



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

# INFORME ANUAL CCSUY

Bolsa de Comercio S.A.  
Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay  
MONTEVIDEO – URUGUAY

2022

## Contenidos

CÁMARA DE COMERCIO Y SERVICIOS	4
INTEGRACIÓN	6
EQUIPO	7
REPRESENTACIONES	7
GREMIALES VINCULADAS	9
REPRESENTATIVIDAD	12
RESEÑA DE COMERCIO EXTERIOR	16
ACTIVIDADES DE PRESIDENCIA	30
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS	38
DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERNACIONAL	43
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	49
EUROCENTRO	51
CERTIFICADOS DE ORIGEN	56
CENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES	57
ACTIVIDADES DE GÉNERO Y DIVERSIDAD	59
GERENCIA DE GREMIALES	61
ESCUELA DE COMERCIO	72
GERENCIA JURIDICA	74
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN	79

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay representa al sector privado empresarial desde 1867.

Se encarga de atender y difundir lo que los empresarios piensan, sus inquietudes, necesidades y puntos de vista. En la Cámara Nacional de Comercio y Servicios encuentran un punto de reunión empresarios de los más diversos giros.

Actualmente la Cámara cuenta con más de 15.000 socios y más de 110 gremiales (28 de ellas en el interior del país) que abarcan diferentes giros de la economía nacional, cubriendo todo el territorio.

Los principios fundamentales que guían la actividad de la Cámara desde hace más de un siglo son: Libertad, Competencia leal, Ética y Formación.

## Cámara de Comercio y Servicios

### Misión

Velar por el interés general del comercio y los servicios del sector privado de la Economía Nacional, defendiendo los principios de libertad en el sentido más amplio, en el marco del estado de Derecho.

### Visión

Ser la gremial empresarial: referente del sector empresarial privado uruguayo a nivel nacional e internacional; con mayor representatividad en el país; líder en la defensa del interés general del comercio, los servicios y de todo el sector privado empresarial, como impulsor de la economía.

### Valores

#### Libertad

En su más amplio sentido y circunscribiéndonos a lo económico entendemos que la actividad económica debe ser lo más libre posible dentro del apego a las normativas y los contratos. Esta libertad implica defender el principio de subsidiariedad del Estado, así como el de autorregulación del sector privado.

#### Competencia leal

La igualdad de oportunidades y de cargas debe estar garantizada a todos los actores económicos. Desde este enfoque deben combatirse todas las formas de evasión y de ilegalidad, una de cuyas manifestaciones más evidentes es el contrabando.

#### Ética

Debe estar presente en la base del relacionamiento entre las empresas. Se apoya toda iniciativa que tienda a la transparencia de los mercados y que se oponga a la corrupción o a los abusos de poder que brindan formas de producción y comercialización imperfectas como los monopolios u oligopolios, así como los monopsonios u oligopsonios.

#### Formación

Uno de los pilares fundamentales de la actividad empresarial por cuanto un buen empresario es, ante todo, un buen educador para su entorno. Su propia capacitación, así como la de los trabajadores de las empresas, es vital para poder lograr parámetros de calidad aceptables en la producción y comercialización de bienes y servicios.

### Líneas de trabajo

#### Seguridad

No hay actividad comercial posible si no hay condiciones de seguridad para los comerciantes, sus trabajadores y sus clientes. No es un tema sencillo, no es un tema que podamos delegar exclusivamente en los gobernantes. La inseguridad pública es el resultado de un complejo proceso social difícil de revertir y con el que lamentablemente estamos teniendo que convivir. El deterioro social y los problemas a nivel de la educación, el consumo de drogas y las dificultades para lograr buenos resultados en los procesos de rehabilitación están generando una realidad difícil; si asumimos esto como un dato de la realidad tendremos que seguir desarrollando estrategias de sobrevivencia. Hay algunas cosas que podemos hacer para disuadir y prevenir

situaciones complejas, pero nos duele ver cómo se siguen perdiendo vidas y la sensación de impotencia no debe paralizarnos, ni en lo que nosotros podemos hacer ni en reclamar más seguridad a las autoridades.

### **Empleo y Relaciones Laborales**

Algunos fenómenos sociales que estamos viviendo inciden en la evolución del empleo en cantidad y calidad. En este sentido, se habla frecuentemente de la tecnología como una gran amenaza, pero hay otros fenómenos que también debemos considerar. Por ejemplo, el incremento de la expectativa de vida hace que los trabajadores podamos estar activos por más tiempo y eso genera cambios a considerar también o el crecimiento de la cantidad de mujeres que ingresan al mercado laboral lo que conlleva positivas y necesarias mejoras para acelerar procesos de no discriminación y a estar mucho más atentos para denunciar cualquier situación de acoso o abuso en los ámbitos de trabajo.

También enfrentamos cambios en torno a la llegada de nuevos actores con escalas diferentes y culturas de trabajo nuevas para nuestra realidad, que también nos interpelan y de las que seguramente tenemos cosas para aprender, o el saludable empoderamiento de los consumidores que cada vez tienen más herramientas para hacer valer sus derechos. Son todos cambios que inciden fuertemente en el empleo y a los que debemos estar muy atentos. En este segundo punto, consideramos también las relaciones laborales. El país ha avanzado mucho en materia de derechos del trabajador, pero por momentos la hiper-regulación o la rigidez de algunas normas atenta contra la existencia de algunas actividades o contra la generación de nuevos empleos. En este sentido se hace imprescindible trabajar para una mayor flexibilidad laboral que considere características de actividades diferentes, en diferentes lugares y momentos, que obviamente precisan de marcos regulatorios específicos.

### **Informalismo**

Este punto tiene que ver con la competencia leal, con trabajar todos con las mismas condiciones y no partir de la desigualdad de que mi competidor ofrece un precio 22% más bajo porque evade el IVA o mucho más porque no paga ni renta, ni los aportes a los trabajadores, o se cuelga de la luz o trae mercadería de contrabando. Este tampoco es un tema sencillo: involucra aspectos económicos, sociales y hasta culturales, pero lo cierto es que en una sociedad organizada deben respetarse las normas.

### **Competitividad**

El desafío de ser competitivos en cada actividad comercial y ser competitivos como país. Ninguna actividad económica es viable sin un componente de comercio. La industria tiene que vender sus productos, los servicios tienen que atraer clientes y los comerciantes tenemos que innovar y buscar la forma de facilitar el acceso a productos de todo tipo, cumpliendo con los clientes, ofreciendo información, calidad de servicio, seguridad, comodidad y así seguir siendo un eslabón clave en el funcionamiento y desarrollo del país. Porque la sociedad no se desarrolla sin un buen comercio local e internacional. Crear y defender las condiciones para que esa actividad comercial se desarrolle y crezca es nuestra misión como empresarios y como dirigentes empresariales.

## Integración

### Autoridades

El jueves 21 de julio se realizó la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de la Bolsa de Comercio S.A. y los actos electorales que prevé el estatuto, habiendo sido electos los candidatos de las listas "Unidad" y "Comercio Unido" registradas oportunamente.

Conforme con la distribución de cargos realizada con posterioridad, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay ha quedado integrada de la siguiente forma:

<b>Presidente:</b>	Sr. Julio César Lestido
<b>1er. Vicepresidente:</b>	Dra. Anabela Aldaz
<b>2do. Vicepresidente:</b>	Cra. Ana Petrucelli
	Dr. Francisco Ravecca
	Ing. José Pedro Derrégibus
<b>Síndico titular:</b>	Sr. Víctor Angenscheidt
<b>Síndico suplente:</b>	Sr. Mario Montemuiño

## Equipo

### **Gerente Secretario**

Ing. Felipe Puig

### **Gerencia Jurídica**

Dr. Juan María Mailhos

Dr. Diego Yarza

Alicia Pola

### **Administración y contabilidad**

Cra. Leonora Suárez

Lic. Cra. Andrea Bastianini

Rosana López

María Noel Sagrera

Sabrina Muñoz

### **Certificados de Origen**

María José Barac

Mariela Scarpa

Ana Acosta

### **Gerencia de Gremiales**

Santiago Macció

María Irene Viñeque

Lorena Merli

Lumila Álvarez

Ximena Salvagno

María Belén Lacoste

Ana Fernández

### **Socios**

Leonardo Viana

### **Departamento de Estudios Económicos y Comercio Internacional**

Ec. Ana Laura Fernández

Ec. Carla Sendic

Lic. Facundo Bentancor

### **Eurocentro**

Lic. Marcela Codina

Lic. Daniela Villar

### **Comunicaciones**

Lucía González Machado

### **Fortalecimiento Empresarial**

Fabrizio Juárez

### **Centro de Empresas Familiares**

Verónica Balestero

Vanessa Popovich

### **Informática**

Ignacio Puig

### **Secretaría**

Mabel Calvo

### **Recepción**

David Varela

Facundo Balestrino

Camila Giménez

Rodrigo Fernández

## Representaciones

### Internacionales

- Comité de la Cámara de Comercio Internacional (CCI)
- Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO)
- Conferencia Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC)
- Centro Iberoamericano de Arbitraje
- Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur.
- Organización Internacional de Empleadores (OIE).
- Organización Internacional del Trabajo. Alicia (OIT)
- Federación de Latinoamérica y el Caribe para Internet y el Comercio Electrónico (eCOM-LAC).

### Nacionales

#### 1. Comercio Exterior

- Comisión de Comercio Exterior.
- Comisión Coordinadora y Sub Coordinadora de la Administración Nacional de Puertos.
- Comité de Calidad del Puerto.
- INALOG (Instituto Nacional de Logística)
- Junta de Clasificación - D.N.A.
- Instituto Uruguay XXI
- Comisión de Evaluación Programas de Capacitación Servicios Globales Uruguay XXI
- Comisión de Comercio Internacional
- Comisión de Gestión del Memorándum de Entendimiento en materia de Ética y Transparencia entre la Dirección Nacional de Aduanas y la CCSUY.
- Comité Consultivo Dirección Nacional de Aduanas - Sector Privado.
- Comité Consultivo del Operador Económico Calificado de Aduanas.
- Comité Ejecutivo de Gestión Ambiental Portuaria.

#### 2. Gestión Empresarial, Innovación, Ciencia y Tecnología

- Comisión de Proveedores del Estado.
- Comisión sobre Informalismo.
- Comisión de Seguridad Ciudadana.
- Consejo Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (CONICYT) del Ministerio de Educación y Cultura.
- Comisión Consultiva AGESIC.
- Área Defensa del Consumidor – M.E.F.
- Consejo Asesor Honorario de Proveedores – Agencia de Compras y Contrataciones del Estado
- Comisión Permanente de Normas Contables Adecuadas - Auditoría Interna de la Nación.
- GS1 (ex-EAN Uruguay)
- Instituto Nacional de Calidad (INACAL)
- Organismo Uruguayo de Acreditación.

- Comisión Consultiva en Materia de Tratamiento de Datos Personales de Informes Comerciales (creada por la ley 17.838) Ministerio de Economía y Finanzas.
- Sistema Nacional de Garantías para Empresas (SiGa) - URUGUAY FOMENTA - CND.
- Consejo Consultivo de la Unidad de Certificación Electrónica de AGESIC.
- Comité Seguridad Juguetes (UNIT)
- Comité Especializado de Material Eléctrico (UNIT)

### **3. Asuntos Laborales**

- INEFOP (Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional).
- Comisión Nacional de Seguridad y Salud el Trabajo (CONASSAT) - M.T.S.S.
- Grupo Tripartito en Relaciones Internacionales del M.T.S.S.
- Comisión Tripartita de Igualdad de Oportunidades y Trato en el Empleo.
- Comité Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil.
- Consejo de Administración OIT - Miembro Empleador Suplente.
- Consejo Superior Tripartito (MTSS).

### **4. Educación, Cultura y RSE**

- Consejo de Evaluación y Fomento de Proyectos Artísticos Culturales – CONAEF.
- Grupo Promotor para el Desarrollo de Montevideo - I.M.M.
- Red Uruguaya de Ciudades Justas, Democráticas y Sustentables.
- Comisión Técnico Asesora de Medio Ambiente (COTAMA).
- Grupo de Trabajo de Residuos de COTAMA- DINAMA-MVOTMA.
- Comisión Asesora de Ordenamiento Territorial (COTAOT).
- Comisión de Seguimiento del Plan de Gestión de Envase Seguro.
- Comité Nacional de Eficiencia Energética.
- Comité Premio de Eficiencia Energética.

### **Comisiones de Trabajo Internas**

- Comisión de Comercio Exterior
- Comisión sobre Informalismo
- Comisión de Seguridad Ciudadana

## Gremiales Vinculadas

### Sectoriales

- Agrupación de Profesionales Asesores en Seguros
- Asesores Empresariales y Contables del Uruguay
- Asociación de Profesionales de Seguridad del Uruguay
- Asociación Comercial del Uruguay
- Asociación de Agentes de Quinielas del Interior
- Asociación de Comercios de Free Shops de Rivera
- Asociación de Comercios Veterinarios del Uruguay
- Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores
- Asociación de Despachantes de Aduana del Uruguay
- Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay
- Asociación de Distribuidores de Supergás
- Asociación de Empresas de Pompas Fúnebres y Anexos
- Asociación de Farmacias del Interior
- Asociación de Fleteros del Gas
- Asociación de Importadores de y Mayoristas de Almacén
- Asociación de Industriales de la Madera y Afines del Uruguay
- Asociación de Jugueteros del Uruguay
- Asociación de Mayoristas de Óptica
- Asociación de proveedores de free shops
- Asociación de Repuesteros Automotores del Uruguay
- Asociación de Residenciales para el Adulto Mayor
- Asociación de Supermercados del Uruguay
- Asociación de Técnicos Universitarios del Uruguay
- Asociación del Comercio Automotor del Uruguay
- Asociación Nacional de AFAPS
- Asociación Nacional de Empresas Administradoras de Créditos
- Asociación Nacional de Instructores y Propietarios de Escuelas de Conducir
- Asociación Nacional de Rematadores, Tasadores y Corredores Inmobiliarios
- Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad
- Asociación Uruguaya de Agentes de Carga
- Asociación Uruguaya de Casas de Cambio Autorizadas
- Asociación Uruguaya de Empresas Aseguradoras
- Buro Uruguayo de Publicidad Interactiva
- Cámara de Ferreteros Bazaristas y Afines del Uruguay
- Cámara Comercial Industrial Agraria Pando
- Cámara de Agentes Pesqueros Extranjeros
- Cámara de Anunciantes del Uruguay
- Cámara de Comercio de Artículos de Electricidad y Electrónica
- Cámara de Comercio Dental y Afines

- Cámara de Comercio LGTB
- Cámara de Emergencias Médicas Móviles
- Cámara de Empresarios de Free Shops del Uruguay
- Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado del Uruguay
- Cámara de Especialidades Farmacéuticas y Afines
- Cámara de Especialidades Veterinarias
- Cámara de Importadores de Neumáticos del Uruguay
- Cámara de Importadores Mayoristas de Calzado
- Cámara de Instaladores Profesionales de Sistemas Electrónicos de Seguridad
- Cámara de Instituciones y Empresas de Salud
- Cámara de Instrumental y Especialidades Científicas
- Cámara de Lubricantes del Uruguay (CALU)
- Cámara de Telecomunicaciones del Uruguay
- Cámara de Zonas Francas del Uruguay
- Cámara Empresarial de Seguridad Integral del Uruguay
- Cámara Frutícola Uruguaya
- Cámara Inmobiliaria Uruguaya
- Cámara Mercantil Uruguay - Italia
- Cámara Uruguaya de Agencias de Medios
- Cámara Uruguaya de Asesores Profesionales de Seguros
- Cámara Uruguaya de Cooperativa de Ahorro y Crédito de Capital.
- Cámara Uruguaya de Empresas de Seguridad
- Cámara Uruguaya de Empresas de Servicio de Acompañantes
- Cámara Uruguaya de Evaluadores de la Conformidad
- Cámara Uruguaya de Franquicias
- Cámara Uruguaya de Gas Licuado
- Cámara Uruguaya de Importadores de Máquinas de Oficina e Informática
- Cámara Uruguaya de Logística
- Cámara Uruguaya de Productos Ortopédicos
- Cámara Uruguaya de Servicios de Ambulancias
- Cámara Uruguaya de Servicios de Arquitectura e Ingeniería
- Cámara Uruguaya de Tarjetas de Crédito y Compra
- Cámara Uruguaya de Venta Directa
- Cámara Uruguaya del Curier
- Cámara Uruguaya del Libro
- Cámara de Empresas Gestoras de Residuos - CEGRU
- Centro de Barraqueros de Artículos de Construcción
- Centro de Casas de Óptica
- Centro de Industriales Panaderos del Uruguay
- Centro Talleres Mecánicos de Automóviles
- Colegio de Administradores de Propiedad Horizontal
- Colegio de Enfermeras del Uruguay
- Federación de Prestadores Médicos del interior
- Federación Uruguaya de Empresas de Seguridad

- Junior Chamber International
- Organización de Mujeres Empresariales del Uruguay
- Unión de Barraqueros de Materiales de Construcción
- Unión de Vendedores de Nafta del Uruguay

### **Regionales**

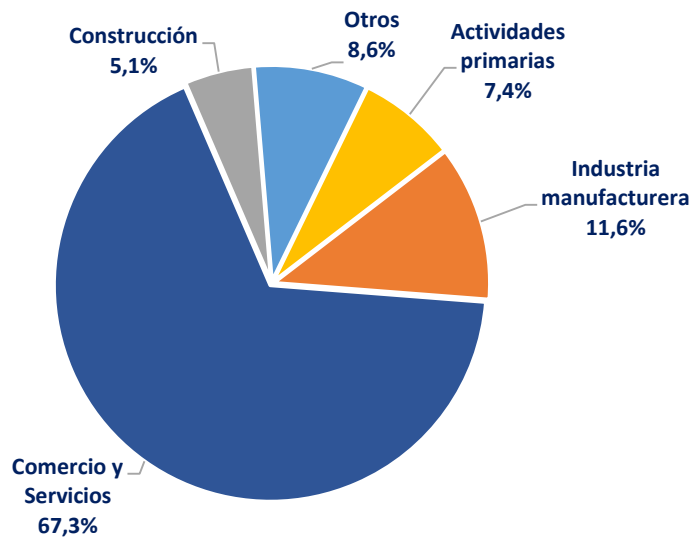
- Asociación Civil Grupo Centro
- Asociación Comercial de Salinas
- Asociación Comercial e Industrial de Canelones
- Asociación Comercial e Industrial de Colonia
- Asociación Comercial e Industrial de Rio Negro
- Asociación Comercial e Industrial de Rivera
- Asociación Empresarial de Tacuarembó
- Centro Comercial e Industrial de Carmelo
- Centro Comercial e Industrial de Durazno
- Centro Comercial e Industrial de Flores
- Centro Comercial e Industrial de Florida
- Centro Comercial e Industrial de Libertad
- Centro Comercial e Industrial de Rosario
- Centro Comercial e Industrial de San José
- Centro Comercial e Industrial de Santa Lucía
- Centro Comercial e Industrial de Soriano
- Centro Comercial e Industrial de Treinta y Tres
- Centro Comercial Industrial y Agrario de Las Piedras
- Centro Comercial Industrial y Agropecuario del Sauce
- Centro Comercial Regional del Chuy
- Centro Comercial, Industrial, Fomento Atlántida

## Representatividad

### Importancia Económica del Sector Comercio y Servicios

1. En el año 2022 el Sector Comercio y Servicios (SCyS) representó el 67,3% del valor agregado global de la economía uruguaya. En este sector se incluyen los siguientes sub rubros: *Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas, Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones, Servicios financieros, Actividades profesionales y Arrendamiento, Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios.*
2. Analizando la participación de los restantes sectores de actividad de la economía, queda en evidencia la importancia relativa del SCyS. Del resto de los sectores, en el año 2022 la *Industria Manufacturera* tuvo una participación en el valor agregado de 11,6%, mientras que las *Actividades Primarias* representaron 7,4% y el sector de la *Construcción* tuvo una participación de 5,1%.

### Participación Sectores de Actividad en el Valor Agregado (Año 2022)



Fuente: BCU

3. Asimismo, el SCyS agrupa en su interior a diversos sub rubros, siendo heterogéneo el aporte de cada uno al valor agregado global. De acuerdo con datos del BCU, el rubro *Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios* es el que se destaca con una participación de 27,6%, seguido del rubro *Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas*, con una participación de 14,8%.

