En relación a la cantidad de empresas registradas en el BPS, el 73,9% corresponden al SCyS, alcanzando así las 226.464 empresas registradas en el país.

Actividad	Total empresas Dic. 2023	% empresas por rubro
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	66.854	29,5%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	60.284	26,6%
Transporte y almacenamiento	18.880	8,3%
Otras actividades de servicios	15.387	6,8%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13.725	6,1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10.158	4,5%
Información y comunicaciones	8.801	3,9%
Actividades inmobiliarias	8.190	3,6%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.624	2,9%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6.121	2,7%
Enseñanza	5.747	2,5%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	3.227	1,4%
Actividades financieras y de seguros	2.466	1,1%
Total Comercio y Servicios	226.464	100%

Fuente: BPS - ATYR

Departamento de Negocios Internacionales

El Departamento de Negocios Internacionales de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSUY) posee como cometidos principales el brindar asesoramiento a las empresas socias en sus operaciones de comercio internacional, organizar eventos y misiones comerciales, desarrollar informes sobre el comportamiento del comercio exterior de bienes y servicios, representar a la institución en comisiones, grupos de trabajo y diversos ámbitos de intercambio público-privado, facilitar información a las empresas en materia de comercio exterior y promover la internacionalización de estas a partir de la participación en ferias internacionales, los análisis de mercados y la difusión y seguimiento de nuevas oportunidades de negocio.

Al cerrar el año 2023, nos complace presentar el resumen anual de actividades del departamento.

A través de múltiples instancias presenciales e híbridas, tales como conferencias y eventos de negocios, logramos establecer espacios propicios para el intercambio de conocimientos, experiencias y oportunidades comerciales, impulsando la internacionalización de nuestras empresas socias.

Asimismo, el año estuvo marcado por un constante asesoramiento a empresas locales e internacionales que buscaron expandir sus operaciones a mercados extranjeros, adquirir productos desde nuevos orígenes, e incluso instalar en Uruguay parte de sus operaciones de producción y/o distribución. Trabajamos para brindar una primera orientación estratégica, acercar información de valor y facilitar la comprensión de regulaciones comerciales y de producción.

La promoción de la asociatividad fue otra de las acciones clave de nuestro quehacer, fundamentalmente durante el segundo semestre del año. Promover alianzas, sinergias y trabajo conjunto a través de la implementación de programas de apoyo se posiciona hoy como una misión central que continuaremos desarrollando en 2024, creando un entorno propicio para el crecimiento de nuestras empresas y gremiales socias y sus sectores de actividad.

A continuación, se detallan las actividades desarrolladas y los logros alcanzados en 2023.

Firma de Acuerdos de cooperación

Se firmaron Memorándums de Entendimiento (MoU), Alianzas y Convenios de Cooperación con instituciones internacionales:

- a. Red Internacional de Negocios – RIN (Perú)
- b. Cámara de Comercio e Industria de Ucrania

- c. Confederación de Industrias de la India
- d. Cámara General de Comercio de la República de China (Taiwán)
- e. Cámara de Comercio e Industria de la Federación Rusa

Reuniones con delegaciones internacionales y representantes diplomáticos uruguayos y extranjeros

- a. Se mantuvieron reuniones con representantes diplomáticos de los siguientes países: Estados Unidos, Brasil, Ecuador, Chile, Egipto, Rusia, Taiwán, Ghana, República Dominicana.
- b. Por otra parte, se llevaron adelante encuentros de trabajo con diplomáticos uruguayos, previo a su partida a su destino asignado en el exterior: Estados Unidos (Consulado General en Miami), Colombia, Indonesia, Grecia, Alemania, Qatar.
- c. Finalmente, también se desarrollaron encuentros con otras Cámaras de Comercio, empresas consultoras y agencias promotoras de las exportaciones e inversiones en sus respectivos países: KOTRA, Créame, Enrich, Procolombia, Zona Franca de Cádiz, Fix Corporativo Paraguay, Halal Trade and Marketing Center, Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana, Cámara de Comercio de Montreal, Cámara de Comercio de Bogotá, ICC Argentina, ICC Chile, ICC Colombia, Cámara de Comercio Uruguayo-Paraguaya, ProChile.

Organización y participación en eventos, conferencias, misiones y diversas actividades

Se organizaron y apoyaron múltiples actividades de interés para las empresas y gremiales socias, con particular foco en comercio exterior, oportunidades de negocios e inversiones.

Aquellos eventos que se desarrollaron en formato online pueden ser consultados aquí: <https://www.youtube.com/@CNCSUY/videos>

- a. “Comercio bilateral e inversiones: su expansión al mercado estadounidense”

Conferencia presencial que puso foco en las actuales corrientes comerciales de bienes servicios entre ambos países. Se informó acerca de las instancias clave para aquellas empresas que consideran desembarcar en el mercado estadounidense.

Representantes de la Embajada de EE.UU. en Uruguay expusieron sobre las relaciones comerciales bilaterales y presentaron el Programa de incentivo a la inversión internacional en EE.UU. "Select USA". Se abordaron casos de éxito y aspectos a considerar por las empresas latinoamericanas al momento de proyectar su expansión.

La actividad fue organizada junto a la Embajada de Estados Unidos en Uruguay y la Cámara de Comercio Uruguay-Estados Unidos. Se destacó la participación de la Embajadora de EE.UU., Sra. Heide B. Fulton.

b. "Webinars: Feria de Cantón, China"

Se llevaron a cabo dos instancias online vía Zoom, en los meses de febrero y octubre, con el objetivo de asesorar a las empresas en aspectos prácticos para la participación en ambas ediciones de una de las ferias comerciales más importantes del mundo.

Dichos webinars se organizaron junto a la firma uruguaya InTrade, la Cámara de Comercio Uruguay-China y la Cámara Argentino-China para la Producción, la Industria y el Comercio.

c. "Cursos básicos y de actualización de Cancillería"

Por tercer año consecutivo, la CCSUY fue invitada por el Instituto Artigas del Servicio Exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores a organizar y brindar un conjunto de charlas, destinadas a funcionarios uruguayos en el marco de la capacitación con la que deben cumplir en el inicio de su carrera diplomática.

En esta ocasión, se puso foco en la presentación del rol, cometidos, estructura y acciones de la CCSUY, en particular de su departamento de negocios internacionales. Por otra parte, se abordaron cifras del comercio internacional de servicios y potencial de la exportación de servicios globales.

d. "Desayuno de trabajo: Cámaras Binacionales en Uruguay"

El objetivo de la instancia fue constituir un espacio propicio para el intercambio de experiencias entre las distintas Cámaras, así como conocer sus objetivos de trabajo y presentar el acompañamiento que la CCSUY brinda a este tipo de organizaciones.

El evento contó con la participación de Marcel Vaillant, Doctor en Economía y experto en Comercio Internacional, quien disertó sobre la agenda de Uruguay en materia de política internacional.

Los representantes de las 22 Cámaras Binacionales presentes dispusieron de un espacio durante el cual compartieron las actuales líneas de trabajo y prioridades estratégicas de su organización.

e. “Promoción y degustación del chocolate ecuatoriano”

Evento de degustación organizado junto a Embajada de Ecuador en Uruguay y la empresa Paccari, dedicada a la producción y exportación de chocolate premium ecuatoriano.

Participaron de la actividad diversas empresas uruguayas del rubro hotelería, gastronomía y alimentos, tanto productoras como importadoras y distribuidoras. La degustación del exclusivo producto estuvo a cargo del Sr. Santiago Peralta, CEO de Paccari.

El evento se dirigió a empresarios con interés en comercializar en Uruguay chocolate ecuatoriano de calidad internacional, multipremiado y con certificaciones de sostenibilidad.

f. “Encuentro de trabajo con delegación empresarial coreana”

En el marco de una misión comercial a Uruguay, una nutrida delegación de empresarios coreanos visitó las oficinas de la CCSUY con el objetivo de intercambiar acerca de la relación comercial bilateral y las oportunidades de negocios.

La instancia fue organizada junto al Ministerio de Relaciones Exteriores y la Cámara de Comercio Uruguay-Corea.

g. “Reunión Anual del Grupo Regional ICC Américas”

Participaron de la instancia en Buenos Aires, Argentina, 17 Comités Nacionales de ICC de la región. El evento sirvió como plataforma para reforzar la cooperación entre los países presentes y su vínculo con ICC Headquarters en París, Francia. Además, se buscó amplificar la resonancia de ICC en las Américas.

Durante el evento, se revisó la agenda global y regional de ICC, se compartieron buenas prácticas y se trabajó sobre las necesidades de las comunidades de negocio representadas por cada Comité Nacional.

h. “Oportunidades comerciales: Uruguay-Ghana”

Actividad organizada junto a la Cámara Binacional Uruguayo-Africana. Contó con la participación de la Embajadora de Ghana, Sra. Abena Pokua Adompim Busia, y el

empresario ghanés Ashok Mohinani, quien presentó las necesidades comerciales de su país, a fin de profundizar la relación bilateral.

Luego de dicha instancia, se llevaron a cabo más de diez reuniones B2B, durante las cuales empresas uruguayas de los rubros lácteos, arroz, pescado, energía y cárnico, pudieron presentar su oferta exportable al empresario, con el objetivo de concretar futuros negocios.

i. “Misión Comercial a Uruguay: Noche con guaranias”

Evento organizado por la Cámara de Comercio Uruguayo-Paraguaya, que contó con el apoyo de la CCSUY.

Empresas paraguayas de múltiples rubros visitaron nuestro país para promocionar a Paraguay como lugar para hacer negocios.

Participaron del evento empresas uruguayas interesadas en el mercado paraguayo. Los asistentes accedieron a una presentación de oportunidades de negocios, además de participar de un encuentro de networking con las empresas paraguayas.

j. Visita oficial a R. P. China

Participación del presidente de la CCSUY, Sr. Julio César Lestido, en la misión oficial a la República Popular China, integrando la delegación encabezada por el Presidente de la República, Dr. Luis Lacalle Pou.

Durante la visita, se lograron instancias de intercambio con diversas cámaras y confederaciones empresariales chinas.

Se destaca además que la CCSUY fue invitada a presenciar la firma de diversos acuerdos que fueron suscritos entre ambos gobiernos en el marco de la visita oficial.

k. Participación en Conferencia de Comercio Internacional organizada por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)

La Dra. Anabela Aldaz, en su rol de vicepresidenta de la CCSUY, integró uno de los paneles de la Conferencia de Comercio Internacional celebrada en Buenos Aires, Argentina.

Durante dicha instancia, se abordaron los desafíos y oportunidades del Mercosur y la Integración Latinoamericana.

Asesoría, representatividad y cabildeo

- a- Asesoramiento a empresarios nacionales e internacionales respecto a los requisitos al momento de importar o exportar productos de interés, así como de invertir en nuestro país.
- b- Relevamiento y análisis de información estadística sobre comercio exterior.
- c- Recepción, búsqueda y seguimiento de oportunidades comerciales.
- d- Informes y análisis sobre temas de comercio exterior.
- e- Difusión de ferias internacionales, misiones comerciales y actividades relacionadas con el comercio internacional.
- f- Reuniones de trabajo y coordinación con Uruguay XXI y Cancillería, en particular con la Dirección de Inteligencia, Promoción Comercial e Inversiones (MRREE).
- g- Coordinación de reuniones con empresas socias de la Cámara, en conjunto con el equipo de Certificados de Origen, con el objetivo de conocer de primera mano sus preocupaciones e inquietudes en materia de importación y/o comercialización de productos en el exterior.
- h- Participación como representantes del sector privado de forma permanente en la Subcoordinadora de la Administración Nacional de Puertos (ANP).
- i- Participación en el Comité Nacional de Facilitación de Comercio, liderado por Cancillería e integrado por diversos Ministerios y organismos públicos. El sector privado es convocado para aportar sus visiones (CCSUY, CIU, UEU).
- j- Colaboración con estudiantes en visitas a empresas y trabajos finales universitarios, proyectos y entrevistas.

Otras tareas, programas, apoyos y actividades desarrolladas

- a. Apoyo a embajadas y empresarios en el proceso de conformación de Cámaras de Comercio Binacionales. En particular, se llevaron a cabo varias reuniones de trabajo con la Embajada de Ecuador en Uruguay y empresas interesadas en la conformación de una Cámara Binacional Uruguay-Ecuador.
- b. Postulación de una Red de Internacionalización de Servicios de Arquitectura e Ingeniería, a través del programa REDES Empresariales de la Agencia Nacional de Desarrollo. Trabajo conjunto con el departamento de Fortalecimiento Empresarial de la CCSUY. Participan 8 empresas socias de la Cámara Uruguaya de Servicios de Arquitectura e Ingeniería (CUSAI).

- c. Reuniones con autoridades de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), con el objetivo de impulsar la reactivación del Comité Nacional de ICC en Uruguay.