Sub Sectores Comercio y Servicios	Participación % VAB año 2022
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	27,6
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	14,8
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	10,6
Actividades profesionales y Arrendamiento	8,4
Servicios financieros	5,9
<b>Total Comercio y servicios</b>	<b>67,3</b>

Fuente: BCU

4. Luego de un año 2021 en el cual la actividad económica logró retomar cierto dinamismo tras lo que fue la contracción abrupta del año 2020 como resultado de la pandemia y sus consecuencias ya conocidas, el año 2022 presentaba el gran desafío de continuar y consolidar la senda de crecimiento basado crecimiento genuino de las diferentes actividades económicas.
5. El año 2022 comenzó bajo un escenario de crecimiento global de la economía uruguaya el cual fue perdiendo dinamismo, en particular a partir del tercer trimestre. De esta forma, tanto el contexto externo como el ambiente económico local se tornó más desafiante, y así la economía cierra el año bajo una recesión técnica.
6. En particular, se confirma el fuerte impacto de la sequía y el freno de la economía China por su política Cero COVID. A nivel del SCyS se destaca el impacto negativo recibido por parte del diferencial de precios con los países vecinos, en particular con Argentina generando un efecto de corrimiento de consumo, mayores corrientes de contrabando e informalismo a nivel local, así como niveles de consumo por parte de los turistas regionales que ingresan al país aún por debajo de los niveles pre pandemia.
7. Asimismo, a nivel local en los últimos meses del año el consumo privado enlenteció su crecimiento y en cierta forma se estanca, en línea con el deterioro del mercado laboral y la caída del salario real junto con su proceso de recuperación que aún continúa rezagado.
8. Sin embargo y en términos agregados, es posible establecer que, a pesar de los registros negativos de crecimiento en términos desestacionalizados durante el segundo semestre del año 2022, la economía uruguaya continuó creciendo y presentó para el año 2022 un crecimiento de 4,9% respecto al año 2021.
9. Asimismo, los diferentes rubros que integran el SCyS acompañaron en su totalidad el crecimiento anual. El rubro *Comercio, Reparaciones, Restaurantes y Hoteles*, registró un crecimiento del orden de 10,4% en el valor agregado respecto al año 2021, *Transporte y*

almacenamiento, Información y Comunicaciones 9,7%, Servicios Financieros 2,7%, Actividades profesionales y Arrendamiento 6,2%. Finalmente el rubro Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios, también recupera en un 5,6%.

10. Respecto al mercado de trabajo, según datos proporcionados por el BPS, el SCyS generó 920.259 puestos de trabajo durante el año 2022, demostrándose la gran relevancia del sector también como generador de empleo. Esta cifra representa el 61,4% del total de puestos de trabajo en la economía.
11. En lo que refiere a los rubros que componen al SCyS se destaca la participación de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas en primer lugar, el cual genera 248.519 puestos de trabajo y representa el 27,0% del total de este sector. Luego lo siguen el resto de los rubros con participaciones relativamente menores.

Actividad	Total puestos Dic. 2022	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	248.519	46,37%	53,63%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	120.426	75,48%	24,52%
Enseñanza	91.901	68,98%	31,02%
Transporte y almacenamiento	82.572	17,62%	82,38%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	81.685	44,52%	55,48%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	76.396	96,11%	3,89%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	43.224	53,39%	46,61%
Información y comunicaciones	42.000	38,50%	61,50%
Otras actividades de servicios	38.380	62,80%	37,20%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	37.950	52,42%	47,58%
Actividades inmobiliarias	24.686	45,72%	54,28%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	22.239	39,95%	60,05%
Actividades financieras y de seguros	10.281	50,51%	49,49%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>920.259</b>	<b>54,60%</b>	<b>45,40%</b>

Fuente: BPS - ATYR

12. En relación a la cantidad de empresas registradas en el BPS, el 73,9% corresponden al SCyS, alcanzado así las 221.887 empresas.

Actividad	Total empresas Dic. 2022	% empresas por rubro
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	66.640	30,0%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	59.091	26,6%
Transporte y almacenamiento	18.616	8,4%
Otras actividades de servicios	14.539	6,6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13.503	6,1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9.355	4,2%
Información y comunicaciones	8.186	3,7%
Actividades inmobiliarias	8.109	3,7%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.784	3,1%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6.065	2,7%
Enseñanza	5.318	2,4%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	3.126	1,4%
Actividades financieras y de seguros	2.555	1,2%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>221.887</b>	<b>100%</b>

Fuente: BPS - ATYR

## Reseña de Comercio Exterior

El comercio exterior de bienes de Uruguay medido en dólares corrientes registró en 2022 un **importante incremento** tanto en los niveles de exportación como de importación.

De acuerdo a datos provistos por la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), las ventas de bienes al exterior registraron un **aumento de 15,7%** en 2022, marcándose así un **nuevo máximo histórico** de USD 11.293 millones. Cabe destacar que esta cifra no incluye las ventas desde Zonas Francas (ZZ.FF).

Los principales bienes **exportados** por Uruguay en 2022 fueron carne bovina congelada, soja, madera, leche, arroz y automóviles.

En base a informes elaborados por Uruguay XXI, las **exportaciones** uruguayas de bienes en 2022, esta vez incluyendo las efectuadas desde ZZ.FF. totalizaron USD 13.356 millones.

Por lo tanto, las dichas ventas registraron montos por USD 2.063 millones, lo cual se traduce en un 15% de suba interanual en este tipo de exportaciones.

### Comercio exterior de bienes (2022)

(En millones de dólares)

	2021	2022	Variación (%)
Exportaciones *	9.755	11.293	15,7
Importaciones **	9.043	11.006	21,7
Saldo	712	287	-

Fuente: DNA (2023)

\* Sin contabilizar las exportaciones desde zonas francas (ZZ.FF.)

\*\* Descontando las adquisiciones de petróleo y derivados (Partidas 2709; 2710; 3911)

Por su parte, las **importaciones** de bienes también experimentaron gran dinamismo, registrando un **21,7% de crecimiento interanual** (sin considerar petróleo y derivados).

Se destacaron como principales productos adquiridos los automóviles para turismo, teléfonos celulares, fertilizantes y vehículos para el transporte de mercancías.

## EXPORTACIONES

### Exportaciones de bienes según posición arancelaria

La canasta de productos exportados por Uruguay se encuentra **concentrada en productos primarios**, es decir, aquellos referidos en las dos primeras secciones de la nomenclatura arancelaria: Sección I "Animales Vivos y Productos del Reino Animal" y Sección II "Productos del Reino Vegetal". Esto evidencia las características de la matriz productiva de nuestro país, especializada en **productos agropecuarios tradicionales**.

Durante 2022 existieron **dos períodos bien diferenciados** en la trayectoria de las exportaciones de bienes: entre enero y agosto se registraron subas interanuales todos los meses, mientras que en el último cuatrimestre del año existieron caídas en las ventas al exterior.

En un contexto internacional adverso, con precios de los commodities por debajo del promedio de 2022 y una situación regional de desaceleración económica, se estima que en 2023 las exportaciones uruguayas de bienes experimenten un leve descenso.

Sin incluir las exportaciones efectuadas desde ZZ.FF., al igual que en 2021 el principal producto de exportación durante 2022 fue la **carne bovina congelada**, con una participación de 19% en las ventas totales. Esto se traduce en un incremento de 3,7% respecto a las exportaciones efectuadas en 2021. China representó el principal destino de exportación de este producto (70% del total), seguido por EE.UU. (13%) e Israel (3,4%).

En segundo lugar se ubicó la **soja**, alcanzando el 17% de participación sobre el total exportado. Las ventas al exterior de este producto cerraron un gran año, con un aumento de 116% interanual. Como principal destino de estas exportaciones (sin incluir como destino a las ZZ.FF.) se encuentra China (36%), seguido por Argentina (22%) y Egipto (6%).

El 2022 fue un año récord en términos de exportación de soja. La suba de los precios internacionales y de los volúmenes colocados fueron los determinantes. El precio de la soja en Chicago aumento en gran medida en el primer trimestre de 2022 como consecuencia de la invasión rusa a Ucrania. En términos de volumen, la apertura de línea de venta a Argentina fue determinante (Uruguay cubrió la falta de producción paraguaya, que abastece las plantas de molienda en Argentina).

### Principales productos exportados por Uruguay (2022)

Sin incluir exportaciones desde ZZ.FF. Fuente: DNA (2023)

#	Partida	Descripción	2021 (USD)	2022 (USD)	Variación USD (%)	Participación 2022 (%)
1	0202	Carne bovina congelada	2.043.199.208	2.118.804.475	3,7	18,7
2	1201	Habas de soja	891.925.927	1.925.851.826	115,9	17
3	4403	Madera en bruto	756.115.483	699.012.245	-7,5	6,1
4	0402	Leche y nata concentrada	545.615.966	648.839.154	18,9	5,7
5	1006	Arroz	382.040.401	500.537.531	31	4,4
6	0201	Carne bovina fresca	401.024.312	431.956.212	7,7	3,8
7	8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	152.372.904	314.481.070	106,3	2,7
8	1107	Malta	222.080.841	314.395.427	41,5	2,7
9	1001	Trigo y morcajo	149.166.067	236.978.416	58,8	2,1
10	0206	Despojos comestibles bovinos frescos, refrigerados o congelados	234.867.672	202.514.688	-13,7	1,7
11	1205	Semillas de nabo, nabina o colza	131.858.086	189.542.772	43,7	1,6
12	3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico	147.784.422	189.509.699	28,2	1,6
13	4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente	158.981.589	183.200.242	15,2	1,6
14	2716	Energía eléctrica	556.461.042	150.012.653	-73	1,3
15	4401	Leña o madera en plaquitas o partículas, aserrín, desperdicios	81.028.070	120.638.083	48,8	1
		<b>Subtotal</b>	<b>6.854.521.990</b>	<b>8.226.274.493</b>	<b>20</b>	<b>72,8</b>
		<b>Total</b>	<b>9.755.033.344</b>	<b>11.292.706.862</b>	<b>15,7</b>	<b>100</b>

La **madera en bruto** se posicionó en tercer lugar, con una participación de 6,1%. Las exportaciones de dicho producto experimentaron una caída de 7,5% en términos interanuales. Los principales destinos de esta mercadería, sin considerar ZZ.FF. (de gran importancia), fueron India, China, Finlandia y Vietnam.

El cuarto lugar fue ocupado por la **leche y nata concentrada** (5,7%), producto que registró un aumento de 18,9% en sus ventas al exterior en relación al 2021. Argelia, Brasil, China, Cuba y Egipto se posicionan como mercados destacados para estas ventas.

El **arroz** logró un importante crecimiento de 31% interanual, posicionándose como quinto producto exportado por Uruguay en 2022 (4,4% sobre el total exportado). México fue el principal destino del arroz uruguayo, seguido por Brasil, Venezuela y Costa Rica.

Otros productos con una relevante participación en las exportaciones uruguayas durante 2022 fueron la **carne bovina fresca o refrigerada** (3,8%), los **vehículos automóviles para el transporte de mercancías** (2,7%), la **malta** (2,7%) y el **trigo** (2,1%).

#### **Exportaciones de bienes según empresa**

Realizando el análisis por sector de actividad, las **principales diez empresas exportadoras** de bienes del Uruguay en 2022 corresponden al **sector agropecuario**.

Luego de más de una década en la que CONAPROLE, perteneciente al sector lácteo, lideraba año a año el listado de principales empresas exportadoras en Uruguay, en 2022 el ranking lo encabezó **Cargill Uruguay S.A.** La empresa del rubro soja y otros granos y semillas colocó bienes en el exterior por USD 707 millones y una participación de 6,2% en el total exportado.

El segundo lugar fue ocupado por **CONAPROLE** (6%), seguido por Barraca Jorge W. Erro S.A. (soja), Frigorífico Tacuarembó S.A. (carne bovina), Nidera Uruguay S.A. (soja) y Frigorífico Las Piedras S.A. (carne bovina).

Las **diez principales empresas exportadoras** concentraron el **34,2% del total exportado** por Uruguay en 2022 en términos de bienes.

## Las diez empresas con mayores ventas al exterior (2022)

#	Exportador	2022 (USD)	Participación (%)
1	Cargill Uruguay S.A.	707.517.045	6,2
2	CONAPROLE	683.718.003	6
3	Barraca Jorge W. Erro S.A.	437.292.170	3,8
4	Frigorífico Tacuarembó	343.591.206	3
5	Nidera Uruguay S.A.	342.937.551	3
6	Frigorífico Las Piedras S.A.	331.380.116	2,9
7	LDC Uruguay S.A.	327.591.411	2,9
8	Ontilcor S.A.	251.076.219	2,2
9	Eufores S.A.	250.812.155	2,2
10	Forestal Oriental S.A.	229.856.483	2
<b>Subtotal</b>		<b>3.905.772.359</b>	<b>34,2</b>
<b>Total</b>		<b>11.292.706.862</b>	<b>100</b>

Fuente: DNA (2023)

### Exportaciones de bienes según país de destino

Las ventas a **China**, consolidado desde hace años como el primer socio comercial y principal destino de los productos uruguayos, experimentaron un leve aumento de 2% en relación al 2021, totalizando USD 2.775 millones (equivalente al 24,5% del total exportado). Dicho incremento se explica por mayores colocaciones de soja, que representó el 25% del total exportado al gigante asiático.

Por otra parte, es importante destacar que las ventas de carne bovina a China representaron el 40% del total, aunque cayeron 1% en relación a 2021. Otras mercaderías que presentaron caídas fueron subproductos cárnicos, madera, lácteos, ganado en pie, carne, carne ovina y caprina y lana.

En segundo lugar, y como primer destino en la región, se ubicó **Brasil**, con exportaciones por USD 1.768 millones (15,6% sobre el total). Dichas ventas registraron una caída de casi 1% interanual. Los bienes más vendidos a este mercado fueron malta (13,6%), bobinas, carretes, canillas y soportes de plástico (8,9%) y leche entera en polvo (8,9%). Otros productos que se destacaron fueron los vehículos para el transporte de mercancías (6,8%) y las mezclas de grasas y aceites animales o vegetales (4,5%).

**Argentina** se ubicó en el tercer lugar (segundo en la región), con exportaciones a dicho mercado por USD 1.035 millones (9,1% del total exportado). Las exportaciones al país vecino experimentaron un gran aumento interanual (115%), destacándose como principales productos exportados la soja (40%) y la energía eléctrica (12%).

El cuarto lugar fue ocupado por **Zona Franca Nueva Palmira**, también con una importante suba de 97% respecto al año anterior y una representación de 6,5% sobre el total. Las ventas hacia dicho

destino alcanzaron los USD 737 millones. Como principal producto exportado hacia allí, se destaca la soja (78%), semillas de colza (9,6%) y trigo (7,1%).

**Estados Unidos** fue el quinto principal destino de las exportaciones uruguayas de bienes en 2022, concentrando ventas por USD 695 millones. Esto significó un incremento interanual de 25,6% y una representación de 6,1% sobre el total. Las ventas hacia este destino están compuestas principalmente por carne bovina, sebo bovino fundido, madera y miel.

**Zona Franca Punta Pereira** se ubicó en la sexta posición, con ventas por USD 324 millones de dólares (2,8% del total). Estas exportaciones experimentaron un aumento de 5% respecto a 2021. El principal bien colocado fue la madera de eucaliptus (96%).

Completan el ranking de los primeros diez mercados de exportación los Países Bajos (2,7%), Argelia (2,4%), Zona Franca Fray Bentos (2,3%) y México (1,8%).

#### Por bloques regionales

- **MERCOSUR** concentró el 26,1% de las ventas externas (USD 2.950 millones), con un aumento de 20% respecto al año anterior. Esto se explica principalmente por el importante aumento de las exportaciones hacia Argentina, segundo principal socio comercial dentro del bloque.
- **ASIA PACÍFICO** representó el 27,4% de las ventas totales de nuestro país (USD 3.102 millones), siendo una vez más la primera región de destino de las exportaciones uruguayas, dado que allí se ubica el principal socio comercial del país.
- **AMÉRICA DEL NORTE** representó el 8,5% de las exportaciones totales, con ventas que alcanzaron los USD 960 millones. Respecto a 2021, las ventas a Norteamérica se incrementaron en un 28,6% en relación a 2021.

## Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay (2022)

Incluyendo ZZ.FF. como destino de exportación.

#	País destino	2021 (USD FOB)	2022 (USD FOB)	Variación (%)	Participación 2022 (%)
1	China	2.725.219.679	2.775.645.091	1,8	24,5
2	Brasil	1.784.880.843	1.768.335.919	-0,9	15,6
3	Argentina	481.565.927	1.035.717.196	115	9,1
4	Z. Franca N. Palmira	373.897.515	737.124.730	97,1	6,5
5	Estados Unidos	553.767.138	695.694.055	25,6	6,1
6	Z. Franca Punta Pereira	308.570.825	324.183.690	5	2,8
7	Países Bajos	235.673.114	310.874.530	31,9	2,7
8	Argelia	208.704.967	272.996.237	30,8	2,4
9	Z. Franca Fray Bentos	241.852.479	262.294.303	8,4	2,3
10	México	142.047.567	205.650.832	44,7	1,8
11	Chile	133.917.012	174.981.141	30,6	1,5
12	Egipto	313.179.954	170.545.916	-45,5	1,5
13	Reino Unido	94.278.949	158.024.919	67,6	1,4
14	Paraguay	133.712.496	152.732.905	14,2	1,3
15	Portugal	64.979.203	127.655.066	96,4	1,1
<b>Subtotal</b>		<b>7.796.247.668</b>	<b>9.172.456.530</b>	<b>-</b>	<b>80,6</b>
<b>Total</b>		<b>9.755.033.344</b>	<b>11.292.706.862</b>	<b>15,7</b>	<b>100</b>

Fuente: DNA (2023)

- **UNIÓN EUROPEA** registró un total de ventas por USD 927 millones y una participación de 8,2% en las exportaciones uruguayas, con una variación positiva de 24,9% en relación a 2021. Dentro del bloque, los principales destinos de exportación en 2022 fueron Países Bajos (2,7% del total), Portugal (1,1%), Italia (0,8%) y Bélgica (0,8%).
- **ZONAS FRANCAS** establecidas en Uruguay representaron el 12,1% del destino de las ventas en 2022, con montos por USD 1.374 millones.

### Exportaciones de bienes según grupo de actividad

Las exportaciones pueden ser clasificadas según el grupo de actividad económica de la cual provienen. De esta forma, es posible contar con una visión más global de las actividades que intervienen en las distintas cadenas de valor de los productos que son vendidos al exterior. Las actividades son clasificadas en tres grandes grupos y/o sectores: Actividades Primarias, Industrias Manufactureras, y Electricidad, Gas y Agua.

Las **Actividades Primarias** son aquellas que se vinculan a la agricultura, la ganadería, los cultivos en general, la caza y cría de animales, la silvicultura, la extracción de madera, y los servicios conexos a cada una de estas actividades. Éstas poseen un menor nivel de valor agregado y se sitúan en la Sección A, B y C de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme. Según datos del Banco Central del Uruguay, las actividades primarias durante el año 202 representaron el 30,9% en el total de las exportaciones uruguayas, con un incremento interanual de 46,7%.

Por su parte, la **Industria Manufacturera** (Sección D de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme) fue el sector de actividad con mayor importancia en el total de ventas al exterior, con una participación de 67,6% y una variación interanual positiva de 13,6% respecto al año 2021.

Finalmente, en el tercer grupo se encuentran las exportaciones por concepto de suministro de **Electricidad, Gas y Agua** (Sección E de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme), con una participación sumamente inferior en comparación a los dos grupos precedentes, representando el 1,5% del total de ventas al exterior. Este grupo registró una caída interanual de -69,0%.

## IMPORTACIONES

### Importaciones de bienes según posición arancelaria Principales productos importados por Uruguay (2022)

#	Partida	Descripción	2021 (USD CIF)	2022 (USD CIF)	Variación (%)	Participación 2022 (%)
1	8703	Automóviles para turismo y demás vehículos automóviles para personas	396.076.945	479.126.108	20,9	3,6
2	8517	Aparatos de telefonía	275.817.464	348.702.287	26,4	2,6
3	3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados	203.300.630	342.018.007	68,2	2,6
4	8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	280.945.815	334.336.919	19	2,5
5	3808	Insecticidas, fungicidas, herbicidas	219.800.906	291.911.032	32,8	2,2
6	8708	Accesorios para vehículos automóviles	186.464.105	282.435.237	51,4	2,1
7	3004	Medicamentos dosificados	167.546.752	199.896.584	19,3	1,5
8	3105	Abonos minerales o químicos	143.452.489	199.523.857	39	1,5
9	8701	Tractores	111.732.827	193.654.393	73,3	1,4
10	3907	Poliacetales, polieteres, poliesteres	139.400.354	169.956.393	21,9	1,3
11	0201	Carne bovina fresca o refrigerada	118.019.704	145.547.007	23,3	1,1
12	8471	Máquinas automáticas para procesamiento de datos	147.503.332	139.420.302	-5,4	1,0
13	3002	Sangre humana y animal preparada como medicamento	95.528.013	132.505.987	38,7	1,0
14	0203	Carne porcina fresca o refrigerada	102.324.508	104.462.243	2	0,8
15	4011	Neumáticos nuevos, de caucho	70.481.377	97.290.822	38	0,7
		<b>Subtotal</b>	<b>2.658.395.221</b>	<b>3.460.787.178</b>	<b>-</b>	<b>25,9</b>
		<b>Total importado (sin petróleo y derivados)</b>	<b>9.043.808.391</b>	<b>11.006.769.846</b>	<b>21,7</b>	<b>100</b>

Fuente: DNA (2023)

Sin considerar las adquisiciones de petróleo y derivados (Partidas 2709; 2710; 3911)

El crecimiento económico logrado este año impulsó las adquisiciones externas uruguayas. Esta cifra superó incluso a las importaciones pre-pandemia.

Sin considerar el petróleo y sus derivados, los principales bienes importados por Uruguay en 2022 fueron los **automóviles para turismo y transporte de personas**, por un total de USD 479

millones (3,6% del total importado), experimentando un incremento de 21% respecto al año anterior.

En segundo lugar, se encuentran los **aparatos de telefonía (celulares)**, con montos que alcanzaron los USD 348 millones (2,6%). En comparación a 2021, las importaciones de celulares se incrementaron un 26,4%.

Los **abonos minerales o químicos nitrogenados** registraron compras por un total de USD 342 millones (2,6%), lo que implicó un importante aumento interanual de 68,2%.

Las adquisiciones de **vehículos automóviles para el transporte de mercancías** totalizaron USD 334 millones, incrementándose 19% respecto al año anterior.

Por su parte, los **insecticidas, fungicidas, herbicidas** superaron los USD 291 millones, experimentando un fuerte incremento interanual en sus importaciones (32,8%).

Finalmente, las importaciones de **accesorios para vehículos automóviles** también se incrementaron en gran forma, alcanzando montos por USD 282 millones, un 51,4% de crecimiento interanual.

#### **Importaciones de bienes según empresa**

Excluyendo a las empresas estatales ANCAP y ANTEL, las primeras diez empresas privadas con compras en el exterior concentraron el 10,5% de las importaciones totales efectuadas durante el año 2022 en Uruguay.

A diferencia de lo que acontece con las exportaciones, en este caso la mayor parte de las empresas pertenecen al **rubro industria y comercio**, siendo la principal empresa Pedro Macció y Cía. S.A. (insumos para la agricultura), con compras que superaron los USD 228 millones (2% sobre el total).

Lo siguen Cargill Uruguay S.A. (1,2%) e Interagrovia S.A. (1,1%), pertenecientes a los sectores soja y maquinaria agrícola respectivamente. Otras empresas destacadas como principales importadoras en 2022 fueron Industria Sulfúrica S.A. ISUSA (fertilizantes), Euro Automotriz S.A. (rubro automotor), Julio César Lestido S.A. (rubro automotor) y Cristalpet S.A. (envases y plásticos).

### Las diez empresas con mayores compras en el exterior (2022)

Excluyendo empresas estatales

#	Importador	2022 (USD)	Participación (%)
1	Pedro Macció y Cía. S.A.	228.287.791	2
2	Cargill Uruguay S.A.	141.062.586	1,2
3	Interagrovia S.A.	126.256.188	1,1
4	Industria Sulfúrica S.A. ISUSA	121.394.716	1,1
5	Euro Automotriz S.A.	117.730.875	1
6	Julio César Lestido S.A.	109.032.345	0,9
7	Cristalpet S.A.	103.804.163	0,9
8	Aarhus United Latin America S.A.	98.559.491	0,8
9	Ayax S.A.	94.185.243	0,8
10	Corporación de Maquinaria S.A.	77.708.122	0,7
<b>Subtotal</b>		<b>1.218.021.520</b>	<b>10,5</b>
<b>Total Importaciones (sin petróleo y derivados)</b>		<b>11.006.769.846</b>	<b>100</b>

Fuente: DNA (2023)

Sin considerar las adquisiciones de petróleo y derivados (Partidas 2709; 2710; 3911)

### Importaciones de bienes según país de origen

**Brasil** se posicionó en 2022 como el principal proveedor de bienes del país con una participación de 19,8%, mediante compras que ascendieron a USD 2.577 millones (incremento de 25,4% en relación al año 2021).

Entre los distintos productos suministrados desde este mercado se destacan: vehículos para el transporte de mercancías (5,2%); vehículos de cilindrada inferior o igual a 1000 cm<sup>3</sup> (5%); carne porcina congelada (4,3%), carne bovina fresca o refrigerada (3%) y yerba mate (2,8%).

## Los 15 principales orígenes de importación (2022)

Incluyendo adquisiciones de petróleo y derivados

#	País Origen	2021 (USD CIF)	2022 (USD CIF)	Variación (%)	Participación 2022 (%)
1	Brasil	2.054.877.219	2.577.168.740	25,4	19,8
2	China	2.026.369.807	2.368.914.733	16,9	18,2
3	Estados Unidos	928.179.736	2.052.292.920	121	15,7
4	Argentina	1.304.821.829	1.483.645.513	13,7	11,4
5	Nigeria	347.938.097	380.852.037	9,4	2,9
6	Alemania	272.177.059	299.068.358	9,8	2,3
7	India	207.270.940	273.916.444	32,1	2,1
8	España	228.079.634	265.581.639	16,4	2
9	México	217.555.037	248.774.264	14,3	1,9
10	Francia	197.126.727	228.107.568	15,7	1,7
11	Turquía	114.234.446	192.702.913	68,6	1,4
12	Paraguay	111.646.069	191.727.316	71,7	1,4
13	Italia	176.342.235	190.044.250	7,7	1,4
14	Chile	96.734.009	136.370.445	40,9	1
15	Rusia	101.118.427	118.628.260	17,3	0,9
	<b>Subtotal</b>	<b>8.384.471.271</b>	<b>11.007.795.400</b>		<b>84,1</b>
	<b>Total</b>	<b>10.395.310.543</b>	<b>13.006.498.283</b>	<b>25,1</b>	<b>100</b>
	<b>Importaciones</b>				

Fuente: DNA (2023)

Incluye las adquisiciones de petróleo y derivados (Partidas 2709; 2710; 3911)

**China**, por su parte, tuvo una participación de 18,2% en las importaciones totales, con adquisiciones por USD 2.368 millones desde este mercado (un 16,9% más que el año anterior).

Los principales productos importados desde el gigante asiático fueron: aparatos de telefonía - celulares- (7,4%); computadoras (2,6%); herbicidas (2,6%) y motocicletas (1,6%).

**Estados Unidos** se ubicó en tercer lugar con una participación de 15,7% y un fuerte aumento interanual de 121% explicado fundamentalmente por la adquisición de aceites de petróleo (70% del total). Las compras desde el mercado estadounidense superaron los USD 2.052 millones.

Entre los principales productos adquiridos, además del petróleo y derivados, se destacan el policloruro de vinilo (1%), celulares (0,6%) y sembradoras para el agro (0,6%).

**Argentina** ocupó el cuarto lugar con montos por USD 1.483 millones, lo cual representó el 11,4% de las importaciones totales de bienes y un aumento de 13,7% interanual. Entre los principales productos importados se encuentran: granos de maíz (6,7%), gas natural (5%) y vehículos automóviles para el transporte de mercancías (2,4%).

**Nigeria**, en quinta ubicación, representó el 2,9% de las importaciones totales, con montos que alcanzaron los 380 millones de dólares. Esto se explica por las compras de petróleo por parte de la empresa estatal A.N.C.A.P. (78%). También se importaron desde este mercado abonos minerales nitrogenados (21%).

**Alemania**, en el sexto puesto, representó el 2,3% de las adquisiciones totales de bienes en 2022, con montos que totalizaron USD 299 millones. Productos químicos, aparatos médicos y vehículos fueron los productos más destacados.

Otros proveedores destacados de Uruguay en 2022 fueron India (2,1%), España (2%), México (1,9%) y Francia (1,7%).

#### Por bloques regionales \*

\* Estos porcentajes se calculan sobre el total importado **incluyendo** las adquisiciones de petróleo y derivados.

- El 32,6% de las importaciones totales uruguayas en 2022 fueron desde países del **MERCOSUR**. Las compras desde el bloque se incrementaron en un 22,5% en relación al año anterior, totalizando USD 4.252 millones.
- **ASIA PACÍFICO** suministró a Uruguay el 22,2% del total importado, registrando montos por USD 2.893 millones.
- Del total importado en materia de bienes, 11,3% provino de la **UNIÓN EUROPEA**, totalizando 1.479 millones de dólares.
- Finalmente, **AMÉRICA DEL NORTE** concentró el 18,4% de las adquisiciones uruguayas en 2022, con montos que ascendieron a 2.394 millones de dólares.

#### **Importaciones de bienes por grandes categorías económicas**

Entre las grandes categorías económicas de importaciones, el crecimiento fue generalizado. La principal contribución de este crecimiento correspondió a los bienes intermedios, con el 45% del incremento total en esta categoría.

Lo siguieron los bienes de capital y consumo, responsables del 30% y 25% del incremento, respectivamente.

Los **productos intermedios** son destinados a la elaboración de productos finales y componen el 46% del total de importaciones. En 2022 crecieron 22% interanual. Se destacan en esta clasificación la importación de productos químicos para la actividad agrícola y autopartes.

Los **bienes de consumo** representaron el 33% de las importaciones totales y crecieron 20% en comparación con el pasado año. Los productos más destacados fueron vestimenta, calzados y alimentos.

Los **bienes de capital**, que componen el 21% de las importaciones, tuvieron un incremento de 27% interanual. En esta categoría se encuentran vehículos como tractores para la producción agrícola, computadoras y máquinas y artefactos.

## SERVICIOS

Según información estadística del Banco Central del Uruguay de Balanza de Pagos, el superávit del **Comercio de Servicios** se incrementó en 337 millones de dólares y pasó de ser un saldo superavitario de 11 millones de dólares en 2021 a un superávit de 348 millones de dólares en 2022. Esto significó un incremento interanual de 2.964,3%

### Exportaciones:

Las **exportaciones de servicios** alcanzaron un total de 5.449 millones de dólares, registrando un crecimiento interanual de 47,3%. La variación positiva de las exportaciones de servicios se explicó fundamentalmente por la evolución positiva de **Servicios de Viaje**, seguido por **Servicios de Transporte** y **Otros Servicios** (14,9%).

Los **Servicios de Viaje** (1.743 millones de dólares), registraron una tasa de variación interanual de 222,1%, como resultado de la normalización en los niveles de movilidad y de la actividad turística en comparación al año 2021. La temporada turística de verano continuó afectada, pero tras el fin del levantamiento de la emergencia sanitaria, en abril de 2022, mostró mayor dinamismo, superándose incluso en octubre-diciembre los niveles pre-pandemia (2019).

Los **Servicios de Transporte** (663 millones de dólares) registraron un incremento interanual del orden de 30,3%, asociado principalmente a las actividades de transporte aéreo y el transporte marítimo de mercaderías.

El rubro **Otros Servicios** (3.044 millones de dólares) marcó un alza en sus exportaciones, aunque de menor magnitud: 14,9%. En este rubro se destaca el aumento en las exportaciones de telecomunicaciones, informática y de información y los otros servicios empresariales.

### Importaciones:

Por su parte, las **importaciones de servicios** también evidenciaron un aumento interanual de 38,3% en 2022 y sus actividades fueron por 5.101 millones de dólares. El crecimiento se originó principalmente por la evolución nuevamente de los gastos en **Servicios del Viaje**, seguido por los **Servicios de Transportes** y **Otros Servicios**.

Se destaca el aumento de **Servicios de Viajes** (988 millones de dólares), con un incremento de 379,6%, reflejando los mayores niveles de turismo emisor posterior al período de pandemia. La cantidad de viajes al exterior tuvo un incremento en el segundo semestre del año, principalmente en términos de salida de turistas, siendo Argentina el principal destino de los uruguayos.

Las importaciones de **Servicios de Transporte** totalizaron 1.578 millones de dólares, representando una suba interanual de 23,7%, destacándose el aumento en el servicio de transporte aéreo de pasajeros y transporte marítimo de mercaderías (vinculado al aumento de las importaciones de mercancías).

Las importaciones de **Otros Servicios** también crecieron, y alcanzaron los 2.535 millones de dólares (suba del 15% interanual), explicado por el alza de los otros servicios empresariales y servicios de telecomunicaciones, informática y de información.

## Comercio Internacional de Servicios

(En millones de dólares)

Categoría	2021 (USD)	2022 (USD)	Variación (%)
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>3.699</b>	<b>5.449</b>	<b>47,3%</b>
Transporte	508	663	30,3%
Viajes	541	1.743	222,1%
Otros Servicios	2.649	3.044	14,9%
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>3.687</b>	<b>5.101</b>	<b>38,3%</b>
Transporte	1.276	1.578	23,7%
Viajes	206	988	379,6%
Otros Servicios	2.205	2.535	15,0%
<b>SALDO NETO</b>	<b>11</b>	<b>348</b>	<b>2964,3%</b>

Fuente: BCU (2023)

### Referencias

- **Banco Central del Uruguay (2023)**. Comercio exterior: intercambio comercial de Bienes. Disponible en: <https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/Comercio-Exterior.aspx>
- **Banco Central del Uruguay (2023)**. Balanza de Pagos y posición de Inversión Internacional. Disponible en: <https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/BalanzadePagos.aspx>
- **Dirección Nacional de Aduanas (2023)**. Estadísticas de Comercio Exterior: Exportaciones e Importaciones de bienes. Obtenido a través de Penta-Transaction.
- **Uruguay XXI (2023)**. Informe anual de Comercio Exterior 2022. Disponible en: <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/articulo/informe-anual-de-comercio-exterior-de-uruguay-2022/>

## Actividades de Presidencia

### Presidencia CCSUY – Daniel Sapelli - resumen agenda enero a julio de 2022

#### FEBRERO

- Reunión con el Sr. Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Dr. Pablo Mieres y el Presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay, Dr. Alfredo Antía relativa a posible proyecto de ley que atienda las observaciones de la O.I.T.
- Visita a la Cámara Empresarial de Maldonado: junto al Ing. Felipe Puig y el Sr. Santiago Macció, se compartió una reunión de intercambio sobre temas varios.
- Participación en el Webinar organizado por Uruguay XXI sobre "Cómo hacer negocios con los Emiratos Árabes", evento preparatorio para la Misión oficial a la Expo Dubai 2020.
- Reunión por el tema de Residuos eléctricos y electrónicos con representantes de las empresas Werba y Teyma.
- En el marco del Proyecto "Late Ciudad Vieja", reunión con asesores de Oficina de Inversiones y Planificación de la Intendencia de Montevideo.
- Constitución del Grupo de Amistad Interparlamentario Uruguay-Qatar.
- Expo Dubái: misión oficial y firma de Memorándum de Entendimiento (MOU) con la Dubai Chamber of Commerce. Por razones de salud del Sr. Sapelli, participó en su representación el Dr. Haroldo Espalter, directivo de la CCSUY. La firma de este MOU en la sede de la Dubái Chamber of Commerce, fue un encuentro protocolar que contó con la participación del Sr. Presidente de la República, Dr. Luis Alberto Lacalle Pou.



## MARZO

- Presencia en medios sobre posición de la Cámara ante el referéndum para derogar 135 artículos de la Ley de Urgente Consideración (LUC).
- Reunión con representantes de la Asociación de Despachantes de Aduana del Uruguay, gremial socia de CCSUY, por temas relativos a la Mesa de Trabajo conformada entre la Asesoría de Política Comercial del Ministerio de Economía y Finanzas y la CCSUY.
- Se recibió la visita del Sr. Director Nacional de Energía, Lic. Fitzgerald Cantero invitando a participar del evento lanzamiento del Programa de Apoyo a Mipymes.
- Participación en la actividad con gremiales y empresas asociadas "Análisis del escenario económico de recuperación tras la pandemia ¿un nuevo comienzo?".

## ABRIL

- Junto al Gerente General, Ing. Felipe Puig, se recibió la visita de la impulsora del Programa Sembrando, Sra. Lorena Ponce de León y la Directora Ejecutiva, Andrea Bellolio, para dialogar sobre agenda de trabajo y posibles sinergias con la CCSUY en la temática de promoción de exportaciones a través del Programa Inspyrame.
- Reunión con Ettore Leale, Vice President Corporate Development and Head of ESG en Udemy y el Dr. Francisco Ravecca, sobre características de plataforma de aprendizaje y enseñanza en línea y posibles aplicaciones para socios de la CCSUY.
- En el marco de la reunión mensual de Directivos de Cámara, se recibió al Dr. Rodolfo Saldain para dialogar y evacuar consultas sobre la futura reforma del sistema previsional uruguayo.
- Junto a la Dra. Anabela Aldaz, el Ing. Felipe Puig y la Ec. Ana Laura Fernández, se recibió a directivos de la Cámara de Empresas Gestoras de Residuos del Uruguay (CEGRU), gremial asociada a CCSUY, para dialogar sobre el Plan Nacional de Gestión de Residuos y su futura implementación.
- Reunión con el Sr. Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Dr. Pablo Mieres y el Presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay, Dr. Alfredo Antía relativa a medidas de recuperación salarial y próxima ronda de negociación.

- Reunión con Directiva de la Asociación de Importadores y Mayoristas de Almacén, AIMA, gremial socia de CCSUY por acción conjunta ante MIEM por acciones inspectivas de LATU.
- Junto al Ing. F. Puig y la Ec. A. Fernández se mantuvo una nueva reunión con el Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Ec. Isaac Alfie, para retomar el tema de la crisis logística internacional y los obstáculos existentes para el comercio. Sobre este último tema, la Cámara comenzó a trabajar en un proyecto de herramienta que permita lograr trámites más ágiles, más eficientes y menos costosos para las empresas.
- Participación en el webinar de la Cámara de Comercio Uruguay-U.S.A. sobre "La nube: una mirada 360 de oportunidades y desafíos"
- Presencia en el evento de inauguración del edificio de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Montevideo.

## MAYO

- Se mantuvo un nuevo encuentro con el Sr. Secretario de Presidencia de la República, Dr. Alvaro Delgado para seguimiento de temas de la agenda de trabajo de la CCSUY y sugerencias a contemplarse en el proyecto de Rendición de Cuentas (integración de la CCSUY al directorio del LATU). Se contó con la participación de la Dra. Anabela Aldaz y el Ing. Felipe Puig.
- Reunión con directivos de la gremial socia de distribuidores de supergas, ADISUP, en la que solicitaron a la CCSUY la realización de gestiones ante el MEF por aranceles de tarjetas de crédito.
- Respondiendo a la invitación del Centro Comercial e Industrial de Florida, junto al Ing. Puig y al Sr. Santiago Macció, se participó en la Asamblea anual de dicha institución.
- Reunión con el asesor de Política Comercial, Ec. Juan Labraga, sobre el régimen de encomienda exprés y asimetría en tratamiento fiscal, en el marco de un posible TIFA con Estados Unidos.
- Participación en el almuerzo de ADM titulado "Presente y futuro del desarrollo económico nacional. Visión de los diferentes sectores". En dicha instancia se convocó a los Presidentes de Cámara de Industrias, Cámara de la Construcción, Asociación Rural y CCSUY. Por razones de salud del Sr. Daniel Sapelli, participó en su representación la Ec.

Ana Laura Fernández, quien aportó reflexiones sobre la realidad económica y cómo potenciar el crecimiento de largo plazo de la economía uruguaya y de sus empresas privadas.

- A instancias de reiteradas reuniones y gestiones ante Secretaría de Presidencia de la República, OPP y Ministerio de Economía y Finanzas, se lograron medidas concretas como la baja del costo de las guías de tránsito terrestres y la reducción de la tasa de certificación del LATU para alimentos y bebidas.

## JUNIO

- Ante el tratamiento parlamentario de un proyecto de normativa relativa a talles de vestimenta, se realizó una reunión con representantes de la gremial socia CICALTEX, que agrupa a importadores de textiles y calzados y representantes de los shopping centers, identificando preocupaciones comunes y trazando un posible plan de acción.
- Reunión con gremiales asociadas que agrupan a importadores de electrodomésticos (CCAEE), máquinas de oficina e informática (CUIMOI), juguetes (AJU), Claro, Movistar y gremial de fabricantes de artículos de electricidad, electrónicos y gasodomésticos para presentar lineamientos generales de postulación de la CCSUY a fondos del Programa Al Invest Verde para financiar el diseño e implementación de un plan de gestión de residuos eléctricos y electrónicos.

## JULIO

- Apertura del Encuentro de gerentes y ejecutivos de organizaciones empresariales vinculadas a la CCSUY.

### **Presidencia CCSUY – Julio Lestido - resumen agenda julio a diciembre de 2022.**

## JULIO

- Participación de la celebración del Día de la Exportación, organizada por la Unión de Exportadores.
- Informalismo y Contrabando: reunión con el Sr. Director Nacional de Aduanas, Cr. Jaime Borgiani, el Gerente de Operativa Aduanera, Andrés Méndez, el Administrador de Aduana de Montevideo, Sr. Luis González, el Prosecretario de la Intendencia de Montevideo, Dr. Daniel González, y el Director del Servicio de Convivencia Departamental de la Intendencia de Montevideo, Sr. Facundo Pérez. Por parte de las gremiales socias participaron representantes de la Asociación Comercial del Uruguay, Asociación de Importadores Mayoristas de Almacén, Asociación de Jugueteros del

Uruguay, Cámara de Especialidades Veterinarias y Cámara de Lucha contra la Piratería y el Contrabando.

- Participación en actividad de camaradería de la Cámara de Eventos del Uruguay, gremial asociada.
- Asistencia al evento por el 135 aniversario del Centro de Industriales Panaderos del Uruguay (gremial socia).