- d. Participación en talleres respecto al funcionamiento de nuevas plataformas digitales de inteligencia comercial, desarrolladas por entidades como International Trade Centre (ITC), ALADI y BID. Dicha información es puesta en conocimiento de empresas socias, puesto que son herramientas que resultan de gran utilidad a la hora de llevar adelante análisis de mercados.

Departamento de Estudios Económicos

El Departamento de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay tiene como cometido central desarrollar estudios, elaborar recomendaciones y tener presencia visible en temas de política económica y social, relevantes para el sector privado en general.

Para el cumplimiento de dicho cometido, durante el año 2023 se desarrollaron las siguientes acciones:

1. Análisis de información económica y publicaciones periódicas:

- 1.1 Encuesta de Actividad del Sector Comercio y Servicios, trimestral.
- 1.2 Presentaciones Coyuntura Económica – Sector Comercio y Servicios, trimestral.
- 1.3 Boletín Económico, mensual.
- 1.4 Informe Cuentas Nacionales, trimestral.
- 1.5 Monitor Económico.
- 1.6 Mercado de Trabajo.
- 1.7 Informe Económico Sectorial - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores. Análisis de la evolución mensual de la venta de automóviles.
- 1.8 Análisis comportamiento Sistema de Pagos: usos de medio de pago electrónicos, aranceles.
- 1.9 Regulaciones Sector Privado.
- 1.10 Sequía y su impacto económico.
- 1.11 Inflación – Tipo de cambio - Competitividad
- 1.12 Análisis 10º Ronda de Consejos de Salarios.
- 1.13 Productividad.
- 1.14 Medidas Tributarias.
- 1.15 Reforma Seguridad Social.
- 1.16 Temas Frontera: competitividad, contrabando, informalismo, mercado de trabajo, medidas, rebaja impuestos.
- 1.17 Importancia de las mipymes, representatividad Sector Comercio y Servicios.
- 1.18 Cifras turismo emisor, receptor, análisis temporada turística.
- 1.19 Política Pública anticorrupción sector empresarial privado.

2. Conferencias, representación y ponencias:

- 2.1 Webinar Crisis económica en Argentina y su impacto en Uruguay: ¿Qué podemos esperar?, Dr. Marcelo Elizondo, Especialista en Negocios y Economía Internacional, Cámara Argentina de Comercio y Servicios.
- 2.2 Mesa de Diálogo Frontera - Contrabando - Situación en Argentina, Encuentro de gerentes y ejecutivos de organizaciones empresariales, organizado por la CCSUY, Flores.
- 2.3 Análisis sobre las perspectivas económicas a nivel país: impacto de la economía Argentina en Uruguay, empleo y comercio fronterizo: Ec. Gabriel Oddone, Encuentro de gerentes y ejecutivos de organizaciones empresariales, organizado por la CCSUY, Pando.
- 2.4 Mesa Mapa Geopolítico Mundial, Evento Tendencias, organizado por la CCSUY.
- 2.5 Participación en Foro Empresarial: Impulsando la Productividad en América Latina, organizado por la Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe, Lima, Perú.
- 2.6 Análisis aspectos macroeconómicos, 10° Ronda de Negocios: Ec. Horacio Bafico, Ec. Nicolás Cichevsky, evento organizado por la CCSUY.
- 2.7 Participación en el curso MALKIA - Empoderando a las Mujeres Directivas, Revolucionando las Organizaciones y las Empresas en América Latina, organizado por OIT.
- 2.8 Encuentro Empresarial Europeo: Apertura Comercial. Medidas para bajar el costo de vida de los uruguayos y mejorar la competitividad del país. Actividad organizada por la Delegación de la Unión Europea en Uruguay, Eurocámara del Uruguay, Academia Nacional de Economía.
- 2.9 Presentación Institucional Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, a grupo de estudiantes de liceo de Nueva Helvecia y Colonia Valdense.

3. Comisiones de Trabajo:

3.1 Comisión de Comercio Exterior

Objetivo: analizar todos aquellos aspectos vinculados con la operativa de comercio exterior, tanto en lo que respecta a las importaciones como a las exportaciones.

3.2 Comisión de Informalismo

Objetivo: combatir el informalismo en la actividad comercial, por lo cual se centra en temas tales como el contrabando, la venta en las calles, el comercio electrónico, la evasión impositiva, los controles por parte de las autoridades, así como cualquier otra práctica de comercio ilegal.

3.3 Comisión de Proveedores del Estado

Objetivo: ser interlocutor entre las empresas privadas proveedoras del Estado y distintas administraciones del sector público, con el objetivo de desarrollar un sistema de compras estatales eficiente y transparente.

3.4 Comisión de Seguridad

Objetivo: tratar todos aquellos temas relacionados con la seguridad de los ciudadanos en general y de los empresarios en particular, tomando como eje central de acción la coordinación y el trabajo conjunto entre el sector privado y sector público

En el marco del trabajo de estas cuatro Comisiones de Trabajo, se destacan las siguientes acciones:

- Reunión Tema Situación Frontera, Contrabando, impacto Sector Comercio y Servicios, análisis medidas: Ignacio Munyo, Gabriel Oddone, Pablo Rosselli, Hernán Bonilla, Julio César Lestido, Marcelo Lombardi, Carlos Lecueder, Ana Petruccelli, Carlos Matyszczyk, Víctor Angenscheidt, CIU, CAMBADU, CC Salto, CC Cerro Largo, Asociación de Supermercados del UY, Centro de Farmacias del UY. Como resultado de dicho encuentro, se elaboró y presentó una nota a la Ministra de Economía Ec. Azucena Arbeleche con propuestas de medidas de corto y largo plazo de apoyo y acompañamiento de las empresas privadas, así como de funcionamiento de los mercados, para que las mismas puedan ser tenidas en cuenta a la hora del diseño de la estrategia país en el marco del trabajo sobre la situación de frontera y su impacto en términos económicos y sociales.
- Reunión Tema informalismo, Contrabando Sector Medicamentos, farmacias: Dirección Nacional de Aduanas, Ministerios de Salud Pública, Congreso de Intendentes, Intendencia de Montevideo, Asociación de Farmacias del Interior, Centro de Farmacias del Uruguay, Cámara Uruguaya de Farmacias y Afines, Asociación Comercial del Uruguay.
- Reunión en la Dirección Nacional de Aduanas contrabando lubricantes: participaron autoridades de la DNA, CCSUY y Cámara de Lubricantes del Uruguay.
- Reuniones de trabajo con autoridades de la Intendencia de Montevideo, para tratar el tema venta ambulante, control de las principales avenidas comerciales, refacción de veredas. Participaron autoridades de la CCSUY, Asociación Comercial del Uruguay.
- Reunión con Ministra de Salud Pública, Dra. Karina Rando para tratar diferentes temáticas de interés para gremiales y empresas socias de la CCSUY: habilitación y registro de productos médicos, emisión de certificados negativos, contrabando de medicamentos.
- Reunión con autoridades del Departamento Comercio Exterior de la Dirección General Impositiva. Participaron representantes de la CCSUY y Asociación de Despachantes de Aduana.

- Reunión con la Directora de la Asesoría Tributaria - MEF Cra. Ma. Pía Biestro y el Director de Política Comercial - MEF Ec. Juan Labraga. Participaron autoridades de la CCSUY. El objetivo de dicho encuentro fue poner en conocimiento a las autoridades la posición de la CCSUY respecto a la relevancia de la eliminación de los pagos de anticipo de IRAE e IVA en la importación.
- Mesa de Trabajo MEF – CCSUY. Se continuó trabajando en temáticas de interés y relevancia para la operativa comercial de las empresas, tanto a nivel internacional como local: régimen ocasional/ esporádico de importaciones, régimen simplificado importación pago 60%, y menos de USD 200, régimen de muestras, exigencia de Certificados Negativos, tiempos de registro de un producto ante el MSP, certificado de no competencia con la industria nacional, pasos de frontera MGAP, Carnet ATA.
- Reunión con autoridades del BCU y gremiales sectoriales para intercambiar respecto a los costos existentes en el sistema de pagos, asociado el uso de medios de pago electrónicos: aranceles.
- Integración del Comité Especializado de Seguridad de los Juguetes en UNIT.
- Representatividad en ámbitos formales de trabajo: Sub Coordinadora del Puerto – ANP, Comité de Ética de la DNA, Instituto Nacional de Logística (INALOG), Comité Consultivo del Sector Privado – DNA, Comité Operador Económico Calificado – DNA, Comité Ejecutivo de Gestión Ambiental Portuaria – ANP, Comité de Facilitación de Comercio, MRREE.

4. Otras acciones de asesoramiento, representatividad y cabildeo:

- 4.1 Participación en el Comité Asesor al Punto Nacional de Contacto de Uruguay para promover la Conducta Empresarial Responsable en Uruguay, actividad liderada por el Ministerio de Economía y Finanzas y la OCDE.
- 4.2 Participación en el Consejo Ejecutivo del "Uruguay por el Conocimiento"
- 4.3 Integrantes del Grupo de trabajo Compliance en conjunto con Alliance for Integrity y la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo – Alemana.
- 4.4 Representante del sector privado ante el Consejo Nacional de Evaluación y Fomento de Proyectos Artístico Culturales (CONAEF) del Ministerio de Educación y Cultural.
- 4.5 Asesoramiento al Presidente de la CCSUY en su participación en el Consejo de Cámaras del Mercosur.
- 4.6 Asesoramiento a las gremiales empresariales regionales en la implementación de los Observatorios Económicos. Hasta el momento 9 departamentos han desarrollado y puesto en práctica en Observatorio Económico: Florida, San José, Rivera, Soriano, Treinta y Tres, Canelones, Cerro Largo, Durazno, Maldonado.

4.7 Asesoramiento al Presidente de la Cámara y Directivos en temas económicos de interés para el sector privado.

4.8 Asesoramiento a empresas interesadas en desarrollar su actividad económica en el país, ya sean nacionales o internacionales.

4.9 Reuniones con gremiales sectoriales brindando asesoramiento en aspectos económicos de interés para cada sector en particular: informalismo, defensa de la competencia, análisis económicos sectoriales, información económica sectorial, medidas de reactivación y apoyo económico, presión tributaria.

4.10 Reunión de intercambio con autoridades de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y Ventanilla Única de Inversiones (VUI), en el marco del Proyecto Facilitación: de lo complejo a lo simple.

4.11 Participación en diferentes eventos, seminarios, charlas, relativos a los temas de interés para el sector empresarial.

4.12 Entrevistas en diferentes medios de comunicación con el objetivo de transmitir a la opinión pública la visión de la Cámara, así como las principales preocupaciones y desafíos del sector Comercio y Servicios y de los empresarios privados en general.

5. Lanzamiento Proyecto "Facilitación: de lo complejo a lo simple":

5.1 Objetivo del Proyecto:

Una de las mayores debilidades que presenta el entorno de negocios en el país son justamente sus bajos niveles de competitividad, es decir el país está caro: caro para exportar, pero también caro para comprar y para contratar. Esto se transforma en un freno a la hora de promover la generación de nuevos procesos de inversión, tanto para aquellas empresas que ya están en actividad en el país como para nuevos proyectos que decidan instalarse en el futuro cercano.

Bajo esta realidad, la CCSUY asume el desafío de impulsar una nueva herramienta que tiene como principal objetivo convocar y movilizar a todos aquellos empresarios que una y otra vez, sienten la frustración de chocar contra barreras burocráticas insalvables.

A través de la misma, los empresarios de todo el país, sin importar su tamaño ni su sector de actividad, podrán realizar la "denuncia" del trámite, regulación, normativa, certificación, control que enfrentan al desarrollar su negocio y se transforma en una traba que implica cobros de costos excesivos, pérdida de tiempo, solicitud de información de forma duplicada, controles innecesarios y todo aquello que entienda pertinente que afecta su actividad de forma relevante

Finalmente, la información recabada se analizará y sistematizará, con el aporte de profesionales referentes estos insumos serán el puntapié inicial para elaborar propuestas concretas, las cuales serán elevadas a las autoridades correspondientes con el fin asistir al gobierno en su misión de mejorar el entorno de negocios del país.

6. Informe Tendencias Consumo: proyecto realizado en conjunto entre la CCSUY y la Cámara de la Economía Digital (CEDU).

6.1 Objetivo:

Monitorear desde el lado de la demanda (consumidores) indicadores que sean de interés para ambas cámaras, que permitan a los socios entender el impacto de estas fechas, tomar decisiones y prepararse para estas instancias basados en información confiable, para mejorar las ventas tanto por canales tradicionales como digitales.

6.2 Informes:

- Tendencias de Consumo – Día del Niño 2023
- Tendencias de Consumo – Fiestas Tradicionales 2023

Actividades de Presidencia

Julio Lestido - resumen agenda enero a diciembre de 2023

Enero

- Notas de prensa en diferentes medios sobre las ventas en las fiestas tradicionales.