## AGOSTO

- Reunión con el Sr. Director de la OPP, Ec. Isaac Alfie, a efectos de presentación concurriendo junto a la Ec. Ana Laura Fernández. Se retomó el punto de las trabas burocráticas y la posible creación por parte de la CCSUY de un mecanismo para que los comerciantes puedan hacer aportes para simplificar trámites. También se trató la posibilidad de sumar a la CCSUY al Directorio del LATU.
- Reunión con el Sr. Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Dr. Pablo Mieres, a efectos de presentación.
- Participación en la reunión convocada por el Min. Mieres a Cámaras empresariales con motivo de la presentación del Dr. Rodolfo Saldain sobre el proyecto de reforma de la seguridad social.
- Asistencia a la celebración del Día Nacional de las Mipymes, organizada por ANDE.
- Reunión con Directivos de la Asociación Nacional de Empresas Administradoras de Crédito, ANEAC, gremial asociada a la CCSUY.
- Por temas relativos al TLC con China y Acuerdo Transpacífico, conjuntamente con la Ec. A. Fernández, se mantuvo una reunión con el Emb. Fernando López Fabregat.
- Encuentro con directivos de la gremial asociada AIMA por seguimiento de agenda de trabajo.
- Reunión con el Sr. Presidente de la República Oriental del Uruguay, Dr. Luis Lacalle Pou, a efectos de presentación formal, principales temas de la agenda de trabajo y preocupación por comercios de zona fronteriza.
- Presentación formal con la Sra. Intendente de Montevideo, Ing. Carolina Cosse.
- Reuniones protocolares con las Embajadas de Alemania y Bolivia en Uruguay.

## SETIEMBRE

- Apertura del evento "Claves para entender el sistema de pagos y sus más recientes cambios" organizado con el Banco Central del Uruguay y dirigido a empresas y gremiales socias de CCSUY.

- En el marco de la Expo Prado se participó del evento "Tiempos de Reformas y Apertura", organizado por la Confederación de Cámaras Empresariales.
- Se compartió con la Asociación Rural del Uruguay, la celebración y cierre de la 117<sup>a</sup> edición de la Expo Prado.
- Reuniones protocolares con Embajadas de Israel y Brasil en Uruguay.
- Apertura en evento lanzamiento del IV Foro de inversión Europea en Uruguay.
- Se recibió la visita de la Sra. Representante de la OEA en Uruguay, Claudia Barrientos.
- Reunión con el Presidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), Alfredo González.
- Se retomó la actividad de la Comisión de Seguridad Ciudadana de la CCSUY.
- Visitas a Asociaciones y Centros Comerciales de Artigas, Rivera, Tacuarembó, Cerro Largo, Treinta y Tres, Chuy y Rocha.
- Apertura del Encuentro de gerentes y ejecutivos de organizaciones empresariales vinculadas a la CCSUY.
- Integración al grupo de trabajo del proyecto "Uruguay por el Conocimiento". Se trata de una iniciativa interinstitucional que busca promover el aprendizaje y desarrollo de capacidades científico-tecnológicas en todo el país. En el proyecto participan la CUTI, ARU, Cámara de Turismo, CIU, CEDU, Confederación de Cámaras Empresariales y la CCSUY.

## OCTUBRE

- Día de los Hijos: presencia en prensa para difusión de esta nueva fecha comercial.
- Reunión con el Encargado de Negocios, Karl Ríos, de la Embajada de U.S.A. en Uruguay.
- Se recibió la visita del Sr. Embajador de Suiza en Uruguay.
- Apertura de la reunión de presentación de los resultados del relevamiento y recomendaciones de mejoras de políticas públicas para mipymes realizado por el Proyecto InsPYraME UE.
- Participación en la celebración organizada por la Cámara de la Construcción con motivo del Día del sector.
- Se mantuvo una reunión con la Presidente de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), Fernanda Garza, en su primera visita a Uruguay.
- Apertura en evento lanzamiento del IV Foro de inversión Europea en Uruguay.
- Participación en carácter de disertante en el evento "Cultivando líderes en defensa del desarrollo del Uruguay" organizado por la Cámara Empresarial de Maldonado.

- Integración de la comitiva que acompañó al Sr. Presidente de la República Oriental del Uruguay, Dr. Luis Lacalle Pou, en la Misión Oficial a Japón.
- La Dra. Anabela Aldaz en representación del Sr. Julio Lestido, participó del evento de cierre del proyecto InsPYraME UE en la sede de la CCSUY junto a representantes de la Delegación de la Unión Europea en Uruguay y la Eurocámara.

## NOVIEMBRE

- Asistencia a la presentación del informe conjunto de Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, OIT y ONUDI sobre "Evolución y desafíos del sector servicios globales en Uruguay".
- 13ra. Edición del Encuentro Nacional de Organizaciones Empresariales, en la ciudad de Fray Bentos, departamento de Río Negro.
- Asistencia a la celebración del Día de la Industria y 124° aniversario de la Cámara de Industrias del Uruguay.
- Se recibió la visita de la Sra. Representante del Banco Munidal en Uruguay, Celia Ortega y Christian de la Medina, Especialista en Desarrollo de Sector Privado.
- Reunión con directivas de la Cámara Uruguaya de Productos Ortopédicos (CUPO), gremial asociada a CCSUY, por términos de licitación impulsada por BPS.
- Reunión con el Sr. Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Dr. Pablo Mieres para presentarle en forma conjunta con el Dr. Fernando Carotta (representante de Red de Empresas Inclusivas Uruguay) el Programa Pacto de Inclusión.
- Participación del evento organizado por el Banco Central del Uruguay "Un Sistema de Pagos sólido, eficiente, innovador y accesible - Hoja de Ruta del Banco Central del Uruguay 2023-2025".
- Asistencia a la cena de fin de año de la Cámara de Especialidades Veterinarias, gremial asociada a la CCSUY.
- Reforma seguridad social: concurrencia a sesión de comisión parlamentaria con el Dr. Juan Mailhos.

## DICIEMBRE

- Visita a los Centros Comerciales de Salto, Paysandú y Young junto al Ec. Luis Bajac.
- Apertura en el evento organizado por Estudio Ferrere sobre "Diseño de una política pública de anticorrupción en el sector empresarial".
- Presencia en el evento de presentación de Estudio sobre inversión publicitaria realizado por la Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad (AUDAP), con el apoyo de IAB

Uruguay y la Cámara Uruguaya de Agencias de Medios (CUAM), las tres gremiales asociadas a CCSUY.

- Asistencia al evento de cierre de año de la Confederación de Cámaras Empresariales del Uruguay.
- Reunión con el Sr. Director de BPS por el sector empresarial, José Pereyra, junto a directivas de la gremial asociada CUPO por términos y alcance de llamado a licitación.
- Reunión con directivos de AIMA por el Plan de envases de la Cámara de Industrias del Uruguay y representación en de CCSUY en gobernanza del mismo.
- Reunión con CEGRU, por temas de agenda de trabajo y posibles proyectos conjuntos para 2023.
- Comercio de frontera con Argentina: asistencia a comisión parlamentaria junto con Ec. A. Fernández.
- Asistencia al evento de fin de año del Centro Comercial de la Unión.
- Imaginá Ciudad Vieja: reunión con representante de Facultad de Arquitectura/UDELAR por detalles del proyecto a desarrollarse en convenio con la Intendencia de Montevideo
- Se recibió la visita protocolar del Embajador de Panamá en Uruguay.
- Ley de talles: reunión virtual con centros comerciales del interior y representantes de la gremial CICALTEX a efectos de hacer puesta a punto del tema y status parlamentario.
- Reunión con el Sr. Ministro de Industria, Energía y Minería, Ing. Omar Paganini por la situación del comercio de frontera.

## Departamento de Estudios Económicos

El Departamento de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay tiene como cometido central desarrollar estudios, elaborar recomendaciones y tener presencia visible en temas de política económica y social, relevantes para el sector privado en general.

Para el cumplimiento de dicho cometido, durante el año 2022 se desarrollaron las siguientes acciones:

- 1.** Análisis de información económica y publicaciones periódicas:
  - 1.1 Encuesta de Actividad del Sector Comercio y Servicios, trimestral.
  - 1.2 Presentaciones Coyuntura Económica – Sector Comercio y Servicios:
    - Análisis del escenario económico de recuperación tras la pandemia: ¿un nuevo comienzo?.
    - Claves para entender el escenario económico 2022 y sus principales desafíos.
    - Análisis de las principales variables económicas y perspectivas para la segunda mitad y cierre del año 2022.
    - Análisis de los últimos datos de actividad económica del sector Comercio y Servicios, así como las proyecciones para el cierre del 2022 y comienzo del 2023.
  - 1.3 Análisis Cuentas Nacionales Trimestrales.
  - 1.4 Boletín Económico, mensual.
  - 1.5 Monitor Económico.
  - 1.6 Mercado de Trabajo
  - 1.7 Informe Económico Sectorial - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores. Análisis de la evolución mensual de la venta de automóviles.
  - 1.8 Encuesta de Actividad Sector Comercio y Servicios – Día de la Madre 2022.
  - 1.9 Sistema de Pagos: La multiadquierecia como nueva norma.

- 1.10 Ley de Urgente Consideración: análisis y respaldo de los artículos que refieren a temas de especial interés para empresas, trabajadores y sociedad en general.
- 1.11 Regulaciones Sector Privado.
- 1.12 Ajustes de Salarios – Inflación.
- 1.13 Medidas Tributarias.
- 1.14 Reforma Seguridad Social.
- 1.15 Temas Frontera: competitividad, contrabando, informalismo, mercado de trabajo.
- 1.16 Importancia de las mipymes.
- 1.17 Política Publica anticorrupción sector empresarial privado.

## **2. Conferencias, representación y ponencias:**

- 2.1 Conferencias sobre la realidad económica global y sectorial, encuentros con presidentes y directivos de empresas y gremiales socias de la CCSUY.
- 2.2 Conferencia "Claves para entender el sistema de pagos y sus más recientes cambios", participaron autoridades del Área Sistema de Pagos del Banco Central del Uruguay: Ec. Claudia de los Heros, Cr. Eduardo Lereté.
- 2.3 Webinar "Mejores prácticas en la gestión de cuentas de Mercado Pago", actividad organizada en conjunto con el equipo de Business Development de Mercado Pago.
- 2.4 Taller "Ciencia de Datos para MIPYMES", organizado en conjunto con el Mag. en Ciencia de Datos Gonzalo Pérez y el Ing. Justo Miranda, ambos docentes en Complexus.pro.
- 2.5 Presentación Institucional Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, a grupo de estudiantes de sexto año del Liceo N° 1 Daniel Armand Ugon – Colona Valdense.
- 2.6 Presentación ADM "Presente y futuro del Desarrollo Económico Nacional. Visión de los diferentes sectores".
- 2.7 Conferencia "Análisis de Actividad Económica del Sector Automotor, sus determinantes y perspectivas", actividad organizada por la Asociación de Concesionarios y Marcas Automotores (ASCOMA).
- 2.8 Presentación "Análisis de Situación de Frontera", 13º Encuentro Anual de Organizaciones Empresariales organizado por la CCSUY.
- 2.9 Participación en actividad "Hoja de Ruta 2023-2025 del Sistema de Pagos, organizada por el Banco Central del Uruguay.
- 2.10 Presentación "Situación de Frontera", en la Comisión de Frontera con Argentina de la Cámara de Representantes del Poder Legislativo.

## **3. Comisiones de Trabajo:**

- 3.1 Comisión de Comercio Exterior  
Objetivo: analizar todos aquellos aspectos vinculados con la operativa de comercio exterior, tanto en lo que respecta a las importaciones como a las exportaciones.
- 3.2 Comisión de Informalismo

Objetivo: combatir el informalismo en la actividad comercial, por lo cual se centra en temas tales como el contrabando, la venta en las calles, el comercio electrónico, la evasión impositiva, los controles por parte de las autoridades, así como cualquier otra práctica de comercio ilegal.

### 3.3 Comisión de Proveedores del Estado

Objetivo: ser interlocutor entre las empresas privadas proveedoras del Estado y distintas administraciones del sector público, con el objetivo de desarrollar un sistema de compras estatales eficiente y transparente.

### 3.4 Comisión de Seguridad

Objetivo: tratar todos aquellos temas relacionados con la seguridad de los ciudadanos en general y de los empresarios en particular, tomando como eje central de acción la coordinación y el trabajo conjunto entre el sector privado y sector público

En el marco del trabajo de estas cuatro Comisiones de Trabajo, se destacan las siguientes acciones:

- Reuniones con la Dirección Nacional de Aduanas y la Intendencia de Montevideo. Además fueron convocados por la CCSUY empresarios y gremiales de los diferentes rubros de comercialización afectados por el informalismo/contrabando: alimentos y bebidas, juguetes, ópticas, productos veterinarios, vestimenta y calzado, neumáticos. Así como representantes de las principales avenidas comerciales de la capital del país, y expertos en el combate de la piratería y falsificación de marcas.
- Reunión con autoridades del Ministerio del Interior y Centros Comerciales de Montevideo (Colón, Centro, Unión, Paso Molino y Carrasco).
- En ambos casos, estos encuentros tuvieron como principal objetivo dar continuidad al trabajo conjunto y coordinado entre el sector público y privado, en pos de dimensionar la problemática y principales causas del informalismo y el contrabando, así como su impacto en los diferentes rubros de comercialización que conforman el sector Comercio, y finalmente definir y coordinar las estrategias de acción para lograr un combate de dicha situación.
- Mesa de Trabajo MEF – CCSUY. Entre los temas sobre los cuales se trabajó este año, se destacan: importaciones bajo el régimen ocasional/espórádico, régimen simplificado importación pago 60%, y menos de USD 200, régimen de muestras, exigencia de Certificados Negativos, tiempos de registro de un producto ante el MSP, certificado de no competencia con la industria nacional, costos formularios DNI, pases de frontera MGAP, Carnet ATA.
- Mesa de Trabajo Latu – CCSUY. La instancia de trabajo entre ambas instituciones estuvo focalizada en el proceso de certificación de comercialización para alimentos y bebidas importadas (costos de inspección, liberación de productos que no fueran muestreados, flexibilización y facilitación del SIGLA. También se trabajó sobre el proceso de certificación de juguetes, en especial los aspectos referentes a la vigencia del certificado.

- Se destaca que a partir de estos ámbitos de trabajo (MEF y LATU) se lograron avances claves en el proceso de facilitación de la operativa comercial para las empresas privadas: rebaja del 66% del precio del LATU para la importación de alimentos (rebaja del 1,5% al 0,5%) junto con una racionalización de los procesos de intervención y control por parte del LATU, basado en análisis de riesgo. Eliminación de la obligación de presentar Declaración Jurada del etiquetado del calzado tanto nacional como importado ante Defensa del Consumidor. Rebaja del valor de las guías de tránsito a su valor normal actualizado, debido a que este concepto había sido utilizado para incluir el cobro del hisopado.
- Integración del Comité Especializado de Seguridad de los Juguetes en UNIT.
- Representatividad en ámbitos formales de trabajo: Sub Coordinadora del Puerto – ANP, Comité de Ética de la DNA, Instituto Nacional de Logística (INALOG), Comité Consultivo del Sector Privado – DNA, Comité Operador Económico Calificado – DNA, Comité Ejecutivo de Gestión Ambiental Portuaria – ANP.

#### **4. Otras acciones de asesoramiento, representatividad y cabildeo:**

- 4.1 Participación en el Grupo de Trabajo Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, coordinada por DINAMA.
- 4.2 Participación en el Comité Asesor al Punto Nacional de Contacto de Uruguay para promover la Conducta Empresarial Responsable en Uruguay, actividad liderada por el Ministerio de Economía y Finanzas y la OCDE.
- 4.3 Participación en el Consejo Ejecutivo del "Uruguay por el Conocimiento"
- 4.4 Integrantes del Grupo de trabajo Compliance en conjunto con Alliance for Integrity y la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo – Alemana.
- 4.5 Representante del sector privado ante el Consejo Nacional de Evaluación y Fomento de Proyectos Artístico Culturales (CONAEF) del Ministerio de Educación y Cultural.
- 4.6 Participación en la Comisión de Frontera, organizada por la CCSUY con representantes de las diferentes gremiales del interior del país afectadas por esta problemática.
- 4.7 Asesoramiento al Presidente de la CCSUY en su participación en el Consejo de Cámaras del Mercosur.
- 4.8 Asesoramiento para el diagnóstico sectorial y líneas de acción de los sectores Frutícola de Hoja Caduca (Cámara Frutícola del UY) y Talleres Mecánicos (Centro Talleres Mecánicos de Automóviles), en el marco del programa fortalecimiento de sectores productivos de ANDE.
- 4.9 Asesoramiento a las gremiales empresariales regionales en la implementación de los Observatorios Económicos. Durante el año 2022 se desarrolló el noveno Observatorio Económico Departamental, en ese caso fue en el Departamento de Canelones.
- 4.10 Diseño del Proyecto "Facilitación: de lo complejo a lo simple". A través de esta herramienta, los empresarios de todo el país, sin importar su tamaño ni su sector de actividad, podrán realizar la "denuncia" del trámite, regulación, normativa, certificación, control que enfrentan al desarrollar su negocio y se transforma en

una traba que implica cobros de costos excesivos, pérdida de tiempo, solicitud de información de forma duplicada, controles innecesarios y todo aquello que entienda pertinente que afecta su actividad de forma relevante sin cumplir con un objetivo real. El objetivo es lograr un entorno de negocios más ágil y más amigable para las empresas, reducir los niveles de burocratización actuales que son una verdadera traba para el desarrollo empresarial y por lo tanto favorecer la promoción de nuevas inversiones en el país.

- 4.11 Asesoramiento al Presidente de la Cámara y Directivos en temas económicos de interés para el sector privado.
- 4.12 Asesoramiento a empresas interesadas en desarrollar su actividad económica en el país, ya sean nacionales o internacionales.
- 4.13 Reuniones con gremiales sectoriales brindando asesoramiento en aspectos económicos de interés para cada sector en particular: informalismo, defensa de la competencia, análisis económicos sectoriales, información económica sectorial, medidas de reactivación y apoyo económico, presión tributaria.
- 4.14 Participación en diferentes eventos, seminarios, charlas, relativos a los temas de interés para el sector empresarial.
- 4.15 Entrevistas en diferentes medios de comunicación con el objetivo de transmitir a la opinión pública la visión de la Cámara, así como las principales preocupaciones y desafíos del sector Comercio y Servicios y de los empresarios privados en general.

## Departamento de Comercio Internacional

El Departamento de Comercio Internacional de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSUY) posee como cometidos principales brindar asesoramiento a las empresas en sus operaciones de comercio internacional, organizar misiones comerciales y eventos, desarrollar informes sobre el comportamiento del comercio exterior de bienes y servicios, representar a la institución en comisiones, grupos de trabajo y diversos ámbitos de intercambio público-privado, y promover la internacionalización de las empresas a partir de la participación en ferias internacionales, los análisis de mercados y la difusión y seguimiento de nuevas oportunidades de negocio.

A diferencia de lo sucedido en 2020 y gran parte de 2021 como consecuencia de la pandemia por COVID-19, durante 2022 se pudieron desarrollar numerosas instancias de forma presencial e híbrida. Tal es el caso de reuniones con delegaciones empresariales extranjeras, conferencias, encuentros de trabajo, entre otras actividades que se detallan en el presente resumen anual.

### 1. Firma de Acuerdos de cooperación

Se firmaron Memorándums de Entendimiento (MoU) y Convenios de Cooperación con instituciones internacionales:

- a. Dubai Chamber of Commerce, en el marco de Expo Dubai (Emiratos Árabes Unidos)
- b. Johannesburg Chamber of Commerce & Industry (Sudáfrica)
- c. Bulgarian Chamber of Commerce & Industry (Bulgaria)
- d. Cámara de Comercio Portugal – Atlántico Sur (Portugal)
- e. Qatar Chamber of Commerce & Industry (Qatar)

Cabe señalar que la Cámara se encuentra actualmente intercambiando con los equipos de trabajo de la Embajada Británica en Montevideo y de la Cámara de Comercio e Industrias de

Japón, a fin de concretar la firma de un Memorándum de Entendimiento con entidades de estos países durante el año 2023.

## **2. Reuniones con delegaciones internacionales y representantes diplomáticos uruguayos y extranjeros**

- a. Se mantuvieron reuniones con representantes diplomáticos de los siguientes países: Cuba, Kazajistán, Georgia, Pakistán, Grecia, Ecuador, Bolivia, Francia, El Salvador, República Dominicana, Túnez, Colombia, Alemania, Chile, Reino Unido, Estados Unidos, Suiza.
- b. Por otra parte, se llevaron adelante reuniones con diplomáticos uruguayos, previo a su partida al destino que les fue asignado en el exterior: Suecia, Unión Europea, Turquía, Líbano, Corea del Sur, Malasia, Irán, Bolivia, Guatemala, Países Bajos.
- c. Finalmente, también se desarrollaron encuentros con otras Cámaras de Comercio, empresas consultoras y agencias promotoras de las exportaciones e inversiones en sus respectivos países: ProColombia, Invest in Bogotá, ProDominicana, ProChile, Consultora ChileArab, Cámara de Comercio de Cuba, Unión de Cámaras de Commodities de Turquía (TOBB), Cámara de Comercio e Industria de Georgia.

## **3. Organización y participación en eventos, conferencias, misiones y diversas actividades**

El Departamento organizó y formó parte de múltiples actividades de interés para las empresas y gremiales socias.

Muchos de estos eventos se pueden consultar en el canal de la CCSUY: <https://bit.ly/3WBdH9Q>

- a. "Misión Expo Dubai": Empresas socias y autoridades de la Cámara formaron parte de la Misión oficial y empresarial encabezada por el Presidente Luis Lacalle Pou a Expo Dubai en febrero. En el marco de la visita a las oficinas de la Cámara de Comercio e Industria de Dubái (Dubai Chamber) se suscribió un Memorándum de Entendimiento bilateral, con el objetivo de estrechar los lazos de cooperación entre ambas instituciones en materia de comercio, industria y servicios.
- b. "Taller: Funcionalidades de la Ruta del Exportador": Instancia virtual dirigida a las gremiales y asociaciones allegadas a la Cámara, con el objetivo de instruir a sus socios y equipos de trabajo en el uso de la nueva herramienta de Uruguay XXI, Ruta del Exportador, destinada a aquellas empresas que comienzan a transitar el camino de la internacionalización de bienes.
- c. "Conferencia: Comprendiendo a China": Evento desarrollado en formato híbrido y organizado en conjunto con la Cámara de Comercio Uruguay-China y la empresa InTrade, con el objetivo de brindar a los asistentes conocimientos prácticos y herramientas para la

negociación con contrapartes chinas. La actividad abordó temas como la cultura de negocios en el gigante asiático, la importancia de las relaciones personales, los posibles aciertos y errores en las negociaciones, fraudes, búsqueda de proveedores confiables y casos de éxito de empresas uruguayas que incursionaron en dicho mercado.

- d. "Conferencia: Negocios internacionales Uruguay – Pakistán": Organizada en formato virtual junto a la Embajada de Pakistán en Buenos Aires y la Cámara de Comercio e Industria de Sialkot. La actividad puso foco en las relaciones comerciales, con la intención de dar a conocer la potencialidad de negocios entre ambos países y las posibilidades para estrechar aún más los vínculos comerciales.
- e. "Webinar: Uruguay and Georgia, business potential": Instancia virtual organizada junto a la Embajada de Georgia en Buenos Aires, la agencia Enterprise Georgia y la Cámara de Comercio e Industria de Georgia. También contó con intervenciones de la Cancillería uruguaya y de Uruguay XXI. El evento se propuso dar a conocer las oportunidades de negocios para empresas de ambos países.
- f. "Cursos básicos y de actualización de Cancillería": Por segundo año consecutivo, la Cámara fue invitada por el Instituto Artigas del Servicio Exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores a organizar y brindar un conjunto de charlas sobre el comercio internacional de servicios, destinadas a diplomáticos uruguayos en el marco de la capacitación con la que deben cumplir.  
Para llevar a cabo estas instancias, se convocó a diversas organizaciones y referentes en materia de servicios a aportar desde su experiencia. Tal es el caso de la Cámara Empresarial de Productoras Publicitarias del Uruguay (CEPPU), de Francisco Ravecca (directivo CCSUY) y Daniel Olaizaola (actual representante de CCSUY en INALOG).
- g. "Reuniones B2B con delegación empresarial griega": Con el apoyo de Uruguay XXI para brindar una presentación país, la Cámara recibió en sus instalaciones a empresarios griegos de múltiples rubros que visitaron Montevideo en el marco de una gira de negocios por Latinoamérica. Se organizaron reuniones B2B presenciales con empresas socias y allegadas a la CCSUY.
- h. "Ronda de Negocios: Uruguay – Entre Ríos": Jornada de presentaciones y reuniones virtuales entre empresas uruguayas y de la provincia argentina Entre Ríos, organizadas en conjunto con la institución Entre Ríos Exporta. La actividad se propuso estrechar vínculos y generar oportunidades de negocios para empresas de uno y otro país pertenecientes a los más diversos sectores. En total, se concretaron cincuenta encuentros virtuales.
- i. "Foro virtual de negocios: Uruguay – El Salvador": Evento dirigido a empresas uruguayas y salvadoreñas, organizada junto a la Embajada de El Salvador en Uruguay. El encuentro contó con la participación de las Cancillerías e instituciones de promoción de las exportaciones de ambos países (Uruguay XXI y PROESA). A través de las presentaciones realizadas, se dio cuenta de las características que favorecen el incremento del intercambio comercial y la inversión.

- j. "Participación en la Primera Gran Cumbre Iberoamericana de Sostenibilidad e Innovación en los Negocios": Encuentro internacional organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y la World Chambers Federation (WCF), desarrollado en la ciudad de Bogotá, Colombia. Contó con la participación de 22 países, 35 cámaras de comercio de Iberoamérica, más de 1000 empresarios y 39 conferencistas. El evento tuvo cuatro ejes fundamentales: sostenibilidad, acceso a mercados, adopción de herramientas digitales e innovación, y empoderamiento de las mujeres.

En el marco de la Cumbre, además, se lograron espacios de intercambio con representantes de múltiples Cámaras, a fin de analizar líneas de cooperación y trabajo conjunto. Tal es el caso de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios, Guadalajara, Cartagena, Ciudad de México, Santiago de Chile, Costa Rica, Guatemala, entre otros.

Durante la Cumbre también se difundió la organización del 13° Congreso Mundial de Cámaras, a desarrollarse del 21 al 23 de junio de 2023 en la ciudad de Ginebra, Suiza.

Por otra parte, posterior a las actividades de la Cumbre, se desarrolló el Modelo de Innovación en las Cámaras (CMI por su sigla en inglés), impulsado por Dubai Chamber, donde 24 cámaras de comercio de diversos países se vieron fortalecidas gracias al programa que apunta a guiar a las organizaciones en sus procesos de transformación. Dicha capacitación en formato "Bootcamp" había comenzado en agosto bajo modalidad virtual, dándose cierre de forma presencial en Bogotá.

El objetivo de la instancia fue capacitar a los representantes para enfrentarse al gran desafío de las nuevas y cambiantes necesidades de los socios/clientes de sus instituciones. El CMI pretende establecer una cultura de innovación al interior de las cámaras de comercio, permitiendo que sus servicios estén a la vanguardia de las necesidades particulares de sus empresarios, socios y allegados.

- k. Participación en "Seminario Virtual Uruguay-Vietnam: explorando oportunidades de negocios": Instancia virtual organizada por la Embajada de Uruguay en Vietnam, que contó con intervenciones de la CCSUY, Uruguay XXI, INAC e INALE. Durante su presentación, la Ec. Ana Laura Fernández realizó una breve introducción de la Cámara a las empresas e instituciones vietnamitas presentes, abordó la relación comercial bilateral y las potencialidades existentes, y finalmente describió las características del consumidor uruguayo.
- l. "Reunión de trabajo entre empresarios turcos y uruguayos": Encuentro virtual organizado junto a la organización MUSIAD, en el marco del Memorándum de Entendimiento que vincula a ambas instituciones. La actividad contó con la participación de la Embajada de Turquía en Uruguay y de Uruguay XXI, poniendo foco dar a conocer oportunidades y beneficios de la generación de alianzas comerciales entre ambos países.
- m. "Visita de delegación desde Cuba": Intercambio presencial con un grupo de profesionales cubanos interesados en conocer la visión de la Cámara acerca de la política exterior

aperturista de Uruguay y el rol del sector privado uruguayo en las negociaciones de Acuerdos comerciales.

- n. Participación de la Dra. Anabela Aldaz en el Evento Mujeres Empresarias Uruguay-Ecuador, organizado por la Embajada de Uruguay en Ecuador y la Cámara de Comercio de Quito. Durante el evento, la vicepresidenta de la CCSUY realizó una presentación respecto a la importancia de la convergencia empresarial de mujeres.
- o. Visita a Japón del Sr. Julio César Lestido, presidente de la CCSUY, integrando la delegación oficial encabezada por el Presidente de la República, Dr. Luis Lacalle Pou. Durante la visita se logró, entre otras actividades, una instancia de intercambio con autoridades de la Cámara de Comercio e Industrias de Japón (JCCI).

#### **4. Asesoría, representatividad y cabildeo.**

- a- Asesoramiento a empresarios nacionales e internacionales respecto a los requisitos al momento de importar o exportar productos de interés.
- b- Relevamiento y análisis de información estadística sobre comercio exterior.
- c- Recepción, búsqueda y seguimiento de oportunidades comerciales.
- d- Informes y análisis sobre temas de comercio exterior.
- e- Difusión de ferias internacionales, misiones comerciales y actividades relacionadas con el comercio exterior y su sector de actividad en particular.
- f- Reuniones de trabajo y coordinación con Uruguay XXI y Cancillería, en particular con la Dirección de Inteligencia, Promoción Comercial e Inversiones.
- g- Coordinación de reuniones con empresas socias de la Cámara, en conjunto con el equipo de Certificados de Origen, con el objetivo de conocer de primera mano sus preocupaciones e inquietudes en materia de importación y/o comercialización de productos en el exterior.
- h- Consulta a empresas y gremiales socias de la Cámara acerca de sus perspectivas sobre el eventual Tratado de Libre Comercio entre Uruguay y Turquía anunciado por el gobierno. Esta información fue remitida al equipo negociador designado (MRREE y MEF).

También en este sentido, la Cámara organizó encuentros virtuales y presenciales con el Embajador Fernando López Fabregat (Jefe de Gabinete del Canciller Francisco Bustillo) y el Sr. Rifat Hisarciklioglu (Presidente de la Unión de Cámaras de Commodities de Turquía), con el objetivo de profundizar la cooperación público-privada en ambos países ante el anuncio de la negociación del eventual TLC. Ambas Cámaras aprovecharon la ocasión para anunciar su total respaldo la iniciativa.

- i- Programas de apoyo: asesoramiento y seguimiento a las empresas interesadas en postular al programa *Finishing Schools* (Uruguay XXI). La CCSUY participa como integrante del Comité de Evaluación del Programa *Finishing Schools*.
- j- Participación como representantes del sector privado de forma permanente en Comités de Trabajo de UNIT.
- k- Participación como representantes del sector privado de forma permanente en la Subcoordinadora de la Administración Nacional de Puertos (ANP).
- l- Participación en el Comité Nacional de Facilitación de Comercio, liderado por Cancillería e integrado por diversos Ministerios y organismos públicos. El sector privado es convocado a trasladar sus visiones (CCSUY, CIU, UEU).
- m- Participación en Mesa de Trabajo con la Asesoría de Política Comercial del MEF, liderada por el Ec. Juan Labraga, con el objetivo de plantear e intercambiar respecto a múltiples temas que preocupan a diversos sectores de actividad.
- n- Colaboración con estudiantes en trabajos finales universitarios, proyectos y entrevistas.

## **5. Otras tareas y actividades desarrolladas**

- a. Apoyo a embajadas y empresarios en el proceso de conformación de Cámaras de Comercio Binacionales.
- b. Charla presencial con la organización estudiantil "Centro Ágora", respecto al rol de las Cámaras de Comercio y las tareas que llevan adelante, principalmente en temas vinculados al comercio internacional. El evento fue organizado en conjunto con la Cámara de Comercio Uruguay-China y la Cámara de Comercio Uruguay-Países Nórdicos.
- c. Reuniones convocadas por Cancillería para informar a la CCSUY sobre el estado de situación de los procesos de negociación de Uruguay con diversos bloques comerciales y naciones (China, Turquía, Acuerdo Transpacífico, entre otros).
- d. Reuniones con autoridades de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), con el objetivo de impulsar la reactivación del Comité de ICC en Uruguay, del cual la Cámara posee el liderazgo a nivel nacional.
- e. Participación en talleres respecto al funcionamiento de nuevas plataformas digitales de inteligencia comercial, desarrolladas por entidades como International Trade Centre (ITC), ALADI y BID. Dicha información es puesta en conocimiento de empresas socias, dado que son herramientas que resultan de gran utilidad a la hora de llevar adelante análisis de mercados.

## Fortalecimiento Empresarial

Durante el 2022 Fortalecimiento Empresarial buscó llevar adelante programas que tuvieran impacto en la realidad que afectan a empresas y gremiales, generar nuevas herramientas para diferentes públicos y trabajar en la apertura de fondos y apoyo para algunos de los sectores vinculados a la CCSUY.

### Actividades de Fortalecimiento

Con el apoyo de la Agencia Nacional de Desarrollo se ejecutó el Desafiar 2022, un programa de simulación de negocios dirigidos a jóvenes o pequeños empresarios (modalidades diferentes) que contó con tres ediciones, en Montevideo, Atlántida y Florida, junto con el Centro Comercial e Industrial de Florida y el Centro Comercial e Industrial de Atlántida

Se obtuvo financiamiento para el Programa Centro de Servicios Compartidos – Gestión Humana, en el marco del programa Respuestas Innovadoras a Desafíos Estratégicos (RIDE) de INEFOP, el cual estará comenzando en junio de 2023. Este programa pretende brindar una solución asociativa a pequeñas empresas que aún no implementan buenas prácticas de Gestión Humana, lo cual impacta en su competitividad.

También en el marco del RIDE, se obtuvo el financiamiento para impulsar el Programa de Fortalecimiento para la Continuidad y Sucesión de Empresas Familiares, junto al Centro de Empresas familiares de la CCSUY. En esta edición se buscará alcanzar un mínimo de 120 PYMES familiares a nivel nacional con sensibilización, asistencia técnica y espacios de intercambio asociativos.

Apoyamos en el diseño, ejecución y obtención de financiamiento al Centro de Talleres Mecánicos y la Cámara Frutícola del Uruguay, para el desarrollo de Diagnósticos y planes de acción sectoriales, a través del instrumento Fomento de Sectores productivos de la Agencia Nacional de Desarrollo. Estos estudios se espera estén disponibles en el primer semestre 2023.

También se trabajó con INTEGRA, gremial del sector residenciales, para la obtención de fondos a través del programa PRODIGITAL, permitiéndole a 15 empresas incorporar un software de gestión específico para residenciales. En el proyecto también interviene el MIDES y el MSP, buscando que la herramienta sea el inicio de una colaboración que encamine al sector a una digitalización de la información.

Se apoyó al programa INSPYRAME en la realización de dos mesas de dialogo en diferentes territorios del país, y la creación de un informe de resultados y propuestas para mejorar el entorno en el que operan las MIPYMES, el cual fue presentado a autoridades nacionales.

Comenzó a funcionar la Red de Farmacias del Interior, con el apoyo de la CCSUY, AFI y ANDE. La red inicia con 10 farmacias de Colonia, Rocha y Canelones y se enmarca en el programa Redes empresariales de la Agencia Nacional para el Desarrollo, el cual fue obtenido previa postulación liderada por la CCSUY. El acompañamiento a la red será realizado por la Cámara durante 2023 y 2024 y se trabajará en alcanzar acuerdos de compras conjuntas, detección de oportunidades comerciales y nuevas estrategias de comercialización asociativa.

Se trabajó junto a la Organización de Mujeres Empresarias (OMEU) en una nueva edición del programa Herramientas Digitales Para Mujeres Emprendedoras. Además se apoyó el programa

Más Emprendedoras como jurados y socios en la ejecución frente a la Agencia Nacional de Desarrollo.

Se comenzó a ejecutar el programa She Trades Latam & ecomConnect: Empoderando a mujeres en e-commerce , el cual contó con 200 mujeres empresarias inscriptas. El programa es parte de una propuesta del International Trade Center que se realiza al mismo tiempo en Argentina, Colombia y Chile, países con los cuales se comparten actividades y propuestas, pretendiendo llegar a más de 1000 empresarias en total.

Junto al Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) se trabajó en el programa FOPES GTH, para el fortalecimiento de pequeñas empresas en su gestión del talento humano. Desde la CCSUY se apoyaron 14 empresas con diagnósticos y planes de formación para mejorar su talento humano.

Durante 2022 Fortalecimiento represento a la Cámara en la Red Uruguay Emprendedor, integrando su comité ejecutivo, habiendo sido electos en 2021. La Red nuclea más de 100 instituciones públicas y privadas de todo el país que trabajan impulsando el emprendimiento en Uruguay. A finales de año la Cámara fue reelecta para el Comité Ejecutivo de la Red Uruguay Emprendedor en el período 2023.

Representamos a la CCSUY en el Sectorial de Comercio y Servicios INEFOP, para lo cual se realizó la primera encuesta a organizaciones empresariales de necesidades de formación, y se trabajó junto a CUIMOI, CUSAI, CCO, SICALTEX y FUEDS.

La Cámara participa activamente en el Consejo Nacional de Evaluación y Fomento de Proyectos Artísticos Culturales. Durante 2022 el área de Fortalecimiento Empresarial representó a la institución en el CONAEF. Se logró la concreción de un espacio fiscal por 50 millones de pesos, el acuerdo con la Corporación Nacional para el Desarrollo para la administración del fideicomiso, proporcionando más respaldo y seguridad a la herramienta, y la apertura de un nuevo llamado. Es de destacar que en este período y siendo el segundo llamado luego de la reactivación del instrumento, el espacio fiscal se agotó, demostrando el interés de gestores y empresas en los FIC. Esta herramienta es de utilidad para las empresas culturales y para las numerosas empresas que realizan aportes para promover la cultura.

## Eurocentro

### Proyecto INSPYRAME UE

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y la Eurocámara, con el apoyo de la Unión Europea, el 1º de marzo de 2020 pusieron en marcha el proyecto Inspyrame UE ([www.inspyrameue.uy](http://www.inspyrameue.uy)). Este proyecto se crea para acompañar a las empresas de Uruguay en el proceso de acceso a la información, al conocimiento y a las estrategias de adaptación productiva, para alcanzar los beneficios que implica el nuevo acuerdo comercial entre la Unión Europea – Mercosur.

Se propone capacitar a empresas uruguayas de todo el país para que puedan acceder en tiempo y forma a los beneficios que conllevará la firma del acuerdo. Para ello trabajará en tres áreas:

1. Desarrollo y mejora de políticas públicas de apoyo a Mipymes a través de diversos encuentros entre el sector público y el sector privado.
2. Capacitación de Mipymes en herramientas de gestión empresarial que permitan fortalecer sus negocios, con un foco especial en mujeres y jóvenes.
3. Dar a conocer a las Mipymes el mercado europeo y las posibilidades de comercio que existen con el Acuerdo UE-Mercosur y los beneficios y oportunidades que incluye

En el último año del proyecto, la CCSU estuvo a cargo de la implementación de las siguientes actividades:

- 1) 3ª edición curso de **"Cómo internacionalizar tu empresa hacia la UE"**. Actividad que estuvo dirigida a todas aquellas empresas que ya se encontraban exportando o que tuvieran intenciones de exportar ya sea de forma directa o indirecta. El objetivo de este curso era generar y mejorar capacidades de las empresas uruguayas para la inserción comercial en el mercado europeo, teniendo en cuenta los estándares de calidad y procesos, como así las principales definiciones estratégicas de penetrar un mercado exigente, como lo es el de la Unión Europea. Contó con la participación de 17 asistentes de los cuales 11 son mujeres y 6 hombres. La valoración realizada por los participantes de esta formación fue muy positiva.
- 2) 3ª edición curso de **"Cómo armar tu plan de exportación"**. El objetivo de esta actividad fue promover y mejorar capacidades para la inserción comercial en el mercado europeo, diseñando cada plan de negocio en particular, teniendo su principal foco en el mercado de la Unión Europea. Este curso contó con la participación de 13 asistentes de los cuales 7 son mujeres y 6 hombres. La valoración realizada por los participantes de esta formación fue muy positiva.
- 3) **Asistencias técnicas**. Como resultado de la segunda y tercera edición del curso de internacionalización y del plan de exportación podemos decir que 24 empresas uruguayas recibieron una consultoría personalizada de su negocio/emprendimiento en este año 2022. Gracias a esta actividad mipymes lograron progresar en sus proyectos de internacionalización

sin importar si ya se encontraban en una situación avanzada o si aún estaban en proceso. Sin lugar a dudas, esta instancia fue una excelente oportunidad para que las empresas pudieran poner en práctica todos los conceptos incorporados en los dos cursos anteriores, teniendo el apoyo y la guía del asesor. Al mismo tiempo, fue pensada para poder trabajar de forma individual, personalizada y detallada con cada una de las empresas que participaron de los talleres propuestos.

4) **2 Mesas de diálogo regionales.** El proyecto tiene la intención de mejorar el entorno en el que operan las MIPYMES de Uruguay. Este resultado se va a conseguir a través de la organización de encuentros y consultas con actores empresariales relevantes en cuatro mesas de diálogo. En el último año del proyecto se desarrollaron dos mesas con una lógica de trabajo regional. La dinámica se basó en la promoción de una reflexión creativa y un diálogo colaborativo en donde se comparta el conocimiento y se logren propuestas y recomendaciones de políticas públicas para facilitar el entorno en el que operan las MIPYMES.