Febrero

- Visita a la Cámara Comercial, Industrial, Agraria de Pando.
- Informalismo y venta ambulante: reunión con la Intendente de Montevideo, Ing. Carolina Cosse, acción conjunta con la Asociación Comercial del Uruguay.
- Acuerdo Sobre Aranceles y Otras Condiciones de Uso de Medios de Pago Electrónico: reunión con autoridades del Banco Central del Uruguay.
- Visita a la Cámara Empresarial de Maldonado.
- Apertura del evento realizado por el Colegio de Enfermeras del Uruguay (gremial vinculada): la Vicepresidente de la Cámara, Dra. Anabela Aldaz, en representación del Sr. Julio Lestido, participó en la mesa inaugural junto al Sr. Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Dr. Pablo Mieres.

Marzo

- Participación en reunión organizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores con el Emb. Fernando López Fabregat, destinado a Alemania.
- "Presente y futuro de la propiedad intelectual": apertura en el evento organizado por la Cámara de Lucha contra la Piratería y el Contrabando (gremial vinculada).
- Asistencia a la Cumbre de Jefes de Estado y Encuentro Empresarial Iberoamericano 2023, 23 al 25 de marzo, en República Dominicana.

Abril

- Encuentro de Gerentes y Ejecutivos de Organizaciones Empresariales vinculadas a la CCSUy, 21 de abril, Montevideo.
- Día mundial de la salud y la seguridad en el trabajo, participación en actividad conjunta con SINAE y la Dirección Nacional de Bomberos.

Mayo

- Negociación colectiva, modificación: participación en la sesión de la Comisión de Asuntos Laborales del Senado para dar visión sobre proyecto de ley.
- Gira al interior: visitas a Centros Comerciales de San José, Trinidad y Durazno.
- "Sinergias para construir una mejor sociedad": participación en evento y propuesta liderada por el Ministerio de Desarrollo Social y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Integración a la Red Oportunidades, en el marco de políticas y programas impulsados por la Dirección Nacional de Apoyo al Liberado (DINALI) del Ministerio de Desarrollo Social, que promueve la contratación de personas liberadas del sistema penitenciario.
- Apertura del evento lanzamiento del Proyecto Inspyrame UE 2.0.
- Reunión con la Asociación de Mayoristas de Óptica (gremial vinculada) por temáticas del sector.
- Apertura del evento lanzamiento del proyecto impulsado por la CCSUy, "Facilitación: de lo complejo a lo simple".
- Venta ambulante: reunión con comerciantes de Paso Molino.
- Participación en eventos protocolares organizados por la Embajada Británica, Delegación de la Comunidad Europea, Embajada de Israel y Embajada de la República de Corea.
- Informalismo y venta ambulante: reunión de seguimiento con autoridades de la Intendencia de Montevideo, acción conjunta con la Asociación Comercial del Uruguay.
- Reunión con el Sr. Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Ec. Isaac Alfie.
- Reunión con Comisión Directiva de la Liga de Defensa Comercial por temas de agenda de trabajo y posibles sinergias.
- Notas de prensa en diferentes medios sobre la situación de los comercios en zona de frontera, impacto de la diferencia cambiaria con Argentina y propuestas de CCSUy para mitigar la situación.

Junio

- Reunión con Embajadora de Taiwán y firma de Acuerdo de cooperación.
- Modificación de normativa sobre distribución de productos: proyecto a estudio de Comisión de Transporte y Obras Públicas del Senado, análisis del tema, reunión con la Asociación de Importadores Mayoristas de Almacén (gremial vinculada).
- Apertura en el evento de lanzamiento del Capítulo Uruguay de la World Compliance Association.

- Se recibió la visita del representante comercial de la Embajada de Rusia en Buenos Aires.
- Ley de Talles: proyecto de ley aprobado por la Comisión especial de Equidad y Género de Cámara de Representantes; reuniones con la Cámara de Importadores de Calzado y Textiles (gremial vinculada) junto a Centros Comerciales del interior del país vinculados a CCSUy.
- Situación de comercios en zona de frontera: conformación de mesa de trabajo con Ec. Ignacio Munyo, Ec. Gabriel Oddone, Ec. Pablo Rosselli, Ec. Hernán Bonilla y representantes de shoppings, Asociación de Supermercados del Uruguay (gremial vinculada), Centro de Farmacias del Uruguay (gremial vinculada), CAMBADU, Cámara de Industrias del Uruguay y Centros Comerciales de Salto y Cerro Largo.

Julio

- Consejos de Salarios: participación en apertura de evento realizado en CCSUY ante el comienzo de una nueva ronda de negociaciones.
- Modificación de normativa sobre distribución de productos: proyecto de ley, asistencia a la sesión de la Comisión de Transporte y Obras Públicas del Senado.
- Contrabando: reunión mantenida con el Director Nacional de Aduanas y directivos de la Cámara de Lubricantes del Uruguay (gremial vinculada).
- Ley de Talles: proyecto de ley aprobado por la Comisión especial de Equidad y Género de Cámara de Representantes; nueva reunión con la Cámara de Importadores de Calzado y Textiles para seguimiento del tema.
- Segundo Encuentro de Organizaciones Empresariales vinculadas a CCSUY, 28 de julio, ciudad de Trinidad, Flores.

Agosto

- Día de los Hijos, edición 2023: reunión compartida con representantes de shoppings, agencias de medios y agencias de publicidad.
- Gira al interior: departamento de Colonia.
- Participación en apertura del evento Inspyrame sobre Género y Sostenibilidad.
- Reunión mantenida el 28/8/23 con el Sr. Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Dr. Pablo Mieres por tema Productividad.

Setiembre

- Ley de Talles: presencia en sesión de la Comisión de Equidad y Género de Cámara de Representantes.
- Ministerio de Salud Pública: reunión mantenida con la Ministra Karina Rando por creación de ámbito de trabajo conjunto.
- Contrabando en rubro farmacias: reunión mantenida con Director Nacional de Aduanas, y gremiales vinculadas del sector: Cámara Uruguaya de Farmacias y Afines, Centro de Farmacias del Uruguay, Asociación de Farmacias del Interior.

- Centro Comercial e Industrial de Salto: participación en evento "Pensando lo que viene", junto a los Ec. Hernán Bonilla y Ec. Agustín Iturralde. Charla brindada sobre "El valor del empresario en la economía del país".
- Estrategia Nacional para reducir la pérdida por desperdicios de alimentos: reunión mantenida con técnicos de Ministerio de Medio Ambiente, representantes de la Asociación de Importadores y Mayoristas de Almacén, Cámara Frutícola Uruguaya (gremial vinculada), CAMBADU, Centro de Industriales Panaderos (gremial vinculada), Asociación de Supermercados del Uruguay (gremial vinculada) y Asociación de Feriantes del Uruguay.
- "Desafíos para un Uruguay con desarrollo sostenible": asistencia al evento organizado por la Confederación de Cámaras Empresariales en el marco de la Expo Prado.

Octubre

- Asistencia a la reunión regional de ICC (International Chamber of Commerce), celebrada en Buenos Aires, Argentina, del 2 al 4 de octubre.
- Participación en el Congreso del Centro de Empresas Familiares de la CCSUy.
- Gira al interior: departamento de Rocha.
- Programa Sembrando: participación en evento de entrega de diplomas.
- Asistencia al XXVIII Seminario sobre armonización del registro y control de medicamentos veterinarios, CAMEVET, organizado por la Cámara de Especialidades Veterinarias (CEV, gremial vinculada), la Vicepresidente de la Cámara, Dra. Anabela Aldaz, participó en representación del Sr. Julio Lestido.
- Reunión de trabajo con gremiales vinculadas del sector farmacia y representantes de Ministerio de Salud Pública, Dirección Nacional de Aduanas, Intendencia de Montevideo y Congreso de Intendentes.
- 50° Asamblea General de AICO, del 23 al 25 de octubre en Lima, Perú: la Vicepresidente de la Cámara, Dra. Anabela Aldaz, participó en representación del Sr. Julio Lestido.

Noviembre

- Integración de la comitiva que acompañó al Sr. Presidente de la República Oriental del Uruguay, Dr. Luis Lacalle Pou, en la Misión Oficial a la República Popular de China.
- Reunión con directivos de la Cámara Uruguaya de Servicios de Arquitectura e Ingeniería (CUSAI, gremial vinculada) por temáticas del sector.
- Asistencia a la celebración del Día de la Industria y 125° aniversario de la Cámara de Industrias del Uruguay.
- Participación en la Reunión del Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur, 7 y 8 de noviembre, Río de Janeiro, Brasil.
- Reunión con la Asociación de Distribuidores de Supergas (gremial vinculada) y representantes de empresas del sector combustibles líquido y GLP por impacto del arancel de las ventas realizadas con tarjeta de débito sobre los niveles de rentabilidad de las empresas del sector.
- Ronda de Negocios de Triple Impacto – Proyecto Inspyrame UE: participación en evento de cierre junto al Ministro de Ambiente, Robert Bouvier, representante de la Delegación de la Unión Europea en Uruguay, Damian Kaminski y Presidenta de ANDE, Carmen Sánchez.
- Asistencia al evento de cierre de año de la Cámara de Especialidades Veterinarias (CEV, gremial vinculada), la Vicepresidenta de la Cámara, Dra. Anabela Aldaz, participó en representación del Sr. Julio Lestido.

Diciembre

- Asistencia al evento de fin de año de la Asociación de Comercios Veterinarios del Uruguay (ACVU, gremial vinculada).
- Presencia en reunión de fin de año de la Unión de Exportadores del Uruguay.
- Notas de prensa en diferentes medios sobre situación económica, comercio de frontera, perspectiva de ventas por fiestas tradicionales.

Fortalecimiento Empresarial

Fortalecimiento Empresarial

Durante el 2023 Fortalecimiento Empresarial buscó llevar adelante programas que tuvieran impacto en la realidad que afectan a empresas y gremiales, generar nuevas herramientas para diferentes públicos y trabajar en la apertura de fondos y apoyo para algunos de los sectores vinculados a la CCSUY.

Actividades de Fortalecimiento

Con el apoyo de la Agencia Nacional de Desarrollo se ejecutó el Desafiar 2023, un programa de simulación de negocios dirigidos a jóvenes que contó con tres ediciones, en Florida, Treinta y Tres y Soriano en todos los casos teniendo como socio de la actividad al Centro Comercial del departamento.

Se comenzó a ejecutar el Programa Centro de Servicios Compartidos – Gestión Humana, en el marco del programa Respuestas Innovadoras a Desafíos Estratégicos (RIDE) de INEFOP. Este programa pretende brindar una solución asociativa a pequeñas empresas que aún no implementan buenas prácticas de Gestión Humana, lo cual impacta en su competitividad. Se realizó su evento lanzamiento y 3 talleres de sensibilización en Montevideo, Soriano y San José. Hay 6 empresas activas, y se pretende alcanzar 20 empresas usuarias del Centro durante 2024.

También en el marco del RIDE, se comenzó a ejecutar el Programa de Fortalecimiento para la Continuidad y Sucesión de Empresas Familiares, junto al Centro de Empresas familiares de la CCSUY. El programa apoyo la realización del congreso de Negocios Familiares con tres paneles, realizó 3 eventos de difusión. El programa se estará ejecutando hasta finales de 2024 y buscará diagnosticar 30 empresas y lograr implementar al menos una buena práctica en 20 MIPYMES.

Se logró el cierre de dos proyectos de gremiales socias a las que se apoyó en el diseño, ejecución y obtención de financiamiento, estas fueron el Centro de Talleres Mecánicos y la Cámara Frutícola del Uruguay, para el desarrollo de Diagnósticos y planes de acción sectoriales, a través del instrumento Fomento de Sectores productivos de la Agencia Nacional de Desarrollo.

Se completó con éxito la etapa de conformación de la Red de Farmacias del Interior, con el apoyo de AFI y ANDE. La red cuenta con 10 farmacias de Colonia, Rocha, Soriano y Canelones y se enmarca en el programa Redes Empresariales de la Agencia Nacional para el Desarrollo. El proyecto es liderado por la CCSUY quien se encarga de la coordinación y ha cerrado la primera etapa de trabajo del proyecto, realizando diagnósticos, benchmarks entre empresas y generando las bases para las acciones 2024, aprobando ANDE el plan de implementación presentado. Durante 2024 y parte de 2025 se estará acompañando a las empresas en la etapa de implementación, financiada por la Agencia.

Junto a la Cámara Uruguaya de Servicios de Arquitectura e Ingeniería se logró la conformación y postulación de una nueva Red de Internacionalización de Servicios de Arquitectura e Ingeniería, integrada por 8 estudios de Arquitectura e Ingeniería. La Red fue aprobada por la Agencia Nacional de Desarrollo para su financiación, el equipo estará liderado por la CCSUY y se ejecutará a lo largo de 2024 y 2025. En la misma convocatoria, el Centro de Talleres Mecánicos lideró la postulación de una Red de Talleres Mecánicos, con la Cámara de Comercio y Servicios como socio ejecutor, encarándose de liderar el proyecto desde la parte técnica. Este proyecto fue aprobado y la Red de Talleres Mecánicos se estará ejecutando con financiación ANDE entre 2024 y 2025.

Se finalizó la ejecución del programa She Trades Latam & ecomConnect: Empoderando a mujeres en e-commerce. El programa fue parte de una propuesta del International Trade Center que se realiza al mismo tiempo en Argentina, Colombia y Chile, países con los cuales se comparten actividades en el marco de la ejecución

Durante 2023 Fortalecimiento representó a la Cámara en la Red Uruguay Emprendedor, integrando su comité ejecutivo, habiendo sido electos en 2022. Entre las acciones realizadas como miembros del comité se lideró la exposición del ecosistema ante la comisión de hacienda del parlamento, junto con ANDE y ANII y Fabrizio Juárez fue uno de los expositores en un evento organizado por el diputado Rodrigo Goñi en el parlamento por la nueva ley de emprendimientos. La Red nuclea más de 100 instituciones públicas y privadas de todo el país que trabajan impulsando el emprendimiento en Uruguay. A finales de año la Cámara fue reelecta para el Comité Ejecutivo de la Red Uruguay Emprendedor en el período 2024.

Representamos a la CCSUY en el Sectorial de Comercio y Servicios INEFOP, trabajando junto a múltiples gremiales socias para hacer llegar sus necesidades formativas, destacando la obtención de formaciones para más de 100 trabajadores de residenciales para la tercera edad junto a la gremial INTEGRAL, y formaciones para más de 50 empleados del sector servicios de arquitectura e ingeniería con CUSAI.

La Cámara participa activamente en el Consejo Nacional de Evaluación y Fomento de Proyectos Artísticos Culturales. Durante 2023 el área de Fortalecimiento Empresarial representó a la institución en el CONAEF. Es de destacar que en este período y siendo el tercer llamado luego de la reactivación del instrumento, el espacio fiscal se agotó en setiembre, ejecutando más de 70 millones de pesos, demostrando el interés de gestores y empresas en los FIC. Esta herramienta es de utilidad para las empresas culturales y para las numerosas empresas que realizan aportes para promover la cultura.

Proyecto INSPYRAME UE 2.0

El proyecto INSPYRAME UE surgió con el objetivo de apoyar a la Mipymes uruguayas para aprovechar las oportunidades del Acuerdo UE-Mercosur. A través de diversas actividades, se acompañó en este proceso a múltiples empresas, dando cierre a su primera fase en octubre 2022. En marzo 2023 inició la fase 2. INSPYRAME UE 2.0 busca impulsar procesos de producción y consumo sostenibles de las Mipymes uruguayas, con foco en mujeres y jóvenes, para aprovechar las oportunidades que ofrecerá el Acuerdo UE-Mercosur. Continuando el trabajo realizado hasta el momento, esta nueva edición pone el foco en la sostenibilidad. Implementado por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU) y la Eurocámara Uruguay, con el apoyo de la Unión Europea, a lo largo de 27 meses, se trabajará con las empresas para generar un cambio en su cultura interna e incorporar aspectos sostenibles en sus estrategias empresariales.

Para cumplir con estos objetivos desde el proyecto nos proponemos alcanzar los siguientes tres resultados:

1. Desarrollo y mejora de políticas públicas de apoyo a Mipymes a través de la elaboración informes de viabilización de propuestas de políticas públicas con foco en la sostenibilidad.
2. Capacitación y paneles de formación para Mipymes en temática de desarrollo sostenible.
3. Dar a conocer a las Mipymes el mercado europeo y las posibilidades de comercio que existen con el Acuerdo UE-Mercosur y los beneficios y oportunidades que incluye.

En el primer año del proyecto, la CCSU estuvo a cargo de la conformación de un equipo de consultores con el objetivo de elaborar informes de viabilización de propuestas de mejora de políticas públicas de apoyo a las Mipymes. Para la elaboración de los mismos, la CCSU junto con los expertos llevaron adelante las siguientes actividades dentro del objetivo 1:

1. **Encuentro Empresarial del Sector Turismo.** El 19 de octubre de 2023 se llevó a cabo un encuentro empresarial en APROTUR junto con el Centro Comercial de Piriápolis. Encuentro que permitió impulsar a 10 empresas del sector turístico hacia un futuro más sostenible.
2. **Encuentro Virtual de Sostenibilidad e Impacto.** El 23 de noviembre de 2023, a través de la herramienta digital Zoom, se desarrolló un encuentro empresarial para

sensibilizar y poner a prueba una herramienta de reporte de impacto para empresas del sector comercio y servicios. 48 empresas participaron de esta instancia de diálogo.

En cuanto al objetivo 2, la CCSU desarrolló las siguientes actividades de apoyo a mipymes en el marco del proyecto:

3. **Congreso FCEM – OMEU.** Con el objetivo de apoyar actividades de sensibilización sobre sostenibilidad, el proyecto Inspyrame UE 2.0 junto con la Organización Argentina de Mujeres Empresarias (OAME) y la Organización de Mujeres Empresarias, Ejecutivas y Emprendedoras del Uruguay (OMEU), el 20 de abril de 2023 llevaron a cabo el panel *"El Emprendimiento femenino y su impacto en los negocios sustentables"*. 80 mujeres emprendedoras y empresarias participaron de una instancia de intercambio y networking con empresarias exitosas de todas partes del mundo.

4. **Lanzamiento del Proyecto Inspyrame UE 2.0.** A fin de conocer más sobre los objetivos del proyecto y las actividades a realizar, el jueves 11 de mayo de 2023, se llevó a cabo el evento de lanzamiento del proyecto en el Salón de Actos de la CCSUy. Este evento contó con las palabras de apertura de las siguientes autoridades: Embajador de la Unión Europea en Uruguay Paolo Berizzi, Presidente de Eurocámara Uruguay Mario Amelotti, Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay Julio César Lestido y el Ministro de Ambiente Robert Bouvier. Al mismo tiempo, hubo un espacio de diálogo con empresas que han adoptado prácticas sostenibles como el caso de L'Oreal Uruguay y Vitanna. Asistieron 73 representantes de empresas, instituciones y autoridades nacionales.

5. **1era Ronda de negocios en Expo Uruguay Sostenible.** Inspyrame UE 2.0 formó parte de la Ronda de Negocios que se realizó en el marco de la Expo Uruguay Sostenible el 8 de junio de 2023 en el Antel Arena. En su primera edición, permitió que emprendimientos sostenibles potencien sus contactos comerciales y que empresas tractoras pudieran ampliar su cartera de proveedores. En concreto, se trató de una actividad que alcanzó la asistencia de 100 participantes (72 pertenecieron a emprendimientos sostenibles y 28 a empresas tractoras), llevándose a cabo más de 150 reuniones y concretando algunas de ellas oportunidades de negocio.

6. **Evento Conecta de AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios) Maldonado.** Conecta es el nombre que lleva el Encuentro Nacional de Jóvenes Empresarios y Empresarias del Uruguay; actividad que va por su 3era edición en 2023 denominada *"De Uruguay al Mundo"*. CONECTA busca convertirse en una actividad insignia de sensibilización y visibilidad del qué hacer de la comunidad empresarial joven de Uruguay. Con el Proyecto Inspyrame UE 2.0, participamos de esta iniciativa moderando un panel de *"Impacto e Inclusión"* para poner bajo el reflector a jóvenes referentes y nuevas voces de nuestra comunidad sobre ejes de: innovación,

internacionalización, sostenibilidad y liderazgo. Quedó demostrado la importancia de poder dialogar sobre estos temas con los jóvenes debido a la gran concurrencia que tuvo esta actividad, participando más de 430 jóvenes.

7. **Taller sobre Género y Sostenibilidad.** A fin de conocer más sobre la sostenibilidad empresarial y la certificación de Calidad con Equidad de Género de Inmujeres, el jueves 31 de agosto, en el Salón de Actos de la CCSUy, se desarrolló esta instancia de taller práctico para conocer de primera mano esta herramienta diseñada para lograr la reducción de brechas e impulsar la transformación de las empresas hacia modelos con equidad de género. Este taller contó con la presencia e intervención en la apertura de la Oficial de Programas de la Delegación de la Unión Europea en Uruguay, Marta Ramírez junto con el Presidente de la CCSUy, Julio Lestido. El panel *"Avanzando hacia la Sostenibilidad: El Sello de Calidad con Equidad de Género en Empresas Comprometidas"* contó con la exposición de Mónica Bottero, Directora de Inmujeres, Elisa Facio, Directora General de Secretaría del MIEM y Anabela Aldaz, Vicepresidenta de la CCSUy. Una vez finalizado dicho panel, se dio inicio al taller práctico *"Cómo aplicar la certificación de Calidad con Equidad de Género en mi empresa"* a cargo de la Directora Ejecutiva de OMEU, Fernanda Castellanos. 27 mujeres pudieron conocer acerca esta certificación y cómo aplicarla a su empresa.

8. **Mujeres en Escena.** El 5 de octubre en la sede de la Delegación de la Unión Europea en Uruguay tuvo lugar este evento. Durante la sesión se trabajó una metodología para el diseño de exposiciones orales, se ahondó en su preparación, ejecución y contenido de la misma. Se trabajó sobre la importancia del liderazgo femenino, y cómo alzar la voz, es una manera de ser parte de la solución. Asimismo, el cierre del evento contó con una entrevista en vivo a mujeres referentes uruguayas, modelos de rol con las que se va a intercambiar sobre sus trayectorias, buenas prácticas y miradas para inspirar y contagiar a la audiencia. Participaron 60 personas.

9. **Evento Conecta AJE Colonia.** El 13 de octubre de 2023 se desarrolló en el Hotel Sheraton de Colonia del Sacramento el evento Conecta bajo la temática *"Liderando el cambio"*. En esta instancia se hizo foco en destacar los logros de la juventud empresarial de Uruguay a través de historias inspiradoras. El evento buscó visibilizar cómo los jóvenes empresarios y empresarias, mediante la innovación, la sostenibilidad y, sobre todas las cosas, la eliminación de barreras como las territoriales, están impulsando transformaciones empresariales logrando un impacto positivo que es ejemplo de que el liderazgo joven, es una realidad en Uruguay. Conto con la participación de 165 personas.

10. **Capacitación Emprendedoras de Impacto.** Desde el 9 de noviembre al 7 de diciembre del 2023 se desarrolló este programa de formación de empoderamiento y escalabilidad de emprendimientos e iniciativas lideradas por mujeres. 20 mujeres

emprendedoras tuvieron la oportunidad de poder medir y gestionar su impacto social y ambiental y/o transformar sus emprendimientos para generar impacto social, ambiental y económico positivos.

11. **2da Ronda de Negocios de impacto.** La 2ª edición de la ronda de negocios se realizó en el marco de la Semana Emprendedora de ANDE y la Red Uruguay Emprendedor, el 17 de noviembre en la Sede de ALADI. El propósito de esta instancia fue brindar la oportunidad a emprendimientos y mipymes sostenibles de fortalecer sus relaciones comerciales con empresas líderes que buscan expandir su cartera de proveedores y seguir incorporando aquellos con enfoques más sostenibles en sus procesos.

Participaron 66 emprendedores y 26 compradores. De acuerdo a las evaluaciones que realizadas por los participantes, se lograron concretar más de 170 reuniones y un 77% respondió que habían logrado identificar nuevas oportunidades de negocio.

12. **Evento Conecta de AJE Montevideo.** El 7 de diciembre de 2023 tuvo lugar en el Movie Montevideo Shopping el evento para jóvenes emprendedores Conecta "*Proyectá tus ideas*". A través de paneles, charlas y experiencias diversas, se buscó inspirar a quienes están transformando el mundo empresarial con innovación, inclusión, sostenibilidad, creatividad y diseño. En esta actividad asistieron de manera presencial 200 personas.

Finalmente, en relación al objetivo 3, la Eurocámara Uruguay ha implementado las siguientes actividades:

13. **Seminario Nuevo Reglamento Europeo sobre Deforestación.** La Unión Europea continúa adoptando estrategias que protegen el medio ambiente y promueven el comercio sostenible a escala global. Con esta nueva normativa, se asegura que ciertos productos que ingresen a su mercado no provengan de tierras deforestadas o degradadas. Esta medida ambiental podrá tener efectos en el comercio con Uruguay de ganado bovino, soja o madera, así como sus productos derivados. En este sentido, el 7 de junio de 2023, durante el evento se presentó el nuevo reglamento y se dialogó sobre las oportunidades que se generan en Uruguay. Asistieron 65 personas de manera presencial y 402 virtual.