Teniendo presente lo anterior, La tercera mesa de diálogo se llevó a cabo en los departamentos comprendidos dentro de la región Noreste del país, es decir, involucrando a Artigas, Rivera, Tacuarembó, Cerro Largo, Treinta y Tres y Rocha. En la jornada de trabajo asistieron 15 participantes, de los cuales eran 4 mujeres y 11 hombres. Representantes de 10 destacadas instituciones y organizaciones locales estuvieron presentes vía zoom en esta actividad. Nos referimos a las siguientes: Asociación Comercial e Industrial de Rivera, Asociación Empresarial de Tacuarembó, Centro Comercial e Industrial Cerro Largo, Sociedad de Fomento Rural de Cerro Largo, Cámara Empresarial de Treinta y Tres, Sociedad Fomento de Treinta y Tres, Sociedad Rural de Cerro Chato, Ecosistema Regional de Emprendedores (ERE) de Treinta y Tres y Cerro Largo, Centro Comercial Regional Chuy y la Corporación Rochense de Turismo (CRT).

Los departamentos de Montevideo y Canelones fueron los protagonistas de la cuarta y última mesa de diálogo realizada, denominada Metropolitana. Esta instancia, que también fue virtual, 22 personas participaron activamente, de las cuales 11 fueron mujeres y 11 son hombres. 17 organizaciones e instituciones de diferentes localidades brindaron su visión sobre la realidad de la misma y el entorno en el que operan las pymes. Estas organizaciones fueron las siguientes: Asociación Comercial del Uruguay, Asociación de Jóvenes Empresarios Uruguay (AJE), Asociación de Residentiales de Adulto Mayor (ADERAMA), Asociación Integra Residentiales, Centro Comercial la Unión, Cámara Frutícola Uruguaya, Cámara Uruguaya de Evaluadores de la Conformidad (CUEC), Cámara Uruguaya de Servicios de Arquitectura e Ingeniería (CUSAI), Cámara de Empresas de Actores Culturales (CEAUCU), Cámara de Empresas Gestoras de Residuos del Uruguay (CEGRU), Centro de Casas de Óptica (CCO), Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado del Uruguay (CIESMU), Cámara Comercial, Industrial, Agraria de Pando, Cámara de Comercio de la Costa, Junior Chamber International Uruguay (JCI) y la Organización de Mujeres Empresarias de Uruguay (OMEU).

Todo el esfuerzo y el trabajo previamente mencionado nos permite afirmar que se han cumplido de manera satisfactoria puesto que no solamente se realizaron las 4 mesas de diálogo sino que las mismas junto con las encuestas y entrevistas a actores claves del país permitieron la elaboración del *"Informe de resultados y propuestas para mejorar el entorno en el que operan*

las MIPYMES". Dicho informe, elaborado a partir de un proceso participativo del sector privado, fue presentado en el Evento Nacional – Mesa de Trabajo ante un grupo reducido de autoridades del país y abrió la discusión para incentivar la reflexión y explorar caminos de cooperación futura. El link para poder descargar el informe es el siguiente: [https://www.inspyrameue.uy/wp-content/uploads/2022/10/Informe-final-sobre-recomendaciones-y-propuestas-entorno-pymes-Proyecto-Inspyrame-UE\\_compressed-1-1.pdf](https://www.inspyrameue.uy/wp-content/uploads/2022/10/Informe-final-sobre-recomendaciones-y-propuestas-entorno-pymes-Proyecto-Inspyrame-UE_compressed-1-1.pdf)

5) El **Evento Nacional** tuvo lugar en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay el 17 de octubre de 2022. Consistió en una reunión de trabajo, restringida donde se realizó la presentación de los resultados del *Informe de resultados y propuestas para mejorar el entorno en el que operan las MIPYMES* a un grupo reducido de autoridades del país y se abrió la discusión para incentivar la reflexión y explorar caminos de cooperación futura.

Este evento contó con la presencia e intervención de representantes de la Delegación UE en Uruguay, la Eurocámara Uruguay y la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay. Asimismo, participaron representantes de los siguientes organismos de gobierno e instituciones involucrados con estos resultados: Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC), Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI), Banco Mundial, Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresa (DINAPYME), Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), Ministerio de Economía y Finanzas de Uruguay (MEF), Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay (MIEM), Ministerio de Ambiente, Ministerio de Relaciones Exteriores, Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay (OMEU) y la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP).

6) **Evento de Cierre. Evento de Cierre.** Celebrado el 27 de octubre de 2022 en el Salón de Actos de la CCSU, esta instancia permitió dar a conocer la labor realizada durante el periodo de implementación del proyecto así como presentar los resultados alcanzados con el mismo a través de la elaboración de un video institucional de casos de éxito. Para poder ver este video, ingresar al siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=5k60XXuFPBo>

Al mismo tiempo, fue una actividad que contribuyó a que las instituciones socias del proyecto y actores involucrados valoren la consecución de objetivos y su impacto. Este evento contó con la presencia e intervención del Ministro de Trabajo y Seguridad Social Pablo Mieres, representantes de la Delegación UE en Uruguay, el Embajador de la Unión Europea en Uruguay el Embajador Paolo Berizzi así como de Damian Kaminski, Jefe del Sector Economía y Comercio de Uruguay y Paraguay, la Vicepresidenta de la CCSU Anabela Aldaz y el Presidente de la Eurocámara Uruguay Presidente de la Eurocámara Uruguay. Asimismo, asistieron representantes de organizaciones locales y empresariales, autoridades uruguayas e instituciones que han estado vinculadas al proyecto, así como empresas beneficiarias del mismo.

7) **Gira Europa X Uruguay.** Entre marzo y junio se continuaron y culminaron los talleres

presenciales en los departamentos del interior de Uruguay. Esta actividad se llevó a cabo en dos giras por los 8 departamentos restantes del interior que aún no habían participado de la misma. Los talleres tienen como objetivo acercar a la UE al interior de Uruguay, así como capacitar e informar sobre las oportunidades de negocio en el mercado europeo.

La tercera gira se realizó entre el 14 y el 18 de Marzo y, en ella, se visitaron los departamentos de san José, Flores, Río Negro, Soriano y Colonia. La cuarta y última gira se realizó entre el 13 y el 15 de Junio y se visitaron los departamentos de Maldonado, Florida y Canelones.

La participación durante la tercera gira en los seminarios fue de 160 personas, de las cuales un 56% fueron mujeres y un 29% jóvenes. Por otro lado, en el caso de la cuarta gira, la participación en los seminarios fue de 180 personas, siendo un 53% mujeres y un 37% jóvenes. La evaluación posterior fue muy positiva, con un 99% de los participantes con interés en asistir a seminarios similares en el futuro y valorando la utilidad de estas instancias.

A nivel global de la actividad, las cuatro giras concentraron la participación de más de 800 asistentes, de los cuáles el 53% fueron mujeres y el 40% jóvenes. Las evaluaciones finales reflejan el interés de la actividad y la importancia de llegar con esta información directamente a las MIPYMES presentes en el interior del país.

8) ***IV Foro de Inversión Europea en Uruguay***: Esta 4ª edición del Foro tuvo lugar los días 24 y 25 de octubre de 2022 en el Club de Golf del Uruguay. Este evento se organiza con el objetivo promover las oportunidades de inversión en Uruguay, así como compartir tendencias, buenas prácticas e iniciativas conjuntas entre la UE y Uruguay. Esta edición, titulada Transformar el futuro a través de las energías renovables, estuvo centrada en energías renovables y transición energética.

El evento se desarrolló en formato híbrido, incluyendo la asistencia presencial de un número determinado de invitados y con retransmisión virtual para la participación del resto de beneficiarios del proyecto y personas y empresas interesadas en la temática del foro.

El 24 de octubre, de 9.00 a 12.30 horas, se celebraron los 4 paneles temáticos del foro, retransmitidos en español y en inglés, que abordaron temáticas diversas vinculadas a las energías renovables, siempre teniendo como punto en común ser un tema de interés para las MIPYMES. Cada panel contó con la participación y presentación de representantes de la Unión Europea, del gobierno uruguayo, empresas europeas presentes en Uruguay y expertos en la materia.

Con relación al desarrollo presencial del evento, se contó con la asistencia de 128 invitados, así como medios de comunicación y oficinas de prensa del gobierno que llevaron a cabo la cobertura mediática del mismo. A nivel virtual, a través de las diferentes plataformas habilitadas, participaron 5.500 usuarios. Asimismo, los vídeos grabados del evento cuentan ya con más de 1.500 reproducciones.

En el marco de este evento, el día 25 de octubre, se realizó una ronda virtual de negocios (B2B) entre empresas europeas y uruguayas. El B2B cubrió el sector eólico, fotovoltaico y de biomasa, así como nuevas tecnológicas, eficiencia energética e hidrógeno verde.

A modo de conclusión podemos remarcar que el proyecto InsPYraME UE fue mucho más que un proyecto que buscó preparar a las empresas para las oportunidades que va a aportar el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y el Mercosur. Fue un proyecto que durante 32 meses permitió recorrer el país, estar cerca de las empresas, seguir trabajando en el camino de apoyar a las mujeres y los jóvenes que son el futuro de nuestro país y sobre todo el acercamiento a las organizaciones empresariales, los centros comerciales y las intendencias de todos los departamentos, nos dio espacios para la reflexión, y diálogo con el gobierno para poder aportar una mirada de las diferentes regiones del sector privado país. Esto se ve reflejado en sus resultados:

- ✓ Más de 245 empresas participantes de todo el país en 150 horas de capacitación.
- ✓ El 64% de los participantes de las capacitaciones fueron mujeres y el 20% de los asistentes fueron jóvenes.
- ✓ 35 empresas fueron seleccionadas para hacer las consultorías individuales con resultados más que satisfactorios.
- ✓ 4 Mesas de Diálogo regionales realizadas con más de 100 participantes y 70 organizaciones empresariales involucradas.
- ✓ 4 Giras EuropaXUruguay por 18 departamentos del país con una participación de 800 personas.
- ✓ 2 Foros de Inversión Europea en Uruguay con más de 5.000 espectadores.

Acuerdo de colaboración Programa Sembrando y Proyecto Inspyrame UE

El programa Sembrando de Presidencia de la República busca fortalecer iniciativas emprendedoras a través de capacitaciones y espacios para compartir experiencias. Asimismo, Sembrando ha tenido gran impacto y poder de convocatoria en las diferentes actividades que ha realizado a nivel nacional, por lo que resulta estratégico para el proyecto por la visibilidad y oportunidad de difusión de las actividades que se llevará a cabo la firma de este acuerdo.

A lo largo de este último año, Sembrando ha desarrollado 3 talleres bajo el nombre "Sembrando Emprendedores" con el apoyo del proyecto en Flores, Tacuarembó y Cerro Largo.

## Certificados de Origen

El año 2022 se presentó como un año post pandemia, y por lo tanto, lleno de desafíos.

Todos apostamos al crecimiento de la economía como una necesidad prioritaria y como consecuencia fundamental del crecimiento del comercio, del intercambio, del trabajo, etc.

Desde nuestro lugar, buscando siempre apoyar y acompañar a nuestros clientes en este gran desafío del Comercio Internacional y las exportaciones, el 2022 nos encuentra en un ciclo de visitas, de acercamiento, de intercambio, pero sobre todo de compañía hacia quienes le dan sentido a nuestro día a día laboral.

Nos resulta fundamental como Cámara de Comercio y Servicios, transmitirles que aquí estamos y que cuentan con nosotros. Es por eso que los hemos visitado, tanto en Montevideo como en el interior del país, con la única finalidad de demostrarles que no están solos en el proceso.

Gracias a esto es que podemos afirmar, que fuimos los pioneros en emitir Certificados de Origen MERCOSUR hacia Zona Franca, para luego, la Administración Nacional de Aduanas, emita el correspondiente Certificado Derivado hacia otro país Socio del MERCOSUR. Beneficio establecido en la Decisión 37 del año 2015, que para las exportaciones desde Uruguay, jamás había sido utilizado antes. Hoy por hoy no solo podemos asegurar que están dadas las condiciones y los programas han sido adaptados, sino que contamos digitalmente con las herramientas necesarias para seguir beneficiando a cada exportador que lo necesite.

Los avances tecnológicos siguen, se logró el Certificado Digital con Méjico (COD MEJICO). La dinámica y agilización conseguida en los tiempos de operación y respuesta, es lo que nos ha permitido salirnos de detrás del escritorio, poder escuchar cara a cara tanto las diferentes problemáticas que enfrentan, como ideas desafiantes de nuevos productos.

Y esta, es la ruta en la que queremos continuar.

## Centro de Empresas Familiares

Compartimos las actividades que organizamos en el CEF...en un año súper desafiante para todas las Empresas Familiares

-Participamos en actividades organizadas por aliados y organizaciones allegadas.

Fuimos invitados a exponer sobre empresas familiares a eventos organizados por: AJE, ENDEAVOR, ANDE, PMI, ASCOMA, Foro Emprendedoras. Participaron +450 personas!

-CEF Y LA ACADEMIA

En este marco nos invitaron a participar de dos encuentros, uno en UDELAR y otro en UDE, para un total de 50 participantes, estudiantes de maestrías e ingenieros agrónomos, respectivamente. Firmamos convenio macro con la Universidad de Monterrey - México. Firmamos un convenio macro con PMI capítulo Montevideo.

-COMUNIDAD DE PRÁCTICA.

Nos reunimos con consultores que tomaron contacto con la gestión de empresas familiares o querían profundizar en el tema... intercambiamos, compartimos experiencias y saberes, y lo más importante: disfrutamos aprendiendo entre todos!!

-Creamos la 2da temporada de "**Cortos del CEF**" videos cortos-temas de interés de las empresas familiares... revívilos en nuestra web o canal de YouTube

-ORGANIZAMOS 5 CHARLAS SOBRE:

1. Conversaciones difíciles (UCU)
2. Desafíos de las Empresas Familiares (CEF)
3. Instrumentos financieros (Gleizer)
4. Consejo de Administración en EF (I. Casulo)
5. Gestión por competencias (M. I Bitar).

-CAPACITAMOS Y ASESORAMOS A EMPRESAS EN LA CREACIÓN DE SU SPIN OFF Y VENTA DE PYMES EN EL MARCO DEL PROGRAMA MODALIDADES ALTERNATIVAS DE EMPRENDER.

Una alternativa para dar lugar a todos, para hacer crecer el patrimonio familiar e innovar! +info en nuestra web

-LIBRO SOBRE EMPRESAS FAMILIARES.

Dada la participación de Familias Empresarias Iberoamericanas, somos co - autores de un libro donde participaron los 25 consultores de FEI. Podes comprarlo en Amazon.

-2DA. EDICIÓN CÍRCULOS DE EMPRESARIOS FAMILIARES.

Un espacio de encuentro destinado exclusivamente a empresarios familiares. GENERAMOS una red de apoyo y colaboración a través de la mentoría entre pares.

**-INVESTIGACIÓN:**

Presentamos los resultados de la investigación sobre Empresas Familiares de Uruguay con KPMG.

## Actividades de Género y diversidad

- A lo largo del año se participó en las sesiones del Consejo Nacional de Género y del Consejo Nacional de Diversidad Sexual.
- Se brindó colaboración en el desarrollo del Programa Inspyrame UE

**11/3/2022- Conversatorio "Transparencia salarial"** en el Salón de eventos especiales del Palacio Legislativo, en el marco del Día Internacional de la Mujer. Esta actividad fue organizada por la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas, en conjunto con la Red de Empresas inclusivas del Uruguay, con el apoyo de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay. Participaron destacadas panelistas Mónica Bottero (Ministerio de Desarrollo Social), Ma. Noel Dinuchi (M.T.S.S.), Dra. Anabela Aldaz (Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay), Soledad Salvador (ONU Mujeres), María Andreína Moreira (Instituto Cuesta Duarte, PIT – CNT), bajo la moderación de Leticia Viva (Sociedad de Gestión de Personas). El tema principal fue el análisis de la U.E. y el marco normativo de España, en la temática.



**25/3/2022- Evento "Roles y desafíos de las mujeres empresarias y emprendedoras del Uruguay"** en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, se llevó a cabo la presentación de los factores que afectan el desarrollo empresarial de las mujeres en nuestro país, a través de la metodología de la OIT "Evaluación Nacional de las condiciones Marco del Desarrollo de la Iniciativa Empresarial de la Mujer WED". A su vez, se brindó la presentación de la publicación realizada sobre el "Rol de las Mujeres en la Empresa Familiar". Participaron Anabela Aldaz (Presidencia OMEU/Directiva CCSUY), Macarena Botta (BRAVA), Magdalena Giuria (BRAVA), Virginia Staricco (La Nave Multimodal) y Patricia Troupkos (Naussa), con la moderación de Andrea Bastianini (CCSUY), Fabrizio Juárez (CCSUY) y Verónica Balestero (CEF).



**Junio 2022-** Se conformó la Comisión de Género de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, presidida por Dra. Anabela Aldaz y estando a cargo su coordinación por Andrea Bastianini. En la presentación de la Comisión se realizó un taller sobre Género e Igualdad a modo de introducir los conceptos básicos para su mejor comprensión.



**15/9/2022-** Encuentro de Empresarias llevado a cabo en Ecuador con la participación de Anabela Aldaz en representación de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, donde se intercambiaron ideas para potenciar el intercambio comercial y las zonas francas.

**11/10/2022 – 1ER Foro De Mujeres Emprendedoras** llevado a cabo en el Hotel Dazzler. Se participó desde la perspectiva del desarrollo empresarial de las mujeres desde la óptica de la Empresa Familiar. Participaron Soledad Salvador (CIEDUR), Ximena Del (La Galería de la Pizza), Mariela de Armas (Servicom) y Verónica Balestero (CEF).

## Gerencia de Gremiales

El Dpto. de Gremiales es el principal nexo entre las organizaciones empresariales vinculadas a la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, canalizando a través de sus contactos, las necesidades y requerimientos de las mismas, en pro de su fortalecimiento y desarrollo.

Cumpliendo con el objetivo de promover y contribuir a la formación y fortalecimiento de las gremiales empresariales, se describen las acciones desarrolladas a lo largo del año 2022.

### 1. Reuniones / Directivos de gremiales vinculadas a la Cámara de Comercio.

La 13ra. Edición del **Encuentro Nacional de Organizaciones Empresariales**, organizado por la CCSUY, se desarrolló el fin de semana del 11 y 12 de noviembre de 2022 en la ciudad de Fray Bentos, con gran participación por parte de empresas y organizaciones empresariales y autoridades locales, entre ellos, el Intendente de Río Negro, el Dr. Omar Lafluf.

Durante el Encuentro se expusieron diversos temas de actualidad e interés para el sector empresarial.

**-Reforma de la Seguridad Social.**

**-Proyecto "Uruguay por el Conocimiento"** del cual la CCSUY es integrante fundadora. Se trata de una iniciativa interinstitucional que busca promover el aprendizaje y desarrollo de capacidades científico-tecnológicas en todo el país. En el proyecto participan la CUTI, ARU, Cámara de Turismo, CIU, CEDU, Confederación de Cámaras Empresariales y la CCSUY.

**Actualizaciones en las normativas de Salud y Seguridad Laboral** y también referente a **Negociación Colectiva**. -Dr. Juan Mailhos informó sobre

**"Facilitación - de lo complejo a lo simple"**, diferentes Acciones sobre el Comercio de Frontera y sobre el nuevo proyecto impulsado por la CCSUY -Ec. Ana Laura Fernández

El evento también incluyó dos homenajes, destacando los 80 años de trayectoria de la Asociación Comercial de Río Negro y un reconocimiento al ex Gerente de Gremiales, el Sr. Santiago Macció, quien ya retirado cumplió 15 años de trabajo en la CCSUY.

### 2. Visitas a Gremiales

Como es habitual, la gerencia de Gremiales estuvo presente en reuniones, eventos, lanzamientos y presentaciones, en las siguientes organizaciones empresariales:

- Asociación Comercial e Industrial de Colonia
- Cámara Empresarial Canaria
- Cámara Comercial Industrial Agraria Pando
- Centro Comercial e Industrial de Rosario
- Centro Comercial e Industrial de Florida
- Asociación de Comercios Veterinarios

- Cámara de Lucha contra la Piratería y el Contrabando

Nos reunimos con las autoridades de las gremiales detalladas, con el fin de obtener información de primera mano sobre la realidad que vive el comercio regional de cada departamento, como así también escuchar sugerencias, inquietudes y aportes.

1. Centro Comercial e Industrial de Artigas (no vinculada)
2. Asociación Comercial e Industrial de Rivera
3. Asociación Empresarial de Tacuarembó
4. Centro Comercial e Industrial de Cerro Largo (no vinculada)
5. Cámara Empresarial de Treinta y Tres

Por parte de la Cámara de Comercio, en cada localidad el Presidente Julio C. Lestido focaliza su información en los siguientes aspectos:

1. Proceso de reestructura estatutaria de la Cámara.
2. Proceso de modernización, digitalización y renovación de servicios

### **Ejes temáticos**

1. Apoyo al proyecto de Reforma de la Seguridad Social
2. Inserción Internacional
3. Combate al Informalismo
4. Burocracia Administrativa Estatal

Por último, informa de la reciente creación de un ámbito para el estudio, análisis y propuestas en temas de nuevas tecnologías y digitalización en el ámbito laboral, integrado por las siguientes Organizaciones Empresariales:

1. Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información
2. Cámara de Economía Digital
3. Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay
4. Cámara de Industrias del Uruguay

### **3. Observatorios Económicos**

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, continuó durante el 2022 su proceso de instrumentación de Observatorios Económicos en diferentes departamentos.