14. **Seminario "Pasos hacia la Sostenibilidad Corporativa. Nueva Directiva Europea de Diligencia Debida".** El martes 5 de setiembre de 2023, desde la Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación del Uruguay se realizó un seminario regional para el Mercosur, en formato híbrido, a fin de presentar la nueva Directiva Europea de Diligencia Debida en materia de Sostenibilidad Corporativa. El foco de este seminario estuvo en reflexionar sobre los pasos concretos que se están dando tanto en la Unión Europea como en el Mercosur para que estos dos aspectos de sostenibilidad y de rentabilidad de las empresas funcionen de forma simbiótica. Esta

actividad contó con una convocatoria de 50 personas de manera presencial y 350 virtual.

[Acuerdo de colaboración Programa Sembrando y Proyecto Inspyrame UE 2.0](#)

El programa Sembrando de Presidencia de la República busca fortalecer iniciativas emprendedoras a través de capacitaciones y espacios para compartir experiencias. Asimismo, Sembrando ha tenido gran impacto y poder de convocatoria en las diferentes actividades que ha realizado a nivel nacional, por lo que resulta estratégico para el proyecto por la visibilidad y oportunidad de difusión de las actividades que se llevará a cabo la firma de este acuerdo.

Sembrando ha desarrollado, gracias al apoyo del proyecto, el programa de capacitación "*Sembrando Administra y Organiza tu Emprendimiento*" otorgando 207 becas a emprendedores. El objetivo de esta formación fue brindarles a los jóvenes del todo el país, herramientas para fortalecer y potenciar las iniciativas, mediante la administración eficiente de los negocios.

Centro de Empresas Familiares

Investigación, difusión y acompañamiento de trabajos académicos

- Lanzamos la **2da edición de Retratos de Familia, la única investigación sobre este tipo de negocios en nuestro país** en alianza con KPMG Uruguay. Juntos difundimos los desafíos de las empresas familiares y cómo comenzar a abordarlos en diferentes medios de comunicación, como **El País, El Observador, Búsqueda, Infonegocios, En Perspectiva Web, En Perspectiva radio, Montecarlo, Canal 10, Semanario Crónicas, Ámbito, Radio Carve, Radio Oriental, Radio Sarandí.**
- Recibimos y participamos de espacios con estudiantes universitarios, donde difundimos la práctica de gestión de empresas familiares y respondimos consultas para la elaboración de sus tesis en **UCU, UDELAR y UDE** para abordar tesis de Empresas Familiares.

Comunidad de práctica para consultores en gestión de empresas familiares

3era. edición de nuestra comunidad de práctica, enfocada en consultores interesados en establecer o fortalecer sus vínculos con la gestión de empresas familiares. Es una oportunidad única para compartir experiencias, aprender y consolidar conocimientos en este ámbito especializado.

Círculos de empresarios Familiares 3ª.ed

Un espacio de encuentro destinado **exclusivamente a empresarios familiares**. Se trata de una actividad que tiene como objetivo generar una **red de apoyo y colaboración** a través de la mentoría entre pares.

Sensibilización y formación

Durante el transcurso de este 2023, hemos compartido diversas charlas coordinadas por nosotros o participando como invitados de otras organizaciones y la academia:

- Modelo de negocios de Empresas Familiares
- Conversaciones difíciles
- Convivencia Intergeneracional
- Desafíos de la transformación digital en la Empresa Familiar
- Desafíos de las Empresas Familiares Uruguayas

La jugada de tu vida

La primera de un ciclo de charlas que nutre el management con experiencias del deporte y otras disciplinas.

Comenzamos con un grande: **Agustin Pichot** que inspiró con sus anécdotas y prácticas a +200 participantes de un auditorio del WTC Montevideo Free Zone completo.

1er. Congreso de negocios familiares en Uruguay

Un evento excepcional que abordó aspectos fundamentales para el éxito y la continuidad de las empresas familiares. Con la participación de más de 200 asistentes, el congreso se convirtió en un espacio enriquecedor para el intercambio de conocimientos y la construcción de redes sólidas en el ámbito empresarial familiar.

Centro de servicios compartidos de Gestión HUMANA

Soluciona la gestión de las personas en empresas que necesitan dar un paso en la profesionalización de esta práctica.

Da la posibilidad a pequeñas y medianas empresas de contar con asesoramiento e implementación de prácticas profesionales de gestión humana que de otra forma serían inaccesibles por los costos a afrontar.

Programa de continuidad de la empresa familiar

Un primer gran paso para comenzar a abordar los desafíos que tiene una empresa familiar. Este programa incluye el diagnóstico, recomendaciones y apoyo en su implementación.

El Programa seguirá recibiendo empresas durante 2024.

Actividades de Género y diversidad

- A lo largo del año se participó en las sesiones del Consejo Nacional de Género y del Consejo Nacional de Diversidad Sexual.
- Se brindó colaboración en el desarrollo del Programa Inspyrame UE 2.
- Desde la Comisión de Género se llevaron a cabo entrevistas con diferentes empresas y organizaciones interesadas en profundizar la transversalización de género, gestionando la posibilidad de implementar el nuevo servicio en el año 2024.

8/3/2023 – Asistencia en acto oficial de gobierno en conmemoración del Día Internacional de las Mujeres.

22/3/2023 – Asistencia en presentación de la cuarta versión del Modelo de Calidad con Equidad, que tiene como cometido promover el cambio cultural y estructural en el ámbito laboral y ampliando en esta versión la implementación a empresas privadas.

29/3/2023 – Participación en sesión extraordinaria del Consejo Nacional de Diversidad Sexual con colectivo Trans Boys Uruguay – Niñez, Adolescencia y Familia, donde se realizó taller de Sensibilización y Visibilización de la temática vinculada a personas trans.

19 y 20/4/2023 – Asistencia en FCEM World Committee Meeting del Río de la Plata, OMEU fue una de las organizaciones anfitrionas donde se abordaron temas de inversiones con impacto social.

27/6/2023 – Asistencia Taller de Violencia y Acoso en el Trabajo CCSUY, se presentaron aspectos prácticos de los procedimientos de denuncias por acoso y violencia laboral.

31/8/2023 – Asistencia Taller de Género y Sostenibilidad – Inspyrame UE 2, donde se presentó la Certificación de Calidad con Equidad de Género a empresas del sector privado.

13 al 15/9/2023 – Participación en Encuentro tripartito sobre migración laboral y movilidad humana en América del Sur, realizado en la Oficina de la OIT en Lima – Perú, en representación del sector empresarial.

20/9/2023 – Participación en panel Personal Brand & Development Summit 2023, evento realizado por ADESU.

13/10/2023 – Realización charla interactiva “El mercado laboral actual, nuevos perfiles demandados” Mujer Ahora/INEFOP/CCSUY. El proyecto “Acortando

Brechas" es financiado y coejecutado por INEFOP, en el marco del programa Proyectos de formación profesional para la autonomía económica de las mujeres.

27/10/2023 – Asistencia a la reunión anual del Consejo Nacional de Género. Se presentaron los avances en la comparecencia de Uruguay ante la CEDAW, en institucionalidad de género, trabajo interinstitucional y 2ª/3ª edición del programa de fortalecimiento de mujeres políticas.

5/12/2023 – Asistencia Foro Población, migraciones y protección social. "Situación de Uruguay en perspectiva comparada con la región", llevada a cabo en el Parlamento de Montevideo y "Claves de política pública para la nueva etapa demográfica", llevada a cabo en la Facultad de Ciencias Sociales.

Departamento de Socios y Gremiales

El Dpto. de Gremiales es el principal nexo entre las organizaciones empresariales vinculadas a la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, canalizando a través de sus contactos, las necesidades y requerimientos de las mismas, en pro de su fortalecimiento y desarrollo.

Cumpliendo con el objetivo de promover y contribuir a la formación y fortalecimiento de las gremiales empresariales, se describen las acciones desarrolladas a lo largo del año 2023.

- +50 actividades realizadas
- +4.000 participantes en actividades y eventos
- +2600 empresas y público impactado
- +55 Sponsor
- 1.300.000 en auspicios
- +50 socios nuevos
- +52 reuniones en el interior
- +60 reuniones con Gremiales Sectoriales
- 14.233km recorridos

En el marco del nuevo departamento comercial y socios se generó en este año 2023 que llevó a la implementaron nuevas instancias y actividades que dieron como resultado un cierre favorable en la masa social e ingresos de la CCSUy.

Con una convocatoria de más de 4.000 participante en las actividades y eventos, speakers locales e Internacionales que nos apoyaron en más de las 50 actividades que se desarrollaron tanto en la Sede de la CCSUy como en otras instalaciones referentes del mercado local.

Alcanzando en este año a más de 2.600 empresas y público en gral, siendo el punto de partida para grandes instancias tanto para socios como potenciales asociados, consolidando esta modalidad comercial siendo líderes en varias de las temáticas.

Más de 50 nuevos socios apostaron a los beneficios y servicios que ofrece la CCSUy, es el primer año luego de varios en la caída de la masa social que se logra revertir esta situación. También se alcanzaron muy buenos niveles de retención lo que favoreció también el ingreso anual.

En el transcurso de estos 12 meses se desarrollaron más de 52 reuniones en el interior del país, llegando a un total de 14.233km recorridos. Se visitaron todos los centros comerciales del país que se encuentra afiliados y también aquellos que aún no lo están.

Encontramos 5 centros comerciales que no estaban considerados dentro del portafolio de Centros Comerciales potenciales para la CCSUY; se estableció contacto con ellos y estamos en tratativas para afiliarlos:

- Unión de Comerciantes de Maldonado
- Centro Comercial e Industrial de Sarandí Grande
- Centro Comercial e Industrial de Bella Unión
- Asociación Empresarial de Tarariras
- Centro Comercial e Industrial de Juan Lacaze

Se realizaron más de 60 reuniones con gremiales sectoriales tanto dentro de la CCSUY como también reuniones fuera de la CCSUY en organismos estatales, tales como Aduana, MEC, Ministerio del Interior, MSP, MTOP, IMM, OSE, BPS, BROU, BANCO CENTRAL, MINISTERIO DE AMBIENTE, entre otros.

Algunos de los temas que se abordaron durante estos 12 meses:

- Contrabando
- Situación económica (problemática con tipo de cambio de países fronterizos y la repercusión con el comercio local)
- Informalismo
- Mesas de Trabajo regionales
- Observatorios Económicos
- Generación de acuerdos comerciales
- Herramientas para los Centros Comerciales para alcanzar una mayor masa social
- Género
- Medio Ambiente
- Innovación
- Denuncias frente a organismos estatales
- Utilización de herramientas de: Facilitación, Programas de fortalecimiento empresarial, Consejo de Salarios, Capacitaciones en materia de Prevención en el área laboral, entre otros.

Se generaron 3 instancias en el año con los Centros Comerciales de todo el territorio Nacional en donde participaron más de 250 personas de todo el país.

Por primera vez se realizó un brindis de fin de año con las Cámaras Sectoriales en donde participaron gran cantidad de Gremiales vinculadas.

Con un amplio calendario de evento de gran interés durante todo el año, se concretó la alianza estratégica con más de 55 Sponsors que apoyaron y se sumaron a la comunidad de la CCSUy.

Escuela de Comercio

1. Propuesta de capacitación en la Escuela.

Los cursos dictados fueron los siguientes:

- Tecnicatura en Venta Profesional, 108 horas.
- Tecnicatura en Gerencia, 108 horas.
- Tecnicatura en Recursos Humanos, 108 horas.
- Tecnicatura en Seguros Personales y Obligatorios, 108 horas.
- Diploma en Visitador Médico, 108 horas.
- Tecnicatura en Logística Estratégica, 108 horas.
- Tecnicatura en Logística Internacional, 108 horas.
- Tecnicatura en Comercialización Internacional, 108 horas.
- Tecnicatura en Operativa en Comercio Exterior, 108 horas.
- Cursos in company: 69 horas en total.

De dos de los cursos se abrió una segunda edición a mitad del año 2023, que finalizarán a mediados de 2024:

- Tecnicatura en Operativa en Comercio Exterior, 60 horas en 2023 y 48 en 2024.
- Diploma en Visitador Médico, 60 Horas en 2023 y 48 en 2024.

Total de horas de clase en cursos regulares 2023: 972.

Total de horas de clase cursos regulares 2023-2024: 120

Total de horas de clase dictadas en 2023: 1.161

Cursos Regulares

En total participaron 162 estudiantes, de las cuales egresaron 109 de las diferentes Tecnicaturas y Diplomas, según detalle:

- 109 egresados en 2023, que incluyen 17 del año 2022.
- 12 abandonaron.
- 15 culminan entre junio y julio 2024 por ser de cursos 2023-2024.
- 26 podrán egresar en cuanto culminen la/las materias pendientes.

De estas 162 personas, 8 culminaron su segunda tecnicatura obteniendo el título de Analista en:

- 2 Comercio Exterior.
- 5 Logística.

- 1 Gestión Empresarial con énfasis en Ventas.

Cursos In Company

De los 3 cursos brindados a 3 diferentes organizaciones, se capacitó a 42 personas en total.

En esta oportunidad, los 3 cursos in company realizados fueron sobre la misma temática: "Actualización en Comercio Exterior".

Sobre fin de año se llegó a un acuerdo con **Dale Carnegie Training Uruguay** para ofrecer en exclusividad, en 2024, capacitación en "Liderazgo, Comunicación Efectiva y Relaciones interpersonales" dirigida a equipos gerenciales y mandos medios.

2. Equipo docente

A lo largo del año 2023 fueron 46 profesores los que impartieron clases, que se distribuyen de la siguiente manera:

- 33% Mujeres que dieron el 38% de las horas académicas.
- 67% hombres que dieron el 62% de las horas académicas.

3. Uso de herramientas para la mejora de la gestión

Se continúa incrementando la visibilidad en redes sociales:

- Instagram
 - Seguidores 2020= 112
 - Seguidores 2021= 2.300
 - Seguidores 2022= 3.900
 - Seguidores 2023= 4.700
- LinkedIn
 - Se creó en 2021
 - Seguidores 2022: 324
 - Seguidores 2023: 380
- Facebook
 - Se trabajó en conjunto a Instagram lo cual permitió mejor alcance.

Otros aspectos de mejora:

Se continuó mejorando la automatización de los procesos de inscripciones, gestión y control de pagos, mediante un software específico para la gestión de procesos (Flokzu).

Se profundizó la utilización de herramientas para el proceso comercial, tanto del CRM, como de WhatsApp Business. Ello permitió una mejora significativa en la velocidad de

respuesta a los interesados, además de un mejor seguimiento de ellos, aumentando así la eficiencia y eficacia del proceso comercial, lo que redundó en una mejor atención al cliente y una mejora en los resultados comerciales.

4. Organización de la Escuela de Comercio

Los cambios realizados a partir del año anterior permitieron, una vez más, concretar un aumento considerable en la cantidad de inscriptos, así como también en la cantidad de egresados.

Las clases continuaron siendo dictadas en forma presencial y por Zoom sincrónico (en forma simultánea).

Se continuó incorporando equipamiento técnico, para asegurar una mejor experiencia en general, principalmente en las clases por Zoom.

Departamento de Jurídica

INTRODUCCION

Después de 34 años de trabajo en la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, y de 16 años al frente de la Gerencia Jurídica, el Dr. Juan Mailhos se acogió al beneficio jubilatorio, pasando a partir del año 2023 a desempeñarse como Asesor Externo de la misma, encargándosele al Dr. Diego Yarza las responsabilidades de la Gerencia mencionada.

1) **PROYECTOS Literal Ñ INEFOP**

ID Nº 9 y 10 - DE FORMACION E INVESTIGACION EN NEGOCIACION COLECTIVA

En el marco de los proyectos financiados por el INEFOP, la Gerencia Jurídica de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, ofreció cursos de capacitación e investigación, dirigido a empresas socias, gremiales vinculadas y centros comerciales del interior del país, que se detalla a continuación:

Proyectos Formación:

- **5 Talleres sobre Violencia y Acoso Laboral**
- **10 Talleres sobre Prevención en Seguridad y Salud Ocupacional**
- **20 Seminarios de capacitación en materia de Lineamientos Salariales**
- **5 Seminarios Persona a Persona (P2P) en Negociación Colectiva**

Proyectos Investigación:

- **Manual teórico práctico de seguridad y salud ocupacional**
- **Publicación sobre Cometidos de la Comisión de Clasificación y Agrupamientos de actividades laborales.**
- **Publicación sobre Configuración de la Violencia y Acoso Laboral**
- **Publicación sobre Modificaciones a la Ley de Negociación Colectiva**

Entre las capacitaciones, se realizaron los siguientes Talleres:

i. Talleres sobre Violencia y Acoso Laboral

Se realizaron 5 Talleres en forma híbrida tanto presencial como a distancia a través de la plataforma ZOOM. En el mismo se capacitó a integrantes de empresas socias, gremiales y centros comerciales de todo el país, a efectos que pudieran conocer y experimentar verdaderas situaciones de Violencia y Acoso en el trabajo. Contamos con invitados referentes en la materia como fueron La Psicóloga Silvana Giachero, la Dra. Liliana Dono, Testimonio de 2 víctimas de acoso laboral Sres. José María Cano y Sra.

Gabriela Otheguy quienes contaron sus vivencias tanto en el ámbito público como en el privado. Asimismo, se analizó la temática desde el punto de vista legal, laboral, administrativo (actuación de IGTSS), psicológico, médico respecto a salud de las víctimas, y vivencial con experiencias de casos reales que marcaron un antes y un después en la vida de los trabajadores. Los participantes hicieron sus aportes e intercambios, manifestando preguntas, inquietudes, sugerencias, y experiencias personales.

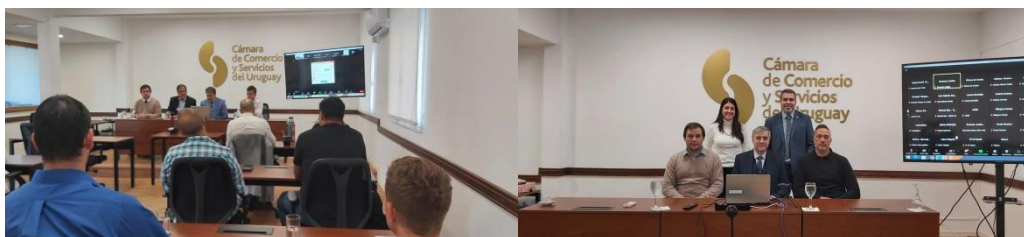
Se anotaron más de 170 participantes. Cada seminario tuvo una carga horaria de 2hs cada uno.



ii. Talleres sobre Prevención en Seguridad y Salud en el Trabajo

Además de los consultores encargados de las capacitaciones (Dr. Diego Yarza, Dr. Mailhos), contamos con invitados profesionales en materia de riesgos y prevención de accidentes y enfermedades profesionales. Por tal motivo, logramos la participación del Técnico Prevencionista Sr. Gonzalo Moso, personal de la Dirección Nacional de Bomberos (Sub-comisario Neri Sosa), Inspector de Trabajo de la División Condiciones Ambientales de trabajo (Insp Pedro Osuna) , especialistas en riesgo eléctrico (Ing Guillermo Paredes), trabajo en altura (empresa Ramirez), Miembros del Conassat (Dr. Raúl Damonte), Banco de Seguros del Estado (Roberto Chuhurra), riesgo en altura (Arq. Mauricio Sosa de la empresa Vertical) y empresa D´Andrea de extintores.

Cada seminario fue con duración de 2hs y el total de la carga horaria fue de 20 horas. El total de participantes que asistieron superaron las 600 personas en modalidad híbrida.



iii. Seminarios de capacitación en materia de Lineamientos Salariales

Se realizaron 20 Seminarios de 2hs cada una de duración (carga horaria total 40hs), en el cual se explicaron los lineamientos salariales, se analizaron las situaciones particulares de cada sector y empresa, y se evacuaron dudas y consultas específicas a nivel sectorial. Participaron un total de 20 empresas (Tienda Inglesa, Arnaldo Castro, Abengoa, Intermedia, TATA, Centro Comercial de la Unión, Chic Parisien, Barraca Panamericana, Colegio de Administradores Grupo Disco, Unión de Barraqueros, Alpaca SRL, Asociación de Importadores y Mayoristas de Almacén, Larafell S.A, Asociación de Supermercados del Uruguay, Camara Uruguaya de Importadores de Máquinas de Oficina e Informática, Avalla Gestión empresarial, San Cono SRL, SEBO, Asociación de Distribuidores del Supergás, entre otros)



IV. Seminarios Persona a Persona (P2P) en Negociación Colectiva:

Se realizaron 5 Seminarios de 2hs cada una de duración (carga horaria total 10hs), en el cual se contó con 5 participantes que se interesaron por presenciar negociaciones colectiva reales dentro de los Consejos de Salarios. Se acudieron a varias mesas de negociación dentro del Grupo 10 Comercio.



PROYECTOS INVESTIGACION

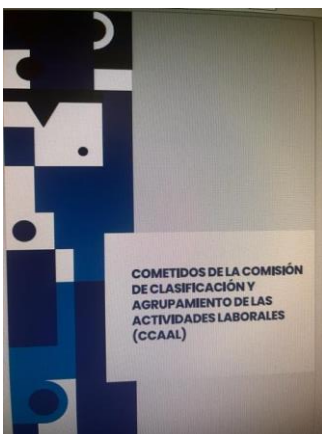
I. Manual teórico práctico de seguridad y salud ocupacional

Se confeccionó una investigación dirigida a elaborar un MANUAL para el uso diario de los profesionales y empresas, en sector comercio y servicios, donde se relevó información y normativa vigente en materia SYSO, se describieron las obligaciones, formas de implementación, funciones y alcances de los servicios obligatorios en Salud y Seguridad Ocupacional. Además se incorporaron infografías, registros y actas como insumos para utilizar y mejorar a nivel de prevención.



II. Cometidos de la Comisión de Clasificación y Agrupamientos de actividades laborales

Las empresas deben clasificarse en un Grupo y Subgrupo de Actividad determinado. Muchas veces el Grupo y subgrupo elegido no siempre es el correcto, o hay veces que surgen dudas respecto a cuál es la actividad principal de la empresa o si tiene multiplicidad de giros y no sabe como clasificarse. A efectos, de interiorizar a las empresas de la importancia de la temática, se confeccionó esta publicación a efectos de informar sobre la importancia de la Comisión de Clasificación que funciona como órgano tripartito en MTSS, sepan los procedimientos administrativos y cuáles son los criterios de clasificación que se utilizan para ubicar un giro de actividad en un grupo o subgrupo determinado.



III. Configuración de la Violencia y Acoso en el Trabajo

En la referida publicación se explica que se entiende por el Convenio Internacional 190º de la OIT por Violencia y Acoso Laboral, y como lo entienden destacados

doctrinarios y Jueces a nivel doméstico. También se destaca la importancia y relevancia de la temática, con especial énfasis en los requisitos que se solicitan para su configuración y distinción con otras figuras que no son "acoso ni violencia". Por último se realizó una tabla jurisprudencial con casos más relevantes y modelos de protocolo contra el acoso moral y sexual.



IV. Modificaciones propuestas a la Ley de Negociación Colectiva.

Esta investigación refleja todas las etapas realizadas ante la OIT para modificar la Ley de Negociación Colectiva Nro 18566. Se explica detenidamente los problemas ocasionados por infringir observaciones establecidas por la OIT y cuales observaciones ya han sido levantadas por el gobierno actual.



EVENTO FINAL - INEFOP

El día 14 de diciembre de 2023 se realizó el evento final en el salón de actos de la CNCS. Contamos con la participación de más de 70 personas, y con las palabras de nuestra vicepresidenta Dra. Anabella Aldaz y representante en INEFOP Ing. José Pedro Derregibus. Además, se repartieron los certificados de asistencia y las 4 publicaciones efectuadas en los proyectos. Por último, hubieron testimonios de invitados y asistentes a las capacitaciones efectuadas en el marco del literal Ñ.

2) CONSEJOS DE SALARIOS – 10º Ronda de Negociación Colectiva

Se realizó la negociación de la 1era tanda correspondiente a la 10 Ronda de Consejos de Salarios. Como Organización Empresarial más Representativa, se utilizaron los lineamientos establecidos por el Poder Ejecutivo, negociando por parte de la Cámara de Comercio los Grupos de actividad números, 10º (comercio), 14º (intermediación financiera), 15º (salud y anexos), 19º (servicios), y 21º (servicio doméstico).

A tales efectos, la Gerencia Jurídica con fecha 20 de julio de 2023, realizó una reunión a nivel de las empresas socias para dar a conocer los lineamientos presentados por el Poder Ejecutivo, contando con la participación de 165 empresas socias y gremiales vinculadas, teniendo una muy buena cobertura periodística en los canales 4, 10 y 12.

De esta manera, participamos en más de 45 mesas de negociación, suscribiéndose los respectivos convenios colectivos y actas de ajustes.

Se mantuvieron reuniones a nivel de la negociación tripartita y reuniones internas con empresas del sector comercio y servicios.

Se confeccionaron estrategias de negociación, se hicieron encuestas internas y relevamientos de mercado, a efectos de conocer de primera mano la situación de cada sector de actividad.

También a nivel interno se desarrollaron reuniones presenciales y por zoom con los socios y gremiales vinculadas, pudiendo tener un intercambio fluido que posibilitó avanzar en las mesas de negociaciones y arribar a buenos acuerdos.

Se evacuaron las consultas que se recibieron vía mail y telefónica vinculadas a las negociaciones y se asistió en forma presencial a todas las instancias de negociación efectuadas por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Se recibieron las consultas de las Gremiales afiliadas, socios, Centros Comerciales y empresas no socias, consultando el estado de las actas respectivas a sus grupos de actividad y el aumento correspondiente, como así también consultas o dudas con respecto a la interpretación de las actas.

3) REUNIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

111 CONFERENCIA INTERNACIONAL DEL TRABAJO

La Conferencia Internacional del Trabajo es el máximo órgano decisorio de la Organización Internacional del Trabajo, en la cual se conforman grupos de trabajo.

Se llevó a cabo en forma presencial del 5 al 16 de junio de 2023, participando en la ocasión el Dr. Juan Mailhos, quien cubrió en forma activa las reuniones, manteniendo los niveles de participación habituales en dicha instancia.

CONSEJO DE ADMINISTRACION DE LA OIT

El Consejo de Administración de la Organización Internacional del Trabajo celebró su 349ª reunión y como es habitual en el mes de marzo y noviembre de cada año respectivamente, participando en forma presencial el Dr. Juan Mailhos en su calidad de miembro empleador del mismo.

En dichas ocasiones se trataron los casos de los países: El Salvador, China, Venezuela, Argentina, Colombia, Cuba, Perú, Honduras y Ecuador, entre otros.

4) ACTIVIDADES PERMANENTE EN AMBITOS SOCIO LABORALES NACIONALES

La Gerencia Jurídica participó de múltiples reuniones en ámbitos socio laborales, entre ellas se destacan:

El Dr. Juan Mailhos como asesor externo de la institución participó en el Foro Empresarial – Situación de las Organizaciones Empresariales en América Latina, que se llevó a cabo los días 14 y 15 de febrero en Buenos Aires.

El Dr. Diego Yarza participó de las reuniones en la Comisión Consultiva Tripartita – CIT Nº 187 y en las reuniones de Implementación del Convenio 190 – Uruguay.

Con fecha 14 de marzo el Dr. Diego Yarza participa vía zoom en la actividad organizada por la Red de Empresas Inclusivas – Modificación de la Ley de Inclusión Laboral de personas con discapacidad.

El Dr. Diego Yarza participó de las reuniones del Consejo Nacional de Inclusión Laboral (CNIL), de las reuniones permanentes de Conassat y Comisión de Clasificación de Actividades y Agrupamientos Laborales (CCAAL).

Con fecha 21 de abril la Gerencia Jurídica estuvo presente y disertó en la primera Reunión de Presidentes y Gerentes de Organizaciones Empresariales, organizado por la CCSUY.

El 24 de abril se participó del webinar de la OIT sobre "Políticas Salariales en América Latina", y con fecha 26 de abril se realizó Evento referente al Día Mundial de la Seguridad y Salud Ocupacional, celebrado con la finalidad de concientizar a las empresas de la importancia de la Prevención en materia de Seguridad Laboral.

A nivel del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social - DINATRA se participó de las reuniones del Consejo Superior Tripartito, órgano máximo de gobernanza de las relaciones laborales y en la Comisión de Clasificación de Actividades que asesora el Poder Ejecutivo en la materia.

El 4 de mayo se concurrió a la Comisión de Asuntos Laborales de la Cámara de Senadores para dar la posición de la institución sobre las Modificaciones a la Ley de Negociación Colectiva, concurriendo el Presidente de la institución Sr. Julio Lestido en compañía del Dr. Diego Yarza.

Con fecha 5 de julio la CCSUY fue convocada a la Comisión de Transporte y Obras Públicas del Senado, para opinar sobre el Proyecto de Ley de regulación de la Distribución de productos concurriendo el Dr. Diego Yarza junto al Gerente Secretario Ec. Luis Bajac.

El Dr. Diego Yarza mantuvo reuniones con integrantes de la Comisión Especial de Equidad y Género, Diputados Walter Cervini y Ma. Eugenia Rosello, sobre la Ley de Talles, acompañando al Presidente Julio Lestido, a la gremial CICALTEX, y a empresas de vestimenta y calzado del interior del país. En esa instancia, se discutió el texto propuesto en proyecto de Ley de Talles, logrando transmitir los problemas operativos y circunstancias de la realidad del mercado que hacían impracticable cumplirla. Se hicieron varias instancias de intercambios con los legisladores de la Comisión Especial de Equidad y Genera, logrando aportar insumos para generar un nuevo texto alternativo.

Se participó del 1er. Encuentro Virtual FUNDAE- OIT – CINTERFOR – Sobre el Diálogo Social en la Formación, en el Empleo – 11 de julio – Dr. Juan Mailhos.

Con fecha 26 de julio se participó del Foro Nacional de Cuidados.

El 28 de julio el Dr. Diego Yarza fue expositor en el evento de Gerentes en Flores – Trinidad, organizado por la CCSUY.

Se participó del evento de Productividad organizado por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social con fecha 20 de setiembre.

La Gerencia Jurídica con fecha 22 de setiembre se participó en el Seminario XXI CIMT-RIAL OEA – sobre Salud y Seguridad en el Trabajo.

Del 2 al 6 de octubre el Dr. Juan Mailhos asistió a la 46ª Reunión de la Comisión Técnica OIT- Cinterfor –“ La Formación Profesional como eje del Desarrollo”, habiendo sido designado Vice Presidente empleador de la reunión. En tal calidad participó en el acto de apertura al que concurrió el Presidente de la República Dominicana.

El 10 de octubre se concurrió al evento organizado por el CAF sobre Negociación Colectiva y Formación Laboral en Uruguay.

Con fecha 14 de noviembre el Dr. Diego Yarza participó como panelista en el XIV Foro de Capital Humano y la XII Cumbre de Compensaciones y Beneficios, para disertar

sobre el tema: *"Un Derecho Laboral en Transformación: Una nueva dimensión de las relaciones laborales. Desafíos del Derecho ante nuevos modelos flexibles"*.

Con fecha 16 de noviembre los Dres. Diego Yarza y Juan Mailhos participaron como disertantes en el evento Tendencia organizado por la CCSUY.

El 14 de diciembre el Dr. Diego Yarza concurrió a la Comisión de Asuntos Laborales del Senado, para dar la posición de la Cámara en el tema Jornada Laboral, oportunidad que fue convocada también la Cámara de Industrias del Uruguay.

5) CONTRATOS REALIZADOS

Desde la Gerencia Jurídica se analizan los contratos al Programa Al Invest – Inspyrame, Escuela de Comercio, Convenios Institucionales de empresas con la CCSUY, así como los contratos de afiliación y sponsoreo.

También se analizan los contratos de empresas socias y Estatutos de las Gremiales de acuerdo a su requerimiento.

6) INFORMES

A solicitud de la Presidencia, Gerencia y de las Gremiales afiliadas y socios, se evacuaron las consultas y se analizaron los informes para dar opinión jurídica.

En este período los informes y consultas mayoritariamente fueron por el tema Consejos de Salarios, Ley de Talles, reunión con empresas Distribuidoras de Agua para ayudarlos a crear la gremial que los nuclea y temas vinculados a Personería Jurídica de Organizaciones Profesionales y consultas vinculadas a Servicios de Seguridad en el Trabajo.

7) SERVICIO SYSO

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay mantiene un contrato con el Tec. Prev. Gonzalo Moso por el cual presta el servicio de prevención y salud en el Trabajo de acuerdo al Decreto 127/014.

El mismo funciona como un servicio sugerido por nuestra Cámara teniendo una muy buena adhesión por parte de empresas del rubro comercio y servicios.

8) CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

Durante el año 2023 se continuó con la administración de los Arbitrajes y Conciliaciones que se tramitan en el Centro de Conciliación y Arbitraje y se evacuaron

las consultas sobre cláusulas modelos, el procedimiento arbitral y conciliatorio e interpretación del Reglamento.

A iniciativa de los Dres. Paul Arrighi, Sandra González y José Luis Echevarría le plantean al Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay – Sr. Julio Lestido la necesidad de conformar en la sede de la institución, una Comisión Directiva del Comité Nacional de la CCI en Uruguay.

La Cámara de Comercio es miembro de la Cámara de Comercio Internacional por lo tanto somos el “Capítulo Uruguayo” o “ ICC Uruguay” de la ICC.

Los Capítulos nacionales deben designar una Comisión de Arbitraje y ADR que se encarguen del tratamiento de temas relevantes para la solución de disputas por arbitraje y otros métodos alternativos al judicial.

A raíz de lo planteado, con fecha 13 de junio de 2023, se resolvió crear la Comisión Directiva del Comité Nacional de la ICC Uruguay, quedando integrada de la siguiente forma:

Presidente: Dr. Paul Arrighi; Dra. Sandra González; Dr. José Luis Echevarría; Dra. Laura Capalbo y el Dr. Fernando Jiménez de Aréchaga

El objetivo de la Comisión es representar los puntos de vista y prioridades del sector privado para facilitar y alentar los métodos de resolución de disputas más adecuados a sus necesidades, incluyendo el tratamiento y debate de políticas públicas. Entre otras cosas, típicamente la Comisión emite comentarios y pronunciamientos; estudia y propone nuevos proyectos, de aplicación local y/o internacional; hace investigaciones y recopilaciones propias de su especialidad; sirve como foro para la discusión de los temas de interés, a través de eventos (seminarios, talleres, entre otros); y asegura la participación del Capítulo Nacional en el desarrollo e implementación de proyectos de políticas de ICC Global.

Esta Comisión se encuentra trabajando en forma activa en la posibilidad de realizar en el mes de marzo del próximo año un evento de Arbitration Day en Uruguay.

Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR)

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay designó al Dr. José Luis Echevarría para que participe en representación de la institución de la IX Asamblea del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR), que se celebró en Madrid el 14 de septiembre de 2023, en la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

10) Modificación de Estatutos de la Bolsa de Comercio S.A.

En el presente año la Cámara de Comercio aprobó la transformación de Bolsa de Comercio S.A. en una asociación civil sin fines de lucro.

Para ello, se elaboró un proyecto de estatuto el cual fue aprobado por la Asamblea General Extraordinaria.

La Gerencia Jurídica en contacto con el Dr. Ricardo Olivera se encuentra analizando los pasos y las presentaciones que deben realizarse para la aprobación de los nuevos Estatutos.

Departamento de Comunicación

El rol del departamento

- Definir y desarrollar una estrategia de comunicación institucional.
- Gestionar los canales, mensajes y soportes de la comunicación institucional (interna y externa) Velar por el adecuado funcionamiento de los procesos y canales de comunicación tanto al interior de la organización como hacia el exterior.
- Analizar, controlar y medir todo lo relacionado con el aspecto comunicativo de la organización tanto interna como externamente. Proteger y consolidar la identidad corporativa.
- Apoyar el correcto desarrollo y comunicación del discurso institucional.
- Gestión y contactos con medios de prensa/agencia de comunicación.

Acciones realizadas

- Calendarización de salidas en web y redes sociales.
- Reuniones de acercamiento a las distintas áreas de trabajo: Departamento de Estudios Económicos, Comercio Exterior, Jurídica, Eurocentro, CEF, Gremiales y Socios.
- Desarrollo de Resumen de Memoria Anual.
- Diseño de Newsletter Mensual.
- Acuerdo de coordinación con la agencia de comunicación Signo.
- Gestión operativa de afiches (impresión y envío a gremiales): Día del Padre y Día del Niño.
- Desarrollo de piezas gráficas para la difusión de actividades. Generación de contenido para sitio web
- Actualización de base de instituciones y base de prensa
- Gestión del clipping mensual de prensa y coordinación de entrevistas.
- Coordinación de acciones de comunicación con Eurocentro.
- Participación en reuniones de equipo y gerencia comercial para trabajar en líneas estratégicas sobre actividades y servicios de la CCSUY.
- Desarrollo de versión preliminar del Presupuesto 2024.
- Desarrollo de mailing y post para bienvenida a socios nuevos.
- Realización del mensaje de fin de año y video para redes con el mismo motivo.
- Desarrollo de resumen anual 2023 (difusión en redes y sitio web).
- Envío y desarrollo de saludo de fin de año (formato video e imagen).

PLANIFICACIÓN 2024 DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

I. MARCO GENERAL

1. COMUNICACIÓN EXTERNA

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar acciones de comunicación que reposicionen a la CCSUy y fortalezcan su imagen como institución de referencia del sector comercio y servicios según sus públicos clave: empresas y gremiales (socios y no socios), instituciones, medios de comunicación y opinión pública.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir mensaje clave y líneas discursivas para el 2024 en conjunto con Presidencia y Gerencia.
- Optimizar los procesos internos de la comunicación institucional.
- Mejorar y optimizar canales de comunicación institucionales.
- Desarrollar plan de actividades y calendario de los distintos departamentos de acuerdo a su planificación anual
- Reposicionar a la CCSUy como institución de referencia del sector comercio y servicios.

LÍNEAS DISCURSIVAS TRANSVERSALES

Institucional

- SOSTENIBILIDAD E IMPACTO
- GÉNERO
- COMPETITIVIDAD
- INNOVACIÓN-TENDENCIAS
- DESARROLLO EMPRESARIAL

Presidencial

Manejo de un discurso coyuntural con énfasis en servicios de la Cámara que se identifiquen como estratégicos.