A través de esta herramienta es posible contar con información actualizada, objetiva y técnica, sobre el sector productivo de cada región. El trabajo de consultoría y formación tiene el objetivo de dejar a los actores públicos y privados preparados para dar seguimiento con los relevamientos. A los Observatorios ya instalados en Florida, San José, Rivera, Treinta y Tres, Soriano, Durazno, Maldonado y Cerro Largo. Se continuó con las reuniones e implementación con la Cámara Empresarial Canaria, para la instalación de un Observatorio también en el dpto. de Canelones.

### **4. Encuentro de Gerentes de OO.EE. 2022 (Virtual)**

Como es habitual, el 1 de julio 2022 se llevó a cabo el "Encuentro de Gerentes de Organizaciones Empresariales 2022", donde participaron representantes ejecutivos y directivos de 88 gremiales empresariales de todo el país. Esta instancia se considera de suma importancia

para actualizar y renovar la oferta institucional de Cámara de Comercio, a cargo de los responsables de las diferentes áreas, y por otro lado, escuchar y recibir requerimientos y necesidades de parte de los participantes.

La apertura estuvo a cargo del Presidente Sr. Daniel Sapelli, destacándose la presencia del representante de OIT, Sr. Lorenzo Peláez. El segundo bloque fue destinado a la exposición de casos exitosos, presentados por gremiales vinculadas a saber:

- Centro Shop (Shopping virtual – Centro Comercial e Industrial de Rosario)
- Florida Cowork (Centro Comercial e Industrial de Florida)
- Combate al Informalismo (Centro Comercial e Industrial de la Unión)
- Cámara Empresarial Canaria (Observatorio Económico y Portal de Trabajo)

Se recuerda que la actividad fue grabada, y está a disposición de los participantes.

## **5. Ciclo de inauguración de Centros Pymes en el interior**

Durante el año 2022, a instancias del Poder Ejecutivo, y bajo la gestión de la Agencia Nacional de Desarrollo, se llevó a cabo el proceso de creación de Centro Pymes de Maldonado. El propósito de estos ámbitos, es facilitar y agilizar la descentralización y mejorar el derrame de políticas y programas de apoyo a la pequeña y mediana empresa en todo el país. Para ello, la Cámara de Comercio y Servicios realizó contactos con la ANDE, a fin de que se tomaran en cuenta la estructura de las Asociaciones y Centros Comerciales ya instalados, de manera de no generar duplicación de actividades. En tal sentido, en varios de los departamentos, los Centros Pymes, fueron instalados en el seno de estas gremiales empresariales referentes.

La Cámara de Comercio, estuvo presente en el primer encuentro Nacional de Centros Pymes, este primer encuentro de centros Pymes reunió en la capital del país a los socios estratégicos y los equipos técnicos que atienden empresas y emprendimientos.

## **6. Red de Empresas Inclusivas**

En el marco del Día Interamericano del Gestor Humano y bajo la consigna "CEO por la inclusión", la Red de Empresas Inclusivas, convocó a quince CEO de organizaciones públicas y privadas a suscribir un compromiso público por la inclusión y el trato con equidad hacia las personas en situación de discapacidad en el ámbito laboral. Estamparon su firma en el compromiso CEO POR LA INCLUSIÓN:

Martín Álvarez (Gerente General, Farmacias San Roque), Martín Armand Ugón (Gerente General, DANONE), Gustavo Elizalde (Director General, Asociación Cristiana de Jóvenes Montevideo), Natacha Emicuri (Country Head, Tata Consultancy Services), Christopher Jones (CEO, Grupo Ta-Ta), Gabriela Olaizola (Gerente General, Panificadora BIMBO del Uruguay), Juan Manuel Parada (Gerente General, Tienda Inglesa), Walter Rivero (Gerente General, Aloft Montevideo Hotel), Martín Sorrosal (CEO, Farmashop), Alejandro Sosa (Director, Prosegur Cash), Gerardo Sotelo (Director del Servicio de Comunicación Audiovisual Nacional, SeCAN) y Federico Celsi (Director, Bar Facal).

De la ceremonia realizada en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay participaron la Secretaria Nacional de Derechos Humanos de Presidencia de la República Sandra Etcheverry, el Director Nacional de Empleo del Ministerio de Trabajo y

Seguridad Social Daniel Pérez, la Directora de Discapacidad del Ministerio de Desarrollo Social Karen Sass, el Director Ejecutivo de la Red de Empresas Inclusivas Fernando Carotta Derudder, la Directora Ejecutiva de la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas Leticia Viva, el Gerente de Gremiales de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay Santiago Macció, el representante de la Red Mundial de Empresas y Discapacidad de la Organización Internacional del Trabajo Stefan Trömel y la Secretaria General del PIT-CNT Elbia Pereira, entre otras autoridades e invitados especiales.

## **7. Giras y Mesas de Diálogo Eurocámara y CCSUY "Proyecto Inspyrame"**

### **Giras "EuropaXUruguay"**

Se realizó un seminario presencial sin costo, con el fin de informar y capacitar a las mipymes, emprendedores y quienes deseen participar, sobre las oportunidades de negocio de Uruguay en el mercado europeo.

Se visitaron los siguientes departamentos:

- La tercera gira se realizó entre el 14 y el 18 de Marzo y, en ella, se visitaron los departamentos de San José, Flores, Río Negro, Soriano y Colonia. La participación durante la tercera gira en los seminarios fue de **160 personas**, de las cuales un 56% fueron mujeres y un 29% jóvenes.
- La cuarta y última gira se realizó entre el 13 y el 15 de Junio y se visitaron los departamentos de Maldonado, Florida y Canelones. En el caso de la cuarta gira, la participación en los seminarios fue de **180 personas**, siendo un 53% mujeres y un 37% jóvenes

### **Mesas de diálogo:**

En el marco de los objetivos de Inspyrame UE es colaborar para proponer recomendaciones sobre el entorno de negocios en el que actúan las empresas. A través del diálogo político constructivo se buscó lograr la generación de propuestas y estrategias para la formulación de políticas de desarrollo empresarial para MIPYMES.

Se enfocó en la preparación de un documento con recomendaciones de mejoras de las políticas públicas de apoyo a MIPYMES que existen actualmente, elaboradas a partir de diálogos con las empresas y organizaciones (mesas de diálogo) para conocer cuáles son sus inquietudes y los problemas a los que se enfrentan diariamente a nivel normativo y de políticas públicas, pudiendo así debatir en los diálogos a mayor nivel propuestas claras y específicas que se centren en facilitar el entorno en el que operan las MIPYMES. A través de la realización de cuatro mesas de diálogo regionales, se llevó a cabo una sistematización de los elementos recogidos que se convirtieron en una propuesta presentada y debatida con los actores públicos en el diálogo con el gobierno.

Si bien estas actividades (giras + mesas de diálogo) se realizaron en el marco del proyecto Inspyrame UE, la ayuda en la convocatoria y la participación activa de los centros comerciales fue vital.

- *3era Mesa de diálogo- Región Noreste:* El 16 de setiembre participaron, de manera virtual bajo la herramienta Zoom, **15 personas**, de las cuales 14 son mujeres y 11 hombres, representantes de las siguientes instituciones u organizaciones empresariales: Asociación Comercial e Industrial de Rivera, Asociación Empresarial de Tacuarembó, Centro Comercial e Industrial Cerro Largo, Sociedad de Fomento Rural de Cerro Largo, Cámara Empresarial de Treinta y Tres, Sociedad Fomento de Treinta y Tres, Sociedad Rural de Cerro Chato, Centro comercial Regional Chuy, Ecosistema Regional de Emprendimientos (ERE) de Treinta y Tres y Cerro Largo, y la Corporación Rochense de Turismo (CRT).
- *4ta Mesa de diálogo – Región Metropolitana:* se desarrolló el 22 de setiembre con el involucramiento de actores claves de los departamentos Canelones y Montevideo. Asistieron **22 participantes**, de los cuales 11 son mujeres y 11 son hombres. Los participantes representaron 17 instituciones/organizaciones empresariales claves de cada localidad: Asociación Comercial del Uruguay, Centro Comercial de la Unión, Cámara Comercial, Industrial Agraria Pando, Cámara de Comercio de la Costa, Cámara Frutícola Uruguaya, Cámara Uruguaya de Evaluadores de la Conformidad (CUEC), Cámara Uruguaya de Servicios de Arquitectura e Ingeniería (CUSAI), Junior Chamber International Uruguay (JCI), Asociación de Jóvenes Empresarios Uruguay (AJE), Cámara de Empresas de Actores Culturales (CEAUCU), Cámara de Empresas Gestoras de Residuos del Uruguay (CEGRU), Centro de Casas de Óptica (CCO), Asociación de Residenciales de Adulto Mayor (ADERAMA), Asociación Integra Residenciales, Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado del Uruguay (CIESMU) y Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay (OMEU)

## **8. Ciclo de reuniones e intercambio Escuela de Comercio y Gremiales vinculadas**

Las acciones realizadas en conjunto entre la Escuela de Comercio y Gremiales y Socios:

Se brindó información de diferentes empresas a la Escuela de Comercio en un total de 268 empresas, todas ellas socias directas e indirectas y proporcionadas por Socios y Gremiales. La EC participó de la reunión de Gerentes y Ejecutivos de gremiales.

Se difundió conjuntamente con Leonardo Viana, los cursos de la EC en todas las reuniones sostenidas con empresas socias y no socias.

## **9. Asesoramiento y apoyo para la creación de Gremiales Empresariales:**

Uno de los aspectos que surgen en épocas de crisis, es la oportunidad para la creación de nuevas organizaciones empresariales.

Para ello, desde el Dpto. de Gremiales, se brinda información, asesoramiento, y se generan ámbitos para la reunión de empresarios, que identifican y consideran la importancia del

instrumento organización empresarial, como válido y necesario para bregar por la defensa de los sectores que representan.

En tal sentido, desde la Cámara de Comercio, se participó en los procesos de creación de la siguiente gremial empresarial:

- Cámara de Sub Agencias de redes de cobranza

## **10. Acciones sobre Igualdad de Género en CCSUy**

A lo largo del año se participó en las sesiones del Consejo Nacional de Género y del Consejo Nacional de Diversidad Sexual.

**Conversatorio "Transparencia salarial"** en el Salón de eventos especiales del Palacio Legislativo, en el marco del Día Internacional de la Mujer. Esta actividad fue organizada por la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas, en conjunto con la Red de Empresas inclusivas del Uruguay, con el apoyo de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay.

**Roles y desafíos de las mujeres empresarias y emprendedoras del Uruguay**" en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, se llevó a cabo la presentación de los factores que afectan el desarrollo empresarial de las mujeres en nuestro país, a través de la metodología de la OIT "Evaluación Nacional de las condiciones Marco del Desarrollo de la Iniciativa Empresarial de la Mujer WED". A su vez, se brindó la presentación de la publicación realizada sobre el "Rol de las Mujeres en la Empresa Familiar". Participaron Anabela Aldaz (Presidencia OMEU/Directiva CCSUY), Macarena Botta (BRAVA), Magdalena Giuria (BRAVA), Virginia Staricco (La Navey Patricia Troupkos (Nausa), con la moderación de Andrea Bastianini (CCSUY), Fabrizio Juárez (CCSUY) y Verónica Balestero (CEF).

**Se conformó la Comisión de Género de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay**, presidida por Dra. Anabela Aldaz y estando a cargo su coordinación por Andrea Bastianini. En la presentación de la Comisión se realizó un taller sobre Género e Igualdad a modo de introducir los conceptos básicos para su mejor comprensión.

Se asistió al **Foro Mujeres Líderes OMEU 2022**, que se realizó en el Teatro Solís en el marco del Día Internacional de la Eliminación contra todas las formas de Violencia hacia la Mujer.

## **11. Ciclo de Seminarios sobre "Innovación y Actualidad en la Defensa de la Propiedad Intelectual".**

Desde hace varios años, la Cámara de Lucha contra la Piratería y el Contrabando del Uruguay, y el Estudio Cervieri Monsuaréz, con el apoyo de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, vienen desarrollando en diferentes departamentos, y en países de la región, un ciclo de Seminarios sobre **"Innovación y Actualidad en la Defensa de la Propiedad Intelectual"**.

En ese marco, el pasado miércoles 8 de junio, en las instalaciones de la Dirección Nacional de Educación Policial, se llevó a cabo una nueva instancia, ante una concurrida participación.

En la oportunidad se contó con la presencia del Comisario General Efraín Abreu Velloso, Crio. Alvaro Portela, Dr. Rodrigo Morosoli, Dra. Daiana Pereira, Dra. Anabel Frachia y Dra. Andrea Casales.

Se trataron temas tales como, introducción a la propiedad intelectual, acciones para el combate de la piratería, casos prácticos, rol de las autoridades en la lucha contra los delitos de propiedad intelectual, exposición de productos falsificados y muestras genuinas de las marcas.

## **12. Ingreso de Organizaciones Empresariales a CCSUy**

Durante el año 2022, las siguientes Organizaciones Empresariales se vincularon a la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay:

- Red de Centros Interdisciplinarios
- Cámara de Sub Agencias de redes de cobranza

## **13. Servicio de Secretaría de Gremiales**

El Servicio de Secretaría del Dpto. de Gremiales, otorga soporte administrativo necesario para el funcionamiento y fortalecimiento de 37 gremiales que realizan su actividad bajo la órbita de CCSU.

Se detallan a continuación clasificadas por secretaria:

Lumila Alvarez	Asociación de Comercios Veterinarios del Uruguay - ACVU Asociación de Mayoristas de Ópticas - AMO Cámara de Diseño del Uruguay – CDU Cámara de Importadores de Neumáticos del Uruguay - CINU Cámara Uruguaya de Empresas de Servicios de Acompañantes – CUESA Cámara Uruguaya de Servicios de Ambulancia sin Asistencia – CUASA
Lorena Merli	Asociación Nacional de AFAP - ANAFAP Cámara de Comercio de Artículos Eléctricos y Electrónicos – CCAEE Cámara de Especialidades Veterinarias – CEV Cámara de Telecomunicaciones del Uruguay - CTU Cámara Uruguaya de Agentes de Medios – CUAM
Ana Fernández	Asociación de Arrendadoras de Automóviles del Uruguay - ASARA Asociación de Jugueteros del Uruguay - AJU Asociación de Proveedores de Free Shops

	Cámara Uruguaya de Gas Licuado
	Cámara Uruguaya de Importadores de Máquinas de Oficina e Informática-CUIMOI
	Integra Residenciales
Ma. Irene Viñeque	Asociación Nacional de Empresas Administradoras de Créditos - ANEAC
	Bureau Uruguayo de Publicidad Interactiva - IAB Uruguay
	Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado del Uruguay
	Cámara de Importadores Mayoristas de Calzado y Textiles
	Cámara de Lubricantes del Uruguay - CALU
	Cámara Uruguaya de Venta Directa - CUVEDI
	Centro de Casas de Óptica - CCO
Ma. Belén Lacoste	Asociación de Distribuidores de Supergás – ADISUP
	Asociación de Fleteros del Gas – AFLEGAS
	Asociación de Importadores y Mayoristas de Almacén – AIMA
	Cámara de Agentes de Pesqueros Extranjeros – CAPE
	Cámara Uruguaya de Evaluadores de la Conformidad – CUEC
	Centro de Barraqueros del Uruguay
Ximena Salvagno	Asociación de Residenciales del Adulto Mayor – ADERAMA
	Asociación Uruguaya de Casas de Cambio Autorizadas – AUDECCA
	Cámara de Instrumental y Especialidades Científicas - CIEC
	Cámara de Subagencias de Redes de cobranza – CADESURC
	Cámara Uruguaya de Couriers - CUC
	Cámara Uruguaya de Servicios de Arquitectura e Ingeniería - CUSAI

**14.** Acciones destacadas de Organizaciones Empresariales con Servicio de Secretaría:

Para el presente año se tiene previsto continuar en la misma línea de apoyo y respaldo a las gremiales empresariales vinculadas a CCSU.

Se desarrolla a continuación acciones y gestiones realizadas por organizaciones empresariales, a las cuales se les brinda el Servicio de Secretaría:

### **Asociación de Importadores y Mayoristas de Almacén (AIMA)**

En el marco de la discusión parlamentaria sobre el Proyecto de Ley de Defensa de la Libre Competencia, representantes de AIMA respondieron a la convocatoria de la Comisión de Industria, Energía, Comercio, Turismo y Servicios de la Cámara de Senadores aportando su visión del tema y dando su posición sobre las consultas realizadas.

La gremial también ha proporcionado importantes insumos para tratar en la Mesa de Trabajo entre la CCSUY y el área de Asesoría de Política Comercial del MEF, además de solicitar la inclusión del punto relativo a los aranceles que se han establecido sobre importaciones de Argentina.

### **Asociación de Residenciales del Adulto Mayor – ADERAMA**

El 8 y 9 de diciembre se realizó el evento “Nuestros Mayores” en el que ADERAMA participó activamente con un stand institucional así como también con exposiciones realizadas por Ángeles Carreño con el tema Cuidados de la Piel y Sebastián Cobas con Talleres Cognitivos y Estimulación en Elepem.

Asimismo ADERAMA comenzó a participar semanalmente con entrevistas en el programa “Hablemos de Salud” que se emite en Canal 10 los días sábado y se retrasmite en Canal 7 y canal A+B.

### **Asociación Nacional de Afap – ANAFAP**

Sobre comienzos de 2022, ANAFAP realizó un evento en formato híbrido que contó con los comentarios y análisis del Cr. Ariel Davrieux, el Ing. Carlos Matyszczyk y el Ec. Gonzalo Zunino sobre la Reforma Previsional en base a las Recomendaciones de la Comisión de Expertos en Seguridad Social.

Algunos meses después, la gremial realizó una publicación titulada “Reforma previsional: visiones, expectativa y futuro” en la que se procuró aportar un trabajo testimonial dando cuenta de la visión que tienen personas muy relevantes en el pensamiento uruguayo respecto de la temática mencionada.

### **Bureau Uruguayo de Publicidad Interactiva – IAB Uruguay**

Continuando con el ciclo de Desayunos Digitales, en 2022 se llevaron a cabo tres instancias dirigidas a integrantes de agencias, medios, agencias de medios, anunciantes y público general.

En el ciclo de podcast IAB Talks 2022, Marie-France Bourgeois, presidenta de IAB Uruguay entrevistó a socios de la gremial destacados por su experiencia y conocimiento en temáticas clave de la industria.

Se llevó a cabo una nueva edición del Estudio de la Industria Publicitaria y su impacto en la economía Uruguaya, presentado por la Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad

(AUDAP) que contó con la colaboración y apoyo del IAB Uruguay y la Cámara Uruguaya de Agencias de Medios (CUAM).

Los IAB MIXX AWARDS celebraron en 2022 su 10ª edición, con la tradicional ceremonia de entrega de premios.

Con la participación de Argentina, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay, se realizó una nueva edición del IAB Beyond Digital, una plataforma que aporta una mirada a la evolución del ecosistema latinoamericano de publicidad digital y marketing interactivo.

### **Cámara de Comercio de Artículos Eléctricos y Electrónicos – CCAEE**

Debido al incremento de la comercialización y uso de artefactos a gas portátiles, o fijos abastecidos desde recipientes de GLP, la URSEA en su rol de regulador y fiscalizador del sector, realizó una presentación informativa a socios de CCAEE sobre nuevas reglamentaciones en el tema y aspectos de seguridad.

Esta reunión se realizó en el mes de octubre de 2002 en la sede de la CCSUY y participaron varias empresas asociadas a la gremial.

### **Cámara de Especialidades Veterinarias – CEV**

Se realizó la publicación del "Manual práctico para el control de la garrapata común del ganado y enfermedades asociadas" de los Dres. Ulises Cuore y María Angélica Solari, como un aporte a la generación y divulgación de conocimiento nacional sobre una temática de fuerte impacto en la producción animal de Uruguay. En atención a la importancia del tema, también se participó activamente en un ciclo de charlas de divulgación, en los departamentos de Lavalleja, Treinta y Tres, Tacuarembó y Rivera.

En el stand de la Facultad de Veterinaria en la Expo Rural del Prado 2022 se implementó un sector con información sobre manejo de residuos inorgánicos y medicamentos en el agro y la CEV participó activamente con material de divulgación sobre su Plan de gestión CEV Ganadero.

Procurando potenciar sus acciones de comunicación institucional, la CEV sumó los canales de Facebook, Twitter e Instagram y próximamente creará una cuenta en LinkedIn.

Sobre el mes de noviembre se realizó la tradicional cena de fin de año en la que estuvieron presentes socios, representantes de MGAP, sector académico y gremiales vinculadas al sector.

### **Cámara de Telecomunicaciones del Uruguay – CTU**

La Comisión de Call Centers de la CTU respondiendo a una propuesta de INEFOP trabajó activamente en ámbito tripartito para concretar el tema de Certificación de competencias en el sector.

Con el asesoramiento de la CCSUY, participó en la negociación salarial del sector aprobándose un convenio **tripartito por el período 1/1/22 a 31/12/2024**.

En relación a la reglamentación de la normativa sobre el teletrabajo, se mantuvieron reuniones con el Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Dr. Pablo Mieres y el Inspector de Trabajo y Seguridad Social, Dr. Tomás Teijeiro.

Ante la implementación del Registro "No llame" y la normativa de portabilidad numérica se realizaron contactos con el Director Nacional de Telecomunicaciones, Dr. Guzmán Acosta y Lara y también con la Presidenta de URSEC, Dra. Mercedes Aramendía.

#### **Cámara Uruguaya de Agencias de Medios – CUAM**

Los socios de CUAM decidieron por unanimidad reelegir su directiva por el período 2022-2024, según lo resuelto en la Asamblea realizada en el mes de noviembre de 2022.

Se comenzó a trabajar para el lanzamiento de un nuevo Estudio del Consumidor Uruguayo, previsto para el primer trimestre de 2023. Dicho estudio será realizado por la empresa Kantar Ibope e investiga sobre la exposición de las audiencias a todos los medios existentes en nuestro mercado, incluyendo modalidades nuevas como el streaming. El ECU 2023 tendrá además la gran novedad de incorporar a todo el interior en su radio de estudio, con lo cual las agencias de medios tendrán información relevante para asesorar a la comunicación de sus clientes.

#### **Cámara Uruguaya de Evaluadores de la Conformidad - CUEC**

A partir de julio de 2022 la CUEC fue aceptada como miembro asociado "stakeholder" de la Cooperación Inter Americana de Acreditación (IAAC).

IAAC es una asociación regional de organismos de acreditación y otras organizaciones interesadas en la evaluación de la conformidad en toda América, cubriendo desde Norteamérica, América Central y Caribe, y América del Sur. Promueve la cooperación entre organismos de acreditación y partes interesadas. Su objetivo está enfocado al desarrollo de la estructura de la evaluación de la conformidad para lograr el mejoramiento de productos, procesos y servicios y para reducir el riesgo a las empresas y a los clientes, asegurándoles que se puede confiar en los certificados acreditados. Asociación Integra Residenciales

#### **Cámara Uruguaya de Servicios de Arquitectura e Ingeniería - CUSAI**

La CUSAI participó como patrocinador de la 11ª Feria de la Construcción realizada en el mes de mayo en el predio de la Rural del Prado.

Con motivo de la celebración de su 5º aniversario y contando con un importante número de asistentes, se realizó un encuentro de intercambio que contó con los siguientes speakers: Dr. Sebastián Risso, Director ejecutivo de Uruguay XXI; Ing. Facundo Del Castillo, Director de Ingenium; Arq. Juan Andrés Marin Crosa, Socio Director LAB Sud y el Arq. Martín Gómez Platero, Fundador & Director de Gómez Platero Arquitectura & Urbanismo.

## Escuela de Comercio

### 1. Propuesta de capacitación en la Escuela.

Los cursos dictados fueron los siguientes:

- Tecnicatura en Logística Estratégica, 108 horas.
- Tecnicatura en Logística Internacional, 108 horas.
- Tecnicatura en Comercialización Internacional, 108 horas.
- Tecnicatura en Operativa en Comercio Exterior, 108 horas.
- Tecnicatura en Gerencia, 99 horas.
- Tecnicatura en Recursos Humanos, 108 horas.
- Tecnicatura en Seguros Personales y Obligatorios, 105 horas.
- Tecnicatura en Ventas por Internet, 108 horas
- Diploma en Visitador Médico, 108 horas.

Total 960 horas de clase.

En total participaron 142 estudiantes, de las cuales egresaron 105 de las diferentes Tecnicaturas y diploma (debe tenerse en cuenta que no todos los alumnos culminan en el año porque algunos de ellos iniciaron con el curso comenzado, o en una segunda edición (julio) y su egreso se da al año siguiente.

Para ser más específicos:

- 105 egresados.
- 10 abandonaron.
- 17 culminan fin de junio 2023.
- 9 egresarán en cuanto culminen la/las materias pendientes.

De estas 142 personas, 9 tomaron 2 tecnicaturas en simultáneo obteniendo el título de Analista en:

- Comercio Exterior.
- Logística.
- Gestión Empresarial con Énfasis en Ventas y Énfasis en RRHH.

### 2. Se incrementó la visibilidad en redes sociales

Redes:

- Instagram
  - Seguidores 2020= 112
  - Seguidores 2021= 2300
  - Seguidores 2022= 3900
- LinkedIn
  - Se creó en 2021

- Seguidores 2022 = 324
  - Facebook
    - Se trabajó en conjunto a Instagram lo cual permitió mejor alcance.
  - WhatsApp Business
    - Se continuó con las mejoras del año anterior y se agregaron nuevas funcionalidades.
- 
- Se incorporó CRM para el mejor seguimiento de los postulantes.

### **3. Organización de la Escuela de Comercio**

Los cambios realizados en el año 2022 continúan logrando concretar un aumento considerable en la cantidad de inscriptos así también como en la cantidad de egresados.

Las clases continuaron dictadas en forma presencial y por zoom sincrónico (en forma simultánea).

Se continuó incorporando equipamiento técnico, para asegurar una mejor experiencia en general, principalmente en las clases por zoom.

Se incorpora un nuevo integrante al equipo de la Escuela de Comercio, que asume el rol de Coordinador general.

### **4. Docentes**

**Fueron 46 profesores que impartieron clases, y se distribuye de la siguiente manera:**

- 32% Mujeres que dieron el 38% de las horas académicas.
- 68% hombres que dieron el 62% de las horas académicas.

## GERENCIA JURIDICA

Desde la Gerencia Jurídica en el año 2022 se desarrollaron las siguientes actividades principales:

### 1) PROYECTOS LITERAL Ñ - INEFOP

A través de los proyectos financiados por el INEFOP, la Gerencia Jurídica de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay ofreció cursos de capacitación para empresas socias, gremiales vinculadas y centros comerciales del interior del país.

De acuerdo con los proyectos, se ofrecieron los siguientes cursos, en modalidad híbrida, presenciales y distancia:

- a) 10 Seminarios sobre Violencia y Acoso Laboral con la asistencia de más de **733 participantes**.
- b) 10 Seminarios sobre Seguridad y Salud en el Trabajo con una asistencia **superior a 300 participantes**.
- c) Elaboración y ejecución de la **primera DIPLOMATURA en Negociación Colectiva**, donde se inscribieron 32 personas y se emitieron los certificados correspondientes; También las siguientes investigaciones: Confección de **3 Publicaciones** trascendentes e innovadoras con más de 1000 ejemplares por cada una, sobre investigaciones relacionadas con la **9ª Ronda de Consejos de Salarios, Guía práctica empresarial para facilitar la inclusión de personas con discapacidad y Ultraactividad de la vigencia de los beneficios acordados**.

Finalizamos con todas las capacitaciones y seminarios propuestos, con la participación de más de 1000 participantes.

Habiendo finalizado los seminarios se realizó el día 14/12/2022, un evento de entrega de diplomas, aprovechando la oportunidad para entregar los ejemplares de las publicaciones a cada uno de los asistentes, siendo un documento bibliográfico muy valorado por el público en general y se anunció su publicación en sitio web de la Cámara para su descarga digital.

En la ocasión se contó con la participación del Ministro de Trabajo y Seguridad Social – Dr. Pablo Mieres, así como también de los integrantes del Consejo Directivo de INEFOP y Delegados Sindicales.

Estuvieron presentes 60 empresas, integrados por representantes de empresas socias, centro comerciales, gremiales vinculadas, profesionales del rubro y negociadores en materia de Negociación Colectiva.

La Gerencia Jurídica cuenta con remanente de las publicaciones mencionadas, disponibles para quienes realicen consultas al respecto.

### 2) CONSEJOS DE SALARIOS

Se asesoró en la negociación de los Convenios Colectivos en el Grupo 1 (catering artesanal), Grupo 10 (comercio), Grupo 14 (intermediación financiera), Grupo 15 (residenciales) y Grupo

19 (servicios), con reuniones tripartitas en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) con delegados del sector sindical y del Poder Ejecutivo.????,

La Gerencia Jurídica realizó 15 negociaciones a nivel sectorial en los Consejos de Salarios, se firmaron más de 54 actas de ajustes de salarios controladas y firmadas.

Mantuvieron más de 70 reuniones en mesas de negociación tripartitas y más de 100 reuniones internas con empresas del sector comercio y servicios.

Se realizaron instancias informativas con los socios, centros comerciales y gremiales vinculadas a la Cámara, explicando los lineamientos establecidos por el Poder Ejecutivo para la 9na Ronda de Consejos de Salarios.

En los subgrupos negociados, se confeccionaron estrategias de negociación, se hicieron encuestas internas y relevamientos de cada uno de los sectores de actividad a efectos de tener conocimiento de los impactos de la Pandemia en sus operativas y ventas.

A nivel interno se desarrollaron además reuniones a nivel presencial y a través de videollamadas con los socios y gremiales vinculadas, pudiendo tener un intercambio fluido que posibilitó avanzar en las mesas de negociaciones y arribar a buenos acuerdos.

Se dio respuesta vía mail y telefónica a todas las consultas vinculadas a las negociaciones, y se asistió en forma presencial a todas las instancias de negociación efectuados en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Se recibieron las consultas de las Gremiales afiliadas, socios, Centros Comerciales y empresas no socias – para consultar el estado de las actas respectivas a sus grupos de actividad y el aumento correspondiente, como así también consultas o dudas con respecto a la interpretación de las actas.

### **3) REUNIONES NACIONALES E INTERNACIONALES**

#### **110 CONFERENCIA INTERNACIONAL DEL TRABAJO**

La Conferencia Internacional del Trabajo es el máximo órgano decisorio de la Organización Internacional del Trabajo, en la cual se conforman grupos de trabajo.

Se llevó a cabo en forma del 27 de mayo al 11 de junio de 2022, participaron en forma presencial el Dr. Diego Yarza y vía zoom el Dr. Juan Mailhos, quienes cubrieron las reuniones en forma activa, manteniendo los niveles de participación habituales en esta instancia.

#### **CONSEJO DE ADMINISTRACION DE LA OIT**

El Consejo de Administración de la Organización Internacional del Trabajo se celebró como habitualmente en el mes de marzo participando en forma presencial el Dr. Juan Mailhos, en su calidad de miembro empleador del mismo.

### **3) ACTIVIDADES PERMANENTE EN AMBITOS SOCIO LABORALES NACIONALES**

La Gerencia Jurídica participó de múltiples reuniones en ámbitos socio laborales, entre ellas destacamos:

Con fecha 7 de febrero se realizó una reunión en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social para analizar las Modificaciones a la Ley de Negociación Colectiva.

El 9 de febrero en forma conjunta con la Cámara de Industrias, la CCSU participó de una reunión con el Ministro de Trabajo Dr. Pablo Mieres, en la cual participaron los Presidentes de ambas Cámaras y los asesores para analizar temas de la OIT.

El 31 de marzo se mantuvo una reunión con el Inspector General del Trabajo y de la Seguridad Social – Dr. Tomas Teijeiro.

El 20 de abril se participó en una reunión con el Director Empresarial en el Banco de Previsión Social – BPS – Sr. Pereira.

El 27 de abril invitados por la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas se disertó sobre Empleabilidad y Mercado de Trabajo en el Uruguay.

El 28 de abril se participó en el evento organizado por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social sobre el Día de la Seguridad Laboral

El 26 de mayo se acompañó al Presidente de la institución al Almuerzo en ADM.

Con fecha 28 de mayo se concurrió al Parlamento para exponer la posición de la Cámara frente a la Ley de Talles especiales.

El 7 de julio se asistió a la Comisión de Asuntos Laborales del Senado para brindar la posición de la Cámara sobre la Ley de Personería Jurídica.

El 11 de agosto la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas invitó a la Gerencia Jurídica a exponer sobre el tema: Nuevas Formas de Subordinación Laboral. El impacto de la Tecnología en el contrato de Trabajo.

Con fecha 18 de agosto también invitados por la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas se disertó sobre el Proyecto de Ley Modificativo del Sistema de Negociación Colectiva en el Sector Privado.

El 20 de agosto se participó en el Congreso de Relaciones Laborales organizado por la UDELAR para exponer sobre las Relaciones Laborales a 10 años de las Carreras de la Licenciatura de UDELAR.

El 26 de agosto se mantuvo una reunión por zoom con la OIE por temas de Latinoamérica.

El 20 de setiembre Se participó de la conferencia organizada por la UCUDAL para hablar del tema Negociación Colectiva – Modificaciones, Normativas y Perspectivas Futuras. En la ocasión disertó también el Ministro de Trabajo y Seguridad Social Dr. Pablo Mieres.

El 19 de octubre se participó de la Comisión Consultiva Tripartita.

El 21 de octubre se mantuvo una reunión con la representante de la ICC Sra. Fernanda Garza, oportunidad en la cual participó el Presidente de la CCSUY.

El 12 de noviembre se participó del Reunión Anual de Gremiales que se realizó en el Centro Comercial de Fray Bentos para dar a conocer los servicios de la Gerencia Jurídica.

El 16 de noviembre se participó de la reunión de CINTERFOR.

El 24 de noviembre se concurrió a la Cámara de Senadores para exponer nuevamente la posición de la Cámara de Comercio sobre el tema Reforma de la Seguridad Social.

Además, se participó en reuniones permanentes en ámbito de CONASSAT, obteniendo prórroga del Decreto 127/014 y Decreto 126/019 en cuanto a la obligatoriedad de los Servicios de Prevención y Salud para empresas que tengan entre 5 y 150 trabajadores.

También se participó de manera activa en el Consejo Superior Tripartito, órgano máximo de gobernanza de las relaciones laborales y en la Comisión de Clasificación de Actividades que asesora el Poder Ejecutivo en la materia.

Desde la Gerencia Jurídica se concedieron múltiples entrevistas periodísticas a medios de prensa escritos (El País, El Observador, Búsqueda, Crónicas Económicas por temas laborales.

También a medios radiales y televisivos. (Radio Sarandí, Radio Oriental, Canal 4, Canal 12 – Desayunos Informales).

#### **4) CONTRATOS REALIZADOS**

A nivel de Gerencia Jurídica se analizaron los contratos del Programa Al Invest – Inspyrame, Escuela de Comercio, y análisis de Convenios Institucionales de empresas con la CCSU.

También se analizaron los contratos de empresas socias a las Gremiales de acuerdo al requerimiento.

#### **5) INFORMES**

A raíz de consultas realizadas por Presidencia, Gerencia y por las Gremiales afiliadas y socios – se evacuaron las consultas y se analizaron los informes para dar opinión jurídica.

Los temas más importantes analizados en dichos informes refieren a:

Informes y consultas sobre la Ley de Negociación Colectiva, de Personería Jurídica de Organizaciones Profesionales y temas vinculados a Servicios de Seguridad en el Trabajo .

#### **6) SERVICIO SYSO**

Se concluyó un contrato con el Tec. Prev. Gonzalo Moso por el cual prestará el servicio de prevención y salud en el Trabajo de acuerdo al Decreto 127/014.

El mismo funcionará como un servicio sugerido por nuestra Cámara, y al presente cuenta con la adhesión de más de 50 empresas de comercio y servicios.

#### **7) CENTRO DE CONCILIACION Y ARBITRAJE**

A partir del 1º de enero entró en vigencia el nuevo Reglamento del Centro de Conciliación y Arbitraje aprobado por el Consejo, que sustituye al que rigió nuestro Centro desde su fundación en el año 1996.

También se conformó una Comisión dentro del Consejo del CCA para analizar la adecuación de los aranceles y gastos administrativos de las conciliaciones y arbitrajes, habiéndose aprobado un nuevo tarifario.

Se rediseñó la página web del Centro, incluyendo la nueva lista de árbitros nacionales e internacionales.

Como aspecto destacado se incluyó en la página web una calculadora de honorarios y gastos de acuerdo a la suma reclamada que sirve como un cálculo preliminar de los costos de arbitraje.

La labor del Centro continuó con la administración de los arbitrajes que estaban en curso y los nuevos ingresos

Además se recibieron consultas sobre las cláusulas modelos, el procedimiento arbitral y conciliatorio e interpretación del Reglamento.

#### **CONGRESO INTERNACIONAL DE ARBITRAJE – CLA**

Con fecha 2 y 3 de junio de 2022, se llevó a cabo en Montevideo el XIII Conferencia Latinoamericana de Arbitraje (CLA) Montevideo-Uruguay, organizado por la Universidad de Montevideo, en el Hotel Hyatt Centric.

En virtud de la importancia de ese evento internacional, la Bolsa de Comercio S.A. a través de su Centro de Conciliación y Arbitraje fue Sponsor de Oro de dicha actividad.

#### **COMISION INTERAMERICANA DE ARBITRAJE COMERCIAL – (CIAC)**

El Dr. José Luis Echeverría en representación del Centro de Conciliación y Arbitraje, con fecha 24 de mayo de 2022, participó del Consejo Directivo de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial – (CIAC), que se llevó a cabo en Barranquilla – Colombia.

## Departamento de Comunicación

### El rol del departamento

- Definir y desarrollar una estrategia de comunicación institucional.
- Gestionar los canales, mensajes y soportes de la comunicación institucional (interna y externa) Velar por el adecuado funcionamiento de los procesos y canales de comunicación tanto al interior de la organización como hacia el exterior.
- Analizar, controlar y medir todo lo relacionado con el aspecto comunicativo de la organización tanto interna como externamente. Proteger y consolidar la identidad corporativa.
- Apoyar el correcto desarrollo y comunicación del discurso institucional.
- Gestión y contactos con medios de prensa/agencia de comunicación.

### Acciones realizadas

- Propuesta de diagnóstico: objetivos, calendario, encuesta interna.
- Calendarización de salidas en web y redes sociales.
- Reuniones de acercamiento a las distintas áreas de trabajo: Departamento de Estudios Económicos, Comercio Exterior, Jurídica, Eurocentro, CEF, Gremiales y Socios.
- Desarrollo de Resumen de Memoria Anual.
- Diseño de Newsletter Mensual.
- Acuerdo de coordinación con la agencia de comunicación Signo.
- Gestión operativa de afiches (impresión y envío a gremiales): Día del Padre y Día del Niño.
- Desarrollo de piezas gráficas para la difusión de actividades. Generación de contenido para sitio web
- Propuesta de Plan de acción para segundo semestre.
- Actualización de base de instituciones y base de prensa
- Diseño y maquetado de Guía para la inclusión (Proyecto de INEFOP y CCSU).
- Propuesta de medición de indicadores para redes sociales.
- Diseño de borrador de dossier para enviar a empresas con las que se establecen convenios.
- Gestión del clipping mensual de prensa y coordinación de entrevistas.
- Gestión de proveedores para dossier y kit de bienvenida a socios en base al trabajo conjunto con gerencia comercial.
- Coordinación de acciones de comunicación con Eurocentro: lanzamiento y foro de inversión europea, colaboración en desarrollo de video institucional de cierre del Proyecto Inspyrame UE.
- Participación en reuniones de equipo y gerencia comercial para trabajar en líneas estratégicas sobre actividades y servicios de la CCSUY.
- Coordinación de reunión institucional para intercambiar sobre próxima fecha comercial "Día de los hijos"
- Desarrollo de versión preliminar del Presupuesto 2023.

- Coordinación de acciones de comunicación y desarrollo de materiales gráficos en el marco del Encuentro Nacional de Organizaciones Empresariales.
- Desarrollo de mailing y post para bienvenida a socios nuevos.
- Realización del mensaje de fin de año y video para redes con el mismo motivo.
- Apoyo en la gestión de LinkedIn de la Escuela de Comercio.
- Desarrollo de resumen anual 2022 (difusión en redes y sitio web).
- Envío y desarrollo de saludo de fin de año (formato video e imagen).
- Desarrollo de dos publicaciones y gestión de proveedores de impresión para el área de Jurídica.
- Diseño de Libro de Cultura Institucional.

## **Desarrollo de Propuesta de trabajo 2023**

### **Objetivo General**

Establecer y desarrollar acciones de comunicación eficaces que posicionen a la CCSUy como institución de referencia del sector comercio y servicios según sus públicos clave: empresas y gremiales (socios y no socios), instituciones, medios de comunicación y opinión pública.

### **Objetivos específicos**

- Realización e implementación de un Plan de Comunicación Institucional.
- Desarrollar plan de comunicación interna con acciones concretas que cuenten con posibilidad de continuidad en el tiempo.
- Establecer Plan de Redes Sociales y mediciones de estadísticas.
- Definir indicadores SMART para evaluar el impacto de las distintas acciones a desarrollar.
- Actualización de materiales institucionales y sitio web. Definir e implementar acciones específicas para socios: app de comunidad y acciones de bienvenida, entre otras.

### **Mensajes Clave del 2023**

La importancia del rol de empresario y el valor de la actividad gremial.

### **Líneas discursivas transversales**

- Sostenibilidad e Impacto
- Género
- Competitividad e Innovación
- Rol De Empresario
- Valor de la actividad gremial

### **Temas de coyuntura**

- Reforma de la Seguridad Social
- Educación y trabajo
- Costo del Estado
- Frontera
- Inserción internacional