TEMAS DE COYUNTURA

- Reforma de la Seguridad Social
- Costo del Estado
- Frontera
- Inserción internacional: Tratado UE, flexibilización Mercosur, adhesión transpacífico, costos logísticos.

- Nuevo gobierno - elecciones nacionales
- Mercado de trabajo (impacto post Negociación Salarial)

Temáticas Generales Principales

- Rol del Empresario
- Productividad / Competitividad (Ej. Proy. Facilitación)
- Educación
- Innovación

Temáticas Generales otras:

- Medio Ambiente
- Género
- Seguridad
- Informalismo
- Inserción Internacional
- Relaciones Laborales - Convenios Salariales
- Inserción Laboral

Temáticas Coyunturales:

- Seguridad Social
- Presidenciables y sus Programas
- Narcotráfico y sus efectos a todo nivel

PÚBLICOS OBJETIVO

Externo: Empresas (socias y no socias), Gremiales (socias y no socias), Instituciones públicas, Líderes de opinión, Medios de comunicación, Opinión pública

Interno: Comisión administrativa y equipo.

Conceptos clave: CÁMARA VISIONARIA - DINÁMICA - ÁGIL - INNOVADORA - DESARROLLO EMPRESARIAL - CERCANÍA - MODERNIDAD - CONFIANZA

2. COMUNICACIÓN INTERNA

Se propone generar un intercambio con el Dpto. de Gestión Humana, para evaluar posibles acciones conjuntas desde la Comunicación institucional que acompañen los procesos de gestión en este ámbito.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un plan de comunicación interna que promueva el sentido de pertenencia y el desarrollo del potencial del equipo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr un mayor conocimiento de la Cámara, actividades y servicios y alcanzar un mayor sentido de pertenencia y conformidad.
- Generar instancias de intercambio que promuevan la integración
- Promover el desarrollo humano y profesional del equipo

II . PLAN DE ACCIÓN 2024 COMUNICACIÓN EXTERNA

OE1: Definir mensaje clave y líneas discursivas para el 2024 en conjunto con Presidencia y Gerencia.

Acciones

1. Trabajar y compartir documento interno con los principales lineamientos para su aprobación.
2. Mantener un monitoreo de los principales temas de coyuntura, definiendo protocolo y pautas de comunicación.

Actividades

1. Trabajar y compartir documento interno con los principales lineamientos y su speech correspondiente.
 - a. Voceros: Definir los interlocutores, además del presidente de la Cámara, para temas específicos (ej. Género, Medio Ambiente, tecnología/Tendencias).
 - b. Speech: Redactar documento con las principales líneas y validar a nivel interno, tanto en Gerencia como Presidencia.

2. Mantener un monitoreo de los principales temas de coyuntura, definiendo protocolo y pautas de comunicación.

a. Definir protocolo que incluya los siguientes pasos a seguir:

- Establecer criterios y prioridades sobre los principales temas.
- Realizar las consultas internas en las áreas técnicas correspondientes.
- Definir acciones a tomar: comunicados, acciones a nivel de redes, preparación de notas y/o salidas en medios.
- Solicitar apoyo a la Agencia en caso de definir salida en medios.

OE2: Optimizar los procesos internos de la comunicación institucional.

Acciones

1. Generación de procesos internos junto a los distintos departamentos.
2. Establecer y definir plan de actividades en acuerdo con la Agencia Signo
3. Inversión en comunicación digital

Actividades

1. Generación de procesos internos junto a los distintos departamentos.
 - a. Acordar instancias de reunión con los distintos departamentos para intercambiar sobre su calendario y objetivos anuales.
 - b. Establecer reuniones mensuales para revisar las actividades y evaluar lo realizado.
 - c. Generar calendario compartido con las actividades del año.
 - d. Definir acciones y contenidos claves (medio, tipo de contenido y frecuencia).

2. Establecer y definir plan de actividades en acuerdo con la Agencia Signo.
 - a. Acordar instancias de reunión para intercambiar sobre el calendario y objetivos anuales institucionales.
 - b. Establecer reuniones mensuales o cada dos meses para revisar las actividades y evaluar lo realizado.
 - c. Generar calendario compartido con las actividades del año.

3. Inversión en comunicación digital
 - a. Acordar presupuesto para acciones estratégicas a nivel de comunicación digital: RR.SS (Linkedin e Instagram) y Google Ads (web).
 - b. Establecer métricas para medir y evaluar las inversiones realizadas
 - c. Definir en qué actividades y comunicaciones se realizará la inversión (montos, por qué, con qué objetivo, público/segmentación).

OE3: Mejorar y optimizar canales de comunicación institucionales.

Acciones

1. Rediseño del sitio web institucional
2. Evaluación e implementación de la app de la CCSUy
3. Optimización en el uso de redes sociales

Actividades

1. Rediseño del sitio web institucional
 - a. Definir objetivos y públicos del sitio web
 - b. Revisar referencias visuales y base de contenidos esperados
 - c. Definir proveedores y solicitar presupuestos
 - d. Establecer plazos de entregas y pruebas con proveedor seleccionado
 - e. Definir lanzamiento y comunicación.

2. Evaluación e implementación de la app de la CCSU

- a. Redefinir objetivos y públicos de la app
- b. Revisar si los elementos incorporados (información y servicios) son los necesarios/esperables
- c. Definir quién gestionará la aplicación y tareas a realizar para su mantenimiento.
- d. Establecer etapas para upgrades y/o incorporación de servicios e integraciones (ej. CRM, reserva de salas, pagos en línea).
- e. Realizar prueba previo a lanzamiento.
- f. Definir lanzamiento y comunicación.

3. Optimización en el uso de redes sociales

- a. Implementar y desarrollar la presencia en Instagram (definir públicos, objetivos, contenidos, métricas e inversión)
- b. Revisar el uso y presencia en Whatsapp Business (definir públicos, objetivos, contenidos, métricas e inversión)
- c. Revisar el uso y presencia en LinkedIn (definir públicos, objetivos, contenidos, métricas e inversión)
- d. Generación de calendario y programación de contenido (trazar grandes lineamientos trimestrales, definir acciones puntuales de forma mensual).
- e. uales de forma mensual).
- f. Generación de informes mensuales sobre resultados de inversión o estado de situación de cada red de acuerdo a las metas planteadas.

OE4: Desarrollar plan de actividades y calendario de los distintos departamentos de acuerdo a su planificación anual.

Acciones

1. Inspyrame: Definición de las actividades y calendario
2. Est. Económicos: Definición de las actividades y calendario
3. Negocios Internacionales: Definición de las actividades y calendario
4. Jurídica: Definición de las actividades y calendario
5. Fortalecimiento Empresarial: Definición de las actividades y calendario
6. CEF: Definición de las actividades y calendario
7. EC: Definición de las actividades y calendario
8. Socios/Comercial: Definición de las actividades y calendario

OE5: Reposicionar a la CCSUy como institución de referencia del sector comercio y servicios.

Acciones

1. Realización de eventos y actividades según las siguientes líneas discursivas: sostenibilidad e impacto, género, competitividad, innovación-tendencias, desarrollo empresarial.

2. Realización de eventos según los temas coyunturales o de interés institucional para el 2024.
3. Mejorar el posicionamiento institucional y sentido de pertenencia a nivel de socios.
4. Fortalecimiento de la imagen de la CCSUy en el entorno social (instituciones, empresas y público general).
5. Generación de alianzas de valor.
6. Realización de eventos y actividades según las siguientes líneas discursivas: sostenibilidad e impacto, género, competitividad, innovación-tendencias, desarrollo empresarial.

Sostenibilidad e Impacto:

- Acciones:
- Desarrollar campañas de concientización sobre prácticas sostenibles.
- Comunicar proyectos y eventos de la Cámara vinculados: Inspyrame, Medio Ambiente (ej. Agua)
- Canales:
- Web: Publicación de informes de sostenibilidad.
- Redes: Difusión de contenido multimedia enfocado en sostenibilidad y eventos.
- Medios de Prensa: Colaboración en reportajes y artículos especializados.
- Género:
-
- Acciones:
- Implementar programas de equidad de género y servicios vinculados de la CCSUy (ej. sello, asesoramiento, capacitación, entre otros).
- Destacar logros y contribuciones de mujeres en el ámbito empresarial.
- Canales:
- Web: Sección dedicada a noticias y eventos relacionados con género.
- Redes: Campañas visuales y mensajes inclusivos.
- Medios de Prensa: Publicación de artículos sobre la igualdad de género en el sector.
-
- Competitividad:
-
- Acciones:
- Desarrollar informes sobre tendencias y desafíos en el mercado.
- Promover eventos y seminarios para el intercambio de mejores prácticas (ej, Evento de Tendencias, Programas de Fortalecimiento).
-
- Canales:
- Web: Publicación de estudios y análisis competitivos.
- Redes: Cobertura en tiempo real de eventos y debates.
- Medios de Prensa: Entrevistas a líderes del sector sobre competitividad.
- Innovación:
-
- Acciones:
- Crear/Promover programas de apoyo a la innovación empresarial junto a actores estratégicos (ej. INEFOP, CUTI, ANII, Lab. ORT)

- Destacar casos de éxito en innovación dentro de la membresía a la CCSUy
- Canales:
 - Web: Plataforma interactiva para compartir experiencias innovadoras.
 - Redes: Campañas que resalten la cultura de innovación.
 - Medios de Prensa: Publicación de notas sobre innovación a través de expertos destacados.
- Desarrollo Empresarial:
- Acciones:
 - Promover programas de desarrollo y capacitación para empresas asociadas (Escuela, Fortalecimiento Empresarial).
 - Destacar historias de éxito de negocios asociados.
- Canales:
 - Web: Sección dedicada a recursos y programas de desarrollo.
 - Redes: Entrevistas a empresarios exitosos asociados.
 - Medios de Prensa: Reportajes sobre el impacto positivo de las empresas asociadas.

2. Realización de eventos según los temas coyunturales o de interés institucional para el 2024.

- Eventos comerciales: Club de CEO's | Tendencias | Desayunos con candidatos | Congreso del CEF: Definir acciones de prensa y difusión a nivel de comunicación digital incluyendo presupuesto para inversión en redes sociales, fotografía, video, diseño de materiales gráficos.
- Coyuntura: establecer una agenda de temas prioritarios del año y agendar su desarrollo. Definir acciones de prensa y difusión a nivel de comunicación digital incluyendo presupuesto para inversión en redes sociales, fotografía, video, diseño de materiales gráficos.

3. Mejorar el posicionamiento institucional y sentido de pertenencia a nivel de socios.

- a. Producción de material audiovisual en el que se narra la historia, misión, visión, valores, logros y actividades.
- b. Diseño y difusión de campañas que promuevan información relativa a la misión, visión, valores, logros institucionales, reconocimiento a las empresas/empresarios
- c. Generación de un manual (kit) de bienvenida y presentación para nuevos asociados.

- d. Lograr un mayor conocimiento de actividades, servicios y proyectos
Difusión de campañas de servicios y afiliación anuales
- e. Apoyar el desarrollo de eventos institucionales y comerciales (gestión de prensa, difusión en medios institucionales).
- f. Trabajar en instancias dirigidas a públicos específicos sobre los temas transversales (sostenibilidad, género, competitividad, innovación)
- g. Desarrollo de ciclos de columnas con referentes sobre temas de interés (eventos o nivel de contenidos)
- h. Divulgar casos de éxito, testimonios de empresas asociadas.
- i. Integrar un paquete informativo que incluya videos y material gráfico relativos al quehacer institucional que estén disponibles para su descarga en línea.
- j. Talleres y Mesas Redondas: ofrecer talleres prácticos sobre temas relevantes para los socios (tal vez con foco en el interior del país o en sectores a los que la Cámara quiera acercarse más).
- k. Conferencias Inspiradoras: invitar a oradores inspiradores, no solo del mundo empresarial, sino también de otros ámbitos, como deportes, arte o ciencia. Sus historias pueden motivar a los socios o instruirlos en temáticas que son nuevas o complejas para ellos.

4. Generación de alianzas de valor

- a. Generar espacio de difusión a través de alianza con medios de comunicación. (Inversión en espacio fijo en un medio local: radio o prensa).
- b. Poner a disposición de los medios y público externo, noticias y notas de prensa a través de la página web y rrss.
- c. Impulsar la presencia de la CCSUy en los medios de comunicación externos, mediante la difusión de noticias y notas periodísticas relativas a eventos y acciones de la CCSUy de forma activa en temas prioritarios.
- d. Organización ruedas de prensa referidas a temas y acciones institucionales.
- e. Integrar una base de datos de medios regionales, nacionales e internacionales que permita amplificar la llegada de información a públicos de interés.
- f. Actividades de Relaciones Públicas en las que se contemplan reuniones, desayunos de trabajo, almuerzos, presentes en ocasiones especiales, para cultivar vínculos de cercanía y buena predisposición con los comunicadores.